

# 2012-2016年武汉餐饮业运营态势及投资前景预测报告

## 报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年武汉餐饮业运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/123695.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章、餐饮业概述

#### 第一节、餐饮业的定义及分类

##### 一、餐饮业的定义

##### 二、餐饮业的分类

#### 第二节、餐饮业的特点

##### 一、餐饮业的特性

##### 二、餐饮业的基本特征

##### 三、现代餐饮业的特点

##### 四、餐饮管理的特点和任务

#### 第三节、餐饮业市场细分及作用

##### 一、餐饮业的市场细分

##### 二、餐饮业的经济地位和作用

#### 第四节、餐饮消费者分析

##### 一、餐饮消费者种类分析

##### 二、餐饮消费者心理效应解析

##### 三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

### 第二章、中国餐饮业发展分析

#### 第一节、中国餐饮业发展概况

##### 一、我国餐饮业发展历程

##### 二、我国餐饮业发展总体状况

##### 三、我国餐饮业发展的主要特征

##### 四、中国餐饮企业发展状况分析

##### 五、促进我国餐饮业发展的因素

##### 六、我国餐饮行业发展面临的机遇

##### 七、《餐饮企业经营规范》自2007年12月1日起施行

#### 第二节、2006-2010年中国餐饮市场发展情况

##### 一、2006年中国餐饮市场发展情况

##### 二、2007年中国餐饮业发展状况

##### 三、2008年中国餐饮市场发展状况分析

##### 四、2009年我国住宿与餐饮业市场发展状况

##### 五、2010年我国住宿和餐饮业市场增长情况

#### 第三节、2007-2010年中国重点餐饮企业发展情况

##### 一、2007年中国餐饮百强企业发展情况

二、2008年全国重点餐饮企业发展特点及存在的问题

三、2009年我国餐饮百强企业发展特征

四、2010年我国餐饮百强企业发展状况分析

第四节、餐饮业存在的问题及发展对策

一、我国餐饮业发展面临的主要挑战

二、我国餐饮业需要改进的问题

三、中国餐饮业的九大发展战略

四、平衡餐饮市场与消费需求的措施

五、餐饮企业的主要营销手段

六、国内餐饮业品牌打造的策略

七、餐饮企业成本核算的三大要点

第三章、武汉餐饮业的发展

第一节、武汉餐饮业发展概况

一、武汉餐饮业发展特征

二、武汉饮食业与周边区域市场对比分析

三、武汉加快发展大众化餐饮

四、武汉餐饮业兴起并购潮

第二节、2006-2010年武汉餐饮业发展状况

一、2006年武汉市餐饮市场亮点频现

二、2007年武汉餐饮业经营状况

三、2008年武汉餐饮业发展状况

四、2009年武汉餐饮业发展状况

五、2010年武汉餐饮业发展状况

第三节、武汉餐饮市场发展新动态

一、武汉餐饮市场兴起中西合璧

二、武汉餐饮企业推出茶菜

三、武汉餐饮巨头转向发展品质小店

四、武汉市场外地汉办餐饮走俏

五、专业员工餐饮企业亮相武汉

六、武汉星级酒店请社会餐饮企业进驻

七、新派湘菜改变武汉餐饮市场竞争格局

八、武汉餐饮市场原生态菜渐显商机

第四节、武汉餐饮业的整治与管理

一、武汉餐饮业暂不“限塑”

二、武汉餐饮污水排放前需生物脱油

### 三、武汉将对餐饮业进一步规范

#### 第五节、武汉餐饮老字号发展分析

##### 一、武汉餐饮老字号亟需拯救

##### 二、武汉餐饮老字号谋求转型

##### 三、武汉多举措振兴餐饮老字号

#### 第六节、武汉餐饮业连锁经营发展探析

##### 一、武汉连锁餐饮业基本情况及存在的问题

##### 二、餐饮连锁经营主要观点与争议

##### 三、餐饮连锁经营的发展建议

#### 第七节、武汉餐饮业面临的问题及发展对策

##### 一、武汉餐饮业遭遇用工难局面

##### 二、武汉餐饮业期待年夜饭订餐合同

##### 三、武汉餐饮业存在的几个问题及发展建议

##### 四、武汉整治餐饮企业不给发票问题的主要措施

### 第四章、武汉餐饮业细分行业分析

#### 第一节、快餐

##### 一、武汉快餐行业已步入品牌竞争时期

##### 二、2008年底武汉部分快餐店暗自降价

##### 三、中高端快餐品牌纷纷扩张武汉市场

##### 四、洋快餐开发武汉早点市场

##### 五、武汉快餐尚难以实现标准化

#### 第二节、西餐

##### 一、武汉西餐业概述

##### 二、武汉西餐业发展状况分析

##### 三、武汉咖啡西餐业面临变局

##### 四、武汉西餐业的发展趋势

### 第五章、影响武汉餐饮业发展的相关因素

#### 第一节、经济发展

##### 一、2009年武汉市经济发展情况

##### 二、2010年武汉市经济发展情况

##### 三、2011年1-6月武汉市经济发展情况

#### 第二节、旅游业

##### 一、武汉旅游业的蓬勃发展

##### 二、武汉城市圈旅游业发展分析

##### 三、武汉拟将旅游业打造成“大产业”

### 第三节、会展业

- 一、武汉会展业发展概况
- 二、武汉会展业发展的两个关键因素
- 三、武汉与广州会展产业的比较分析
- 四、武汉会展业将迎来发展黄金期

## 第六章、武汉市主要餐饮企业

### 第一节、武汉市亢龙太子酒轩有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、亢龙太子的发展历程
- 三、亢龙太子细节成就餐饮品牌

### 第二节、武汉市小蓝鲸酒店管理有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、小蓝鲸发展的四大特点
- 三、小蓝鲸发展的新气象
- 四、小蓝鲸“健康餐饮五级台阶”介绍

### 第三节、武汉艳阳天商贸发展有限公司

- 一、公司简介
- 二、艳阳天拓展旅游饭店业
- 三、2009年艳阳天出城抢占市场

### 第四节、其它餐饮企业介绍

- 一、湖北三五醇酒店有限公司
- 二、湖锦酒店管理有限公司
- 三、武汉三五酒店管理有限公司

## 第七章、武汉餐饮业前景趋势分析

### 第一节、中国餐饮业总体发展趋势

- 一、中国餐饮业发展趋势分析
- 二、餐饮市场发展趋势展望
- 三、中国餐饮业发展的五大方向

### 第二节、武汉餐饮业投资及前景分析

- 一、武汉高档餐饮的投资亮点
- 二、武汉创业者投资餐饮业分析
- 三、武汉餐饮业将步入大整合期
- 四、武汉时尚餐饮具备较大发展空间
- 五、武汉24小时餐饮店发展前景分析
- 六、2012-2016年武汉餐饮业预测风险

附录：

附录一：中华人民共和国食品卫生法

附录二：餐饮业食品卫生管理办法

附录三：餐饮企业经营规范

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/123695.html>