

2020-2025年中国LED行业深度分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国LED行业深度分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/502521.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

发光二极管简称为LED。由含镓（Ga）、砷（As）、磷（P）、氮（N）等的化合物制成。当电子与空穴复合时能辐射出可见光，因而可以用来制成发光二极管。在电路及仪器中作为指示灯，或者组成文字或数字显示。砷化镓二极管发红光，磷化镓二极管发绿光，碳化硅二极管发黄光，氮化镓二极管发蓝光。因化学性质又分有机发光二极管OLED和无机发光二极管LED。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 LED行业定义及外部影响因素分析

1.1LED行业界定和分类

1.1.1行业界定

- (1) LED发光原理
- (2) LED发展历史
- (3) LED应用价值
- (4) LED行业界定

1.1.2行业分类

- (1) 按行业生命周期分类
- (2) 按对经济周期的反应分类

1.2LED行业外部影响因素分析

1.2.1行业管理规范

- (1) 行业管理体制
- (2) 行业发展政策及法规
- (3) 行业相关标准
- (4) 行业发展规划

1.2.2国内外宏观经济走势分析

- (1) 国外宏观经济走势分析
- (2) 国内宏观经济走势分析
- (3) 宏观经济对行业的影响

1.2.3社会节能及照明环境分析

1.2.4 LED技术发展分析

1.3 报告研究单位与研究方法

1.3.1 研究单位介绍

1.3.2 研究方法概述

第二章 LED产业链结构和格局分析

2.1 LED产业链结构及价值环节

2.1.1 LED产业链结构简介

2.1.2 LED产业链价值环节

2.1.3 LED产业链投资情况

2.2 LED外延发光材料的选择

2.2.1 LED发光技术的基础

2.2.2 半导体能带特征和外延材料选择

(1) 可见光波长与外延半导体禁带宽度的关系

(2) 直接跃迁与间接跃迁

(3) 外延材料选择

2.3 LED衬底的选择

2.3.1 LED衬底的选择要求

2.3.2 四元系红黄光LED的衬底选择

(1) GaAs晶体的不可替代性

(2) GaAs衬底制造的竞争情况

2.3.3 蓝绿光LED衬底的选择

(1) 选择蓝宝石衬底的可行性

(2) 蓝宝石衬底的缺陷和改进方法

(3) 蓝宝石衬底制造的竞争情况

(4) 蓝宝石衬底新增投资及产能

(5) 蓝宝石衬底价格走势分析

(6) 蓝绿光LED衬底的其他选择

2.4 LED产业链格局分析

2.4.1 LED产业链竞争格局

2.4.2 LED芯片产能分析

2.4.3 LED封装供需分析

2.4.4 LED产业指数分析

(1) LED芯片指数

(2) LED封装指数

2.4.5全球LED区域特征分析

第三章 LED所属行业发展现状及前景预测

3.1LED行业发展现状分析

3.1.1LED行业发展总体概况

3.1.2LED行业发展主要特点

3.1.3 2015-2019年LED所属行业经营情况分析

(1) 2015-2019年LED所属行业经营效益分析

(2) 2015-2019年LED所属行业盈利能力分析

(3) 2015-2019年LED所属行业运营能力分析

(4) 2015-2019年LED所属行业偿债能力分析

(5) 2015-2019年LED所属行业发展能力分析

3.2 2015-2019年LED所属行业经济指标分析

3.2.1LED所属行业主要经济效益影响因素

3.2.2 2015-2019年LED所属行业经济指标分析

3.2.3 2015-2019年不同规模企业经济指标分析

3.2.4 2015-2019年不同性质企业经济指标分析

3.2.5 2015-2019年不同地区企业经济指标分析

3.3 2015-2019年LED所属行业供需平衡分析

3.3.1 2015-2019年全国LED所属行业供给情况分析

3.3.2 2015-2019年全国LED所属行业需求情况分析

3.3.3 2015-2019年全国LED所属行业产销率分析

3.4 2015-2019年LED所属行业运营状况分析

3.4.1 2015-2019年行业产业规模分析

3.4.2 2015-2019年行业资本/劳动密集度分析

3.4.3 2015-2019年行业产销分析

3.4.4 2015-2019年行业成本费用结构分析

3.4.5 2015-2019年行业盈亏分析

3.5 2015-2019年LED所属行业进出口市场分析

3.5.1 2015-2019年LED所属行业进出口状况综述

3.5.2 2015-2019年LED所属行业出口市场分析

3.5.3LED所属行业进口市场分析

3.5.4LED所属行业进出口前景及建议

3.6 2020-2025年中国LED行业发展前景预测

3.6.1LED行业发展的驱动因素分析

3.6.2 LED行业发展的障碍因素分析

3.6.3 LED行业发展趋势

- (1) LED行业结构性产能过剩的状况仍将持续
- (2) LED产品价格下降趋势仍将持续
- (3) LED照明的市场渗透率将持续提升
- (4) LED企业加紧渠道布局战略
- (5) LED驱动电源发展趋势

3.6.4 2020-2025年LED行业发展前景预测

- (1) 行业规模预测
- (2) 行业经营情况预测
- (3) 行业进出口情况预测

第四章 LED行业市场竞争格局及集中度分析

4.1 LED行业竞争结构波特五力模型分析

4.1.1 现有竞争者之间的竞争

4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

4.1.3 消费者议价能力分析

4.1.4 行业潜在进入者分析

4.1.5 替代品风险分析

4.2 LED行业国际竞争格局分析

4.2.1 国际LED市场总体发展状况

4.2.2 国际LED市场竞争状况分析

4.2.3 台湾和韩国LED产业发展分析

(1) 台湾LED产业发展情况分析

(2) 韩国LED产业发展情况分析

4.2.4 国际LED市场发展趋势分析

4.2.5 跨国公司在中国市场的投资布局

4.2.6 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3 LED行业国内竞争格局分析

4.3.1 国内LED行业竞争格局与市场份额

4.3.2 国内LED行业市场规模分析

4.3.3 国内LED行业竞争格局预测

4.4 LED行业集中度分析

第五章 LED应用市场潜力分析

5.1 LED应用领域分析

5.1.1LED应用产品分类

5.1.2LED应用市场结构

5.2景观照明市场潜力分析

5.3背光源市场潜力分析

5.4汽车照明市场潜力分析

5.5通用照明市场潜力分析

5.5.3通用照明市场潜力分析

第六章 国家级LED产业化基地发展现状分析

6.1深圳LED产业化基地发展现状分析

6.1.1深圳LED产业发展历程

6.1.2深圳LED产业空间分布情况

6.1.3深圳LED产业链情况

6.1.4深圳LED产业技术水平及人才情况

6.1.5深圳LED产业重点科研院所及其研究方向

6.1.6深圳LED产业配套政策情况

6.1.7深圳LED产业发展规划分析

6.2上海LED产业化基地发展现状分析

6.3大连LED产业化基地发展现状分析

6.4南昌LED产业化基地发展现状分析

6.5厦门LED产业化基地发展现状分析

6.6扬州LED产业化基地发展现状分析

6.7石家庄LED产业化基地发展现状分析

6.8新兴LED产业化基地发展现状分析

6.8.1新兴LED产业化基地基本状况

6.8.2新兴LED产业化基地特征分析

6.8.3新兴LED产业化基地发展现状

(1) 天津LED产业化基地发展现状

(2) 杭州LED产业化基地发展现状

(3) 武汉LED产业化基地发展现状

(4) 东莞LED产业化基地发展现状

(5) 西安LED产业化基地发展现状

(6) 宁波LED产业化基地发展现状

(7) 潍坊LED产业化基地发展现状

6.8.4新兴LED产业化基地扶持政策

第七章 LED行业领先企业经营分析

7.1 LED衬底、外延片及芯片企业经营分析

7.1.1 天通控股股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

7.1.2 深圳市聚飞光电股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

7.1.3 三安光电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

7.2 LED封装、应用企业经营分析

7.2.1 福建福日电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

7.2.2 江苏长电科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

7.2.3 深圳市大族激光科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

7.2.4 广州市鸿利光电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

7.2.5 深圳市瑞丰光电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

7.2.6 杭州杭科光电有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

7.2.7 宁波升谱光电半导体有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

第八章 LED行业投资分析及预测

8.1 LED行业及应用市场前景预测 (AK ZJH)

8.1.1 LED行业发展前景预测

8.1.2 LED应用市场前景预测

8.2 LED行业投资特性分析

8.2.1 LED行业进入壁垒分析

8.2.2 LED行业盈利情况分析

8.2.3 LED行业盈利因素分析

8.3 LED行业投资兼并与重组整合分析

8.3.1 LED行业投资兼并与重组整合概况

8.3.2 国际LED企业投资兼并与重组整合动向

8.3.3 国内LED企业投资兼并与重组整合动向

8.3.4 LED行业投资兼并与重组整合特征判断

8.4 LED行业资本市场融资分析

8.4.1 LED行业VC/PE融资分析

8.4.2LED行业IPO融资分析

8.5LED行业投资分析及建议

8.5.1LED行业投资机会分析

8.5.2LED行业投资风险分析

8.5.3LED行业投资建议

图表目录：

图表1我国LED行业所处生命周期示意图

图表2行业生命周期、战略及其特征

图表3 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表4 2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表5 2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表6 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表7 2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表8LED产业链

图表9不同外延半导体的禁带宽度以及对应的光子波长

图表10直接和间接跃迁

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/502521.html>