

2017-2022年中国无人机行业市场研究及发展前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国无人机行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/303233.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自2014年算起，未来十年，世界无人机市场规模将达到673亿美元。大约356亿美元将用于无人机生产，287亿美元用于技术研发和实验设计，维护服务约为30亿美元。到2019年小型工业级无人机年收入将超过51亿美元(2014-2019，51%CAGR)，大约是消费级市场的5倍多。这主要源于行业应用的广泛，工业级无人机市场将会有更大的市场规模和容量。

2014-2019小型工业级无人机年收入CAGR51%

2014-2018年中国民用无人机行业产品销售市场

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无人机行业概述28

1.1 无人机行业基本概念28

1.1.1 无人机概念28

1.1.2 无人机行业分类28

1.1.3 行业发展的意义29

1.2 不同平台构型的无人机类型31

1.2.1 无人直升机31

1.2.2 固定翼无人机31

1.2.3 多旋翼无人机32

1.3 无人机产业链分析33

1.3.1 产业链构成33

1.3.2 产业价值链33

1.3.3 产业链配套34

第二章 中国无人机行业发展环境分析35

2.1 经济环境35

2.1.1 宏观经济运行状况35

2.1.2 转型升级成效显著64

2.1.3 智能制造成国家战略	66
2.1.4 宏观经济的发展趋势	68
2.2 政策环境	72
2.2.1 军民融合政策	72
2.2.2 低空管理政策	75
2.2.3 产品出口限令	77
2.2.4 行业标准出台	78
2.3 社会环境	80
2.3.1 军工体制改革动向	80
2.3.2 航空制造发展成果	81
2.3.3 通用航空发展形势	85
2.3.4 航拍市场发展现状	94
2.3.5 遥感事业突破发展	98
2.4 技术环境	101
2.4.1 主要技术构成	101
2.4.2 行业关键技术	102
2.4.3 行业技术壁垒	103
第三章 2014-2016年无人机行业发展分析	105
3.1 2014-2016年全球无人机行业发展现状	105
3.1.1 全球产业形势	105
3.1.2 全球市场规模	105
3.1.3 国际竞争格局	106
3.1.4 各国发展进程	106
3.2 2014-2016年中国无人机行业发展综述	107
3.2.1 产业发展历程	107
3.2.2 行业发展动因	107
3.2.3 行业运作系统	107
3.2.4 行业融资规模	108
3.2.5 适航标准进展	108
3.3 2014-2016年中国无人机市场运行分析	109
3.3.1 市场发展规模	109
3.3.2 市场竞争格局	109
3.3.3 市场核心门槛	109
3.3.4 产品应用格局	110

3.4 2014-2016年无人机行业专利技术分析110

3.4.1 行业专利概况110

3.4.2 专利地域分布111

3.4.3 专利领域分布111

3.4.4 专利权人格局111

3.4.5 专利申请分析112

3.4.6 专利标杆企业112

3.5 中国无人机行业发展问题及应对措施113

3.5.1 行业发展难题113

3.5.2 市场面临挑战114

3.5.3 续航问题对策115

3.5.4 行业监管措施115

第四章 2014-2016年民用无人机行业发展分析117

4.1 2014-2016年民用无人机行业发展态势117

4.1.1 行业发展历程117

4.1.2 市场发展形势117

4.1.3 行业标准发布118

4.1.4 军民融合典范119

4.1.5 行业商业模式124

4.1.6 产业链分析127

4.2 2014-2016年民用无人机市场规模分析128

4.2.1 市场发展规模128

4.2.2 市场竞争格局129

4.2.3 行业融资规模130

4.2.4 应用领域分析131

4.2.5 行业主要参与者132

4.3 2014-2016年专业级民用无人机市场分析133

4.3.1 产品用途分析133

4.3.2 产品客户群体133

4.3.3 行业发展困境133

4.3.4 行业发展潜力134

4.4 2014-2016年消费级民用无人机市场分析136

4.4.1 市场发展形势136

4.4.2 市场竞争格局137

- 4.4.3 产品发布动态137
- 4.4.4 技术研发进展138
- 4.4.5 市场发展潜力139
- 4.5 中国民用无人机行业发展面临的挑战143
 - 4.5.1 技术发展困境143
 - 4.5.2 发展痛点分析144
 - 4.5.3 发展阻碍因素145
- 4.6 中国民用无人机行业发展前景分析146
 - 4.6.1 发展突破方向146
 - 4.6.2 行业投资趋势148
 - 4.6.3 未来发展趋势148
 - 4.6.4 行业发展预测151

- 第五章 2014-2016年民用无人机主要应用领域分析152
 - 5.1 2014-2016年植保无人机市场发展分析152
 - 5.1.1 行业发展综述152
 - 5.1.2 市场发展阶段152
 - 5.1.3 行业发展动因153
 - 5.1.4 产品影响分析153
 - 5.1.5 行业发展困境153
 - 5.1.6 市场应对策略154
 - 5.1.7 市场发展方向157
 - 5.1.8 行业发展趋势158
 - 5.2 2014-2016年快递无人机市场发展分析158
 - 5.2.1 行业发展历程158
 - 5.2.2 快递收发流程159
 - 5.2.3 核心运行模块160
 - 5.2.4 市场发展动态161
 - 5.2.5 系统调动策略162
 - 5.2.6 市场发展困境162
 - 5.3 2014-2016年电力巡检无人机市场发展分析163
 - 5.3.1 行业发展综述163
 - 5.3.2 产品运用优势165
 - 5.3.3 巡检机型选择165
 - 5.3.4 行业技术水平169

- 5.3.5 行业政策支持171
- 5.3.6 行业标准发布171
- 5.3.7 行业发展动态175
- 5.4 2014-2016年遥感测绘无人机市场发展分析176
 - 5.4.1 行业发展综述176
 - 5.4.2 遥感技术发展178
 - 5.4.3 遥感测绘应用180
 - 5.4.4 应用发展动态180
 - 5.4.5 应用存在问题181
- 5.5 2014-2016年灾后救援无人机市场发展分析182
 - 5.5.1 行业发展概况182
 - 5.5.2 产品发展优势183
 - 5.5.3 灾后救援应用183
 - 5.5.4 产品运用动态185
- 5.6 2014-2016年其他民用无人机市场发展分析187
 - 5.6.1 街景工作无人机187
 - 5.6.2 环保工作无人机187
 - 5.6.3 确权工作无人机188
 - 5.6.4 农业保险无人机192
 - 5.6.5 无人机+政府服务192
 - 5.6.6 影视剧拍摄无人机193

- 第六章 2014-2016年军用无人机行业发展分析195
 - 6.1 2014-2016年军用无人机行业发展态势195
 - 6.1.1 行业发展形势195
 - 6.1.2 产品发展特点196
 - 6.1.3 全球市场规模196
 - 6.1.4 中国产业现状197
 - 6.1.5 中美发展差距198
 - 6.1.6 军事应用领域199
 - 6.1.7 行业关键技术 202
 - 6.1.8 民企逐步进入 203
 - 6.2 2014-2016年军用无人机行业重点产品分析 204
 - 6.2.1 无人靶机 204
 - 6.2.2 侦察无人机 204

- 6.2.3 攻击无人机212
- 6.2.4 其他军用无人机215
- 6.3 国内外军用无人机标杆企业发展分析216
 - 6.3.1 BAE系统公司216
 - 6.3.2 波音航空航天公司216
 - 6.3.3 美国通用原子公司218
 - 6.3.4 以色列航空工业公司219
 - 6.3.5 中国航空工业集团公司221
 - 6.3.6 中国航天科技集团公司222
 - 6.3.7 中国航天科工集团公司224
- 6.4 中国军用无人机研发的主要科研院所227
 - 6.4.1 总参谋部第60研究所227
 - 6.4.2 中航科工第三研究院227
 - 6.4.3 中航工业成飞研究所228
 - 6.4.4 中航工业沈飞研究所229
 - 6.4.5 西北工业大学无人机研究所230
- 6.5 军用无人机行业发展困境及应对措施231
 - 6.5.1 行业发展瓶颈231
 - 6.5.2 行业发展建议237
 - 6.5.3 行业发展方向238

- 第七章 2014-2016年无人机相关行业发展分析241
 - 7.1 2014-2016年锂电池行业发展分析241
 - 7.1.1 全球市场规模241
 - 7.1.2 中国市场规模242
 - 7.1.3 企业发展状况244
 - 7.1.4 行业地方标准245
 - 7.1.5 行业发展瓶颈245
 - 7.1.6 行业需求规模248
 - 7.1.7 市场发展前景250
 - 7.2 2014-2016年传感器发展分析251
 - 7.2.1 产业发展概况251
 - 7.2.2 行业发展现状252
 - 7.2.3 市场竞争布局253
 - 7.2.4 行业技术进展254

7.2.5 行业发展建议	256
7.2.6 产业发展态势	257
7.2.7 发展前景分析	259
7.3 2014-2016年航空发动机行业发展分析	260
7.3.1 产品类型分析	260
7.3.2 产业发展形势	261
7.3.3 产品技术要求	262
7.3.4 标杆企业发展	266
7.3.5 市场发展潜力	268
7.3.6 发展规模预测	271
7.4 2014-2016年导航系统产业发展分析	272
7.4.1 全球产业形势	272
7.4.2 全球市场规模	274
7.4.3 中国产业现状	275
7.4.4 导航技术分析	275
7.4.5 技术研发进程	277
7.4.6 行业发展趋势	278
7.5 2014-2016年飞控系统发展分析	279
7.5.1 飞控系统分类	279
7.5.2 飞控系统剖析	279
7.5.3 技术要求差异	279
7.5.4 自动飞行控制系统	281
第八章 2014-2016年民用消费级无人机行业重点企业分析	285
8.1 Parrot	285
8.1.1 企业发展概况	285
8.1.2 经营状况分析	285
8.1.3 企业市场规模	285
8.1.4 企业市场策略	286
8.1.5 产品开发情况	286
8.2 3DRobotics	286
8.2.1 企业发展概况	286
8.2.2 产品开发情况	286
8.2.3 企业应用平台	287
8.2.4 企业发展战略	287

8.3 深圳市大疆创新科技有限公司287

8.3.1 企业发展概况287

(一) 企业偿债能力分析287

(二) 企业运营能力分析289

(三) 企业盈利能力分析292

8.3.2 企业发展优势293

8.3.3 市场发展现状294

8.3.4 企业合作动向294

8.3.5 发展成功经验294

8.3.6 企业战略重点295

8.4 广州亿航智能技术有限公司295

8.4.1 企业发展概况295

(一) 企业偿债能力分析295

(二) 企业运营能力分析297

(三) 企业盈利能力分析300

8.4.2 企业市场发展301

8.4.3 产品运行创新303

8.4.4 企业合作动向304

8.4.5 打造产品生态链304

8.5 广州极飞电子科技有限公司304

8.5.1 企业发展概况304

(一) 企业偿债能力分析305

(二) 企业运营能力分析306

(三) 企业盈利能力分析309

8.5.2 企业合作动向310

8.5.3 企业发展战略311

8.5.4 企业发展前景311

8.6 零度智控(北京)智能科技有限公司312

8.6.1 企业发展概况312

(一) 企业偿债能力分析312

(二) 企业运营能力分析314

(三) 企业盈利能力分析317

8.6.2 企业市场格局318

8.6.3 技术研发进程318

8.6.4 产品开发情况319

- 8.6.5 企业推产品新模式319
- 8.7 北京臻迪智能科技有限公司3 20
 - 8.7.1 企业发展概况3 20
 - (一) 企业偿债能力分析3 20
 - (二) 企业运营能力分析322
 - (三) 企业盈利能力分析325
 - 8.7.2 产品开发情况326
 - 8.7.3 企业市场发展326
 - 8.7.4 企业发展战略326
- 8.8 其他企业民用消费级无人机企业327
 - 8.8.1 AscTec327
 - 8.8.2 microdrones328

第九章 2014-2016年民用专业级无人机行业重点企业分析329

- 9.1 无锡汉和航空技术有限公司329
 - 9.1.1 企业发展概况329
 - (一) 企业偿债能力分析329
 - (二) 企业运营能力分析331
 - (三) 企业盈利能力分析334
 - 9.1.2 企业发展地位335
 - 9.1.3 企业投资情况335
 - 9.1.4 农用无人机研发336
 - 9.1.5 无人直升机研发336
- 9.2 安阳全丰航空植保科技有限公司336
 - 9.2.1 企业发展概况336
 - (一) 企业偿债能力分析336
 - (二) 企业运营能力分析338
 - (三) 企业盈利能力分析341
 - 9.2.2 农用无人机研发342
 - 9.2.3 推动农业现代化343
 - 9.2.4 企业合作动态343
- 9.3 易瓦特股份有限公司344
 - 9.3.1 企业发展概况344
 - (一) 企业偿债能力分析344
 - (二) 企业运营能力分析346

- (三) 企业盈利能力分析349
- 9.3.2 企业发展布局350
- 9.3.3 产品研发进展350
- 9.3.4 企业发展动向351
- 9.4 北方天途航空技术发展(北京)有限公司351
- 9.4.1 企业发展概况351
 - (一) 企业偿债能力分析351
 - (二) 企业运营能力分析353
 - (三) 企业盈利能力分析356
- 9.4.2 产品应用情况357
- 9.4.3 企业融资规模357
- 9.4.4 企业发展规划358
- 9.5 天津全华时代航天科技发展有限公司358
- 9.5.1 企业发展概况358
 - (一) 企业偿债能力分析358
 - (二) 企业运营能力分析360
 - (三) 企业盈利能力分析363
- 9.5.2 企业发展形势364
- 9.5.3 企业收购动态364
- 9.6 其他民用专业级无人机企业365
- 9.6.1 武汉智能鸟无人机有限公司365
 - (一) 企业偿债能力分析365
 - (二) 企业运营能力分析367
 - (三) 企业盈利能力分析370
- 9.6.2 深圳市科比特航空科技有限公司371
 - (一) 企业偿债能力分析372
 - (二) 企业运营能力分析374
 - (三) 企业盈利能力分析377
- 9.6.3 江苏中科遥感信息技术有限公司378
 - (一) 企业偿债能力分析378
 - (二) 企业运营能力分析380
 - (三) 企业盈利能力分析383
- 第十章 中国无人机行业投资潜力及风险策略分析385
- 10.1 行业投资机遇385

10.1.1 市场发展空间广阔385

10.1.2 无人机产业化加速386

10.1.3 产业配套设施成熟386

10.1.4 空管规则逐步完善386

10.2 行业融资动态387

10.2.1 3DRobotics387

10.2.2 深圳大疆389

10.2.3 亿航智能391

10.2.4 极飞科技391

10.2.5 零度智能392

10.2.6 臻迪智能392

10.3 行业投资壁垒393

10.3.1 技术壁垒393

10.3.2 资金壁垒394

10.3.3 许可壁垒394

10.4 投资风险预警395

10.4.1 监管风险395

10.4.2 政策风险395

10.4.3 产品竞争风险396

10.5 投资策略建议396

10.5.1 产业链投资策略396

10.5.2 细分市场投资策略396

10.5.3 产业融合投资策略397

第十一章 无人机行业发展前景及趋势分析397

11.1 全球无人机行业发展前景分析397

11.1.1 全球无人机市场预测397

11.1.2 民用无人机前景展望398

11.1.3 军用无人机前景预测401

11.2 中国无人机行业发展前景分析406

11.2.1 市场发展方向406

11.2.2 未来前景展望407

11.2.3 产品发展方向407

11.3 中国无人机细分市场发展前景预测408

11.3.1 军用无人机市场前景展望408

11.3.2 民用消费级无人机市场前景408

11.3.3 民用专业级无人机市场前景409

11.4 中国无人机行业发展趋势分析410

11.4.1 智能化趋势410

11.4.2 隐身化趋势410

11.4.3 集成化趋势411

11.4.4 民用化趋势411

部分图表目录：

图表1无人机行业产业链示意图33

图表2 2011年2季度—2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 45

图表3 2011年—2016年工业增加值月度同比增长率(%) 47

图表4 2011年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 50

图表5 2011年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 51

图表6 2011年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 54

图表7 2016年居民消费价格主要数据56

图表8 2011年—2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 57

图表9 2011年—2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 60

图表10 2011年—2016年货币供应量月度同比增长率(%) 62

图表11 2001-2016年无人机行业相关专利公开数量变化图(单位:件) 111

图表12无人机行业相关专利申请人构成情况(单位:件) 111

图表13 2001-2016年无人机行业相关专利申请人综合比较(单位:件,%,个,年) 112

图表14 2017-2022年中国民用无人机市场规模预测128

图表15 植保无人机机型对比153

图表16 航测法影像成果平面位置精度指标191

图表17 精度验证表191

图表18 全球锂电池市场规模241

图表19 2015-2016年国内动力锂电池产能244

图表 20 2016年中国各类电池市场销售份额248

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/303233.html>