

2024-2030年中国水运行业市场深度分析及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国水运行业市场深度分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/ship/983067.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国水运行业市场深度分析及发展趋势预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对水运行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合水运行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国水运行业发展综述

第一节 水运行业定义及特点

- 一、水运行业的定义
- 二、水运行业的分类
- 三、水运行业的特点

第二节 水运行业行政管理及企业经营模式分析

- 一、水运行业行政管理模式分析
- 二、国外水运企业经营模式分析
- 三、中国水运企业经营模式分析
- 四、国外水运企业经营模式借鉴

第三节 水运行业与经济发展互动研究

- 一、水运经济腹地的发展形势分析
- 二、水运在国民经济中的作用分析
- 三、低碳水运经济的发展前景分析

第二章 中国水运行业发展环境分析

第一节 行业政策环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业相关政策动向
- 三、水运行业发展规划

第二节 行业宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行分析

二、国内宏观经济运行分析

(1) 国内生产总值变化情况

(2) 国内对外贸易变化情况

三、国内宏观经济发展预测

第三节 行业社会环境分析

一、水运在运输体系中的地位

二、水运行业的需求现状分析

第三章 中国水运关联行业发展状况分析

第一节 中国港口建设行业发展分析

一、中国港口建设行业整体布局规划

二、中国港口建设行业发展现状分析

(1) 中国港口建设现状

(2) 中国码头泊位现状

(3) 绿色港口建设分析

(4) 港口建设最新动向

三、中国港口建设发展趋势分析

四、中国港口建设发展前景展望

第二节 中国船舶制造行业发展分析

一、中国船舶制造行业发展规划

二、中国船舶制造行业发展现状

(1) 中国船舶制造行业总体概况

1) 造船完工情况分析

2) 船舶工业运行情况

(2) 船舶制造行业产品分类分析

(3) 船舶制造行业竞争格局分析

1) 竞争情况分析

2) 集中度分析

三、船舶制造行业发展趋势分析

四、中国船舶制造行业前景预测

(1) 短期前景预测

(2) 长期前景预测

第三节 中国集装箱制造行业发展分析

一、中国集装箱制造行业发展规划

二、中国集装箱制造行业发展现状

- (1) 中国集装箱制造行业总体概况
- (2) 中国集装箱制造产品分类分析
- (3) 中国集装箱制造出口市场分析
- (4) 中国集装箱制造竞争格局分析

三、中国集装箱制造发展趋势分析

四、中国集装箱制造发展前景展望

第四章 中国水运行业发展状况分析

第一节 中国水运行业运行状况分析

一、交通运输业运行状况分析

- (1) 交通运输旅客运输量
- (2) 交通运输货物运输量

二、水运行业运行状况分析

- (1) 水路旅客运输量
- (2) 水路货物运输量

第二节 中国港口运输行业发展分析

一、港口旅客吞吐量

二、港口货物吞吐量

三、港口集装箱吞吐量

四、港口重点物资吞吐量

第三节 中国内河运输行业发展分析

一、长江航运市场发展分析

- (1) 长江航运的景气情况
- (2) 长江干散货运价指数
- (3) 长江集装箱运价指数

二、珠江航运市场发展分析

- (1) 珠江客货运增长情况
- (2) 珠江港口吞吐量情况
- (3) 珠江主要货种运输情况
- (4) 珠江水路综合运价情况

三、京杭运河航运市场发展分析

- (1) 京杭运河货运现状分析
- (2) 京杭运河主要货种运输
- (3) 京杭运河运价情况分析

四、未来内河航运工作重点分析

- (1) 内河航运发展重点概述
- (2) 未来主要地区内河航运发展重点

第四节 中国海洋运输行业发展分析

一、中国海洋运输的经济地位分析

二、海运主要货种运输情况分析

- (1) 原油进出口运输情况分析
- (2) 粮食进出口运输情况分析
- (3) 铁矿石进出口运输情况分析
- (4) 煤炭进出口运输情况分析

三、中国海洋运输规模发展分析

- (1) 远洋运输规模发展分析
- (2) 沿海运输规模发展分析

四、中国海洋运输行业存在的问题及对策

- (1) 中国海洋运输行业发展存在的问题
- (2) 中国海洋运输行业发展的战略选择

五、中国海洋运输行业发展前景分析

第五章 中国水运行业细分市场发展情况分析

第一节 油轮运输市场发展状况分析

一、国际油轮运输市场周期分析

二、国际油轮运输运价分析

三、油轮运输市场供需情况分析

- (1) 全球油轮运输市场分析
- (2) 中国油轮运输市场分析
- (3) 中国油轮运输市场发展前景

第二节 干散货运输市场发展状况分析

一、国际干散货运输市场周期分析

二、国际干散货运输船型运价分析

- (1) 干散货运价指数分析
- (2) 干散货运输船型运价分析

三、干散货运输市场供需情况分析

- (1) 全球干散货运输需求分析
- (2) 全球干散货运输供给分析
- (3) 全球干散货运输供需平衡分析

四、中国干散货运输市场供需分析

(1) 中国干散货运输市场需求分析

(2) 中国干散货运输市场供给分析

第三节 集装箱运输市场发展状况分析

一、国际集装箱运输市场周期分析

二、国际集装箱运输市场价格分析

(1) 集装箱市场运价分析

(2) 集装箱运输市场运价分析

三、国际集装箱运输市场供求分析

(1) 集装箱运输市场需求分析

(2) 集装箱运输市场供给分析

(3) 集装箱运输市场供需平衡分析

四、中国集装箱运输市场发展分析

(1) 中国集装箱运输需求分析

(2) 中国集装箱运输供给分析

第六章 中国水运行业竞争格局分析

第一节 国际水运行业竞争格局分析

一、国际航运市场的发展特点分析

二、世界主要国际航运中心比较评析

三、国际水运行业市场竞争格局分析

第二节 中国水运行业同业竞争分析

一、中国水运行业的竞争力分析

二、中国水运企业竞争策略的选择

三、提高中国水运行业竞争力的对策

第三节 中国水运替代运输方式竞争分析

一、交运行业运输方式结构分析

(1) 交通运输方式特点比较

(2) 交通运输方式结构分析

二、铁路运输行业发展状况分析

(1) 铁路运输市场发展现状分析

(2) 铁路运输市场发展前景展望

(3) 铁路在交通运输体系中的地位

三、公路运输发展状况分析

(1) 公路运输市场发展现状分析

- (2) 公路运输市场发展前景展望
- (3) 公路在交通运输体系中的地位

四、航空运输发展状况分析

- (1) 航空运输市场发展现状分析
- (2) 航空运输市场发展前景展望
- (3) 航空运输在交通运输体系中的地位

五、管道运输发展状况分析

- (1) 管道运输行业发展概况
- (2) 管道运输行业发展现状

第七章 中国重点省市水运行业发展情况分析

第一节 辽宁省水运发展情况分析

一、辽宁省发展水运的基础条件

- (1) 水运资源
- (2) 港口资源

二、辽宁省水运行业的发展现状

- (1) 水路客、货运输情况
- (2) 港口吞吐量情况

三、辽宁省水运行业的市场动向

四、辽宁省水运行业的发展规划

五、辽宁省水运的发展前景展望

第二节 河北省水运发展情况分析

第三节 山东省水运发展情况分析

第四节 天津市水运发展情况分析

第五节 江苏省水运发展情况分析

第八章 中国水运行业企业分析

第一节 中国水运行业企业总体发展状况

第二节 中国水运行业企业经营个案分析

一、中国远洋海运集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、中国长江航运集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、中国外运长航集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、中远海运控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第九章 中国水运行业投融资与发展前景预测

第一节 水运行业投资发展分析

- 一、水运港口投资模式分析
- 二、水运行业投资规模现状
- 三、水运行业投资风险分析
- 四、水运行业投资动态分析

第二节 水运行业融资发展分析

- 一、水运行业融资模式
- 二、水运行业融资渠道
- 三、水运行业融资规模
- 四、水运行业融资风险
- 五、水运行业融资矛盾

第三节 水运行业信贷发展分析

- 一、行业信贷环境现状分析
- 二、主要银行信贷行为分析

三、行业信贷环境趋势分析

第四节 水运行业发展前景预测

一、水运行业投资预测

二、水运行业融资预测

三、水运行业发展前景预测

图表目录：

图表1：国家统计局水运行业子行业分类

图表2：水运行业具体分类情况

图表3：水运行业特点分析

图表4：水运行业行政管理模式分析

图表5：水运行业相关国家政策解析

图表6：水运行业主要发展规划

图表7：2019-2023年交通基础设施发展目标（单位：万公里，%，个，公里）

图表8：2019-2023年中国地区水路交通网络重点工程

图表9：2019-2023年中国GDP增长趋势分析（单位：亿元，%）

图表10：2019-2023年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/ship/983067.html>