2019-2025年中国可穿戴设备行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国可穿戴设备行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/373931.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来我国可穿戴设备出货量始终保持着两位数的增速高速增长，2019年一季度我国可穿戴设备出货量为1950万台，同比增长34.7%。

2015-2019年Q1中国可穿戴设备出货量及增速统计

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 可穿戴设备产业链分析
1.1 可穿戴设备基本情况
1.1.1 基本概念
1.1.2 兴起原因分析
1.1.3 发展变迁历程
1.1.4 相关技术介绍
1.2 可穿戴设备产业链分析
1.2.1 产业链简析
1.2.2 产业链竞争现状
1.2.3 产业链发展重点
第二章 2013-2018年中国可穿戴设备行业发展环境分析
2.1 宏观经济环境
2.1.1 2018年经济发展分析
2.1.2 2018年经济发展现状
2.1.3 2018年经济发展态势
2.2 政策环境
2.2.1 行业认证标准
2.2.2 主要支持政策
2.2.3 区域产业政策
2.3 技术环境
2.3.1 材料技术
2.3.2 天线技术
2.3.3 屏幕技术
2.3.4 传感器技术
2.3.5 数据传输技术

第三章 2013-2018年中国可穿戴设备行业发展分析
3.1 2013-2018年可穿戴设备行业发展综述
3.1.1 行业地位分析
3.1.2 行业发展现状
3.1.3 行业主体分析
3.1.4 行业区域发展
3.2 可穿戴设备行业发展存在的问题
3.2.1 产业发展矛盾
3.2.2 用户隐私问题
3.2.3 数据安全问题
3.2.4 系统化与产业链
3.3 可穿戴设备行业发展的策略
3.3.1 关键因素分析
3.3.2 模式创新策略
3.3.3 平台建设策略
3.3.4 产品服务策略
第四章 2013-2018年中国可穿戴设备市场发展分析
4.1 2013-2018年可穿戴设备市场需求发展综述
根据最新数据显示，2019年一季度中国市场出货量前五的企业分别是小米、华为、苹果、步步高、五洲无线，其出货量分别为4279千台、3605千台、1993千台、1448千台和492千台。
2019年一季度中国可穿戴设备市场份额占比分布
4.1.1 市场需求现状
4.1.2 用户粘度策略
4.1.3 市场发展策略
4.1.4 需求趋势分析
4.2 2013-2018年可穿戴设备消费者特征分析
4.2.1 需求主体界定
4.2.2 消费者产品认知度
4.2.3 潜在消费者期望功能
4.2.4 潜在消费者关注因素
4.2.5 消费者购买力
4.2.6 消费者态度
4.3 2013-2018年可穿戴设备产品需求特征分析
4.3.1 产品偏好分析

4.3.2 产品价格现状
4.3.3 价格对需求的影响
4.3.4 功能需求特征
4.3.5 屏幕需求特征
第五章 2013-2018年中国可穿戴消费类设备市场发展分析
5.1 2013-2018年智能眼镜市场分析
5.1.1 产品和功能简介
5.1.2 市场价格分析
5.1.3 市场竞争分析
5.1.4 典型产品分析
5.1.5 产品技术创新
5.2 2013-2018年智能手表市场分析
5.2.1 产品和功能分析
5.2.2 市场SWOT分析
5.2.3 市场竞争分析
5.2.4 典型产品分析
5.2.5 产品变化趋势
5.3 2013-2018年智能手环市场分析
5.3.1 产品和功能分析
5.3.2 市场价格分析
5.3.3 市场规模分析
5.3.4 市场竞争分析
5.3.5 典型产品分析
5.4 2013-2018年其他可穿戴消费类设备市场分析
5.4.1 智能鞋
5.4.2 智能衣服
5.4.3 智能手套
5.4.4 智能“创可贴”
第六章 2013-2018年中国可穿戴医疗保健设备市场发展分析
6.1 2013-2018年可穿戴医疗保健设备市场发展现状
6.1.1 全球发展现状
6.1.2 主要产品分析
6.1.3 商业模式分析
6.2 2013-2018年可穿戴医疗保健设备产品发展分析
6.2.1 需求环境分析

6.2.2 用户需求分析
6.2.3 产品应用领域
6.3 可穿戴医疗保健设备未来发展前景
6.3.1 发展因素分析
6.3.2 未来发展方向
6.3.3 行业供给展望
6.3.4 市场发展潜力
第七章 2013-2018年中国其他可穿戴设备产品发展分析
7.1 2013-2018年老人用可穿戴设备
7.1.1 产品需求特征
7.1.2 典型产品分析
7.1.3 产品发展趋势
7.2 2013-2018年婴儿用可穿戴设备
7.2.1 产品需求特征
7.2.2 典型产品分析
7.2.3 产品发展趋势
7.3 2013-2018年动物用可穿戴设备
7.3.1 产品需求特征
7.3.2 典型产品分析
7.3.3 市场发展前景
第八章 2013-2018年中国可穿戴设备上游行业——传感器行业发展分析
8.1 传感器行业基本概述
8.1.1 行业基本情况
8.1.2 发展历程回顾
8.1.3 产业发展特点
8.2 2013-2018年传感器行业发展综述
8.2.1 产业链简析
8.2.2 行业供求态势
8.2.3 应用需求分析
8.2.4 行业政策环境
8.3 2013-2018年MEMS传感器发展分析
8.3.1 基本情况简介
8.3.2 全球市场规模
8.3.3 行业技术趋势
8.4 传感器行业未来发展前景

8.4.1 技术发展方向
8.4.2 产业发展趋势
8.4.3 行业发展展望
第九章 2013-2018年中国其他可穿戴设备上游行业发展分析
9.1 2013-2018年芯片行业发展分析
9.1.1 行业主要主体
9.1.2 市场主体动态
9.1.3 市场需求分析
9.1.4 产品技术创新
9.2 2013-2018年电池行业发展分析
9.2.1 产业链地位
9.2.2 续航发展现状
9.2.3 产品技术创新
9.2.4 市场发展前景
9.3 2013-2018年FPC（柔性电路板）行业发展分析
9.3.1 基本情况简介
9.3.2 发展规模现状
9.3.3 市场竞争格局
9.3.4 市场发展前景
第十章 2013-2018年中国可穿戴设备中游行业——人机交互产业发展分析
10.1 2013-2018年人机交互产业发展综述
10.1.1 概念介绍
10.1.2 产业链分析
10.1.3 技术发展分析
10.1.4 体感交互技术
10.2 2013-2018年语音交互行业发展分析
10.2.1 行业发展地位
10.2.2 产业链分析
10.2.3 产业发展现状
10.2.4 行业竞争格局
10.2.5 技术发展简介
10.2.6 产品比较分析
10.3 人机交互行业的发展前景
10.3.1 未来发展方向
10.3.2 语音发展方向

10.3.3 语音发展趋势
10.3.4 语音发展展望
第十一章 2013-2018年中国可穿戴设备下游行业——服务平台发展分析
11.1 2013-2018年服务平台发展综述
11.1.1 发展现状分析
11.1.2 主要平台分析
11.1.3 未来发展方向
11.2 2013-2018年软件app发展分析
11.2.1 产业链地位
11.2.2 应用发展现状
11.2.3 典型应用分析
11.2.4 未来发展方向
11.3 2013-2018年平台竞争分析
11.3.1 既有者竞争力分析
11.3.2 新进入者分析
11.3.3 潜在进入者分析
第十二章 2013-2018年可穿戴设备行业重点企业发展分析
12.1 谷歌
12.1.1 企业发展概况
12.1.2 企业优势分析
12.1.3 企业经营状况
12.1.4 未来前景展望
12.2 苹果
12.2.1 企业发展概况
12.2.2 主要产品分析
12.2.3 企业经营状况
12.2.4 未来前景展望
12.3 百度
12.3.1 企业发展概况
12.3.2 主要产品分析
12.3.3 企业经营状况
12.3.4 未来前景展望
12.4 奇虎360
12.4.1 企业发展概况
12.4.2 主要产品分析

12.4.3 企业经营分析
12.4.4 未来前景展望
12.5 其他企业
12.5.1 JAWBONE
12.5.2 NIKE
12.5.3 Microsoft
12.5.4 三星
12.5.5 华为
12.5.6 中兴
第十三章 2013-2018年中国可穿戴设备行业投资风险及产业链投资机会分析
13.1 可穿戴设备行业投资风险分析
13.1.1 行业风险案例
13.1.2 产品风险分析
13.1.3 资源整合风险
13.1.4 行业经营风险
13.2 可穿戴设备行业投资动态
13.2.1 投资热点产品
13.2.2 国外并购情况
13.2.3 直接投资盘点
13.3 可穿戴设备产业链投资分析
13.3.1 上游
13.3.2 中游
13.3.3 下游
第十四章中国可穿戴设备行业发展趋势及未来前景预测
14.1 2019-2025年可穿戴设备行业发展趋势及方向(AK LR)
14.1.1 产品功能趋势
14.1.2 关键发展趋势
14.1.3 未来发展方向
14.2 2019-2025年可穿戴设备行业发展前景展望
14.2.1 行业未来发展前景
14.2.2 全球市场规模展望
14.2.3 中国市场规模展望
14.2.4 细分市场规模展望
14.3 2019-2025年可穿戴设备行业发展预测
14.3.1 2019-2025年可穿戴设备市场规模预测

14.3.2 2019-2025年可穿戴设备出货量预测

图表目录：

图表 可穿戴设备产业链示意图
图表 2018年人口数及其构成
图表 2012-2018年国内生产总值及其增长速度
图表 2012-2018年城镇新增就业人数
图表 2012-2018年国内生产总值与全部就业人员比率
图表 2018年居民消费价格月度涨跌幅度
图表 2018年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表 2018年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况
图表 2012-2018年公共财政收入
图表 2012-2018年国家外汇储备
图表 2012-2018年粮食产量
图表 2018年规模以上工业增加值增速（月度同比）
图表 2018年主要工业产品产量及其增长速度
图表 2012-2018年建筑业增加值
图表 2018年固定资产投资（不含农户）增速累计同比
图表 2018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表 2018年固定资产投资新增主要生产能力
图表 2018年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度
图表 2018年社会消费品零售总额增速月度同比
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/373931.html