

2024-2030年中国留学中介行业发展前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国留学中介行业发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/973706.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国留学中介行业发展前景预测及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对留学中介行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合留学中介行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019-2023年中国留学中介市场概述

第一节 留学中介界定

- 一、留学中介定义
- 二、中介成立条件
- 三、中介存在意义

第二节 中介发展史

- 一、机构萌芽诞生期
- 二、发展与混乱共存期
- 三、监管及自律并行期
- 四、竞争加剧品牌期

第三节 2019-2023年市场概述

- 一、留学生数量增长迅速
- 二、留学服务市场迅猛发展

第二章 2019-2023年中国经济及教育市场背景

第一节 2023年首季中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、固定资产投资情况
- 四、中国企业景气指数
- 五、中国制造业采购经理指数

六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡

七、货币供应量同比增速平稳，新增贷款有所增加

第二节 2019-2023年居民生活分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三节 2019-2023年教育发展分析

一、学生数量

二、学生结构

第三章 2019-2023年中国出国留学统计分析

第一节 中国留学发展历程

第三节 公派留学

一、公派留学规模

二、公派留学结构

第四节 自费留学

一、自费留学规模

二、留学学历结构

第五节 2024-2030年留学预测

第四章 2019-2023年留学中介市场现状及发展动态分析

第一节 2019-2023年留学市场分析

第二节 留学中介市场现状分析

一、中介品牌认知途径分析

二、消费者最关心收费问题

三、中介服务质量是关键

第三节 留学机构竞争力策略分析

一、培育品牌战略

二、服务圈及服务产品多元化战略

三、持续改进战略

第四节 未来留学中介发展趋势分析

一、留学中介优胜劣汰加剧

二、中介开始分层次分段收费

三、未来中介结构发展建议

第五节 留学中介市场定位

第五章 2024-2030年留学中介市场容量分析

第一节 2024-2030年行业市场容量分析

一、2019-2023年留学中介服务市场容量

二、2024-2030年留学服务市场容量预测

第二节 2024-2030年北京留学服务市场

一、2019-2023年北京留学服务市场容量

二、2024-2030年北京留学市场容量预测

第三节 2024-2030年上海留学服务市场

一、2019-2023年上海留学服务市场容量

二、2024-2030年上海留学市场容量预测

第六章 2019-2023年各国留学服务容量分析

第一节 2019-2023年留学美国容量分析

一、留学美国服务市场容量

二、2019-2023年留学美国服务市场容量

第二节 2019-2023年留学英国容量分析

一、留学英国服务市场容量

三、2024-2030年留学英国市场容量预测

第三节 2019-2023年留学加拿大容量分析

一、留学加拿大服务市场容量

二、2024-2030年留学加拿大市场容量预测

第四节 2019-2023年留学澳大利亚容量分析

一、留学澳大利亚服务市场容量

二、2024-2030年留学澳大利亚市场容量预测

第五节 2019-2023年留学韩国容量分析

一、留学韩国服务市场容量

二、2024-2030年留学韩国市场容量预测

第六节 2019-2023年留学日本容量分析

一、留学日本服务市场容量

二、2024-2030年留学日本市场容量预测

第七节 2019-2023年留学新西兰容量分析

一、留学新西兰服务市场容量

二、2024-2030年留学新西兰市场容量预测

第七章 2019-2023年留学国家优劣势调研分析

第一节 2019-2023年留学国家和专业

一、美国、日本、澳洲成热门

二、IT、动漫、农学备受关注

第二节 硕士留学各国比较

一、学制：英国最短

二、学费：加拿大最便宜

三、奖学金：美国机会较多

四、学习类型：英、澳有授课式和研究式两种

五、转换专业：加拿大不容易申请

第三节 留学国家打工新政

一、美国：打工要有“工卡”

二、法国：第一年不许打工

三、英国：每周20小时

四、加拿大：打工只能在校内

五、澳大利亚：每周不超过25小时

六、新西兰：配偶可打工

七、意大利：符合条件可转居留

八、日本：须大学同意

第四节 留学特征

一、留学国家选择

二、留学专业分析

三、留学学校分析

四、留学费用对比

第五节 美国留学

一、美国签证分析

二、专业选择分析

三、留学费用分析

第六节 加拿大

一、新移民政策

二、工作签证政策

三、留学签证政策

四、带薪实习课程

第七节 德国

一、最新政策动态

二、优劣势分析

第八节 英国

一、英国留学新政

二、新政影响分析

第九节 澳大利亚

一、留学签证分析

二、澳移民新政分析

第十节 日本

一、30万留学生计划

二、留学签证分析

第十一节 新加坡

一、留学人数分析

二、留学专业分析

三、留学费用分析

第十二节 俄罗斯

一、学校选择分析

二、留学动态分析

第八章 中国留学中介行业企业竞争力分析

第一节 国内留学中介企业统计

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 金吉列出国留学咨询服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 北京澳际教育咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 浙江新通留学有限公司广东分公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 广东启德教育服务有限公司深圳分公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 北京嘉华世达国际教育交流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

图表目录：

图表 1 国内生产总值(2023年)

图表 2 GDP环比增长速度

图表 3 2023年居民消费价格主要数据

图表 4 2023年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 5 固定资产投资（不含农户）同比增长速度

图表 6 固定资产投资到位资金同比增长速度

图表 7 分地区投资相邻两月累计同比增长速度

图表 8 中国制造业PMI指数（经季节调整）

图表 9 2019-2023年中国人口构成统计表

图表 10 2019-2023年我国人口出生率、死亡率及自然增长率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/973706.html>