

2022-2027年中国卤制食品行业市场深度分析及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国卤制食品行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/773662.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从市场规模来看，中国卤制食品市场规模逐年上涨。据统计，2020年中国卤制食品市场规模为2540亿元，同比上涨6.05%。其中佐餐卤制食品占比64.3%，为1632亿元；休闲卤制食品市场规模占比35.7%，为908亿元。

2014-2020年中国卤制食品市场规模结构情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卤制食品行业发展概况

第一节 行业基本情况介绍

- 一、我国快捷消费食品的起源及特点
- 二、酱卤制品及佐餐凉菜快捷消费食品简介

第二节 行业管理体制及管理政策

- 一、行业的管理体制
- 二、行业的主要法律法规和政策

第三节 进入本行业的障碍

- 一、市场准入障碍
- 二、产品质量安全保障
- 三、品牌障碍
- 四、营销网络障碍

第二章 卤制食品行业经营模式与技术发展分析

第一节 卤制食品行业的主要经营模式

- 一、小作坊经营模式
- 二、区域性经营模式
- 三、全国连锁经营模式

第二节 卤制食品行业技术水平及发展特点、发展趋势

- 一、行业的技术水平及特点
- 二、行业未来的技术发展趋势
 - 1、逐渐采用西式自动化的生产工艺
 - 2、产品的保鲜技术水平将进一步提高

第三章 卤制食品行业发展特征分析

第一节 行业的周期性、地域性与季节性特点

一、周期性

二、地域性

三、季节性

第二节 公司所处行业与上下游行业的关联性

1、上游行业与本行业的关联性及其影响

2、下游行业与本行业的关联性及其影响

第三节 行业利润率水平及其变动

第四章 中国卤制食品行业发展分析

第一节 快捷消费卤制食品行业概况

一、行业发展历史

1、萌芽阶段

2、起步阶段

3、快速发展阶段

4、成熟阶段

二、行业发展状况及竞争格局

从市场竞争来看，佐餐卤制品龙头企业少。目前，佐餐卤制食品领域的市场竞争更多源自于规模企业对于小微作坊式企业的挤压，品牌企业间竞争相对缓和。据统计，2020年中国佐餐卤制食品CR5为4.1%，其中紫燕百味鸡市场占比2.62%，为佐餐卤制食品行业龙头。

2020年中国佐餐卤制食品前五品牌市场份额占比

从休闲卤制食品代表企业门店数量情况来看，2018-2020年，三家企业的门店数量均呈逐年上升的变化趋势。据统计，2020年绝味食品门店数量为12399家，周黑鸭门店数量为1755家，煌上煌门店数量为4627家。

2018-2020年中国休闲卤制食品代表企业门店对比

三、行业内主要企业

第二节 佐餐凉菜快捷消费食品行业概况

第三节 行业的主要消费市场

一、行业的主要消费市场

（一）休闲食品市场

（二）餐饮消费市场

（三）情景消费市场

二、卤制食品市场容量

第五章 中国卤制食品行业企业分析

第一节 煌上煌

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 绝味鸭脖

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 南京桂花鸭（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 德州扒鸡

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 周黑鸭

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 绝味鸭脖和煌上煌的对比分析

一、股权结构

1、煌上煌

2、绝味鸭脖

二、产品种类

1、煌上煌

2、绝味鸭脖

三、经营模式

1、相同之处

2、不同之处

四、销售规模和门店规模的对比

五、盈利能力分析

六、上游供应

七、未来扩张空间

1、绝味

2、煌上煌

八、多元化业务空间

1、煌上煌

2、绝味鸭脖

九、门店淘汰率

1、煌上煌

2、绝味鸭脖

十、食品安全的管控

十一、对比后的思考——核心竞争力

1、品牌优势

2、渠道优势

第六章“周黑鸭”品牌武汉市场状况调查研究

第一节 研究缘起与目标设定

一、调研缘起

二、目标设定

三、调研方式

第二节 调查问卷分析

一、本次受访者基本状况分析

二、消费者对卤制品的消费习惯和偏好

三、目前武汉卤制品市场的竞争状况

四、目前武汉卤制品市场的竞争状况分析

第三节“周黑鸭”调查分析

一、品牌方面

二、尝试方面

三、口味方面

四、购买、产品方面

五、品牌识别方面

六、食品安全方面

七、存在问题

八、趋势预测

九、尝试指数

第四节 深度访谈分析

一、区域访谈分析

二、学生访谈分析

第五节 建议

一、CONSUMER'S NEED (消费者需要)

二、COST (定价)

三、CONVENIENCE (便利)

四、COMMUNICATION (交流)

五、CONSUMMATION (完善)

第七章 中国卤制食品行业发展影响因素及趋势预测

第一节 影响中国卤制食品行业发展的有利因素

第二节 影响中国卤制食品行业发展的不利因素

第三节 中国卤制食品行业发展趋势预测

第八章 中国卤制食品行业发展影响因素及趋势

第一节 卤制食品市场需求增长的因素

第二节 卤制食品下游行业的市场需求状况

一、家庭消费市场

二、酒店餐饮市场

三、休闲食品市场

四、礼品特产市场

第三节 卤制食品行业的市场容量状况

一、卤制食品市场容量

二、佐餐凉菜市场容量

第九章 中国卤制食品行业投资前景建议研究

第一节 中国卤制食品行业投资趋势分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国卤制食品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

- 二、卤制食品实施品牌战略的意义
- 三、卤制食品企业品牌的现状分析
- 第三节 中国卤制食品行业细分行业投资前景建议

- 一、我国卤制食品企业经营战略选择
- 二、投资趋势分析

第十章 中国卤制食品行业投资建议分析

第一节 中国卤制食品企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴「HJ LZQ」
- 二、国外企业的经验借鉴

第二节 中国卤制食品企业的资本运作模式

- 一、企业国内资本市场的运作建议
- 二、企业海外资本市场的运作建议

第三节 中国卤制食品企业营销模式建议

- 一、企业的国内营销模式建议
- 二、卤制食品企业海外营销模式建议

图表目录：

图表1基本生产流程及关键控制环节

图表2我国卤制食品行业相关标准

图表3卤制食品产业链分析

图表4 2021年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表5我国卤制食品行业市场容量分析

图表6 2021年江西煌上煌集团食品股份有限公司主营业务情况单位：元

图表7江西煌上煌集团食品股份有限公司

图表8绝味鸭脖经营情况

图表9南京桂花鸭（集团）有限公司经营情况

图表10山东德州扒鸡集团经营情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/773662.html>