

# 2017-2022年中国网络直播行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国网络直播行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/293638.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2015年中国直播市场规模达到11.8亿元人民币，中国游戏直播市场达到1.1亿元人民币，预计2016年中国直播市场规模达到26亿元人民币，中国游戏直播市场达到2.1亿元人民币。自电子竞技火热以来，中国游戏直播市场已形成初步的商业化模式，目前游戏直播市场竞争核心要素分为：资金、内容、主播。2014-2018年中国游戏直播平台市场规模及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章网络直播相关概述

#### 1.1 网络直播基本概念及产业链分析

##### 1.1.1 概念界定

##### 1.1.2 基本分类

##### 1.1.3 产业链分析

#### 1.2 网络直播相关概念

##### 1.2.1 网络互动直播

##### 1.2.2 网络现场直播

##### 1.2.3 游戏直播

##### 1.2.4 游戏主播

##### 1.2.5 VR

### 第二章2014-2016年国外网络直播行业分析及发展经验借鉴

#### 2.1 国外网络直播行业发展综述

##### 2.1.1 行业发展历程

##### 2.1.2 行业发展概况

##### 2.1.3 市场竞争格局

#### 2.2 美国

##### 2.2.1 行业发展环境

##### 2.2.2 行业发展动向

##### 2.2.3 市场需求状况

##### 2.2.4 企业市场布局

#### 2.3 韩国

- 2.3.1 美食直播行业发展
- 2.3.2 直播行业发展动态
- 2.3.3 人气主播的影响力
- 2.3.4 VR将应用于游戏直播
- 2.4 其他国家
  - 2.4.1 俄罗斯
  - 2.4.2 瑞典
  - 2.4.3 澳大利亚

### 第三章2014-2016年中国网络直播行业发展环境PEST分析

- 3.1 政策环境 ( Political )
  - 3.1.1 文化部加强监管
  - 3.1.2 行业加强自律
  - 3.1.3 网络安全政策
  - 3.1.4 互联网文化管理
- 3.2 经济环境 ( Economic )
  - 3.2.1 国际经济发展形势
  - 3.2.2 中国经济运行现状
  - 3.2.3 经济发展趋势分析
- 3.3 社会环境 ( Social )
  - 3.3.1 新生代消费需求升级
  - 3.3.2 互联网娱乐习惯形成
  - 3.3.3 重视精神文化消费
- 3.4 技术环境 ( Technological )
  - 3.4.1 网络成本的下降
  - 3.4.2 硬件技术升级发展
  - 3.4.3 视频直播技术成熟化
  - 3.4.4 移动设备的普遍化

### 第四章2014-2016年中国网络直播行业全面分析

- 4.1 中国网络直播行业发展综述
  - 4.1.1 行业发展历程
  - 4.1.2 行业发展形态
  - 4.1.3 行业商业模式
  - 4.1.4 行业发展优势

## 4.2 2014-2016年中国网络直播行业市场态势

### 4.2.1 行业发展现状

### 4.2.2 行业市场规模

### 4.2.3 行业发展动态

### 4.2.4 企业市场布局

## 4.3 2014-2016年中国网络直播行业消费市场

### 4.3.1 用户群体分析

### 4.3.2 用户消费状况

### 4.3.3 用户消费类型

### 4.3.4 用户消费方式

## 4.4 2014-2016年中国移动直播行业发展状况

### 4.4.1 行业整体状况

### 4.4.2 市场竞争格局

### 4.4.3 市场直播形式

### 4.4.4 市场直播内容

## 4.5 网络直播行业发展存在的主要问题

### 4.5.1 主播准入门槛低

### 4.5.2 行业收益模式单一

### 4.5.3 平台违规现象频发

### 4.5.4 内容的同质化严重

### 4.5.5 内容监管难度提高

## 4.6 网络直播行业的发展对策

### 4.6.1 需细化监管立法

### 4.6.2 行业良性发展建议

### 4.6.3 实施针对性监管措施

### 4.6.4 重视打造核心竞争力

## 第五章2014-2016年中国网络秀场直播行业深度透析

### 5.1 中国网络秀场直播行业发展综述

#### 5.1.1 行业发展概况

#### 5.1.2 行业发展阶段

#### 5.1.3 产业链分析

#### 5.1.4 行业商业模式

### 5.2 2014-2016年中国网络秀场直播市场态势

#### 5.2.1 行业市场规模

- 5.2.2 行业市场格局
- 5.2.3 平台发展状况
- 5.2.4 市场推广状况
- 5.2.5 典型企业分析
- 5.3 中国网络秀场直播行业用户消费分析
  - 5.3.1 用户活跃量
  - 5.3.2 用户特征分析
  - 5.3.3 用户消费能力
  - 5.3.4 用户地域分布
- 5.4 网络秀场直播行业发展存在的主要问题及对策
  - 5.4.1 行业发展存在的隐患
  - 5.4.2 秀场主播面临的困境
  - 5.4.3 秀场直播著作权问题
  - 5.4.4 重视网络秀场内容监管
  - 5.4.5 注重秀场主播职业培养

## 第六章2014-2016年中国网络游戏直播行业深度透析

- 6.1 中国网络游戏直播行业发展综述
  - 6.1.1 游戏业发展概述
  - 6.1.2 产业链分析
  - 6.1.3 行业商业模式
  - 6.1.4 游戏直播内容
  - 6.1.5 游戏直播版权
- 6.2 2014-2016年中国网络游戏直播市场态势
  - 6.2.1 行业市场规模
  - 6.2.2 行业市场格局
  - 6.2.3 企业竞争状况
  - 6.2.4 直播平台发展
  - 6.2.5 主播竞争状况
- 6.3 中国网络游戏直播行业用户消费分析
  - 6.3.1 用户规模发展  
2014-2018年中国游戏直播用户规模及预测
  - 6.3.2 用户特征分析
  - 6.3.3 用户内容偏好

## 6.4 网络游戏直播行业发展存在的主要问题及发展对策

### 6.4.1 行业主流地位受威胁

### 6.4.2 市场盈利模式受限

### 6.4.3 行业法律保护困境

### 6.4.4 规范行业良性发展

### 6.4.5 缓解行业竞争格局

## 第七章2014-2016年中国互联网泛生活直播行业深度透析

### 7.1 中国互联网泛生活直播行业发展综述

#### 7.1.1 发展概况

#### 7.1.2 直播内容介绍

#### 7.1.3 主要录制方式

#### 7.1.4 主要上传方式

### 7.2 2014-2016年中国互联网泛生活直播行业市场态势

#### 7.2.1 行业发展业态

#### 7.2.2 产业链分析

#### 7.2.3 行业模式形成

#### 7.2.4 行业地位提升

### 7.3 2014-2016年中国互联网泛生活直播细分业态发展状况

#### 7.3.1 体育赛事直播

#### 7.3.2 在线教育直播

#### 7.3.3 购物直播

#### 7.3.4 美食直播

#### 7.3.5 美妆直播

### 7.4 互联网生活直播行业发展存在的主要问题及对策

#### 7.4.1 直播内容乏味

#### 7.4.2 安全性存隐患

#### 7.4.3 盈利能力存疑

#### 7.4.4 行业发展对策

## 第八章2014-2016年中国网络直播其他细分行业的发展

### 8.1 音乐在线直播

#### 8.1.1 行业市场规模

#### 8.1.2 行业发展动态

#### 8.1.3 市场消费状况

#### 8.1.4 市场竞争格局

### 8.2 VR直播

#### 8.2.1 体育赛事试水VR直播

#### 8.2.2 音乐节试水VR直播

#### 8.2.3 VR直播存在的主要问题

## 第九章2014-2016年中国网络直播行业重点企业运营状况解析

### 9.1 武汉斗鱼网络科技有限公司（斗鱼TV）

#### 9.1.1 企业发展概况

#### 9.1.2 企业发展定位

#### 9.1.3 企业融资情况

#### 9.1.4 企业业务动态

### 9.2 广州华多网络科技有限公司（虎牙直播）

#### 9.2.1 企业发展概况

#### 9.2.2 直播监控举措

#### 9.2.3 音乐类直播业务

#### 9.2.4 企业业务动态

### 9.3 上海熊猫互娱文化有限公司（熊猫TV）

#### 9.3.1 企业发展概况

#### 9.3.2 企业发展战略

#### 9.3.3 企业业务动态

### 9.4 北京蜜莱坞网络科技有限公司（映客直播）

#### 9.4.1 企业发展概况

#### 9.4.2 企业发展定位

#### 9.4.3 企业融资情况

#### 9.4.4 企业业务动态

### 9.5 北京密境和风科技有限公司（花椒直播）

#### 9.5.1 企业发展概况

#### 9.5.2 企业运营状况

#### 9.5.3 企业业务动态

### 9.6 深圳市果酱时代科技有限公司（果酱直播）

#### 9.6.1 企业发展概况

#### 9.6.2 企业发展定位

#### 9.6.3 企业融资情况

### 9.7 北京费米子信息技术有限公司（光圈直播）



### 9.7.1 企业发展概况

### 9.7.2 企业发展定位

### 9.7.3 企业商业模式

### 9.7.4 企业融资情况

## 第十章中国网络直播行业投融资潜力分析及风险预警

### 10.1 中国网络直播行业投融资现状分析

#### 10.1.1 投融资主体

#### 10.1.2 投融资状况

#### 10.1.3 投融资热度

### 10.2 中国网络直播行业投资潜力分析

#### 10.2.1 国家监管利好投资环境

#### 10.2.2 网络直播规范利好行业

#### 10.2.3 资本青睐加快投资进程

#### 10.2.4 VR或将改变直播模式

### 10.3 中国网络直播行业投资风险分析

#### 10.3.1 法律风险

#### 10.3.2 经营风险

#### 10.3.3 直播平台风险

## 第十一章中国网络直播行业未来发展趋势及前景预测

### 11.1 网络直播行业未来发展趋势

#### 11.1.1 行业未来发展方向

#### 11.1.2 直播IP时代将到来

#### 11.1.3 网络秀场直播发展趋势

#### 11.1.4 网络游戏直播发展趋势

#### 11.1.5 互联网泛生活直播发展趋势

### 11.2 网络直播行业的前景展望

#### 11.2.1 行业整体前景展望

#### 11.2.2 行业应用前景广阔

#### 11.2.3 网络游戏直播前景

### 11.3 2017-2022年网络直播行业预测分析

#### 11.3.1 2017-2022年网络直播行业规模预测

#### 11.3.2 2017-2022年网络秀场直播行业规模预测

#### 11.3.3 2017-2022年网络游戏直播行业规模预测

#### 11.3.4 2017-2022年互联网泛生活直播行业规模预测

附录：

附录一：《北京网络直播行业自律公约》

附录二：《互联网文化管理暂行规定》

附录三：网络文化经营单位内容自审管理办法

图表目录：图表 网络直播行业产业链

图表 国外游戏直播行业发展历程

图表 2015年美国热门电竞比赛和体育比赛观看人数

图表 文化部历年来对直播行业的监管

图表 2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2005-2015年全国粮食产量

图表 2013-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2013-2015年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表 2013-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2013-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2013-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2011-2016年国内生产总值及其增长速度

图表 2011-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2016年年末人口数及其构成

图表 中国网民群体分布

图表 2016年4G渗透率

图表 2016年移动互联网流量使用情况

图表 网络直播行业的演进过程

图表 网络游戏直播需求的驱动因素

图表 VR+直播的演进过程

图表 几种商业模式比较分析

图表 互联网直播与传统电视直播的比较

图表 关注直播人群性别分布

图表 关注直播人群年龄分布

图表 2016年网民网络直播收看情况

图表 2016年网民收看网络直播类型

图表 2016年中国网民最常接触的在线直播类型

图表 2016年中国网民最常使用的在线直播付费方式

图表 2016年中国网民在线直播的支出

图表 移动直播应用累计下载量排行

图表 移动直播应用评分排行

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/293638.html>