

2017-2022年中国食品行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国食品行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/292873.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年1~5月，全国食品行业累计完成主营业务收入同比增长7.76%。其中：1月份完成主营业务收入同比增长8.15%；2月份同比增长8.15%；3月份同比增长6.29%；4月份同比增长6.87%；5月份同比增长9.47%。

2016年全国食品行业月度主营业务收入及同比

2016年1~5月，全国食品行业累计增加值增速为8.48%。其中：2月份增加值增速为0%；3月份增加值增速为7.25%；4月份增加值增速为8.93%；5月份增加值增速为8.47%。

2016年全国食品行业月度增加值增速

2016年1月~5月全国食品行业累计主营业务收入子行业占比情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国际食品行业发展分析

1.1 全球食品行业发展综述

1.1.1 世界食品价格走势

1.1.2 世界粮食供给威胁

1.1.3 全球食品浪费严重

1.1.4 全球食品行业趋势

1.2 美国

1.2.1 食品行业并购动态

1.2.2 食品价格指数走势

1.2.3 食品企业注册新规

1.2.4 食品安全体系分析

1.3 法国

1.3.1 法国饮食文化简介

1.3.2 法国肉制品贸易

1.3.3 绿色食品消费增长

1.3.4 法国生态食品发展

1.4 英国

1.4.1 英国对华食品出口规模

1.4.2 英国有机食品市场情况

1.4.3 英国食品操作新规发布

1.4.4 英国加强食品饮料出口

1.4.5 英国食品浪费现象严重

1.5 俄罗斯

1.5.1 俄罗斯食品供给情况

1.5.2 俄罗斯食品价格失控

1.5.3 俄罗斯家庭食品消费

1.5.4 扩大欧洲食品进口禁令

1.5.5 俄罗斯食品准入标准

1.6 世界其他国家及地区

1.6.1 部分地区食品进口政策

1.6.2 日本照护食品市场规模

1.6.3 泰国食品出口形势向好

1.6.4 国际企业争夺非洲市场

第二章 中国食品行业发展环境

2.1 政策 (Political) 环境

2.1.1 食品药品监督管理总局成立

2.1.2 食品安全法修订

2.1.3 加大粮食生产补贴力度

2.1.4 食品安全国家标准整合

2.1.5 推动婴幼儿奶粉企业整合

2.2 经济 (Economic) 环境

2.2.1 国内生产总值

2.2.2 农业产品产量

2.2.3 工业运行情况

2.2.4 固定资产投资

2.3 社会 (Social) 环境

2.3.1 人口数量及就业人口

2.3.2 城乡居民收入

2.3.3 居民消费价格变动

2.3.4 居民恩格尔系数

2.4 技术 (Technological) 环境

2.4.1 生物技术的应用

2.4.2 萃取技术的应用

2.4.3 小分子技术的应用

2.4.4 其他高新技术的应用

第三章 2014-2016年中国食品行业发展分析

3.1 中国食品行业发展概况

3.1.1 中国食品工业发展回顾

3.1.2 中国食品工业发展特点

3.1.3 中国食品工业发展优势

3.2 2014-2016年中国食品工业运行分析

3.2.1 行业发展规模

3.2.2 主要产品产量

3.2.3 区域发展格局

3.2.4 行业投资规模

3.3 中国食品行业运营模式分析

3.3.1 规模发展型

3.3.2 价值引领型

3.3.3 外力助推型

3.4 中国食品行业发展面临的挑战及发展策略

3.4.1 食品行业产业化程度低

3.4.2 运用高新技术

3.4.3 培养专业人才

3.4.4 创新产品生产

3.4.5 转变经营模式

3.4.6 建立现代化商业制度

第四章 2014-2016年中国食品市场发展分析

4.1 2014-2016年中国食品市场价格走势

4.1.1 食品价格走势分析

4.1.2 重点城市食品价格

4.1.3 食品价格上涨成因

4.1.4 食品价格维稳建议

4.2 2014-2016年中国食品贸易分析

4.2.1 食品进出口规模

4.2.2 食品进出口格局

4.2.3 进口食品质量安全

4.2.4 食品进出口现状特征

4.2.5 部分国家食品贸易壁垒

4.2.6 食品贸易壁垒应对措施

4.3 2014-2016年国内进口食品市场分析

4.3.1 进口食品市场表现

4.3.2 进口食品发展特征

4.3.3 相关企业发展建议

4.3.4 进口食品市场前景

4.4 中国食品市场未来新热点

4.4.1 新科技促进功能食品发展

4.4.2 儿童食品市场发展潜力

4.4.3 营养保健品市场发展空间

第五章 中国食品行业主要产品产量数据分析

5.1 2014-2016年全国鲜、冷藏肉产量分析

5.1.1 2014-2016年全国鲜、冷藏肉产量趋势

5.1.2 2014年全国鲜、冷藏肉产量情况

5.1.3 2015年全国鲜、冷藏肉产量情况

5.1.4 2016年全国鲜、冷藏肉产量情况

5.1.5 2016年鲜、冷藏肉产量分布情况

5.2 2014-2016年全国乳制品产量分析

5.2.1 2014-2016年全国乳制品产量趋势

5.2.2 2014年全国乳制品产量情况

5.2.3 2015年全国乳制品产量情况

5.2.4 2016年全国乳制品产量情况

5.2.5 2016年乳制品产量分布情况

5.3 2014-2016年全国精制食用植物油产量分析

5.3.1 2014-2016年全国精制食用植物油产量趋势

5.3.2 2014年全国精制食用植物油产量情况

5.3.3 2015年全国精制食用植物油产量情况

2015年1-10月全国精制食用植物油产量分省市统计表

地区

10月(吨)

1-10月止累计(吨)

10月同比增长(%)

1-10月累计同比增长(%)

全国

6,232,386.46

53,922,671.81

7.58

8.29

北京

1,856.50

28,536.53

20.36

20.58

天津

776,406.55

6,081,716.18

34.66

20.06

河北

180,780.34

1,603,960.23

39.96

12.23

山西

46,432.00

301,689.50

98.63

23.8

内蒙古

52,638.48

486,137.76

0.63

12.29

辽宁

150,144.00
2,022,907.23
-29.25

-6.87

吉林

55,514.27
666,520.50
-28.47

6.71

黑龙江

219,388.56
2,322,551.07
-19.45

-7.16

上海

88,195.77
875,256.36
15.64

-1.08

江苏

528,715.11
4,917,341.62
18.03

4.09

浙江

49,148.91
473,255.83
8.2

27.32

安徽

119,091.55
1,034,699.58
10.47

5.38

福建

198,323.33
1,710,593.06
18.64
9.61

江西

313,556.65
1,890,051.72
2.72
8.52

山东

732,922.27
5,279,301.89
21.26
2.12

河南

426,218.52
3,474,054.24
11.83
16.88

湖北

732,139.79
5,756,506.13
-0.95
11.02

湖南

292,234.90
2,406,099.02
13.56
10.46

广东

381,827.27
4,218,685.42
-26.99
-7.61

广西

298,354.80
2,537,186.37
19.12

14.38

海南

-
-
-
-

重庆

72,068.79
934,667.36
-22.62
26.93

四川

142,067.07
1,752,406.97
32.38
45.68

贵州

39,913.61
340,768.81
44.71
19.36

云南

17,553.97
226,631.31
-26.28
14.14

西藏

68
516.42
-23.6
-39.39

陕西

136,889.29

1,282,786.69

14.16

10.03

甘肃

25,428.91

130,908.76

360.71

154.2

青海

21,914.00

136,513.00

90.41

57.82

宁夏

12,850.84

104,226.26

-3.82

1.57

新疆

119,742.41

926,195.99

-14.74

1.3

5.3.4 2016年全国精制食用植物油产量情况

5.3.5 2016年精制食用植物油产量分布情况

5.4 2014-2016年全国方便面产量分析

5.4.1 2014-2016年全国方便面产量趋势

5.4.2 2014年全国方便面产量情况

5.4.3 2015年全国方便面产量情况

5.4.4 2016年全国方便面产量情况

5.4.5 2016年方便面产量分布情况

5.5 2014-2016年全国软饮料产量分析

5.5.1 2014-2016年全国软饮料产量趋势

5.5.2 2014年全国软饮料产量情况

2010-2014年中国软饮料产量

5.5.3 2015年全国软饮料产量情况

2015年1-12月全国软饮料产量统计表

月份

软饮料产量_当月值(万吨)

软饮料产量_累计值(万吨)

软饮料产量_同比增长(%)

软饮料产量_累计增长(%)

2015年12月

1376.3

17661.1

12.6

6.2

2015年11月

1296.6

16223.1

4.6

5

2015年10月

1258.1

14914

1.3

4.5

2015年9月

1515.4

13648

2.7

5

2015年8月

1711.3

12084.6

10.1

5.3

2015年7月

1701.5

10396.1

3

4.7

2015年6月

1721.3

8734.4

-0.3

5.4

2015年5月

1555.8

7013.4

8.9

6.7

2015年4月

1539.5

5415.5

8.7

5.8

2015年3月

1545.3

3867

2.3

4.1

2015年2月

-

2311.8

-

5.4

5.5.4 2016年全国软饮料产量情况

5.5.5 2016年软饮料产量分布情况

第六章 中国食品制造行业财务状况分析

6.1 中国食品制造行业经济规模

6.1.1 2011-2015年食品制造业销售规模

6.1.2 2011-2015年食品制造业利润规模

6.1.3 2011-2015年食品制造业资产规模

6.2 中国食品制造行业盈利能力指标分析

6.2.1 2011-2015年食品制造业亏损面

6.2.2 2011-2015年食品制造业销售毛利率

6.2.3 2011-2015年食品制造业成本费用利润率

6.2.4 2011-2015年食品制造业销售利润率

1999-2015年食品制造业收入及利润（左轴），CPI（上年=100）（右轴）

6.3 中国食品制造行业营运能力指标分析

6.3.1 2011-2015年食品制造业应收账款周转率

6.3.2 2011-2015年食品制造业流动资产周转率

6.3.3 2011-2015年食品制造业总资产周转率

6.4 中国食品制造行业偿债能力指标分析

6.4.1 2011-2015年食品制造业资产负债率

6.4.2 2011-2015年食品制造业利息保障倍数

6.5 中国食品制造行业财务状况综合评价

6.5.1 食品制造业财务状况综合评价

6.5.2 影响食品制造业财务状况的经济因素分析

第七章 2014-2016年中国食品行业细分市场分析

7.1 肉制品

7.1.1 肉制品生产结构

7.1.2 居民消费及结构

7.1.3 价格走势分析

7.1.4 肉制品进出口规模

7.2 乳制品

7.2.1 乳品行业发展态势

7.2.2 乳品行业运行分析

7.2.3 乳制品价格动态

7.2.4 乳企海外投资动态

7.2.5 行业竞争格局分析

7.2.6 乳品进出口规模

2015年乳品进出口数量

7.2.7 重点细分市场分析

7.3 食用油

7.3.1 全球市场产销情况

7.3.2 中国市场供需分析

7.3.3 市场价格走势分析

7.3.4 市场竞争格局分析

7.3.5 行业未来发展趋势

7.4 调味品

7.4.1 行业运行分析

7.4.2 市场消费规模

7.4.3 市场竞争格局

7.4.4 市场集中度分析

7.5 方便食品

7.5.1 行业运行分析

7.5.2 速冻食品产量规模

7.5.3 方便面市场格局分析

7.5.4 罐头食品产能分布

7.5.5 饮料行业市场格局

7.6 绿色食品

7.6.1 绿色食品标准体系

7.6.2 绿色食品认证情况

7.6.3 绿色食品营销渠道分析

7.6.4 我国绿色食品SWOT分析

7.6.5 中国有机食品市场规模

第八章 2014-2016年中国食品电商行业发展分析

8.1 2014-2016年食品电商市场分析

8.1.1 食品网购市场交易

8.1.2 食品电商消费群体

8.1.3 食品电商商业模式

8.1.4 食品电商参与主体

8.2 2014-2016年中国生鲜食品电商发展分析

8.2.1 生鲜电商发展历程

8.2.2 生鲜电商交易规模

- 8.2.3 生鲜电商企业格局
- 8.2.4 生鲜电商投资方向
- 8.2.5 生鲜电商发展方式
- 8.3 食品电商重点运营平台分析
 - 8.3.1 一号店
 - 8.3.2 顺丰优选
 - 8.3.3 中粮我买网
 - 8.3.4 沱沱工社
 - 8.3.5 本来生活
- 8.4 食品电商行业困境解析及发展前景
 - 8.4.1 产品质量难保证
 - 8.4.2 食品电商监管困难
 - 8.4.3 加强食品电商监管对策
 - 8.4.4 行业未来热点解析

第九章 2014-2016年中国食品行业产业链分析

- 9.1 食品机械
 - 9.1.1 行业发展综述
 - 9.1.2 行业发展成就
 - 9.1.3 行业发展目标
 - 9.1.4 信息化发展方向
 - 9.1.5 产品发展方向
 - 9.1.6 未来发展趋势
- 9.2 食品物流
 - 9.2.1 食品行业物流成本分析
 - 9.2.2 食品冷链物流发展现状
 - 9.2.3 食品冷链物流相关政策
 - 9.2.4 我国食品物流存在的问题
 - 9.2.5 食品物流发展应对措施
- 9.3 食品添加剂
 - 9.3.1 全球食品添加剂市场简述
 - 9.3.2 食品添加剂行业运行情况
 - 9.3.3 食品添加剂使用法规
 - 9.3.4 行业未来重点发展产品
- 9.4 餐饮行业

9.4.1 行业收入规模

9.4.2 区域市场分析

9.4.3 行业运营模式

9.4.4 行业前景预测

9.4.5 行业转型方向

第十章 2014-2016食品行业重点上市公司分析

10.1 中粮屯河股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 未来前景展望

10.2 河南双汇投资发展股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 未来前景展望

10.3 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 未来前景展望

10.4 三全食品股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 未来前景展望

10.5 上市公司财务比较分析

10.5.1 盈利能力分析

10.5.2 成长能力分析

10.5.3 营运能力分析

10.5.4 偿债能力分析

第十一章 2017-2022年中国食品行业前景预测

11.1 中国食品行业发展趋势分析

11.1.1 行业“价值驱动”趋势

11.1.2 食品消费出现分化

11.1.3 电商重构食品行业

11.1.4 行业面临全面转型

11.1.5 细分领域存在整合机遇

11.2 中国食品市场未来新热点

11.2.1 饮料行业求新求变

11.2.2 乳品市场高端市场发力

11.2.3 休闲食品行业前景

11.2.4 进口食品市场前景良好

11.2.5 新科技促进功能食品发展

11.2.6 儿童食品市场发展空间

11.3 食品工业“十三五”发展展望

11.3.1 “十三五”发展预测

11.3.2 “十三五”发展方向

11.3.3 “十三五”发展目标

11.4 2017-2022年中国食品制造行业预测分析

11.4.1 中国食品制造行业发展趋势分析

11.4.2 2017-2022年中国食品制造行业销售收入预测

11.4.3 2017-2022年中国食品制造行业利润总额预测

图表目录：

图表 2013-2016年全球食品价格指数

图表 2015-2016年全球主要品类食品价格指数

图表 2010-2016年粮农组织食品价格指数（按产品分类）

图表 2002-2012年世界主要肉类生产国在国际出口市场上占有份额

图表 日本照护食品市场趋势

图表 2011-2015年国内生产总值及增速

图表 2011-2015年粮食产量

图表 2011-2015年全部工业增加值及增速

图表 2011-2015年全社会固定资产投资规模

图表 2015年按领域分固定资产投资及占比

图表 2015年年末人口数及构成

图表 2011-2015年城镇新增就业人数

图表 2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增速

图表 2015年全国居民人均消费支出及其构成

图表 2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2015年居民消费价格涨跌幅度（分类别）

图表 2013年食品工业增加值月度增速

图表 2014年食品工业月度增加值增速

图表 2014年食品工业主要产品产量

图表 2014年分地区食品工业经济效益

图表 2013年食品工业固定资产投资规模

图表 2014年食品工业固定资产投资规模

图表 2016年50个城市主要食品平均价格变动情况

图表 2005-2014年我国进口食品贸易额

图表 2015年全国食品行业月度进口额及增速

图表 2015年全国食品行业月度出口额及增速

图表 2014年我国进口食品来源地

图表 2014年我国进口食品种类

图表 2014年我国进口食品进口口岸

图表 2014-2016年全国鲜、冷藏肉产量趋势图

图表 2014年全国鲜、冷藏肉产量数据

图表 2014年主要省份鲜、冷藏肉产量占全国产量比重情况

图表 2015年全国鲜、冷藏肉产量数据

图表 2015年主要省份鲜、冷藏肉产量占全国产量比重情况

图表 2016年全国鲜、冷藏肉产量数据

图表 2016年主要省份鲜、冷藏肉产量占全国产量比重情况

图表 2016年鲜、冷藏肉产量集中程度示意图

图表 2014-2016年全国乳制品产量趋势图

图表 2014年全国乳制品产量数据

图表 2014年主要省份乳制品产量占全国产量比重情况

图表 2015年全国乳制品产量数据

图表 2015年主要省份乳制品产量占全国产量比重情况

图表 2016年全国乳制品产量数据

图表 2016年主要省份乳制品产量占全国产量比重情况

图表 2016年乳制品产量集中程度示意图

图表 2014-2016年全国精制食用植物油产量趋势图

图表 2014年全国精制食用植物油产量数据

图表 2014年主要省份精制食用植物油产量占全国产量比重情况

图表 2015年全国精制食用植物油产量数据

图表 2015年主要省份精制食用植物油产量占全国产量比重情况

图表 2016年全国精制食用植物油产量数据

图表 2016年主要省份精制食用植物油产量占全国产量比重情况

图表 2016年精制食用植物油产量集中程度示意图

图表 2014-2016年全国方便面产量趋势图

图表 2014年全国方便面产量数据

图表 2014年主要省份方便面产量占全国产量比重情况

图表 2015年全国方便面产量数据

图表 2015年主要省份方便面产量占全国产量比重情况

图表 2016年全国方便面产量数据

图表 2016年主要省份方便面产量占全国产量比重情况

图表 2016年方便面产量集中程度示意图

图表 2014-2016年全国软饮料产量趋势图

图表 2014年全国软饮料产量数据

图表 2014年主要省份软饮料产量占全国产量比重情况

图表 2015年全国软饮料产量数据

图表 2015年主要省份软饮料产量占全国产量比重情况

图表 2016年全国软饮料产量数据

图表 2016年主要省份软饮料产量占全国产量比重情况

图表 2016年软饮料产量集中程度示意图

图表 2011-2015年食品制造业销售收入

图表 2011-2014年食品制造业销售收入增长趋势图

图表 2013-2014年食品制造业不同所有制企业销售额

图表 2014年食品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2015年食品制造业不同所有制企业销售额

图表 2015年食品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2011-2015年食品制造业利润总额

图表 2011-2014年食品制造业利润总额增长趋势图

图表 2013-2014年食品制造业不同所有制企业利润总额

图表 2015年食品制造业不同所有制企业利润总额

- 图表 2015年食品制造业不同所有制企业利润总额对比图
- 图表 2011-2015年食品制造业资产总额
- 图表 2011-2014年食品制造业总资产增长趋势图
- 图表 截至2015年食品制造业不同所有制企业总资产
- 图表 截至2015年食品制造业不同所有制企业总资产对比图
- 图表 2011-2015年食品制造业亏损面
- 图表 2011-2015年食品制造业亏损企业亏损总额
- 图表 2011-2014年食品制造业销售毛利率趋势图
- 图表 2011-2015年食品制造业成本费用率
- 图表 2011-2014年食品制造业成本费用利润率趋势图
- 图表 2011-2014年食品制造业销售利润率趋势图
- 图表 2011-2014年食品制造业应收账款周转率对比图
- 图表 2011-2014年食品制造业流动资产周转率对比图
- 图表 2011-2014年食品制造业总资产周转率对比图
- 图表 2011-2014年食品制造业资产负债率对比图
- 图表 2011-2015年食品制造业利息保障倍数对比图
- 图表 2000-2013年我国猪肉年产量及增速
- 图表 1980-2013年我国猪肉年产量在世界猪肉年产量中的占比
- 图表 2000-2013年我国牛肉年产量及增速
- 图表 2000-2013年我国羊肉年产量及增速
- 图表 2000-2013年我国禽肉年产量及增速
- 图表 2000-2013年我国猪肉、牛羊肉、禽肉产量占比
- 图表 猪价波动周期示意图
- 图表 母猪补栏与生猪供应时间差
- 图表 猪价表现出季节性特征明显
- 图表 我国近十年来猪价市场周期变化曲线图
- 图表 2012-2014年羊肉价格对比
- 图表 2012-2014年羊肉价格对比
- 图表 2012-2013年我国猪肉进出口量价走势
- 图表 2014年我国猪肉进口主要国家（地区）
- 图表 2014年我国猪肉出口主要国家（地区）
- 图表 2014年我国猪肉进出口主要企业类型
- 图表 2010-2014年我国乳制品制造业主营业务收入
- 图表 2010-2014年我国乳制品制造业利润总额
- 图表 2010-2014年我国乳制品制造业毛利率走势

- 图表 部分地方性乳业品牌市场情况
- 图表 2014年全国各省份液态奶产量占比
- 图表 2001-2013年中国巴氏奶消费量
- 图表 2014年酸奶市场品牌占有率
- 图表 1990/91-2015/16年全球主要植物油产量
- 图表 1990/91-2015/16年全球主要植物油消费量
- 图表 2000/01-2015/16年我国食用油供应规模
- 图表 2000/01-2015/16年我国食用油产量规模
- 图表 2001/02-2015/16年我国植物食用油消费增速
- 图表 中国各类食用油市场占有率
- 图表 2014年调味品、发酵制品经济效益
- 图表 2014年调味品行业重点分支产业产量及增长率
- 图表 外资调味品企业在中国的流派
- 图表 本土调味品企业扩张途径
- 图表 2013年中国酱油行业集中度（按销量）
- 图表 酱油行业竞争格局
- 图表 2010-2014年中国方便食品制造业主营业务收入及增速
- 图表 2010年-2014年我国方便食品制造业利润总额及增速
- 图表 2010-2014年我国方便食品制造业毛利率走势
- 图表 2010-2014年中国速冻米面食产量及增速
- 图表 2014年全国速冻米面食品产量分省市统计
- 图表 2014年全国速冻米面食品产量区域分布
- 图表 我国罐头食品行业产能分布
- 图表 2010-2014年中国罐头产量及增速
- 图表 饮料细分市场的集中度指标（HHI指数）
- 图表 绿色食品标准体系示意图
- 图表 2014年绿色食品总体发展情况
- 图表 2014年绿色食品主要产品数量与产量
- 图表 2015年绿色食品总体发展情况
- 图表 2015年绿色食品主要产品数量与占比
- 图表 2010-2015年食品电商市场占零售电商的比例
- 图表 食品电商品类矩阵
- 图表 食品电商消费者利益点分析
- 图表 食品网购人群性别类比
- 图表 食品网购人群年龄占比

图表 食品网购消费人群职业分析

图表 食品电商经营模式

图表 生鲜电商发展历程

图表 2010-2017年我国生鲜电商市场交易规模

图表 国内生鲜电商情况一览

图表 2015年生鲜电商领域投融资动态

图表 生鲜电商领域企业实力矩阵

图表 中国与发达国家农产品腐率比较

图表 中国与发达国家冷链流通率比较

图表 主要国家冷链状况比较

图表 2002-2015年中国餐饮行业收入及增速

图表 2015年主要省市餐饮市场发展状况

图表 2014-2016年中粮屯河股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2015年中粮屯河股份有限公司营业收入和净利润

图表 2016年中粮屯河股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2015年中粮屯河股份有限公司现金流量

图表 2016年中粮屯河股份有限公司现金流量

图表 2015年中粮屯河股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表 2015年中粮屯河股份有限公司主营业务收入分地区

图表 2014-2015年中粮屯河股份有限公司成长能力

图表 2016年中粮屯河股份有限公司成长能力

图表 2014-2015年中粮屯河股份有限公司短期偿债能力

图表 2016年中粮屯河股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2015年中粮屯河股份有限公司长期偿债能力

图表 2016年中粮屯河股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2015年中粮屯河股份有限公司运营能力

图表 2016年中粮屯河股份有限公司运营能力

图表 2014-2015年中粮屯河股份有限公司盈利能力

图表 2016年中粮屯河股份有限公司盈利能力

图表 2014-2016年末河南双汇投资发展股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2016年河南双汇投资发展股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2016年河南双汇投资发展股份有限公司现金流量

图表 2016年河南双汇投资发展股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表 2014-2016年河南双汇投资发展股份有限公司成长能力

图表 2014-2016年河南双汇投资发展股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2016年河南双汇投资发展股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2016年河南双汇投资发展股份有限公司运营能力

图表 2014-2016年河南双汇投资发展股份有限公司盈利能力

图表 2014-2016年末内蒙古伊利实业集团股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量

图表 2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表 2014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长能力

图表 2014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力

图表 2014-2016年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力

图表 2014-2016年三全食品股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2015年三全食品股份有限公司营业收入和净利润

图表 2016年三全食品股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2015年三全食品股份有限公司现金流量

图表 2016年三全食品股份有限公司现金流量

图表 2015年三全食品股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表 2014-2015年三全食品股份有限公司成长能力

图表 2016年三全食品股份有限公司成长能力

图表 2014-2015年三全食品股份有限公司短期偿债能力

图表 2016年三全食品股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2015年三全食品股份有限公司长期偿债能力

图表 2016年三全食品股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2015年三全食品股份有限公司运营能力

图表 2016年三全食品股份有限公司运营能力

图表 2014-2015年三全食品股份有限公司盈利能力

图表 2016年三全食品股份有限公司盈利能力

图表 2016年食品行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2015年食品行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2014年食品行业上市公司盈利能力指标分析

图表 2016年食品行业上市公司成长能力指标分析

图表 2015年食品行业上市公司成长能力指标分析

图表 2014年食品行业上市公司成长能力指标分析

图表 2016年食品行业上市公司营运能力指标分析

图表 2015年食品行业上市公司营运能力指标分析

图表 2014年食品行业上市公司营运能力指标分析

图表 2016年食品行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2015年食品行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2014年食品行业上市公司偿债能力指标分析

图表 2017-2022年中国食品制造行业销售收入预测

图表 2017-2022年中国食品制造行业利润总额预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/292873.html>