

2024-2030年中国数字文创行业发展潜力预测及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国数字文创行业发展潜力预测及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/982871.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国数字文创行业发展潜力预测及投资战略规划报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对数字文创行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合数字文创行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 数字文创行业综述及数据来源说明

1.1 文创行业界定

1.1.1 文创的界定

1.1.3 文创产业分类

1.2 数字文创行业界定

1.2.1 数字文创的界定

1.2.2 数字文创相似概念辨析

1.2.3 《国民经济行业分类与代码》中数字文创行业归属

1.3 数字文创行业分类

1.4 数字文创行业监管规范体系

1.4.1 数字文创专业术语说明

1.4.2 数字文创行业监管体系介绍

1、中国数字文创行业主管部门

2、中国数字文创行业自律组织

1.4.3 数字文创行业标准体系建设现状

1、中国数字文创现行标准汇总

2、中国数字文创重点标准解读

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 数字文创行业发展现状及趋势前景预判

- 2.1 数字文创行业发展历程
- 2.2 数字文创行业政法环境分析
- 2.3 数字文创行业发展状况
 - 2.3.1 文创产业发展状况
 - 2.3.2 数字文创产业发展状况
- 2.4 主要经济体数字文创市场研究
 - 2.4.1 数字文创行业区域发展现状
 - 2.4.2 重点区域数字文创行业区域发展现状
- 2.5 数字文创行业市场竞争格局及企业案例分析
 - 2.5.1 数字文创行业市场竞争格局
 - 2.5.2 数字文创企业投融资及兼并重组
- 2.6 数字文创行业发展趋势及市场前景预测
 - 2.6.1 新冠疫情对数字文创行业发展的影响
 - 2.6.2 数字文创行业发展趋势预判
 - 2.6.3 数字文创行业市场前景预测
- 第3章 中国数字文创行业供需规模及发展痛点分析
 - 3.1 中国文旅行业发展现状分析
 - 3.1.1 文化及相关产业发展分析
 - 3.1.2 中国文创产业园发展分析
 - 3.1.3 疫情背景下文旅行业发展痛点梳理
 - 3.2 技术与数字文创行业融合现状
 - 3.3.1 5G对数字文创发展的技术赋能
 - 3.3.2 大数据对数字文创发展的技术赋能
 - 3.3.3 区块链对数字文创发展的技术赋能
 - 3.3.4 人工智能对数字文创发展的技术赋能
 - 3.3.5 VR/AR技术对数字文创发展的技术赋能
 - 3.3 中国数字文创行业发展概述
 - 3.3.1 中国数字文创行业发展历程
 - 3.3.2 中国数字文创行业发展特征
 - 3.3.3 中国数字文创行业发展意义
 - 3.4 中国数字文创行业市场主体分析
 - 3.4.1 中国数字文创行业市场主体类型
 - 3.4.2 中国数字文创行业企业入场方式
 - 3.4.3 中国数字文创行业企业数量规模
 - 3.5 中国数字文创行业发展现状分析

- 3.5.1 中国数字文创发展整体架构
- 3.5.2 中国数字文创行业发展分析
- 3.5.3 中国数字文创行业规模统计分析
- 3.5 中国数字文创交易平台发展现状分析
 - 3.5.1 中国数字文创上线交易平台数
 - 3.5.2 中国数字文创交易平台发展分析
- 3.6 中国数字文创行业招投标市场解读
 - 3.6.1 中国数字文创行业招投标信息汇总
 - 3.6.2 中国数字文创行业招投标信息解读
- 3.7 中国数字文创行业市场发展痛点分析
- 第4章 中国数字文创行业市场竞争及融资并购分析
 - 4.1 中国数字文创行业市场竞争布局状况
 - 4.1.1 竞争者入场进程
 - 4.1.2 竞争者省市分布热力图
 - 4.1.3 竞争者战略布局状况
 - 4.2 中国数字文创行业市场竞争格局分析
 - 4.2.1 企业竞争集群分布
 - 4.2.2 企业竞争格局分析
 - 4.3 中国数字文创行业波特五力模型分析
 - 4.3.1 行业供应商的议价能力
 - 4.3.2 行业消费者的议价能力
 - 4.3.3 行业新进入者威胁
 - 4.3.4 行业替代品威胁
 - 4.3.5 行业现有企业竞争
 - 4.3.6 行业竞争状态总结
 - 4.4 中国数字文创行业投融资、兼并与重组状况
 - 4.4.1 行业投融资发展状况
 - 4.4.2 行业兼并与重组状况
- 第5章 中国数字文创产业融合模式分析
 - 5.1 中国数字文创发展业态分析
 - 5.1.1 数字科技+文旅业态分析
 - 5.1.2 数字科技+新媒体业态分析
 - 5.1.3 数字科技+游戏电竞业态分析
 - 5.1.4 数字科技+动漫及衍生产业分析
 - 5.1.5 数字科技+创意设计业态分析

5.1.5 其他数字科技+创新业态分析

5.2 中国数字文创产业商业模式分析

5.2.1 中国数字文创行业产品模式

5.2.2 中国数字文创行业业务模式

5.2.3 中国数字文创行业管理模式

5.2.4 中国数字文创行业营销模式

5.2.5 中国数字文创行业盈利模式

5.3 中国数字文创产业高质量发展建议

第6章 中国数字文创行业细分应用领域发展状况

6.1 中国数字文创应用领域分析

6.2 数字文旅领域应用发展分析

6.2.1 文旅行业发展分析

6.2.2 数字文旅市场发展现状

6.2.3 数字文旅运营模式分析

6.2.4 数字文旅发展趋势前景

6.3 新媒体领域应用发展分析

6.3.1 新媒体行业发展分析

6.3.2 新媒体市场发展现状

6.3.3 新媒体运营模式分析

6.3.4 新媒体发展趋势前景

6.4 游戏电竞领域应用发展分析

6.4.1 游戏电竞业发展分析

6.4.2 游戏电竞市场发展现状

6.4.3 游戏电竞运营模式分析

6.4.4 游戏电竞发展趋势前景

6.5 数字创意设计领域应用发展分析

6.5.1 创意设计行业发展分析

6.5.2 数字创意设计市场发展现状

6.5.3 数字创意设计运营模式分析

6.5.4 数字创意设计发展趋势前景

6.6 数字文创展示领域应用发展分析

6.6.1 文创展示行业发展分析

6.6.2 数字文创展示市场发展现状

6.6.3 数字文创展示运营模式分析

6.6.4 数字文创展示发展趋势前景

6.7 元宇宙+数字文创领域应用发展分析

6.7.1 元宇宙+数字文创架构分析

6.7.2 元宇宙赋能文旅产业发展意义分析

6.7.3 元宇宙+数字文创落地场景梳理

6.7.4 元宇宙赋能数字文创产业趋势分析

6.8 数字文创其他领域应用发展分析

第7章 中国数字文创行业重点区域发展分析

7.1 北京数字文创产业发展分析

7.1.1 北京数字文创产业发展基础

7.1.2 北京数字文创产业发展现状

7.1.3 北京数字文创产业发展目标

7.1.4 北京数字文创产业发展经验

7.2 上海数字文创产业发展分析

7.2.1 上海数字文创产业发展基础

7.2.2 上海数字文创产业发展现状

7.2.3 上海数字文创产业发展目标

7.2.4 上海数字文创产业发展经验

7.3 成都数字文创产业发展分析

7.3.1 成都数字文创产业发展基础

7.3.2 成都数字文创产业发展现状

7.3.3 成都数字文创产业发展目标

7.3.4 成都数字文创产业发展经验

7.4 云南数字文创产业发展分析

7.4.1 云南数字文创产业发展基础

7.4.2 云南数字文创产业发展现状

7.4.3 云南数字文创产业发展目标

7.4.4 云南数字文创产业发展经验

第8章 中国数字文创行业代表性企业布局案例研究

8.1 中国数字文创代表性企业布局梳理及对比

8.2 中国数字文创代表性平台发展案例分析

8.2.1 云境数字文创平台

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 曜星数字文创平台

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2.3 数字文创斐藏平台
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.3 中国数字文创代表性企业布局案例分析
 - 8.3.1 腾讯控股有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.3.2 阿里巴巴集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.4.3 网易（杭州）网络有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.3.4 上海风语筑文化科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.3.5 丝路视觉科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.3.6 深圳市易尚展示股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第9章 中国数字文创行业发展环境洞察

9.1 中国数字文创行业经济（Economy）环境分析

- 9.1.1 中国宏观经济发展现状
- 9.1.2 中国宏观经济发展展望
- 9.1.3 中国数字文创行业发展与宏观经济相关性分析
- 9.2 中国数字文创行业社会（Society）环境分析
 - 9.2.1 社会环境分析
 - 9.2.2 社会环境对数字文创行业发展的影响总结
- 9.3 中国数字文创行业政策（Policy）环境分析
 - 9.3.1 国家层面数字文创行业政策规划汇总及解读
 - 9.3.2 31省市数字文创行业政策规划汇总及解读
 - 9.3.3 国家重点规划/政策对数字文创行业发展的影响
 - 9.3.4 政策环境对数字文创行业发展的影响总结
- 9.4 中国数字文创行业SWOT分析
- 第10章 中国数字文创行业市场前景预测及发展趋势预判
 - 10.1 中国数字文创行业发展潜力评估
 - 10.2 中国数字文创行业未来关键增长点分析
 - 10.3 中国数字文创行业发展前景预测
 - 10.4 中国数字文创行业发展趋势预判
- 第11章 中国数字文创行业投资战略规划策略及建议
 - 11.1 中国数字文创行业进入与退出壁垒
 - 11.1.1 行业进入壁垒分析
 - 11.1.2 行业退出壁垒分析
 - 11.2 中国数字文创行业投资风险预警
 - 11.3 中国数字文创行业投资机会分析
 - 11.3.1 数字文创行业产业链薄弱环节投资机会
 - 11.3.2 数字文创行业细分领域投资机会
 - 11.3.3 数字文创行业区域市场投资机会
 - 11.3.4 数字文创产业空白点投资机会
 - 11.4 中国数字文创行业投资价值评估
 - 11.5 中国数字文创行业投资策略与建议
 - 11.5.1 中国数字文创行业发展政策建议
 - 11.5.2 中国数字文创行业布局发展建议
 - 11.6 中国数字文创行业可持续发展建议
- 图表目录：
 - 图表1：文创的界定
 - 图表2：数字文创的界定

图表3：数字文创相关概念辨析

图表4：《国民经济行业分类与代码》中数字文创行业归属

图表5：数字文创的分类

图表6：数字文创专业术语说明

图表7：中国数字文创行业监管体系

图表8：中国数字文创行业主管部门

图表9：中国数字文创行业自律组织

图表10：中国数字文创标准体系建设

图表11：中国数字文创现行标准汇总

图表12：中国数字文创即将实施标准

图表13：中国数字文创重点标准解读

图表14：本报告研究范围界定

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/982871.html>