

# 2018-2024年中国养老公寓市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国养老公寓市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/353705.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章：中国养老公寓产业相关概述

第一节 养老公寓行业的定义

一、养老公寓的定义

二、养老公寓的性质

三、养老公寓的作用

第二节 中国养老公寓行业进入壁垒分析

一、资金实力壁垒

二、从业经验壁垒

三、人力资源壁垒

四、业务资质壁垒

第2章：2015-2017年中国养老公寓行业发展环境分析

第一节 养老公寓行业政策环境分析

一、养老公寓行业相关法律、法规解析

二、养老公寓行业优惠政策解析

第二节 养老公寓行业经济环境分析

一、行业与经济的相关性分析

二、中国宏观经济发展现状分析

(1) 中国GDP分析

(2) 工业增长情况分析

(3) CPI分析

(4) 城乡居民收入分析

(5) 社会消费品零售分析

(6) 社会固定资产投资分析

(7) 工业生产者价格分析

三、行业经济环境分析

第三节 养老公寓行业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国人口老龄化趋势分析

三、中国养老观念变化分析

四、中国人口老龄化对经济的影响

第3章：2015-2017年国内外养老公寓的发展现状分析

第一节 国内外养老模式发展现状分析

## 一、国外养老模式发展现状分析

- (1) 国外养老模式发展历程
- (2) 日本养老社区模式研究
- (3) 美国养老社区模式研究
- (4) 丹麦养老社区模式研究
- (5) 国外养老模式借鉴

## 3. 中国养老模式比较分析

- (1) 中国家庭养老模式
- (2) 中国福利机构养老模式
- (3) 中国养老公寓模式

## 第二节 中国养老市场调研分析

- 一、老年养老需求分析——个人基本情况方面
- 二、老年养老需求分析——个人意愿方面
- 三、老年养老需求分析——设施服务方面
- 四、老年养老需求分析——经济承受能力方面
- 五、老年养老需求分析——社会行为方面

## 第三节 中国发展养老公寓可行性分析

- 一、市场人口因素分析
- 二、市场购买力因素分析
- 三、市场需求产生的购买意向分析

## 第四节 中国养老公寓发展现状分析

- 一、中国养老公寓发展的基本现状
- 二、中国养老公寓发展典型实例调研
  - (1) 北京太阳城国际老年公寓
  - (2) 上海亲和源老年公寓
- 三、中国养老公寓发展中存在的问题及对策分析

## 第4章：2015-2017年中国中国养老公寓运营模式分析

### 第一节 中国养老公寓建设分析

- 一、养老公寓建设项目的选址分析
  - (1) 地块影响因素分析
  - (2) 养老公寓项目的选址理论
  - (3) 养老公寓项目的选址方法分析
  - (4) 土地获取的途径及方式
- 二、养老公寓项目市场调查及市场定位分析
  - (1) 养老公寓项目市场调查研究

- (2) 养老公寓消费者心理特征分析
- (3) 养老公寓消费者行为模式及购买决策过程分析
- 三、养老公寓项目消费者细分市场分析
- 四、养老公寓项目目标消费者市场选择
- 五、养老公寓项目市场定位分析
- 第二节 中国养老公寓项目营销策略研究
  - 一、养老公寓项目销售渠道类型
    - (1) 第一渠道模式
    - (2) 第二渠道模式
  - 二、养老公寓项目销售渠道选择
    - (1) 销售渠道考虑要素分析
    - (2) 养老公寓项目的销售渠道选择
- 第三节 中国养老公寓项目促销策略
  - 一、养老公寓促销目标分析
  - 二、养老公寓促销方式分析
  - 三、养老公寓项目促销策略分析
    - (1) 养老公寓项目广告促销策略
    - (2) 养老公寓项目人员推销策略
    - (3) 养老公寓项目营业推广策略
    - (4) 养老公寓项目公共关系策略
  - 四、养老公寓项目滞销应对策略
    - (1) 养老公寓开卖就滞销的应对策略
    - (2) 养老公寓售出两三成后滞销的应对策略
    - (3) 养老公寓售出四五成后滞销的应对策略
    - (4) 养老公寓售出七八成后滞销的应对策略
- 第四节 中国养老公寓项目价格策略
  - 一、养老公寓项目定价目标
  - 二、养老公寓项目价格影响因素
  - 三、养老公寓项目定价方法研究
  - 四、养老公寓项目调价方法研究
  - 五、养老公寓项目定价程序研究
- 第5章：2015-2017年中国中国养老公寓建设规划设计分析
  - 第一节 中国老年人的特征与特殊需求分析
    - 一、老年人的生理特征研究
      - (1) 老年人人体工程学研究

(2) 老年人的生理特征研究

(3) 老年人的生理需求研究

二、老年人的心理特征研究

(1) 老年人的心理特征研究

(2) 老年人的心理需求研究

三、老年人的行为活动特征

(1) 老年人的活动分布圈

(2) 老年人的活动特性

第二节 中国养老公寓的功能元素设计分析

一、养老公寓的居住功能元素设计

二、养老公寓的公共服务功能元素设计

三、养老公寓的交通功能元素设计

第三节 中国养老公寓的建筑组合及总平面设计

一、养老公寓的建筑组合设计

二、养老公寓老年公寓的总平面设计

第四节 中国混住型养老公寓规划设计分析

一、混住型养老公寓可行性研究

二、混住型老年公寓设计要点分析

三、混住型老年公寓设计案例调研

第6章：2015-2017年中国养老公寓开发经营分析

第一节 中国一线城市老年公寓开发经营分析

一、一线城市养老公寓开发现状分析

二、发达城市养老公寓经营模式分析

第二节 中国中小城市养老公寓开发经营分析

一、中小城市养老公寓开发现状分析

二、中小城市养老公寓开发创新分析

第7章：2015-2017年中国重点地区养老公寓行业发展现状和趋势分析

第一节 北京市养老公寓行业发展现状和趋势分析

一、北京市房地产市场分析

(1) 北京市房地产开发投资分析

(2) 北京市房地产市场销售分析

(3) 北京市房地产资金来源分析

二、北京市养老公寓行业

第二节 上海市养老公寓行业发展现状和趋势分析

一、上海市房地产市场分析

- (1) 上海市房地产开发投资分析
- (2) 上海市房地产市场销售分析
- 二、上海市养老公寓行业
- 第三节 深圳市养老公寓行业发展现状和趋势分析
- 一、深圳市房地产市场分析
- 二、深圳市养老公寓行业
- 第四节 广州市养老公寓行业发展现状和趋势分析
- 一、广州市房地产市场分析
- 二、广州市养老公寓行业
- 第五节 济南市养老公寓行业发展现状和趋势分析
- 一、济南市房地产市场分析
- 二、济南市养老公寓行业
- 第六节 成都市养老公寓行业发展现状和趋势分析
- 一、成都市房地产市场分析
- 二、成都市养老公寓行业
- 第七节 武汉市养老公寓行业发展现状和趋势分析
- 一、武汉市房地产市场分析
- 二、武汉市养老公寓行业
- 第八节 天津市养老公寓行业发展现状和趋势分析
- 一、天津市房地产市场分析
- 二、天津市养老公寓行业
- 第九节 重庆市养老公寓行业发展现状和趋势分析
- 一、重庆市房地产市场分析
- (1) 重庆市房地产开发投资分析
- (2) 重庆市房地产市场销售分析
- (3) 重庆市房地产资金来源分析
- 二、重庆市养老公寓行业
- 第8章：2015-2017年中国养老公寓行业领先个案经营状况（AK LT）
- 第一节 中国房地产企业投资养老公寓经营分析
- 一、保利房地产(集团)股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 第二节 中国养老公寓运营管理领先企业分析
- 一、亲和源股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 中国养老公寓领先个案经营分析

#### 一、上海亲和源养老公寓经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表1：2013-2017年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表2：2013-2017年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表3：2013-2017年全国居民消费价格走势

图表4：2017年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（单位：元）

图表5：2013-2017年中国社会消费品零售总额月度同比增长速度（单位：%）

图表6：2013-2017年我国全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元）

图表7：2017年1-12月全国房地产市场运行数据

图表8：2013-2017年中国人口数量及增长情况（单位：亿人，%）

图表9：第三次婴儿潮人口步入婚育引发第四次婴儿潮（单位：万人，%）

图表10：入驻养老公寓的意愿调研

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/353705.html>