

2022-2027年中国冬虫夏草市场竞争态势及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国冬虫夏草市场竞争态势及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicines/763625.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冬虫夏草（*Ophiocordyceps Sinensis*），别称冬虫草，是冬虫夏草菌和蝙蝠蛾科幼虫的复合体。冬虫夏草功效众多，它是由肉座菌目、蛇形虫草科、蛇形虫草属的冬虫夏草菌寄生于高山草甸土中的蝠蛾幼虫，使幼虫身躯僵化，并在适宜条件下，夏季由僵虫头端抽生出长棒状的子座而形成的，即冬虫夏草菌的子实体与僵虫菌核（幼虫尸体）构成的复合体。

由于冬虫夏草的稀缺性，因此价格不稳定，变动较大，市场规模容易受到产销量的影响。2018年受原草冬虫夏草产销量下降的影响，冬虫夏草整体市场规模下降至469.61亿元。2020年冬虫夏草行业市场规模为600.3亿元，随着我国不断推行中医药大健康理念，预计2021年我国冬虫夏草行业市场规模可达744.3亿元。

2016-2021年中国冬虫夏草行业市场规模及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冬虫夏草市场现状分析

第一节 冬虫夏草简介

一、冬虫夏草定义

二、冬虫夏草生产条件

三、冬虫夏草作用

第二节 冬虫夏草分布

第三节 冬虫夏草生产现状

第二章 2021年冬虫夏草市场运行环境现状

第一节 政治环境

一、国内政治环境

二、国际政治环境

第二节 法律环境

第三节 经济环境

一、社会经济条件

二、交通运输

三、资源

第四节 技术环境

第五节 社会文化环境

第六节 自然地理环境

第七节 竞争环境

第二部分 冬虫夏草行业全景分析

第三章 2017-2021年冬虫夏草市场运行指标分析

第一节 2017-2021年冬虫夏草产量情况

由于冬虫夏草生长条件的苛刻，因此冬虫夏草产量受到自然条件影响较大，产量呈现波动变化。2018年受到草原冬虫夏草产量下降的影响，中国整体产量出现下降。2020年受到疫情的影响，中国冬虫夏草产量为159.2万吨，同比下降17.21%。

2014-2020年中国冬虫夏草行业产量变化情况

第二节 2017-2021年冬虫夏草市场需求分析

由于冬虫夏草生长条件苛刻，大多分布在青海、西藏、四川、云南、甘肃五省的高寒地带和雪山草原，因此冬虫夏草非常稀缺。再加上冬虫夏草具有很高的药用价值，因此国内冬虫夏草的需求量巨大。根据数据显示，2020年中国冬虫夏草需求量为224.3吨，随着虫草胶囊粉、口服液、压制含片等深加工产品不断出现，市场需求持续增大，预计2021年我国冬虫夏草需求量可达244.2吨。

2016-2021年中国冬虫夏草行业需求量及预测

第三节 2017-2021年冬虫夏草市场供给分析

第四节 2017-2021年冬虫夏草市场价格变化趋势

第四章 2021年冬虫夏草市场环境分析

第一节 人口因素

第二节 经济因素

第三节 竞争因素

第四节 技术因素

第五节 政治因素

第六节 文化因素

第五章 2017-2021年冬虫夏草所属行业进出口状况

第一节 2017-2021年冬虫夏草所属行业进口情况

第二节 2017-2021年冬虫夏草所属行业出口情况

我国整个冬虫夏草行业处于供不应求的状态，因此冬虫夏草出口量相对于产量来说较低，但是出口量整体上呈现增长趋势。根据数据显示，到2020年中国冬虫夏草出口量上升至1.4吨，同比增长10.6%；出口金额高达11689.1万美元，同比增长493%。

2015-2020年中国冬虫夏草出口量变化情况

第三节 2017-2021年冬虫夏草进出口影响

第六章 替代品市场

第一节 替代品简介

第二节 替代品市场发展历程

第三节 2021年替代品市场运行情况

一、需求

二、供给

三、价格

第四节 2021年替代品市场运行环境

第五节 替代品发展局限性

第三部分 冬虫夏草行业竞争格局

第七章 冬虫夏草市场竞争结构分析

第一节 市场领导者

第二节 市场挑战者

第三节 市场追随者

第四节 市场弥缺者

第八章 冬虫夏草市场竞争格局

第一节 产量分布格局

第二节 销售量格局

第三节 行销区域格局

第四节 价格区域格局

第五节 产品质量格局

第六节 品牌知名度格局

第七节 顾客满意度格局

第九章 冬虫夏草行业壁垒

第一节 规模经济

第二节 产品差异化

第三节 资金需求

第四节 与规模无关的成本劣势

第五节 获得经销渠道

第六节 政府政策

第十章 优势企业现状分析

第一节 汇龙虫草生产基地

第二节 东莞市瑞丹生物科技有限公司

第三节 盐城神农保健食品有限公司

第四节 西藏梅邦虫草制品有限公司

第五节 青海藏草堂冬虫夏草有限公司

第六节 沈阳中信北虫草培植基地

第七节 江门市礼乐康汇蛹虫草培植场

第八节 西藏度嘎土特产购销有限责任公司

第九节 上海保生堂生物企业有限公司

第十节 辽宁虫草园生物工程有限公司

第四部分 冬虫夏草行业趋势预测

第十一章 2022-2027年冬虫夏草市场需求供给预测

第一节 2022-2027年冬虫夏草市场需求趋势预测

第二节 2022-2027年冬虫夏草市场供给趋势预测

第三节 2022-2027年冬虫夏草市场价格趋势预测

第四节 2022-2027年冬虫夏草进出口预测

第五部分 冬虫夏草行业投资战略研究

第十二章 冬虫夏草市场投资战略研究

第一节 投资战略类型

第二节 投资时机选择

第三节 投资规模选择

第四节 投资总水平

第五节 投资结构情况

第十三章 对冬虫夏草市场投资战略

第一节 产品定位与定价（AK HZH）

第二节 成本控制建议

第三节 技术创新

第四节 渠道建设与营销策略

第五节 投资策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicines/763625.html>