

# 2018-2024年中国宠物食品市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国宠物食品市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/342762.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章宠物食品行业相关概述

第一节宠物食品行业定义及特点

一、宠物食品行业的定义

二、宠物食品行业产品特点

第二节宠物食品行业的分类

一、宠物主食

二、宠物零食

三、宠物保健食品

第三节宠物食品行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章宠物食品行业2018-2024规划概述

第一节2012-2017宠物食品行业发展回顾

一、2012-2017宠物食品行业运行情况

二、2012-2017宠物食品行业发展特点

三、2012-2017宠物食品行业发展成就

第二节宠物食品行业2018-2024总体规划

一、宠物食品行业2018-2024规划纲要

二、宠物食品行业2018-2024规划指导思想

三、宠物食品行业2018-2024规划主要目标

第三节2018-2024规划解读

一、2018-2024规划的总体战略布局

二、2018-2024规划对经济发展的影响

三、2018-2024规划的主要精神解读

第三章2018-2024经济环境分析

第一节2018-2024世界经济发展趋势

一、2018-2024世界经济将逐步恢复增长

二、2018-2024经济全球化曲折发展

三、2018-2024新能源与节能环保将引领全球产业

四、2018-2024跨国投资再趋活跃

五、2018-2024气候变化与能源资源将制约世界经济

六、2018-2024美元地位继续削弱

七、2018-2024世界主要新兴经济体大幅提升

第二节2018-2024我国经济面临的形势

一、2018-2024我国经济将长期趋好

二、2018-2024我国经济将围绕三个转变

三、2018-2024我国工业产业将全面升级

四、2018-2024我国以绿色发展战略为基调

第三节2018-2024我国对外经济贸易预测

一、2018-2024我国劳动力结构预测

二、2018-2024我国贸易形式和利用外资方式预测

三、2018-2024我国自主创新结构预测

四、2018-2024我国产业体系预测

五、2018-2024我国产业竞争力预测

六、2018-2024我国经济国家化预测

七、2018-2024我国经济将面临的贸易障碍预测

八、2018-2024人民币区域化和国际化预测

九、2018-2024我国对外贸易与城市发展关系预测

十、2018-2024我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分行业深度分析

第四章宠物食品行业全球发展分析

第一节全球宠物食品市场总体情况分析

一、全球宠物食品行业的发展特点

二、2016-2017年全球宠物食品市场结构

三、2016-2017年全球宠物食品行业发展分析

四、2016-2017年全球宠物食品行业竞争格局

五、2016-2017年全球宠物食品市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲宠物食品行业发展概况

2、2016-2017年欧洲宠物食品市场结构

3、2018-2024欧洲宠物食品行业发展前景预测

二、北美

1、北美宠物食品行业发展概况

2、2016-2017年北美宠物食品市场结构

### 3、2018-2024北美宠物食品行业发展前景预测

#### 三、日本

##### 1、日本宠物食品行业发展概况

##### 2、2016-2017年日本宠物食品市场结构

##### 3、2018-2024日本宠物食品行业发展前景预测

#### 四、韩国

##### 1、韩国宠物食品行业发展概况

##### 2、2016-2017年韩国宠物食品市场结构

##### 3、2018-2024韩国宠物食品行业发展前景预测

#### 五、其他国家地区

### 第五章2012-2017宠物食品行业总体发展状况

#### 第一节宠物食品行业特性分析

#### 第二节宠物食品产业特征与行业重要性

#### 第三节2012-2017宠物食品行业发展分析

##### 一、2012-2017宠物食品行业发展态势分析

##### 二、2012-2017宠物食品行业发展特点分析

##### 三、2018-2024区域产业布局与产业转移

#### 第四节2012-2017宠物食品行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模状况分析

##### 四、行业市场规模状况分析

#### 第五节2012-2017宠物食品行业财务能力分析

##### 一、行业盈利能力分析与预测

##### 二、行业偿债能力分析与预测

##### 三、行业营运能力分析与预测

##### 四、行业发展能力分析与预测

### 第六章中国宠物食品市场规模分析

#### 第一节2012-2017中国宠物食品市场规模分析

#### 第二节2012-2017我国宠物食品区域结构分析

#### 第三节2012-2017中国宠物食品区域市场规模

##### 一、2012-2017东北地区市场规模分析

##### 二、2012-2017华北地区市场规模分析

##### 三、2012-2017华东地区市场规模分析

##### 四、2012-2017华中地区市场规模分析

五、2012-2017华南地区市场规模分析

六、2012-2017西部地区市场规模分析

第四节2018-2024中国宠物食品市场规模预测

第七章我国宠物食品行业运行分析

第一节我国宠物食品行业发展状况分析

一、我国宠物食品行业发展阶段

二、我国宠物食品行业发展总体概况

三、我国宠物食品行业发展特点分析

四、我国宠物食品行业商业模式分析

第二节2016-2017年宠物食品行业发展现状

一、2016-2017年我国宠物食品行业市场规模

二、2016-2017年我国宠物食品行业发展分析

三、2016-2017年中国宠物食品企业发展分析

第三节2016-2017年宠物食品市场情况分析

一、2014-2017年中国宠物食品市场总体概况

二、2016-2017年中国宠物食品市场发展分析

第四节我国宠物食品市场价格走势分析

一、宠物食品市场定价机制组成

二、宠物食品市场价格影响因素

三、2016-2017年宠物食品价格走势分析

四、2018-2024宠物食品价格走势预测

第八章2018-2024我国宠物食品市场供需形势分析

第一节我国宠物食品市场供需分析

一、2016-2017年我国宠物食品行业供给情况

1、我国宠物食品行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2016-2017年我国宠物食品行业需求情况

1、宠物食品行业需求市场

2、宠物食品行业客户结构

3、宠物食品行业需求的地区差异

三、2016-2017年我国宠物食品行业供需平衡分析

第二节宠物食品产品（服务）市场应用及需求预测

一、宠物食品产品（服务）应用市场总体需求分析

1、宠物食品产品（服务）应用市场需求特征

2、宠物食品产品（服务）应用市场需求总规模

## 二、2018-2024宠物食品行业领域需求量预测

### 1、2018-2024宠物食品行业领域需求产品（服务）预测

### 2、2018-2024宠物食品行业领域需求产品（服务）市场格局预测

## 三、重点行业宠物食品产品（服务）需求分析预测

### 第三部分行业竞争策略

## 第九章2018-2024宠物食品行业产业结构调整分析

### 第一节宠物食品产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节2018-2024产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国宠物食品行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、2018-2024产业结构调整方向分析

## 第十章宠物食品行业竞争力优势分析

### 第一节宠物食品行业竞争力优势分析

#### 一、行业地位分析

#### 二、行业整体竞争力评价

#### 三、行业竞争力评价结果分析

#### 四、竞争优势评价及构建建议

### 第二节中国宠物食品行业竞争力分析

#### 一、我国宠物食品行业竞争力剖析

#### 二、我国宠物食品企业市场竞争的优势

#### 三、民企与外企比较分析

#### 四、国内宠物食品企业竞争能力提升途径

### 第三节宠物食品行业SWOT分析

#### 一、宠物食品行业优势分析

#### 二、宠物食品行业劣势分析

#### 三、宠物食品行业机会分析

#### 四、宠物食品行业威胁分析

## 第十一章2018-2024宠物食品行业市场竞争策略分析

### 第一节行业总体市场竞争状况分析

#### 一、宠物食品行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、宠物食品行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、宠物食品行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

### 第二节中国宠物食品行业竞争格局综述

#### 一、宠物食品行业竞争概况

- 1、中国宠物食品行业品牌竞争格局
- 2、宠物食品业未来竞争格局和特点
- 3、宠物食品市场进入及竞争对手分析

#### 二、宠物食品行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节2016-2017年宠物食品行业竞争格局分析

- 一、2016-2017年国内外宠物食品竞争分析
- 二、2016-2017年我国宠物食品市场竞争分析
- 三、2016-2017年我国宠物食品市场集中度分析
- 四、2016-2017年国内主要宠物食品企业动向



## 五、2016-2017年国内宠物食品企业拟在建项目分析

### 第四节宠物食品企业竞争策略分析

- 一、提高宠物食品企业核心竞争力的对策
- 二、影响宠物食品企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高宠物食品企业竞争力的策略

## 第十二章2018-2024宠物食品行业重点企业发展形势分析

### 第一节佩蒂股份

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017经营状况分析
- 四、2012-2017主要经营数据指标
- 五、2018-2024发展战略规划

### 第二节中宠股份

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017经营状况分析
- 四、2012-2017主要经营数据指标
- 五、2018-2024发展战略规划

### 第三节爱芬食品

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017经营状况分析
- 四、2012-2017主要经营数据指标
- 五、2018-2024发展战略规划

### 第四节稻进食品

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017经营状况分析
- 四、2012-2017主要经营数据指标
- 五、2018-2024发展战略规划

### 第五节鑫高宠物用品

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017经营状况分析
- 四、2012-2017主要经营数据指标

五、2018-2024发展战略规划

六、2018-2024公司发展战略分析

第四部分投资前景展望

第十三章2018-2024宠物食品行业投资前景展望

第一节宠物食品行业2018-2024投资机会分析

一、宠物食品投资项目分析

二、可以投资的宠物食品模式

三、2018-2024宠物食品投资机会

第二节2018-2024宠物食品行业发展预测分析

一、2018-2024宠物食品发展分析

二、2018-2024宠物食品行业技术开发方向

三、总体行业2018-2024整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2018-2024行业发展趋势

第四节2018-2024规划将为宠物食品行业找到新的增长点

第十四章2018-2024宠物食品行业投资价值评估分析

第一节宠物食品行业投资特性分析

一、宠物食品行业进入壁垒分析

二、宠物食品行业盈利因素分析

三、宠物食品行业盈利模式分析

第二节2018-2024宠物食品行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2018-2024宠物食品行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节2018-2024中国宠物食品行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2018-2024中国宠物食品行业总产值预测

三、2018-2024中国宠物食品行业销售收入预测

四、2018-2024中国宠物食品行业利润总额预测

五、2018-2024中国宠物食品行业总资产预测

第十五章2018-2024宠物食品行业发展趋势及投资风险分析

第一节2012-2017宠物食品存在的问题

第二节2018-2024发展预测分析

一、2018-2024宠物食品发展方向分析

二、2018-2024宠物食品行业发展规模预测

三、2018-2024宠物食品行业发展趋势预测

第三节2018-2024宠物食品行业投资风险分析

一、竞争风险

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十六章宠物食品行业2018-2024热点问题探讨

第一节推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节发展绿色经济和宠物食品经济，增强可持续发展能力

第三节发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节2018-2024时期宠物食品行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分投资规划指导

第十七章2018-2024宠物食品行业面临的困境及对策

第一节2016年宠物食品行业面临的困境

第二节宠物食品企业面临的困境及对策

一、重点宠物食品企业面临的困境及对策

1、重点宠物食品企业面临的困境

2、重点宠物食品企业对策探讨

二、中小宠物食品企业发展困境及策略分析

1、中小宠物食品企业面临的困境

## 2、中小宠物食品企业对策探讨

### 三、国内宠物食品企业的出路分析

#### 第三节中国宠物食品行业存在的问题及对策

##### 一、中国宠物食品行业存在的问题

##### 二、宠物食品行业发展的建议对策

###### 1、把握国家投资的契机

###### 2、竞争性战略联盟的实施

###### 3、企业自身应对策略

##### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

###### 4、重点客户管理功能

#### 第四节中国宠物食品市场发展面临的挑战与对策

### 第十八章2018-2024宠物食品行业投资战略研究

#### 第一节宠物食品行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节对我国宠物食品品牌的战略思考

##### 一、宠物食品品牌的重要性

##### 二、宠物食品实施品牌战略的意义

##### 三、宠物食品企业品牌的现状分析

##### 四、我国宠物食品企业的品牌战略

##### 五、宠物食品品牌战略管理的策略

#### 第三节宠物食品经营策略分析

##### 一、宠物食品市场细分策略

##### 二、宠物食品市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、宠物食品新产品差异化战略

#### 第四节宠物食品行业投资战略研究

一、2017年宠物食品行业投资战略

二、2018-2024宠物食品行业投资战略

三、2018-2024细分行业投资战略

第十九章研究结论及投资建议

第一节宠物食品行业研究结论及建议

第二节宠物食品子行业研究结论及建议

第三节宠物食品行业2018-2024投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：宠物食品行业生命周期

图表：宠物食品行业产业链结构

图表：2016-2017年全球宠物食品行业市场规模

图表：2016-2017年中国宠物食品行业市场规模

图表：2016-2017年宠物食品行业重要数据指标比较

图表：2016-2017年中国宠物食品市场占全球份额比较

图表：2016-2017年宠物食品行业销售收入

图表：2014-2017年宠物食品行业利润总额

图表：2015-2017年宠物食品行业资产总计

图表：2016-2017年宠物食品行业负债总计

图表：2016-2017年宠物食品行业竞争力分析

图表：2016-2017年宠物食品市场价格走势

图表：2016-2017年宠物食品行业主营业务收入

图表：2016-2017年宠物食品行业主营业务成本

图表：2016-2017年宠物食品行业销售费用分析

图表：2016-2017年宠物食品行业管理费用分析

图表：2016-2017年宠物食品行业财务费用分析

图表：2016-2017年宠物食品行业销售毛利率分析

图表：2016-2017年宠物食品行业销售利润率分析

图表：2016-2017年宠物食品行业成本费用利润率分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/342762.html>