

2017-2022年中国银行理财发展现状与市场前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国银行理财发展现状与市场前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/313906.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着中国经济的增长，中国银行业规模迅速扩张。根据中国人民银行统计，从 2010年至 2015 年，金融机构本外币贷款与本外币存款总额年均复合增长率分别为 14.3%与13.8%。其中，截至 2013 年 12 月 31 日、2014 年 12 月 31 日、2015 年 12 月 31 日和 2016 年 6 月 30 日，金融机构本外币贷款总额较前一年度分别同比增长 13.9%、13.3%、14.5%和 13.0%，中国实体经济的持续增长将带来强劲的融资需求。下表列示 2010 年 12 月 31 日至 2016 年 6 月 30 日中国人民银行公布的金融机构本外币存贷款总额：本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章银行理财产品相关概述 12

第一节银行理财产品基本分类 12

一、按标价货币分类 12

二、按收益类型分类 13

第二节人民币理财产品概述 16

一、人民币理财产品的概念 16

二、人民币理财产品的类型 16

三、人民币理财产品的风险 18

第三节外币保本理财产品分析 18

一、外币保本理财产品的定义 18

二、外币保本理财产品的优势 18

三、外币保本理财产品的选择 19

第二章 2014-2016年中国银行理财产品市场发展环境分析 20

第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 20

一、2016年中国GDP增长情况分析 20 2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、2016年工业经济发展形势分析 21

三、2016年全社会固定资产投资分析 22 2006-2016 年 1-5 月全社会固定资产投资及增速

四、2016年社会消费品零售总额分析 23

五、2016年对外贸易的发展形势分析	24
六、2016年中国城乡恩格尔系数分析	25
第二节 中国银行理财产品发展政策环境分析	26
一、中国“双率”调整情况	26
二、国务院出台九条保经济增长措施	30
三、中国银监会信贷监管类政策解读	31
四、银行间债券发行政策环境放宽	33
五、银监会严守理财产品发行关卡	33
六、中国银行理财相关政策法规解读	35
（一）修改金融机构衍生产品交易办法	35
（二）商业银行理财产品销售管理办法	37
（三）加强商业银行理财业务风险管理	38
（四）进一步规范银信理财合作业务的通知	39
（五）规范银信理财合作业务转表范围及方式	40
第三节 中国银行理财产品发展社会环境分析	41
一、中国城乡居民收入情况分析	41
（一）人均GDP增长分析	42
（二）城乡居民收入分析	42
（三）城乡居民储蓄存款分析	44
二、中国城乡居民消费能力分析	44
（一）城乡居民消费支出情况	44
（二）农村居民消费支出情况	45
（三）居民消费信心指数分析	45
三、中国居民投资渠道渐趋宽广	46
四、居民物价及收入感受指数统计	47
五、城市居民投资理财意愿调查	48

第三章 2014-2016年中国银行理财产品运行形势分析 50

第一节 2014-2016年中国银行理财产品市场运行综述 50

一、信托类理财产品	50
二、债券融资类理财产品	50
三、外汇货币类理财产品	51
四、QDII理财产品	52
五、结构性理财产品	52

六、新股申购类理财产品 54

七、中外资银行比较 55

第二节 2014-2016年中国银行理财产品市场发展分析 56

一、2014-2016年中国银行理财产品市场概况 56

(一) 2014-2016年中国银行理财产品发行情况 56

(二) 2014-2016年中国银行理财产品到期情况 57

二、2014-2016年中国银行理财产品分类统计 58

(一) 银行理财产品收益类型 58

(二) 银行理财产品委托期限 59

(三) 银行理财产品币种分布 60

(四) 银行理财产品基础资产 62

(五) 银行理财产品年化收益率 63

三、2016年中国银行理财排行榜情况 65

(一) 2016年银行理财发行能力排行榜 65

(二) 2016年银行理财的收益率排行榜 66

(三) 2016年理财产品到期收益率排行 67

第三节 2014-2016年中国银行理财产品市场存在的问题与对策 68

一、理财产品市场面临的问题 68

二、银行理财产品监管滞后带来的隐忧 69

三、银行理财产品自身存在不足 70

四、银行理财产品的投资渠道陷入尴尬境地 70

第四节 2014-2016年中国银行理财产品市场发展的对策 71

第四章 2014-2016年中国银行理财产品市场动态分析 72

第一节 2014-2016年中国银行理财产品市场发展综述 72

一、银行理财产品市场跨越式发展 72

二、中国银行理财产品主攻高端市场 74

三、境外理财产品渐成高端市场新宠 74

四、银行理财产品继续倾向于稳健型 76

五、2016年中国理财产品的市场特点 76

六、2016年外资行结构性理财产品崛起 77

七、银行理财产品市场避险情绪仍较浓 79

第二节 2016年中国银行理财产品的市场调查分析 81

一、金融投资方式的选择 81

- 二、银行理财产品选择调查 81
- 三、中资银行理财产品分析 82
- 四、外资银行理财产品分析 82
- 五、银行理财产品或服务选择的关注因素 83
- 六、银行理财产品或服务信息的渠道 83
- 第三节 2014-2016年中国银行理财产品的零负收益现象透析 84
 - 一、银行理财产品的收益率解析 84
 - 二、中国银行理财零、负收益情况分析 85
 - 三、2016年银行理财产品收益情况分析 86
 - 四、银行理财产品产生零收益现象的原因 87
 - 五、理财产品零收益的正视与防范 89

第五章 2014-2016年中国商业银行个人理财产品市场概述 91

- 第一节 2014-2016年中国商业银行个人理财业务分析 91
 - 一、中国商业银行个人理财业务发展概况 91
 - 二、浅析中外银行个人理财业务的区别 93
 - 三、透析中资银行个人理财业务的开发 94
 - 四、中国商业银行个人理财业务面临的障碍 97
 - 五、商业银行个人理财业务面临的风险及防御策略 98
 - 六、中国商业银行业个人理财业务发展的综合战略 102
 - 七、中国商业银行的产品创新趋势分析 103
- 第二节 2014-2016年中国商业银行个人理财产品的市场供需探讨 104
 - 一、商业银行个人理财产品的基本情况 104
 - 二、商业银行个人理财产品的类型与特征 106
 - 三、中国商业银行个人理财产品的市场需求概况 107
 - 四、浅析影响个人理财产品需求的主要因素 108
 - 五、中国商业银行个人理财产品的供给形势 109
 - 六、商业银行个人理财产品市场开发对策 110
 - 七、中国商业银行个人理财业务的创新策略 111
- 第三节 2014-2016年中国商业银行个人理财产品市场营销概述 113
 - 一、商业银行个人理财产品营销的重要性阐述 113
 - 二、我国商业银行个人理财产品营销面临的阻碍 114
 - 三、探讨商业银行个人理财产品的市场营销对策 115
 - 四、商业银行个人理财产品销售的诀窍分析 117

第四节 2014-2016年中国商业银行个人理财业务的法律问题探讨 119

- 一、相关法律界定 119
- 二、存在的法律风险 121
- 三、法律风险的成因分析 122
- 四、法律风险的防控对策 123

第六章 2014-2016年中国主要细分产品运行态势分析 126

第一节 信托类 126

- 一、银行信托类理财产品销售形势分析 126
- 二、银行信托贷款产品占市场主导地位 126
- 三、银行信托产品创新开发的战略思考 127

第二节 债券融资类 130

- 一、银行债券类理财产品市场供需格局 130
- 二、银行债券类理财产品市场发展形势 131
- 三、债券类理财产品成企业融资热门渠道 133
- 四、银行债券型理财产品投资风险分析 133

第三节 外汇货币类 134

- 一、银行外币理财产品发行现状分析 134
- 二、银行外币理财产品收益情况盘点 135
- 三、银行外币理财产品收益状况分析 136
- 四、银行外汇理财产品投资风险透析 137

第四节 银行系QDII 137

- 一、银行系QDII产品市场综述 137
- 二、股市回暖QDII理财产品市场上扬 138
- 三、QDII理财产品的市场风险透析 138

第五节 新股申购类 139

- 一、新股申购市场行情回顾 139
- 二、新股申购类产品收益现状 140
- 三、新股申购理财产品运行态势 144
- 四、单一打新理财产品困境重重 145

第六节 结构型 145

- 一、结构性理财产品发展情况 145
- 二、结构性理财产品获市场追捧 146
- 三、结构性理财产品风险浅析 147

第七章 2014-2016年中国银行理财产品市场竞争态势分析 149

第一节 中国银行理财产品竞争现状分析 149

一、中外银行市场竞争现状分析 149

二、中国五大国有银行竞争分析 151

(一) 工行 152

(二) 建行 152

(三) 中行 154

(四) 农行 155

(五) 交行 156

三、银行理财产品服务竞争分析 157

四、银行尚缺有竞争力理财产品 160

第二节 中国银行理财产品竞争态势分析 161

一、银行外币理财产品竞争分析 161

二、主要银行理财产品市场分析 161

三、理财产品成银行竞争的利器 163

四、银行理财产品以创新体现竞争力 163

第三节 中国银行理财产品存在不正当竞争分析 164

第八章 2014-2016年中国主要银行理财产品发行机构关键性财务数据分析 166

第一节 中国银行股份有限公司 166

一、企业基本情况 166

二、企业经营情况分析 167

三、企业经济指标分析 168

四、企业盈利能力分析 169

五、企业偿债能力分析 169

六、企业运营能力分析 170

七、企业成本费用分析 170

第二节 中国工商银行股份有限公司 170

一、企业基本情况 170

二、企业经营情况分析 171

三、企业经济指标分析 172

四、企业盈利能力分析 173

五、企业偿债能力分析 173

六、企业运营能力分析 173

七、企业成本费用分析 173

第三节中国建设银行股份有限公司 174

一、企业基本情况 174

二、企业经营情况分析 174

三、企业经济指标分析 176

四、企业盈利能力分析 176

五、企业偿债能力分析 177

六、企业运营能力分析 177

七、企业成本费用分析 177

第四节招商银行股份有限公司 178

一、企业基本情况 178

二、企业经营情况分析 179

三、企业经济指标分析 180

四、企业盈利能力分析 181

五、企业偿债能力分析 181

六、企业运营能力分析 181

七、企业成本费用分析 182

第五节中信银行股份有限公司 182

一、企业基本情况 182

二、企业经营情况分析 183

三、企业经济指标分析 185

四、企业盈利能力分析 185

五、企业偿债能力分析 186

六、企业运营能力分析 186

七、企业成本费用分析 186

第六节北京银行股份有限公司 187

一、企业基本情况 187

二、企业经营情况分析 187

三、企业经济指标分析 189

四、企业盈利能力分析 190

五、企业偿债能力分析 190

六、企业运营能力分析 190

七、企业成本费用分析 191

第七节 兴业银行股份有限公司 191

- 一、企业基本情况 191
- 二、企业经营情况分析 192
- 三、企业经济指标分析 194
- 四、企业盈利能力分析 195
- 五、企业偿债能力分析 195
- 六、企业运营能力分析 195
- 七、企业成本费用分析 195

第九章 2014-2016年中国银行业运行新形势透析 197

第一节 2014-2016年中国银行业运行总体概况 197

- 一、中国银行业的分类及职能 197
- 二、中国零售银行发展的新特征 197
- 三、银行业产品创新呈现的特征 198
- 四、国内的银行业发生历史性的巨变 201
- 五、中国银行业信息化建设发展分析 205
- 六、未来中国银行业发展环境特点分析 206

第二节 中国银行业改革分析 207

- 一、中国银行业股份制改革发展综述 207
- 二、股份制改革后中国银行业实现的突破 208
- 三、银行业改革面临国际化方向新思考 210
- 四、浅析推进银行业监管改革的路径选择 211

第三节 2014-2016年中国银行业总体发展分析 214

- 一、银行业金融机构资产规模 214
- 二、银行业金融机构负债规模 215
- 三、银行业金融机构存款情况 216
- 四、银行业金融机构贷款情况 217
- 五、银行业金融机构盈利分析 218

第四节 2014-2016年中国银行业存在的问题与对策 219

- 一、中国银行业发展存在创新不足 219
- 二、中国银行业创新政策建议分析 220
- 三、中国银行业发展面临多重转型 222
- 四、中国银行业战略转型发展建议 223
- 五、加快中国银行业发展的主要措施 224

六、解析国内银行业并购的战略选择 230

第十章 2014-2016年中国银行中间业务运行新形势分析 233

第一节 2014-2016年中国银行中间业务市场现状阐述 233

- 一、银行中间业务增长乏力 233
- 二、中间业务结构需要进一步优化 234
- 三、中间业务收费与定价成为焦点 235
- 四、2016年大型上市银行中间业务发展分析 236
- 五、商业银行中间业务发展现状及存在的问题 237
- 六、农业银行实行国际化中间业务创新抢占先机 238

第二节 2014-2016年中国银行中间业务市场热点问题探讨及策略应对 238

- 一、银行中间业务“八大瓶颈”制约其发展 238
- 二、中国商业银行中间业务发展问题与对策 239
- 三、基层商业银行中间业务收费中的问题及对策 244

第三节 2014-2016年国有商业银行中间业务运行分析 248

- 一、国有商业银行中间业务的发展浅谈 248
- 二、国有商业银行业务结构分析 249
- 三、国有商业银行中间业务的问题 250
- 四、国内主要国有商业银行中间业务对比 252
- 五、国有商业银行中间业务竞争力SWOT分析 253
- 六、国有商业银行中间业务发展趋势 256
- 七、国有商业银行中间业务发展建议分析 257

第四节 2014-2016年外资银行中间业务评述 258

- 一、中外资银行中间业务发展对比分析 258
- 二、外资银行中间业务的发展优势分析 259
- 三、外资行开始从利差收入转向中间业务收入 259
- 四、外资银行中间业务让利将拓展深度理财 260
- 五、中间业务成外资银行快速增长期的竞争重点 260

第五节 2014-2016年城市商业银行中间业务市场发展透析 261

- 一、中国城市商业银行中间业务分类 261
- 二、中国城市商业银行中间业务发展现状 262
- 三、城商行中间业务发展中存在的问题分析 263
- 四、中小城市商业银行中间业务弱质性分析 265
- 五、欠发达地区城市商业银行中间业务开展 267

六、城市商业银行中间业务发展策略研究 271

第十一章 2017-2022年中国银行理财产品投资概况及发展前景预测分析 273

第一节 2017-2022年中国银行理财产品投资概况分析 273

一、银行理财产品和券商理财产品的投资比较 273

二、银行理财产品投资者动向 274

三、银行养老理财产品逐渐兴起 275

四、银行理财产品基金化发展方向 276

第二节 2017-2022年中国银行理财产品前景预测分析 277

一、2017-2022年银行理财产品市场走势分析 277

二、2017-2022年银行理财产品市场发展方向预测 278

三、自主研发产品将主导未来中国理财市场 279

四、投资者认可度将决定银行理财产品未来市场 280

五、未来十年我国银行理财产品市场将持续高速增长 281

第三节 2017-2022年中国银行理财产品盈利预测分析 282

第十二章 2017-2022年中国银行理财产品投资环境及机会分析 283

第一节 中国银行理财产品投资环境 283

一、未来全球及主要经济体经济增长预测 283

二、“十三五”期间中国投资形势预测 283

三、未来中国居民资产配置趋势预测 286

四、金融业发展和改革“十三五”规划 287

第二节 中国银行理财产品投资机会与风险分析 288

一、银信产品发行步入上行通道 288

二、银行理财产品进入收益增长期 289

三、商业银行开发银行理财产品的风险 290

第三节 中国银行理财产品投资策略及建议分析 291

图表目录：

图表 1 银行理财产品按标价货币分类 12

图表 2 银行理财产品按收益类型分类 13

图表 3 银行理财产品按收益类型分类详解 14

- 图表 4 人民币理财产品分类型产品特性介绍 17
- 图表 5 2013-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 20
- 图表 6 2013-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 21
- 图表 7 2016年规模以上工业增加值月度同比增长速度 22
- 图表 8 2013-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 23
- 图表 9 2013-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 24
- 图表 10 2013-2016年中国进出口总额增长趋势图 25
- 图表 11 2013-2016年中国农村居民恩格尔系数变动趋势 25
- 图表 12 2013-2016年中国城镇居民恩格尔系数变动趋势 26
- 图表 13 2011-2016年中国金融机构人民币存贷基准利率调整情况 27
- 图表 14 2010-2016年存款准备金率历次调整一览表 28
- 图表 15 2013-2016年存款准备金率变化趋势 30
- 图表 16 中国银监会信贷监管类政策法规 32
- 图表 17 金融机构衍生产品交易规范 35
- 图表 18 2013-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 41
- 图表 19 2013-2016年农村居民纯收入及增长趋势图 42
- 图表 20 2013-2016年中国人均GDP增长趋势图 42
- 图表 21 2013-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 43
- 图表 22 2013-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 44
- 图表 23 2013-2016年中国城乡居民储蓄存款增长趋势图 44
- 图表 24 2013-2016年中国城镇居民人均消费支出增长情况 45
- 图表 25 2013-2016年中国农村居民人均消费支出增长情况 45
- 图表 26 2014-2016年年中国居民消费信心指数变化情况 46
- 图表 27 2013-2016年中国居民物价满意指数与未来物价预期指数统计 47
- 图表 28 2013-2016年中国居民收入感受指数与未来收入信心指数统计 48
- 图表 29 2013-2016年中国居民储蓄、消费、投资意愿统计 49
- 图表 30 2013-2016年银行理财产品发行数量变化趋势图 56
- 图表 31 2015年前十大银行理财产品发行数量统计 56
- 图表 32 2016年中外资银行理财产品发行量分布图 57
- 图表 33 2014-2016年银行理财产品到期产品数量变化趋势图 57
- 图表 34 2016年银行到期理财产品实际收益率情况分布 58
- 图表 35 2015年银行理财产品收益类型产品数量统计 58
- 图表 36 2016年银行理财产品收益类型产品数量分布 59
- 图表 37 2015年银行理财产品委托期限产品数量分布 60
- 图表 38 2016年银行理财产品委托期限产品数量分布 60

- 图表 39 2015年银行理财产品数量币种分布图 61
- 图表 40 2016年银行理财产品数量币种分布图 61
- 图表 41 2015年银行理财产品基础资产分布图 62
- 图表 42 2016年银行理财产品基础资产分布图 63
- 图表 43 2015年银行理财产品预期年化收益率分布情况 63
- 图表 44 2016年银行理财产品实际年化收益率分布情况 64
- 图表 45 2016年银行理财产品平均收益率变化趋势图 64
- 图表 46 2016年银行理财产品发行能力排行榜前十名 65
- 图表 47 2016年银行理财产品预期收益率排行榜前十名 66
- 图表 48 2016年银行理财产品到期收益率排行榜 67
- 图表 49 2016年银行理财产品到期收益率排行榜前十名 68
- 图表 50 银行理财产品选择调查结果分析 81
- 图表 51 中外资银行理财产品选择情况 81
- 图表 52 投资者选择中资银行理财产品关注的因素调查 82
- 图表 53 投资者选择外资银行理财产品关注的因素调查 82
- 图表 54 外资银行理财产品选择调查结果分析 83
- 图表 55 投资者选择银行理财产品关注的因素调查 83
- 图表 56 银行理财产品或服务信息的渠道调查 84
- 图表 57 2013-2016年中国商业银行个人理财产品发行总数 109
- 图表58 2016年银行理财产品投资标的分布情况 131
- 图表59 2016年银行发行理财产品投资标的分布情况 131
- 图表60 2016年银行理财产品各币种发行情况统计 135
- 图表61 2016年银行理财产品各币种发行数量 135
- 图表62 2016年新股申购打新收益率统计 141
- 图表 63 2016年中资及外资银行理财产品发行情况统计 150
- 图表 64 2016年中国银行综合能力排行榜 159
- 图表 65 2016年中国银行投资能力排行榜 159
- 图表 66 2016年中国银行服务能力排行榜 160
- 图表 67 2016年中国银行股份有限公司分行业情况表 168
- 图表 68 2016年中国银行股份有限公司业务结构情况 168
- 图表 69 2014-2016年中国银行股份有限公司收入与利润统计 169
- 图表 70 2014-2016年中国银行股份有限公司资产与负债统计 169
- 图表 71 2014-2016年中国银行股份有限公司盈利能力情况 169
- 图表 72 2014-2016年中国银行股份有限公司偿债能力情况 169
- 图表 73 2014-2016年中国银行股份有限公司运营能力情况 170

- 图表 74 2014-2016年中国银行股份有限公司成本费用统计 170
- 图表 75 2014-2016年中国工商银行股份有限公司分业务情况表 171
- 图表 76 2016年中国工商银行股份有限公司业务结构情况 172
- 图表 77 2014-2016年中国工商银行股份有限公司收入与利润统计 172
- 图表 78 2014-2016年中国工商银行股份有限公司资产与负债统计 172
- 图表 79 2014-2016年中国工商银行股份有限公司盈利能力情况 173
- 图表 80 2014-2016年中国工商银行股份有限公司偿债能力情况 173
- 图表 81 2014-2016年中国工商银行股份有限公司运营能力情况 173
- 图表 82 2014-2016年中国工商银行股份有限公司成本费用统计 174
- 图表 83 2016年中国建设银行股份有限公司分产品情况表 175
- 图表 84 2016年中国建设银行股份有限公司业务结构情况 175
- 图表 85 2016年中国建设银行股份有限公司分地区情况表 175
- 图表 86 2014-2016年中国建设银行股份有限公司收入与利润统计 176
- 图表 87 2014-2016年中国建设银行股份有限公司资产与负债统计 176
- 图表 88 2014-2016年中国建设银行股份有限公司盈利能力情况 176
- 图表 89 2014-2016年中国建设银行股份有限公司偿债能力情况 177
- 图表 90 2014-2016年中国建设银行股份有限公司运营能力情况 177
- 图表 91 2014-2016年中国建设银行股份有限公司成本费用统计 177
- 图表 92 2016年招商银行股份有限公司分业务营业收入情况表 180
- 图表 93 2016年招商银行股份有限公司业务结构情况 180
- 图表 94 2014-2016年招商银行股份有限公司收入与利润统计 180
- 图表 95 2014-2016年招商银行股份有限公司资产与负债统计 181
- 图表 96 2014-2016年招商银行股份有限公司盈利能力情况 181
- 图表 97 2014-2016年招商银行股份有限公司偿债能力情况 181
- 图表 98 2014-2016年招商银行股份有限公司运营能力情况 182
- 图表 99 2014-2016年招商银行股份有限公司成本费用统计 182
- 图表 100 2016年中信银行股份有限公司分产品情况表 184
- 图表 101 2016年中信银行股份有限公司业务结构情况 184
- 图表 102 2016年中信银行股份有限公司分地区情况表 185
- 图表 103 2014-2016年中信银行股份有限公司收入与利润统计 185
- 图表 104 2014-2016年中信银行股份有限公司资产与负债统计 185
- 图表 105 2014-2016年中信银行股份有限公司盈利能力情况 186
- 图表 106 2014-2016年中信银行股份有限公司偿债能力情况 186
- 图表 107 2014-2016年中信银行股份有限公司运营能力情况 186
- 图表 108 2014-2016年中信银行股份有限公司成本费用统计 187

- 图表 109 2016年北京银行股份有限公司分业务情况表 188
- 图表 110 2016年北京银行股份有限公司业务结构情况 189
- 图表 111 2016年中信银行股份有限公司分地区情况表 189
- 图表 112 2014-2016年北京银行股份有限公司收入与利润统计 189
- 图表 113 2014-2016年北京银行股份有限公司资产与负债统计 190
- 图表 114 2014-2016年北京银行股份有限公司盈利能力情况 190
- 图表 115 2014-2016年北京银行股份有限公司偿债能力情况 190
- 图表 116 2014-2016年北京银行股份有限公司运营能力情况 191
- 图表 117 2014-2016年北京银行股份有限公司成本费用统计 191
- 图表 118 2016年兴业银行股份有限公司分产品情况表 193
- 图表 119 2016年兴业银行股份有限公司业务结构情况 193
- 图表 120 2016年兴业银行股份有限公司分地区情况表 194
- 图表 121 2014-2016年兴业银行股份有限公司收入与利润统计 194
- 图表 122 2014-2016年兴业银行股份有限公司资产与负债统计 194
- 图表 123 2014-2016年兴业银行股份有限公司盈利能力情况 195
- 图表 124 2014-2016年兴业银行股份有限公司偿债能力情况 195
- 图表 125 2014-2016年兴业银行股份有限公司运营能力情况 195
- 图表 126 2014-2016年兴业银行股份有限公司成本费用统计 196
- 图表 127 2012-2016年中国银行业信息化服务市场规模变化趋势图 205
- 图表 128 2013-2016年中国银行业金融机构资产规模 215
- 图表 129 2013-2016年中国银行金融机构总资产变化趋势图 215
- 图表 130 2013-2016年中国银行业金融机构负债总量 216
- 图表 131 2013-2016年中国银行金融机构总负债变化趋势图 216
- 图表 132 2013-2016年中国银行业金融机构存款情况表 217
- 图表 133 2013-2016年中国银行业金融机构存款变化趋势图 217
- 图表 134 2013-2016年中国银行业金融机构贷款情况表 217
- 图表 135 2013-2016年中国银行业金融机构贷款变化趋势图 218
- 图表 136 2013-2016年中国银行业金融机构税后利润情况 218
- 图表 137 2013-2016年中国银行业金融机构盈利变化趋势图 219
- 图表 138 IMF对全球及主要经济体2017-2022年经济增长预测值 283
- 图表 139 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标 285
- 图表 140 2017-2022年中国全社会固定资产投资额预测趋势图 286

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/313906.html>