

2012-2016年深圳餐饮业市场分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年深圳餐饮业市场分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/123692.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章、餐饮业概述

第一节、餐饮业的定义及分类

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

第二节、餐饮业的特点

一、餐饮业的特性

二、餐饮业的基本特征

三、现代餐饮业的特点

四、餐饮管理的特点和任务

第三节、餐饮业市场细分及作用

一、餐饮业的市场细分

二、餐饮业的经济地位和作用

第四节、餐饮消费者分析

一、餐饮消费者种类分析

二、餐饮消费者心理效应解析

三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

第二章、中国餐饮业发展分析

第一节、中国餐饮业发展概况

一、我国餐饮业发展历程

二、我国餐饮业发展总体状况

三、我国餐饮业发展的主要特征

四、中国餐饮企业发展状况分析

五、促进我国餐饮业发展的因素

六、我国餐饮行业发展面临的机遇

七、《餐饮企业经营规范》自2007年12月1日起施行

第二节、2006-2010年中国餐饮市场发展情况

一、2006年中国餐饮市场发展情况

二、2007年中国餐饮业发展状况

三、2008年中国餐饮市场发展状况分析

四、2009年我国住宿与餐饮业市场发展状况

五、2010年我国住宿和餐饮业市场增长情况

第三节、2007-2010年中国重点餐饮企业发展情况

一、2007年中国餐饮百强企业发展情况

二、2008年全国重点餐饮企业发展特点及存在的问题

三、2009年我国餐饮百强企业发展特征

四、2010年我国餐饮百强企业发展状况分析

第四节、餐饮业存在的问题及发展对策

一、我国餐饮业发展面临的主要挑战

二、我国餐饮业需要改进的问题

三、中国餐饮业的九大发展战略

四、平衡餐饮市场与消费需求的措施

五、餐饮企业的主要营销手段

六、国内餐饮业品牌打造的策略

七、餐饮企业成本核算的三大要点

第三章、深圳餐饮业的发展

第一节、深圳餐饮业发展分析

一、深圳餐饮业发展综述

二、深圳餐饮业发展特点

三、深圳餐饮业的八大菜系简述

四、深圳餐饮业兴起环保餐具

五、深圳市连锁餐饮品牌发展势头良好

六、深圳餐饮网站发展状况分析

七、深圳餐饮企业进入广州“放心餐饮”市场

八、深圳福田颁发首张餐饮服务许可证

第二节、2006-2010年深圳餐饮业发展状况

一、2006年深圳市餐饮业发展状况

二、2007年深圳餐饮价格普遍上涨

三、2008年深圳餐饮市场走低

四、2009年春节期间深圳商业餐饮收入同比略有下降

五、2010年深圳餐饮市场发展概况

第三节、深圳餐饮业面临的问题及发展对策

一、深圳餐饮业投诉的主要问题

二、深圳餐饮业面临人力成本压力

三、深圳餐饮行业存在的问题及对策解析

第四章、深圳餐饮业细分行业分析

第一节、快餐业

一、深圳中式快餐市场格局

二、深圳连锁快餐纷纷涨价

三、深圳快餐业加大促销力度

四、深圳市中式快餐企业首次向外开放厨房

五、深圳市中西快餐外卖服务差异浅析

六、深圳快餐连锁店全天候营业已成趋势

第二节、酒店等高端餐饮

一、金融危机对深圳酒店高端餐饮业的影响

二、2008年酒楼年夜饭预订大幅缩水

三、福田香格里拉大酒店将成全新餐饮汇聚地

四、2010年十一黄金周深圳市酒店餐饮市场发展状况

第五章、影响深圳餐饮业发展的相关因素

第一节、经济发展

一、2008年深圳市经济运行情况分析

二、2009年深圳市经济运行情况分析

三、2010年深圳市经济运行情况分析

四、2011年1-6月深圳市经济运行情况分析

第二节、旅游业

一、2008年深圳市旅游业发展状况

二、2009年深圳旅游业发展状况

三、2010年深圳旅游业发展状况

四、2011年上半年深圳旅游市场发展状况

五、深圳旅游业发展目标与重点

六、深圳打造国际滨海旅游城市发展建议

第三节、会展业

一、产业集群成深圳会展业发展强大动力

二、深圳会展业打造产业新格局

三、深圳品牌展会不断壮大

四、2010年深圳会展业发展简况

五、深圳市推出多项政策促进会展业发展

第六章、深圳市主要餐饮企业

第一节、深圳面点王饮食连锁有限公司

一、公司简介

二、深圳面点王迅速发展背后的经营理念

三、面点王的营销策略解析

四、面点王快速发展的成功之道

第二节、广东省深圳市嘉旺餐饮连锁有限公司

一、公司简介

二、嘉旺快速发展的经营之道

三、嘉旺快餐原材料的采用与管理

第三节、其他企业

一、深圳市麦广帆餐饮策划管理有限公司

二、胜记餐饮集团

三、深圳市新梅园饮食策划管理有限公司

四、深圳市益康达餐饮管理有限公司

第七章、深圳餐饮业前景趋势分析

第一节、中国餐饮业总体发展趋势

一、中国餐饮业发展趋势分析

二、餐饮市场发展趋势展望

三、新形势下我国餐饮市场展望

四、未来餐饮业竞争形势分析

第二节、2009-2013年全国餐饮业发展规划纲要

一、发展目标和主要任务

二、餐饮业发展格局

三、餐饮业发展重点

四、主要政策和措施

第三节、深圳餐饮业发展展望

一、深圳餐饮业前景分析

二、深圳餐饮业发展方向

三、深圳餐饮市场将呈出四大热点

四、2012-2016年深圳餐饮业预测分析

附录：

附录一：中华人民共和国食品安全法

附录二：餐饮企业经营规范

图表目录：

图表 不同城市的人最喜欢的快餐种类

图表 不同城市的人经常吃快餐的时间

图表 不同年龄的人最常吃快餐的时间

图表 不同城市的市民在选择快餐时较多考虑的因素比例

图表 相关年度我国餐饮业零售额“跨千亿元台阶”情况

图表 我国餐饮业月度零售额对比情况

图表 我国餐饮业各季度零售额比重

图表 东中西部地区餐饮业发展情况比较

图表 东中西部地区餐饮业增长率比较

图表 中国主要省市餐饮业三项指标前十名排序

图表 中国主要城市餐饮业三项指标前十名排序

图表 中国餐饮业结构变化情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/123692.html>