

2022-2027年中国快递行业发展现状及投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国快递行业发展现状及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/753600.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

快递行业作为邮政业的重要组成部分，具有带动产业领域广、吸纳就业人数多、经济附加值高、技术特征显著等特点。它将信息传递、物品递送、资金流通和文化传播等多种功能融合在一起，关联生产、流通、消费、投资和金融等多个领域，是现代社会不可替代的基础产业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 快递行业的概念和定义

1.1 快递定义及相关要素

1.1.1 快递的定义

1.1.2 快递的分类

1.1.3 快递系统要素

1.1.4 快递行业的特点

1.1.5 特快专递和航空快运区别

1.2 快递业的特征

1.2.1 社会经济因素

1.2.2 运输工具和设施

1.2.3 先进的管理手段

1.2.4 优良的服务功能

第二章 2017-2021年中国快递业发展的经济政策环境分析

2.1 2017-2021年世界经济发展状况分析

2.1.1 全球经济特殊性质及运行特点

2.1.2 国际经济发展呈现的新特点

2.1.3 新冠疫情对世界经济的影响回顾

2.1.4 “十四五”时期全球经济主要发展趋向

2.2 2017-2021年中国经济发展概况分析

2.2.1 中国经济发展的基本特征

2.2.2 新中国六十年经济发展成就概述

2.2.3 特殊经济区发展与国内区域经济发展分析

2.2.4 我国经济发展形势分析

2.3 2017-2021年中国经济运行分析

- 1、2021年中国宏观经济状况分析
- 2、2021年国内宏观经济分析
- 2.4 2017-2021年中国快递行业发展的政策环境分析
- 第三章 2017-2021年国际国内物流业概况分析
- 3.1 2017-2021年国际物流发展概述
- 3.1.1国际物流的发展历程
- 3.1.2国际物流的发展特征
- 3.1.3国际物流系统以及对中国的启示
- 3.1.4发达国家物流产业的特点与经验分析
- 3.1.5发达国家推动物流产业发展的对策
- 3.2 2017-2021年中国物流产业发展现状分析
- 3.2.1中国物流业发展概况
- 3.2.2我国物流企业运行状况分析
- 3.2.3我国物流行业步入信息和资源整合期
- 3.3物流业调整和振兴规划解析
- 3.3.1编制《规划》的必要性和意义
- 3.4 2017-2021年中国物流业发展中存在的问题及对策分析
- 3.4.1当前物流业存在的主要问题
- 3.4.2我国物流行业发展面临的挑战
- 3.4.3促进我国物流行业发展的政策建议
- 3.4.4中国物流业未来发展的战略思路
- 第四章 2017-2021年中国快递行业营运局势分析
- 4.1 2017-2021年中国快递行业发展概况分析
- 4.1.1快递行业定位概述
- 4.1.2我国快递行业发展现状调研
- 4.1.3中国快递产业发展的特点
- 4.1.4我国快递行业发展的国际地位现况
- 4.2 2017-2021年国内快递业存在的问题分析
- 4.3 2017-2021年中国部分省市快递业发展分析
- 4.3.1广东省快递业
- 4.3.2浙江省快递业
- 4.3.3江苏省快递业
- 4.3.4福建省快递业
- 4.3.5湖北省快递业
- 4.3.6安徽省快递业

4.4 2017-2021年中国快递行业的信息化建设分析

4.4.1 快递业信息化需求特点分析

4.4.2 快递行业信息化现状分析

4.4.3 信息化建设的目标

4.4.5 模型设计

4.4.6 快递业信息化实施的难点分析

4.4.7 快递行业的信息化实践

4.5.1 促进快递行业健康发展的四项措施

4.5.2 中国快递行业的发展对策

4.5.3 我国快递领域发展应注重优化管理

第五章 2017-2021年中国快递细分市场概况分析

5.1 航空快递

5.1.1 中国航空快递业发展回顾

5.1.2 航空快递发展综述

5.1.3 我国航空快递业的运作模式介绍

5.1.4 我国航空快递业发展战略探析

5.2 铁路快递

5.2.1 铁路快运需注意的事项

5.2.2 发展铁路货物快捷运输的必要性

5.2.3 我国铁路快运行业发展优势

5.2.4 创建中国铁路货物快运新模式的举措

5.3 公路快运

5.3.1 公路快运的优势与公路快运货物内容

5.3.2 中国发展公路快运的必要性分析

5.3.3 我国公路客运行业诞生竞争新模式

5.3.4 中国西部最大公路快运基地开建

5.3.5 中国加速公路快运业发展的建议

5.3.6 公路快运的发展趋势预测分析

第六章 2017-2021年中国民营快递业发展态势分析

6.1 2017-2021年中国民营快递发展概况分析

6.2 2017-2021年中国民营快递企业SWOT分析

6.2.1 优势 (Strengths)

6.2.2 劣势 (Weaknesses)

6.2.3 机会 (Opportunities)

6.2.4 威胁 (Threats)

6.3 2017-2021年中国民营快递发展面临的机遇与挑战分析

6.3.1 中国民营快递发展面临的机遇

6.3.2 民营快递发展存在的主要问题

6.4 2017-2021年中国民营快递发展的对策分析

6.4.1 我国民营快递行业的生存之道

6.4.2 民营快递在两大市场的竞争策略

6.4.3 我国民营快递企业发展建议

6.5.1 成本领先战略

6.5.3 集中战略

第七章 2017-2021年中国外资快递业发展情况分析

7.1 外资快递业发展基本概述

7.2 2017-2021年中国外资快递业发展具体分析

7.3 2017-2021年外资快递巨头在华市场战略布局分析

7.3.1 FedEx战略布局

7.3.2 DHL战略布局

7.3.3 UPS战略布局

7.3.4 TNT战略布局

第八章 2017-2021年中国快递行业竞争格局分析

8.1 快递行业竞争基本要素分析

8.1.1 现有企业间竞争

8.2.2 潜在进入者分析

8.2.3 替代品威胁分析

8.2.4 供应商议价能力

8.2.5 客户议价能力

8.2 2017-2021年中外快递行业竞争比较解析

8.3 2017-2021年中国快递行业竞争分析

8.4 透过熵理论解析国内快递领域竞争概况分析

第九章 2017-2021年中国电子商务与快递行业发展分析

9.1 2017-2021年中国电子商务发展概况分析

9.1.1 电子商务的含义

9.1.2 电子商务环境变化情况分析

9.1.3 中国电子商务发展综述

9.1.4 中国电子商务发展热点探析

9.2 2017-2021年中国电子商务对现代物流行业影响分析

9.3 中国电子商务物流与快递业共谋发展分析

第十章 2017-2021年国外快递业重点企业经营情况分析

10.1 UPS（联合包裹）

10.1.1 公司简介

10.1.2 UPS（United Parcel Service）经营情况分析

10.2 FEDEX（联邦快递）

10.2.1 公司简介

10.2.2 联邦快递经营情况分析

10.2.3 联邦快递加强亚洲至中东地区连通性

10.3 DHL（敦豪）

10.3.1 公司简介

10.3.2 德国邮政DHL经营情况分析

10.4 TNT（天地快运）

10.4.1 公司简介

10.4.2 TNT经营情况分析

10.4.3 TNT中国陆地战略

第十一章 2017-2021年中国快递产业重点企业经营动态分析

11.1 中邮速递

11.1.1 公司简介

11.1.2 中邮速递上市面临的困境

11.2 中铁快运股份有限公司

11.2.1 公司简介

11.2.2 中铁快运发展优势分析

11.2.3 中铁快运大客户发展战略分析

11.2.4 中铁快运未来发展目标

11.3 顺丰速运（集团）有限公司

11.3.1 公司简介

11.3.2 顺丰速运集团发展的成就

11.3.3 顺丰快递业务推出多元服务产品

11.4 宅急送快运股份有限公司

11.4.1 公司简介

11.4.2 E购宅急送运营概况

11.4.3 宅急送公司发展规划

11.5 申通快递有限公司

11.5.1 公司简介

11.5.2 申通快递业务承接能力强

11.6上海圆通速递（物流）有限公司

11.6.1公司简介

11.6.2圆通速递有限公司发展历程

11.6.3圆通速递实名制

11.6.4圆通未来发展规划

第十二章 2022-2027年中国快递行业投资潜力分析

12.1 2022-2027年中国快递行业投资吸引力分析

12.1.1我国快递行业吸资态势良好

12.1.2温州市快递领域投资潜力

12.1.3河南省快递行业投资政策环境趋好

12.2 2022-2027年中国快递行业的投资特性分析

12.2.1投资规模

12.2.2风险性

12.2.3竞争性

12.3 2022-2027年中国快递行业投资优势和机遇分析

12.3.1宏观经济形势看好

12.3.2物流业的发展

12.3.3全球经济一体化的契机

12.3.4信息技术发展带来的机遇

12.4 2022-2027年中国快递公司盈利的关键要素分析

第十三章 2022-2027年中国快递行业前景趋势与发展规划

13.1 2022-2027年全球快递业的发展前景预测「AK LT」

13.1.1全球快递业发展前景整体预测分析

13.1.2全球企业对快递的依赖预测分析

13.1.3全球快递业受限制的后果预测分析

13.1.4全球快递业对商业的影响预测分析

13.2 2022-2027年中国快递行业发展预测分析

13.3长江三角洲地区快递服务发展规划

13.4珠江三角洲地区快递服务发展规划

13.5京津冀地区快递服务发展规划

图表目录：

图表1美国2017-2021年GDP季度环比增长率 单位：%

图表2美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长单位：%

图表3 2017-2021年各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%）

图表4美国工业产值增长及产能利用率变化（单位：%）

图表6 2017-2021年美国月度失业率情况 单位：%

图7欧盟16国GDP季度同比增长率 单位：%

图表9 2017-2021年欧元区CPI、PPI同比增长变化（单位：%）

图表10欧盟16国失业率率变化单位：%

图表11 2017-2021年（季调后）日本实际GDP环比年率变化（单位：%）

图表12 2017-2021年日本工业产值状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/753600.html>