

# 2012-2016年上海餐饮业专项评估及发展趋势研究 报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年上海餐饮业专项评估及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/123696.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章、餐饮业概述

#### 第一节、餐饮业的定义及分类

##### 一、餐饮业的定义

##### 二、餐饮业的分类

#### 第二节、餐饮业的特点

##### 一、餐饮业的特性

##### 二、餐饮业的基本特征

##### 三、现代餐饮业的特点

##### 四、餐饮管理的特点和任务

#### 第三节、餐饮业市场细分及作用

##### 一、餐饮业的市场细分

##### 二、餐饮业的经济地位和作用

#### 第四节、餐饮消费者分析

##### 一、餐饮消费者种类分析

##### 二、餐饮消费者心理效应解析

##### 三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

### 第二章、中国餐饮业发展分析

#### 第一节、中国餐饮业发展概况

##### 一、我国餐饮业发展历程

##### 二、我国餐饮业发展总体状况

##### 三、我国餐饮业发展的主要特征

##### 四、促进我国餐饮业发展的因素

#### 第二节、2007-2010年中国餐饮市场发展分析

##### 一、2007年中国餐饮业发展状况

##### 二、2008年中国餐饮市场发展状况分析

##### 三、2009年中国餐饮企业调查情况分析

##### 四、2010年我国餐饮市场发展特点分析

##### 五、2010年低碳环保成我国餐饮业发展新动向

#### 第三节、2007-2010年中国重点餐饮企业发展情况

##### 一、2007年中国餐饮百强企业发展情况

##### 二、2008年全国重点餐饮企业发展特点及存在的问题

##### 三、2009年我国餐饮百强企业发展特征

##### 四、2010年我国餐饮百强企业发展状况分析

#### 第四节、中国餐饮业的政策法规分析

- 一、《餐饮企业经营规范》自2007年12月1日起施行
- 二、2009年我国餐饮服务许可证制度正式启用
- 三、2010年我国餐饮业两大新规出台

#### 第五节、餐饮业存在的问题及发展对策

- 一、中国餐饮业持续健康发展面临的主要挑战
- 二、我国餐饮业需要改进的问题
- 三、中国餐饮业的发展建议
- 四、中国餐饮业的九大发展战略
- 五、餐饮企业的主要营销手段
- 六、国内餐饮业品牌打造的策略
- 七、餐饮企业成本核算的三大要点

### 第三章、上海餐饮业的发展

#### 第一节、上海餐饮业发展概况

- 一、上海餐饮业的发展变化
- 二、上海餐饮业发展的特点
- 三、上海餐饮业人力成本增加
- 四、上海推出“中央厨房”战略
- 五、上海积极探索长三角餐饮联动发展机制

#### 第二节、2006-2008年上海餐饮业发展状况

- 一、2006年上海市餐饮业发展状况
- 二、2007年上海餐饮业发展状况
- 三、2008年上海餐饮业发展状况
- 四、2008年上海人均休闲餐饮消费情况

#### 第三节、2009-2010年上海餐饮市场发展状况

- 一、2009年上海餐饮业发展简况
- 二、2009年端午节上海餐饮市场掀起高潮
- 三、2010年上海餐饮市场消费特点分析
- 四、2010年世博会上海餐饮业发展总结

#### 第四节、上海各区餐饮业发展分析

- 一、徐汇区餐饮业大力推广绿色节能
- 二、松江餐饮住宿业亟需跟上旅游行业发展步伐
- 三、闵行区南方商城商圈餐饮市场空间巨大
- 四、上海虹口区餐饮业发展状况及未来规划

#### 第五节、上海餐饮业规范管理情况

- 一、上海餐饮业实行公示榜制度
- 二、上海集体用餐配送单位建议从业人员晨检制度
- 三、上海对年夜饭半成品试行申报制度
- 四、上海市餐饮量化分级管理取得明显成效
- 五、上海市将加强餐饮业管理
- 第六节、上海餐饮企业分析
  - 一、上海餐饮企业推出“欢迎自带酒水”招牌
  - 二、百胜旗下品牌“塔可钟”退出上海市场
  - 三、上海餐饮企业创新发展茶汁火锅
  - 四、上海餐饮企业试图发展酒后代驾
  - 五、2010年上海餐饮企业“农餐对接”应对原材料涨价
  - 六、台资餐饮在上海经营的成功经验分析
- 第七节、上海餐饮业存在的问题及发展对策
  - 一、上海高级餐饮服务人才缺乏
  - 二、上海餐饮店面临高租金威胁
  - 三、上海餐饮业发展对策与建议
  - 四、上海推进餐饮业发展的举措
- 第四章、上海餐饮业细分行业分析
  - 第一节、快餐业
    - 一、上海快餐业出现“中西结合”现象
    - 二、上海快餐市场竞争激烈
    - 三、西式快餐走进上海加油站
    - 四、2010年肯德基上海开卖米饭进军中式快餐市场
    - 五、上海快餐消费市场及其进入策略分析
  - 第二节、西餐业
    - 一、上海西餐业发展分析
    - 二、上海西餐业面临人才供应不足
    - 三、上海西餐业投资前景看好
- 第五章、促进上海餐饮业发展的相关因素
  - 第一节、经济发展
    - 一、2008年上海市国民经济和社会发展状况
    - 二、2009年上海市国民经济发展状况
    - 三、2010年上海市国民经济发展状况
    - 四、2011年上半年上海经济发展状况分析
  - 第二节、旅游业

- 一、上海旅游业的发展综况
- 二、2009年上海旅游业发展状况
- 三、2010年上海旅游业发展状况分析
- 四、迪士尼落户将助推上海旅游消费升级
- 五、“十二五”上海旅游业发展建议
- 第三节、会展业
- 一、上海会展业的发展环境
- 二、上海会展业发展概况
- 三、2008年上海会展业发展状况分析
- 四、2010年上海世博会对上海会展旅游业的影响分析
- 五、今后上海将形成六大会展业重点发展区域
- 六、上海会展业发展机遇及发展措施
- 第六章、上海市主要餐饮企业
- 第一节、上海锦江国际酒店发展股份有限公司
- 一、公司简介
- 二、2009年1-12月锦江股份经营状况分析
- 三、2010年1-12月锦江股份经营状况分析
- 四、2011年1-3月锦江股份经营状况分析
- 五、锦江股份加速扩张
- 六、2010年锦江股份的并购动态
- 第二节、上海杏花楼（集团）有限公司
- 一、公司简介
- 二、杏花楼品牌发展分析
- 三、2009年杏花楼建成食品检测检验中心
- 第三节、小南国（集团）有限公司
- 一、公司简介
- 二、小南国发展策略及经营理念
- 三、小南国标准化与多品牌策略
- 第四节、永和食品（中国）有限公司
- 一、公司简介
- 二、永和食品将逐步接纳上海弘奇永和食品公司业务
- 三、永和豆浆经营状况分析
- 四、永和豆浆发展新动态
- 第五节、上海金萌苏浙汇餐饮有限公司
- 一、公司简介

## 二、苏浙汇发展经营情况分析

### 三、苏浙汇品牌分店进驻黄浦区

## 第六节、其它餐饮企业介绍

### 一、美林阁控股有限公司

### 二、上海上岛餐饮连锁经营管理有限公司

### 三、上海领先餐饮管理有限公司

### 四、上海丰收日餐饮管理有限公司

### 五、上海和记餐饮管理有限公司

### 六、上海丰裕餐饮管理有限公司

### 七、上海鸭王餐饮管理有限公司

## 第七章、上海餐饮业前景趋势分析

### 第一节、中国餐饮业总体发展趋势

#### 一、中国餐饮业发展趋势分析

#### 二、新形势下我国餐饮市场展望

#### 三、今后我国餐饮业发展的新方向

#### 四、未来餐饮业竞争形势分析

### 第二节、2009-2013年全国餐饮业发展规划纲要

#### 一、发展目标和主要任务

#### 二、餐饮业发展格局

#### 三、餐饮业发展重点

#### 四、主要政策和措施

### 第三节、上海餐饮业投资及前景分析

#### 一、风投看好上海餐饮业

#### 二、上海中小餐饮业受风险投资关注

#### 三、世博后上海酒店业高端餐饮市场形势展望

#### 四、2012-2016年上海餐饮业预测分析

## 附录：

### 附录一：中华人民共和国食品安全法

### 附录二：餐饮业食品卫生管理办法

### 附录三：餐饮企业经营规范

### 附录四：上海市规范餐饮业经营行为的办法

### 附录五：餐饮服务许可管理办法

### 附录六：餐饮服务食品安全监督管理办法

## 图表目录：

### 图表 不同城市的人最喜欢的快餐种类

图表 不同城市经常吃快餐的时间

图表 不同年龄的人最常吃快餐的时间

图表 不同城市的市民在选择快餐时较多考虑的因素比例

图表 2008年餐饮业月度零售额对比情况

图表 2008年各季度餐饮业零售额比重

图表 2008年全国东中西部地区餐饮业发展情况比较

图表 2008年全国各省市餐饮业发展情况

图表 写字楼里的公司员工人数分布

图表 写字楼订餐更换供应商情况

图表 消费者对午饭的满意情况和抱怨因素

图表 消费者对不同价格的午饭接受情况

图表 2009年上海旅游设施情况

图表 2005-2009年上海国际旅游入境人数

图表 2009年1-12月锦江股份主要财务数据

图表 2009年1-12月锦江股份非经常性损益项目及金额

图表 2007年-2009年锦江股份主要会计数据和主要财务指标

图表 2009年1-12月锦江股份主营业务分行业情况

图表 2009年1-12月锦江股份主营业务分地区情况

图表 2010年1-12月锦江股份主要财务数据

图表 2010年1-12月锦江股份非经常性损益项目及金额

图表 2008年-2010年锦江股份主要会计数据

图表 2008年-2010年锦江股份主要财务指标

图表 2010年1-12月锦江股份主营业务分行业情况

图表 2010年1-12月锦江股份主营业务分地区情况

图表 2011年1-3月锦江股份主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-3月锦江股份非经常性损益项目及金额

图表 2012-2016年上海市餐饮业营业收入预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/123696.html>