

# 2017-2022年中国民用航空运输行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国民用航空运输行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/303828.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2005-2015十年间，国内居民出游率从0.93提升至2.91，其中城镇居民出游率从0.88提高到3.64，CAGR分别达12%和15%。除出游渗透率快速提升外，国内居民出游半径也不断扩大，足迹从国内延伸至周边乃至相隔大洋的异国他乡；2015年国内居民出境游人数同比增幅近20%，其中在签证放宽及人民币海外仍具较强购买力等因素推动下，国际出境游呈现爆发式增长，同比增速高达60%。

在此背景下，航空运输在交通客运中所占比重不断提升，民航RPK在国内旅客运输总周转量的占比从2005年11.7%提升至2015年的24.2%。从全球航空业发展经验来看，中国仍处于航空业快速发展阶段，预计随着人均收入的继续提高，未来3-5年航空整体需求有望保持10%以上的较高增速，仍属交运各板块中增长较快的子行业。

国内居民国内外旅游需求持续增长

航空RPK占客运总体RPK比例

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 民用航空运输行业发展现状

第一章 中国航空运输行业的发展综述 1

第一节 航空运输的相关概述 1

一、航空运输的定义 1

二、航空运输的特点 2

三、航空运输的种类 2

第二节 航空运输行业的发展综述 4

一、航空运输行业的发展历程 4

二、航空运输行业的发展规模 5

三、航空运输行业的业务类型 6

四、航空运输业的垄断性特征 7

第三节 航空运输行业的地位和作用 8

一、在综合交通中的地位和作用 8

## 二、在国民经济中的地位和作用 8

### 第二章 中国航空运输行业的发展环境 11

#### 第一节 航空运输行业政策环境分析 11

##### 一、航空运输行业管理体制分析 11

##### 二、航空运输行业主要政策分析 11

###### 1、《国务院关于促进民航业发展的若干意见》 11

###### 2、《民用航空工业中长期发展规划（2014-2020年）》 17

###### 3、《中国民用航空发展第十三个五年规划（2011年至2015年）》 27

###### 4、《中国民用航空规章 立法后评估规定》 55

###### 5、《民航总局关于加强节能工作的意见》 62

###### 6、《航空运输企业增值税征收管理暂行办法》 65

###### 7、民航局出台《关于加快推进节能减排工作的指导意见》 69

##### 三、航空运输行业主要政策解读 71

##### 四、航空运输行业发展规划解读 76

#### 第二节 航空运输行业经济环境分析 77

##### 一、国际宏观经济环境分析 77

###### 1、国际宏观经济环境分析 77

###### 2、国际宏观经济发展预测 80

##### 二、国内宏观经济环境分析 81

###### 1、宏观经济增长反映良好发展环境 81

###### 2、固定资产投资营造良好运营环境 82

###### 3、居民消费增加带动航空运输市场 84

###### 4、非制造业商务活动指数分析 85

#### 第三节 航空运输行业产业环境分析 88

##### 一、行业经济环境分析 88

###### 1、民航总运输周转量稳步增长 88

###### 2、中国航空业仍然处于成长期 88

##### 二、人民币汇率分析 89

CFETS 人民币汇率指数按国际贸易加权编制，权重由高到低包括美元、日元、欧元等13中样本货币。截止至2016年10月底，CFETS 人民币汇率指数为94.22，较2015年11月底累计贬值8.46%。

##### CFETS 人民币汇率指数

##### 三、航空煤油定价机制分析 91

四、航空煤油出厂价格调整情况 91

五、航空公司燃油附加费调整情况 92

### 第三章 全球航空运输行业发展状况分析 93

#### 第一节 全球客机市场发展分析 93

一、全球客机市场需求分析 93

二、全球客机的交付量分析 96

三、全球客机退役趋势分析 97

四、航空公司融资租赁分析 100

#### 第二节 全球航空运输业运行情况 104

一、全球航空盈利水平分析 104

二、航空公司机队扩建情况 105

三、全球航空旅客运量分析 106

四、全球航空货物运量分析 106

五、全球航空运输市场格局变化 107

六、全球航空市场并购重组分析 107

#### 第三节 美国航空运输市场发展分析 109

一、美国航空运输市场生产情况 109

二、美国航空运输市场营收情况 111

三、美国航空运输从业人员规模 112

四、美国主要航空公司毛利率走势 113

#### 第四节 全球客机总体需求量预测分析 113

一、全球客机总体需求量预测分析 113

二、全球各地区客机需求预测分析 116

1、亚太地区客机需求预测分析 116

2、北美地区客机需求预测分析 119

3、拉美地区客机需求预测分析 121

4、欧洲地区客机需求预测分析 124

5、俄罗斯和独联体客机需求预测 126

6、中东地区客机需求预测分析 129

7、非洲地区客机需求预测分析 131

三、全球各类型客机需求预测分析 134

1、全球各类型客机需求总体预测 134

2、涡扇支线客机预测分析 136

3、单通道喷气客机预测分析 138

#### 4、双通道喷气客机预测分析 139

### 第四章 中国航空运输行业发展状况分析 141

#### 第一节 中国航空运输的发展概况 141

##### 一、中国航空运输市场驱动因素 141

1、经济持续稳定增长 141

2、居民消费不断升级 142

3、旅游行业快速发展 145

1、入境旅游接待人数 145

4、机场建设速度加快 146

5、航空运输政策法规 150

##### 二、中国航空公司和机队发展分析 152

1、国内航空公司发展概况 152

2、国内运输机队发展概况 153

3、民航定期航班航线分析 153

4、国内航空公司竞争分析 153

##### 三、中国航空公司并购动因分析 155

#### 第二节 中国航空运输行业运行状况分析 156

##### 一、交通运输业运营情况分析 156

1、全社会客运量及增长分析 156

2、全社会货运量及增长分析 156

3、固定资产投资及增长分析 156

##### 二、航空运输业运营情况分析 158

1、航空旅客运输状况分析 159

2、航空货物运输状况分析 159

3、中国航空票价水平分析 160

##### 三、国庆期间航空运输发展状况 161

##### 四、航空运输服务投诉及对策分析 162

### 第五章 中国航空运输关联产业发展状况 167

#### 第一节 中国民用飞机制造行业发展状况 167

##### 一、民用飞机制造行业的发展概况 167

1、民用飞机制造行业发展概况 167

2、民用飞机制造行业发展特点 172

3、民用飞机制造行业影响因素 173

- 4、中国民用飞机转包业务分析 174
- 二、民用飞机核心部件市场运营分析 175
  - 1、航空发动机市场发展分析 175
  - 2、大飞机核心部件市场分析 179
- 三、中国民用飞机市场前景展望 182
- 第二节 中国航空机场业发展状况分析 183
  - 一、航空机场业市场运营情况分析 183
  - 二、机场业成本及收入结构分析 183
    - 1、机场业成本构成分析 183
    - 2、机场业收入构成分析 184
    - 3、机场非航业务发展分析 186
  - 第三节 中国航空维修业发展状况分析 186
    - 一、航空维修业市场运营分析 186
      - 1、航空维修业发展规模分析 186
      - 2、航空维修业发展特点分析 187
      - 3、航空维修业集群效应分析 189
      - 4、航空维修业服务项目分析 189
    - 二、中国航空维修市场前景预测 190
      - 1、航空维修业发展战略分析 190
      - 2、航空维修业未来发展展望 195
      - 3、航空维修业市场规模预测 196
  - 第四节 中国旅游业发展状况分析 197
    - 一、国内旅游市场发展分析 197
      - 1、国内旅游市场分析 197
      - 2、国内旅游发展特征 199
      - 3、国内旅游市场预测 200
    - 二、中国入境旅游市场分析 200
      - 1、入境旅游市场分析 200
      - 2、入境旅游主要特点 203
      - 3、入境旅游市场预测 204
    - 三、中国出境旅游市场分析 205
      - 1、出境旅游市场分析 205
      - 2、出境游目的地概况 206
      - 3、出境旅游市场预测 207
    - 四、中国黄金周旅游市场分析 207

- 1、十一黄金周旅游市场分析 207
- 2、春节 黄金周旅游市场分析 207

## 第二部分 民用航空运输竞争格局分析

### 第六章 中国高铁对航空客运的影响研究 209

#### 第一节 中国高速铁路网规划概况 209

##### 一、中国高速铁路建设进度分析 209

##### 二、中国高速铁路建设规划分析 211

#### 第二节 航空与高铁竞争力分析 213

##### 一、民航与高铁的经济特性对比 213

##### 二、高铁相对于航空的市场变化 216

##### 三、高铁对航空业的替代性分析 218

##### 四、高铁和航空客运功能整合分析 219

##### 五、中国高铁影响航空的案例分析 220

##### 六、日本高铁影响航空的经验借鉴 221

#### 第三节 高铁对航空客运的影响分析 221

##### 一、国外高铁对民航的影响分析 221

##### 二、中国高铁对民航的影响分析 222

##### 三、中国高铁对民航的量化分析 223

##### 四、民航应对高铁调整策略分析 225

### 第七章 中国航空运输行业重点企业经营分析 228

#### 第一节 中国南方航空股份有限公司 228

##### 一、企业发展简况分析 228

##### 二、企业航线分布情况 229

##### 三、企业运力规模分析 230

##### 四、企业载运规模分析 232

##### 五、企业营收情况分析 235

##### 六、企业盈利能力分析 236

##### 七、企业运营能力分析 237

##### 八、企业偿债能力分析 237

##### 九、企业发展能力分析 237

##### 十、企业经营优劣势分析 237

##### 十一、企业发展战略分析 238

##### 十二、企业最新发展动向 238



## 第二节 中国东方航空股份有限公司 241

- 一、企业发展简况分析 241
- 二、企业航线分布情况 242
- 三、企业运力规模分析 244
- 四、企业载运规模分析 245
- 五、企业营收情况分析 246
- 六、企业盈利能力分析 246
- 七、企业运营能力分析 247
- 八、企业偿债能力分析 247
- 九、企业发展能力分析 247
- 十、企业经营优劣势分析 247
- 十一、企业发展战略分析 248
- 十二、企业最新发展动向 249

## 第三节 中国国际航空股份有限公司 249

- 一、企业发展简况分析 249
- 二、企业航线分布情况 253
- 三、企业运力规模分析 254
- 四、企业载运规模分析 256
- 五、企业营收情况分析 257
- 六、企业盈利能力分析 257
- 七、企业运营能力分析 258
- 八、企业偿债能力分析 258
- 九、企业发展能力分析 258
- 十、企业经营优劣势分析 259
- 十一、企业发展战略分析 260
- 十二、企业最新发展动向 261

## 第四节 海南航空股份有限公司 262

- 一、企业发展简况分析 262
- 二、企业航线分布情况 262
- 三、企业运力规模分析 263
- 四、企业载运规模分析 263
- 五、企业营收情况分析 263
- 六、企业盈利能力分析 265
- 七、企业运营能力分析 265
- 八、企业偿债能力分析 265

- 九、企业发展能力分析 266
- 十、企业经营优劣势分析 266
- 十一、企业发展战略分析 267
- 十二、企业最新发展动向 268

### 第三部分 民用航空运输行业投资前景展望

#### 第八章 中国航空运输风险分析及前景预测 269

##### 第一节 航空运输盈利模式研究 269

- 一、航空运输市场盈利模式的分类 269
- 二、航空运输生产企业的盈利模式研究 270
- 三、航空运输经销代理商盈利模式研究 271
- 四、盈利模式对市场推广策略选择的影响 281
- 五、独立经销网络盈利模式改进研究 283
- 六、第三方经销网络优化管理研究 289

##### 第二节 航空运输市场推广策略研究 291

- 一、航空运输行业新品推广模式研究 291
- 二、航空运输市场终端产品发布特点 295
- 三、航空运输市场中间商、代理商参与机制 296
- 四、航空运输市场网络推广策略研究 300
- 五、航空运输市场广告宣传策略 304
- 六、航空运输市场推广与配套供货渠道建立 305
- 七、航空运输新产品推广常见问题 308
- 八、直销模式在航空运输推广过程中的应用 310
- 九、国外航空运输市场推广经验介绍（欧美、韩日市场） 312

##### 第三节 中国航空运输行业投资风险分析 320

- 一、航空运输行业政策风险分析 320
- 二、航空运输经济波动风险分析 321
- 三、航空运输行业竞争风险分析 321
- 四、航空运输行业运营风险分析 321

##### 第四节 中国航空运输行业市场预测 322

- 一、中国航空运输行业发展趋势分析 322
- 二、中国航空运输行业发展前景展望 323
- 三、中国航空运输业客运量增长预测 324
- 四、中国航空运输业货运量增长预测 325

部分图表目录：

- 图表：我国航空运输业规制阶段 7
- 图表："十二五"中国民用航空规划主要指标实现情况 30
- 图表："十三五"时期民航发展主要指标 35
- 图表："十三五"时期民航安全重点工程 38
- 图表："十三五"时期运输机场建设项目 41
- 图表："十三五"时期空管系统重点工程 45
- 图表："十三五"时期科教和节能减排重点工程 53
- 图表：2011-2016年全国固定资产投资（不含农户）同比增速 82
- 图表：2011-2016年分地区投资相邻两月累计同比增速 83
- 图表：2011-2016年固定资产投资到位资金同比增速 84
- 图表：2011-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度 84
- 图表：2011-2016年全国居民消费价格涨跌幅 85
- 图表：2011-2016年非制造业商务活动指数分析 86
- 图表：2011-2016年中国非制造业商务活动指数分类分析 87
- 图表：全球客机机队和可供座位数趋势 94
- 图表：全球各地区、各类客机机队比例 96
- 图表：全球客机交付量 96
- 图表：全球各地区客机交付量 97
- 图表：全球客机退役趋势 98

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/303828.html>