

# 2019-2025年中国可穿戴设备行业市场运营趋势分析及投资潜力研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国可穿戴设备行业市场运营趋势分析及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/373890.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 可穿戴设备产业链分析

#### 1.1 可穿戴设备基本情况

##### 1.1.1 基本概念

##### 1.1.2 消费需求动因

##### 1.1.3 产品发展演进

##### 1.1.4 相关技术介绍

##### 1.1.5 技术设计原则

#### 1.2 可穿戴设备产业链分析

##### 1.2.1 产业链简析

##### 1.2.2 产业链竞争现状

##### 1.2.3 上游硬件发展分析

##### 1.2.4 下游软件发展分析

### 第二章 2014-2018年中国可穿戴设备行业发展环境分析

#### 2.1 宏观经济环境

##### 2.1.1 中国经济运行特征

##### 2.1.2 中国经济运行现状

##### 2.1.3 中国经济发展趋势

#### 2.2 政策环境

##### 2.2.1 行业认证标准

##### 2.2.2 行业标准草案

##### 2.2.3 主要支持政策

##### 2.2.4 区域产业政策

#### 2.3 技术环境

##### 2.3.1 技术发展形势

##### 2.3.2 新技术成果

##### 2.3.3 技术专利现状

##### 2.3.4 材料技术

##### 2.3.5 天线技术

### 2.3.6 屏幕技术

### 2.3.7 传感器技术

### 2.3.8 数据传输技术

## 第三章 2014-2018年可穿戴设备行业发展分析

### 3.1 2014-2018年全球可穿戴设备行业发展综述

#### 3.1.1 产业运行态势

#### 3.1.2 投资机构布局

#### 3.1.3 产业投资特征

#### 3.1.4 产品应用分析

#### 3.1.5 行业发展趋势

#### 3.1.6 市场销量预测

### 3.2 2014-2018年中国可穿戴设备行业发展现状

#### 3.2.1 产业发展意义

#### 3.2.2 行业发展迅猛

#### 3.2.3 行业规模现状

#### 3.2.4 区域布局状况

### 3.3 2014-2018年深圳可穿戴设备所属行业运行分析

#### 3.3.1 产业基础分析

#### 3.3.2 产业发展现状

#### 3.3.3 行业问题分析

#### 3.3.4 产业发展规划

### 3.4 可穿戴设备行业发展存在的问题

#### 3.4.1 产业主要不足

#### 3.4.2 行业瓶颈分析

#### 3.4.3 三类问题分析

#### 3.4.4 行业挑战分析

#### 3.4.5 行业市场遇冷

### 3.5 可穿戴设备行业发展的策略

#### 3.5.1 关键因素分析

#### 3.5.2 市场发展策略

#### 3.5.3 技术关键趋势

#### 3.5.4 产业促进建议

#### 3.5.5 商业模式探索

## 第四章 2014-2018年中国可穿戴设备市场发展分析

### 4.1 2014-2018年可穿戴设备市场需求发展综述

#### 4.1.1 市场需求现状

#### 4.1.2 需求趋势分析

#### 4.1.3 营销机会分析

#### 4.1.4 用户粘度策略

#### 4.1.5 市场发展策略

### 4.2 2013年可穿戴设备消费者特征分析

#### 4.2.1 消费者产品认知度

#### 4.2.2 消费者产品认知途径

#### 4.2.3 潜在消费者期望功能

#### 4.2.4 潜在消费者关注因素

#### 4.2.5 消费者购买力

#### 4.2.6 消费者态度

### 4.3 2015-2018年可穿戴设备消费者认知度及使用情况

#### 4.3.1 市场转化率

#### 4.3.2 产品认知率

#### 4.3.3 产品使用率

#### 4.3.4 智能手表品牌占有率

#### 4.3.5 智能手环品牌占有率

#### 4.3.6 用户期待开发领域

### 4.4 2015-2018年可穿戴设备消费者需求特征分析

#### 4.4.1 产品购买情况

#### 4.4.2 价格接受范围

#### 4.4.3 消费购买因素

#### 4.4.4 功能需求情况

#### 4.4.5 用户偏好特征

#### 4.4.6 产品宣传渠道

## 第五章 2014-2018年中国可穿戴消费类设备市场发展分析

### 5.1 2014-2018年智能眼镜市场分析

#### 5.1.1 产品和功能简介

#### 5.1.2 市场价格分析

#### 5.1.3 市场竞争分析

#### 5.1.4 典型产品评分

#### 5.1.5 新品开发状况

#### 5.1.6 未来前景展望

### 5.2 2014-2018年智能手表市场分析

#### 5.2.1 产品和功能分析

#### 5.2.2 市场SWOT分析

#### 5.2.3 市场竞争分析

#### 5.2.4 品牌结构分析

#### 5.2.5 产品结构分析

#### 5.2.6 市场价格分析

#### 5.2.7 主要产品比较

#### 5.2.8 典型产品介绍

#### 5.2.9 市场普及难点

### 5.3 2014-2018年智能手环市场分析

#### 5.3.1 产品和功能分析

#### 5.3.2 手环方案现状

#### 5.3.3 品牌结构分析

#### 5.3.4 产品结构分析

#### 5.3.5 市场价格分析

#### 5.3.6 市场竞争分析

#### 5.3.7 市场瓶颈分析

### 5.4 2014-2018年其他可穿戴消费类设备市场分析

#### 5.4.1 智能鞋

#### 5.4.2 智能衣服

#### 5.4.3 智能手套

#### 5.4.4 智能“创可贴”

## 第六章 2014-2018年中国可穿戴医疗保健设备市场发展分析

### 6.1 2014-2018年可穿戴医疗保健设备市场发展现状

#### 6.1.1 产品的作用

#### 6.1.2 美国发展模式

#### 6.1.3 中国市场现状

#### 6.1.4 发展模式分析

#### 6.1.5 市场竞争状况

#### 6.1.6 市场面临挑战

### 6.2 2014-2018年可穿戴医疗保健设备产品发展分析

#### 6.2.1 需求环境分析

#### 6.2.2 用户需求分析

#### 6.2.3 产品应用领域

### 6.3 可穿戴医疗设备引发的信息隐私保护问题及策略

### 6.3.1 采集信息的方式

### 6.3.2 隐私保护的发展趋势

### 6.3.3 信息隐私保护面临的挑战及诱因

### 6.3.4 信息隐私保护对策

## 6.4 可穿戴医疗保健设备未来发展前景

### 6.4.1 发展因素分析

### 6.4.2 未来发展方向

### 6.4.3 市场发展潜力

### 6.4.4 市场规模预测

## 第七章 2014-2018年中国其他可穿戴设备产品发展分析

### 7.1 2014-2018年老人用可穿戴设备

#### 7.1.1 产品需求分析

#### 7.1.2 典型产品分析

#### 7.1.3 产品设计分析

#### 7.1.4 市场发展难点

#### 7.1.5 产品发展趋势

### 7.2 2014-2018年婴儿用可穿戴设备

#### 7.2.1 产品需求特征

#### 7.2.2 典型产品分析

#### 7.2.3 产品发展趋势

### 7.3 2014-2018年动物用可穿戴设备

#### 7.3.1 产品需求特征

#### 7.3.2 典型产品分析

#### 7.3.3 市场发展前景

#### 7.3.4 市场份额预测

## 第八章 2014-2018年中国可穿戴设备上游行业——传感器行业发展分析

### 8.1 传感器行业基本概述

#### 8.1.1 行业基本情况

#### 8.1.2 发展历程回顾

#### 8.1.3 产业发展特点

#### 8.1.4 产业链简析

### 8.2 2014-2018年全球传感器产业发展分析

#### 8.2.1 市场规模

#### 8.2.2 区域分布

#### 8.2.3 主要厂商

#### 8.2.4 竞争现状

### 8.3 2014-2018年中国传感器行业现状综述

#### 8.3.1 政策环境

#### 8.3.2 市场规模

#### 8.3.3 区域分布

#### 8.3.4 主要厂商

#### 8.3.5 主要产品

#### 8.3.6 研发重点

#### 8.3.7 应用领域

### 8.4 2014-2018年MEMS传感器发展分析

#### 8.4.1 基本情况简介

#### 8.4.2 全球市场规模

#### 8.4.3 行业技术趋势

### 8.5 中国传感器产业发展中的问题及对策

#### 8.5.1 主要问题分析

#### 8.5.2 发展措施建议

### 8.6 传感器行业未来发展前景

#### 8.6.1 产业发展趋势

#### 8.6.2 技术发展趋势

#### 8.6.3 市场规模预测

#### 8.6.4 市场需求预测

## 第九章 2014-2018年中国其他可穿戴设备上游行业发展分析

### 9.1 2014-2018年芯片行业发展分析

#### 9.1.1 芯片产业现状综述

#### 9.1.2 芯片企业布局可穿戴市场

#### 9.1.3 可穿戴设备芯片需求分析

#### 9.1.4 可穿戴设备芯片产品技术创新

#### 9.1.5 可穿戴设备芯片主流厂商对比分析

### 9.2 2014-2018年电池行业发展分析

#### 9.2.1 电池行业运行现状

#### 9.2.2 可穿戴设备电池续航状况

#### 9.2.3 可穿戴设备市场电池产品技术创新

#### 9.2.4 可穿戴设备带动电池市场前景向好

### 9.3 2014-2018年FPC（柔性电路板）行业发展分析

#### 9.3.1 FPC行业发展规模现状



### 9.3.2 FPC市场需求分析

### 9.3.3 FPC市场竞争现状

### 9.3.4 FPC产业投资壁垒分析

### 9.3.5 FPC企业加速布局可穿戴设备市场

## 第十章 2014-2018年中国可穿戴设备中游行业——人机交互产业发展分析

### 10.1 2014-2018年人机交互产业发展综述

#### 10.1.1 概念介绍

#### 10.1.2 产业链分析

#### 10.1.3 技术发展分析

#### 10.1.4 体感交互技术

### 10.2 2014-2018年语音交互行业发展分析

#### 10.2.1 行业发展地位

#### 10.2.2 产业链分析

#### 10.2.3 产业发展现状

#### 10.2.4 行业竞争格局

#### 10.2.5 技术发展简介

#### 10.2.6 产品比较分析

### 10.3 人机交互行业的发展前景

#### 10.3.1 未来发展方向

#### 10.3.2 语音发展方向

#### 10.3.3 语音发展趋势

## 第十一章 2014-2018年中国可穿戴设备下游行业——服务平台发展分析

### 11.1 2014-2018年服务平台发展综述

#### 11.1.1 发展现状分析

#### 11.1.2 主要平台介绍

#### 11.1.3 未来发展方向

### 11.2 2014-2018年软件app发展分析

#### 11.2.1 产业链地位

#### 11.2.2 市场发展现状

#### 11.2.3 市场竞争格局

#### 11.2.4 典型应用分析

#### 11.2.5 未来发展方向

### 11.3 2014-2018年平台竞争分析

#### 11.3.1 市场竞争现状

#### 11.3.2 既有者竞争力分析

### 11.3.3 新进入者分析

## 第十二章 2014-2018年可穿戴设备行业重点企业发展分析

### 12.1 谷歌

#### 12.1.1 企业发展概况

#### 12.1.2 企业经营状况

#### 12.1.3 企业优势分析

#### 12.1.4 打造服务平台

#### 12.1.5 未来前景展望

### 12.2 苹果

#### 12.2.1 企业发展概况

#### 12.2.2 企业经营状况

#### 12.2.3 主要产品分析

#### 12.2.4 未来前景展望

### 12.3 百度

#### 12.3.1 企业发展概况

#### 12.3.2 企业经营状况

#### 12.3.3 主要产品分析

#### 12.3.4 推出最新产品

#### 12.3.5 未来前景展望

### 12.4 奇虎360

#### 12.4.1 企业发展概况

#### 12.4.2 企业经营分析

#### 12.4.3 主要产品分析

#### 12.4.4 未来前景展望

### 12.5 其他企业

#### 12.5.1 JAWBONE

#### 12.5.2 NIKE

#### 12.5.3 Microsoft

#### 12.5.4 三星

#### 12.5.5 华为

## 第十三章 2014-2018年中国可穿戴设备行业投资现状及投资机会分析

### 13.1 可穿戴设备行业投资动态

#### 13.1.1 行业投资领域分布

#### 13.1.2 市场投资规模现状

#### 13.1.3 直接投资案例盘点

## 13.2 可穿戴设备行业投资风险分析

### 13.2.1 行业风险案例

### 13.2.2 产品风险分析

### 13.2.3 资源整合风险

### 13.2.4 行业经营风险

## 13.3 可穿戴设备产业链投资机会分析

### 13.3.1 上游

### 13.3.2 中游

### 13.3.3 下游

## 第十四章 2019-2025年中国可穿戴设备行业发展趋势及未来前景预测

### 14.1 2019-2025年可穿戴设备行业发展趋势及方向

#### 14.1.1 产品发展趋势

#### 14.1.2 产品功能展望

#### 14.1.3 未来发展趋势

#### 14.1.4 未来发展方向

### 14.2 2019-2025年可穿戴设备行业发展前景展望

#### 14.2.1 行业发展促进因素

#### 14.2.2 行业未来发展前景

#### 14.2.3 细分市场规模展望

### 14.3 2019-2025年可穿戴设备行业发展预测

#### 14.3.1 行业影响因素分析

#### 14.3.2 行业市场规模预测

2017年中国可穿戴设备市场产值将超过260亿元人民币。预计到2022年我国可穿戴设备市场规模将达607亿元左右。

#### 2017-2022年中国可穿戴设备市场规模预测

#### 14.3.3 行业出货量预测

图表目录：

图表1 智能可穿戴终端产品介绍

图表2 可穿戴设备产业链示意图

图表3 常见可穿戴终端所使用的主芯片

图表4 可穿戴设备硬件整体方案

图表5 2014-2018年国内生产总值及其增长速度

图表6 2014-2018年城镇新增就业人数

图表7 2014-2018年国家全员劳动生产率

图表8 2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表9 2014-2018年全国一般公共预算收入

图表10 2014-2018年全国粮食产量增长情况

图表11 2014-2018年全国工业增加值及其增长情况

图表12 2014-2018年全国全社会建筑业增加值及其增长速度

图表13 2014-2018年全国全社会固定资产投资规模

图表14 2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速

图表15 2018年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表16 2014-2018年全国社会消费品零售总额

图表17 2014-2018年我国货物进出口总额

图表18 2018年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表19 2018年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表20 2014-2018年全国固定互联网宽带及移动宽带用户规模

图表21 2018年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表22 2015-2018年全国规模以上工业增加值同比增长速度

图表23 2015-2018年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表24 2015-2018年全国房地产开发投资增速

图表25 2015-2018年全国商品房销售面积及销售额增速

图表26 2015-2018年全国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表27 2015-2018年全国居民消费价格涨跌幅

图表28 2015-2018年全国工业生产者出厂价格涨跌幅

图表29 2015-2018年全国工业生产者购进价格涨跌幅

图表30 2006-2018年全国智能可穿戴技术专利申请量

图表31 智能可穿戴技术IPC大类分布图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/373890.html>