

2019-2025年中国人脸识别市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国人脸识别市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/443488.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人工智能已上升至国家战略高度，技术的难题已经逐渐不再成为问题，结合场景的应用方能迸发出技术的价值和力量。人脸识别技术在智慧城市、公共安全、轨道交通、政府治理及交通服务等行业应用场景丰富，而高频有效的应用场景正是佳都的传统优势所在，叠加公司目前在机器视觉和智能大数据技术方面的蓄势，随着更多应用场景的实现也将强化公司的成长性。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人脸识别行业相关概述

第一节 人脸识别行业基本概念

一、人脸识别行业定义分析

二、人脸识别行业应用情况分析

第二节 人脸识别行业特性分析

一、行业主要经营模式分析

二、行业现阶段发展SWOT分析

三、行业周期性分析

四、行业进入壁垒分析

第二章 人脸识别行业主要国外市场分析

第一节 国外市场整体概述

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第三章 人脸识别行业运行环境（PEST）分析

第一节 人脸识别行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 人脸识别行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 人脸识别行业社会环境分析

- 一、人脸识别产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、人脸识别产业发展对社会发展的影响

第四节 人脸识别行业技术环境分析

- 一、人脸识别技术分析
- 二、人脸识别技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第四章 人脸识别行业产业链分析及对行业的影响

第一节 上游原料产业链发展状况分析

第二节 下游需求产业链发展情况分析

第三节 上下游行业对人脸识别行业的影响分析

第五章 人脸识别行业技术制造工艺发展趋势分析

第一节 国内外人脸识别行业技术研发现状

第二节 产品工艺特点或流程

第三节 工艺技术进展和发展趋势

第六章 人脸识别行业国内市场供需分析

第一节 人脸识别行业市场现状分析

第二节 2014-2018年产品产量分析

第三节 2014-2018年市场需求分析

第七章 人脸识别行业竞争格局分析

第一节 人脸识别行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节人脸识别行业行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

五、政府的作用

第八章人脸识别行业主要生产企业分析

第一节 汉王科技股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第二节 泰豪科技股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第三节 青岛文达通科技发展有限公司

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第四节 上海银晨智能识别科技有限公司

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第五节 深圳市飞瑞斯科技有限公司

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第六节 北京智慧眼科技发展有限公司

一、企业介绍

二、企业经营情况分析

第九章2019-2025年人脸识别行业发展预测分析

第一节 人脸识别行业未来发展预测分析

一、中国人脸识别行业发展方向及投资机会分析

二、2019-2025年中国人脸识别行业发展规模分析

三、2019-2025年中国人脸识别行业发展趋势分析

第二节2019-2025年中国人脸识别所属行业供需预测

一、2019-2025年中国人脸识别所属行业供给预测

二、2019-2025年中国人脸识别所属行业需求预测

第十章2019-2025年中国人脸识别行业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

第二节技术发展风险

第三节市场竞争风险

第四节原材料压力风险

第五节经营管理风险

第十一章2019-2025年中国人脸识别行业发展策略及投资建议

第一节 人脸识别行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节人脸识别行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节专家投资建议

一、项目投资环境考察

二、项目投资产品方向建议

三、项目投资其他注意事项

图表目录：

图表1我国人脸识别行业所处生命周期示意图

图表22014-2018年亚洲地区人脸识别市场规模分析

图表32014-2018年欧盟地区人脸识别市场规模分析

图表42014-2018年北美地区人脸识别市场规模分析

图表52018年GDP初步核算数据

图表62018年GDP环比和同比增长速度

图表72018年GDP初步核算数据

图表82018年GDP环比和同比增长速度

图表92015-2018年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表102015-2018年固定资产投资到位资金同比增速

图表112018年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表122013-2018年我国人脸识别产品产量分析

图表132013-2018年我国人脸识别产品需求分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/443488.html>