

2019-2025年中国可穿戴设备行业市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国可穿戴设备行业市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/373932.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年可穿戴设备市场规模出现大幅度增长，达到24.5亿元，相比于2012年的6.1亿元，环比增长301.64%。2015年可穿戴设备市场规模达到107.9亿元左右，2016年我国可穿戴设备市场规模增长至185.5亿元，预计2017年我国可穿戴设备市场规模在266.8亿元左右。可穿戴设备市场的迅速升温吸引了众多企业厂商以及消费者，但是就目前来看，市场还处于初期阶段，正待领导者的出现。近几年我国可穿戴设备市场规模情况如下图所示：

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 可穿戴设备行业概况

第一节 产品定义及概况

第二节 产品应用及用途分析

第三节 行业发展周期

第二章 2018年可穿戴设备行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入与消费分析

五、对外贸易的发展形势分析

六、国内宏观经济发展预测

第二节 中国可穿戴设备行业政策环境分析

一、产业政策深度分析

二、上下游产业政策影响

三、进出口政策影响分析

第三节 中国可穿戴设备行业技术环境分析

一、可穿戴设备技术发展概况

二、可穿戴设备技术工艺流程研究

三、可穿戴设备技术工艺方案及最优选择

第三章 2018年可穿戴设备产业链分析

第一节 可穿戴设备产业链概述

第二节 可穿戴设备上游产业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料价格走势分析

三、上游原材料行业发展趋势

第三节 可穿戴设备下游产业发展情况分析

一、行业发展现状概况

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第四节 可穿戴设备产业链机会分析

一、所处产业链价值链分析

二、可穿戴设备产业链机会点分析及产业投资价值研究

第四章 可穿戴设备所属行业生产与需求分析

第一节 生产分析

一、2016-2018年可穿戴设备行业生产总量及增速

二、2016-2018年可穿戴设备行业产能及增速

三、国内外经济形势对可穿戴设备行业生产的影响

四、2019-2025年可穿戴设备行业生产总量及增速预测

第二节 需求分析

一、2019-2025年可穿戴设备行业需求及增速

二、国内外经济形势对可穿戴设备行业需求的影响

三、2019-2025年可穿戴设备行业需求总量及增速预测

第三节 行业供需平衡分析

一、2016-2018年可穿戴设备行业供需平衡现状

硬件销售获利最迅速且直接，可穿戴产业相关的零部件厂商和终端设备商将最先获益。此外，由于可穿戴产品随声穿戴的特性，消费者对其外观设计的要求比智能手机更好，因此将可穿戴设备打造为轻奢品也成为可穿戴设备厂商的盈利手段。根据IDC机构的调查数据显示，苹果最新一代AppleWatchSeries3智能手表的销量持续飙高，截止2017年第四季度的全球出货量总计达800万台，继续领跑全球销量最高的可穿戴设备。2017年苹果公司AppleWatch智能手表出货量为1800万部，较2016年增长54%。2017年可穿戴设备硬件市场出货量

分类	参与企业	2017年出货量
智能手表	苹果、三星、索尼、LG、摩托罗拉	3160万
智能手环	小米、索尼、三星、玩咖、Fitbit等	4500万
智能眼镜	谷歌、联想等	---
智能家居	谷歌、小米、三星、TCL、LG、美的、海尔等	3300万
智能耳机	苹果、谷歌等	170万

二、国内外经济形势对可穿戴设备行业供需平衡的影响

三、2019-2025年可穿戴设备行业供需平衡趋势预测

第五章 2018年可穿戴设备区域市场需求分析

第一节 华北地区

- 一、2016-2018年行业发展现状
- 二、2016-2018年市场需求分析
- 三、2016-2018年市场规模分析
- 四、2016-2018年市场竞争分析
- 五、2016-2018年技术发展分析
- 六、2019-2025年行业发展形势

第二节 东北地区

- 一、2016-2018年行业发展现状
- 二、2016-2018年市场需求分析
- 三、2016-2018年市场规模分析
- 四、2016-2018年市场竞争分析
- 五、2016-2018年技术发展分析
- 六、2019-2025年行业发展形势

第三节 华东地区

- 一、2016-2018年行业发展现状
- 二、2016-2018年市场需求分析
- 三、2016-2018年市场规模分析
- 四、2016-2018年市场竞争分析
- 五、2016-2018年技术发展分析
- 六、2019-2025年行业发展形势

第四节 华南地区

- 一、2016-2018年行业发展现状
- 二、2016-2018年市场需求分析
- 三、2016-2018年市场规模分析
- 四、2016-2018年市场竞争分析
- 五、2016-2018年技术发展分析
- 六、2019-2025年行业发展形势

第五节 中南地区

- 一、2016-2018年行业发展现状
- 二、2016-2018年市场需求分析
- 三、2016-2018年市场规模分析
- 四、2016-2018年市场竞争分析
- 五、2016-2018年技术发展分析
- 六、2019-2025年行业发展形势

第六节 西南地区

- 一、2016-2018年行业发展现状
- 二、2016-2018年市场需求分析
- 三、2016-2018年市场规模分析
- 四、2016-2018年市场竞争分析
- 五、2016-2018年技术发展分析
- 六、2019-2025年行业发展形势

第七节 西北地区

- 一、2016-2018年行业发展现状
- 二、2016-2018年市场需求分析
- 三、2016-2018年市场规模分析
- 四、2016-2018年市场竞争分析
- 五、2016-2018年技术发展分析
- 六、2019-2025年行业发展形势

第六章 2013-2018年可穿戴设备进出口数据分析

第一节 2013-2018年可穿戴设备进口分析

- 一、可穿戴设备进口数量情况
- 二、可穿戴设备进口金额分析
- 三、可穿戴设备进口来源分析
- 四、可穿戴设备进口价格分析

第二节 2013-2018年可穿戴设备出口分析

- 一、可穿戴设备出口数量情况
- 二、可穿戴设备出口金额分析
- 三、可穿戴设备出口流向分析
- 四、可穿戴设备出口价格分析

第三节 2019-2025年可穿戴设备进出口预测

- 一、可穿戴设备进出口数量情况预测分析
- 二、可穿戴设备进出口价格预测分析

第七章 2016-2018年可穿戴设备行业竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 可穿戴设备所属行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第八章 可穿戴设备主要生产厂商竞争力分析

第一节 天津九安医疗电子股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业核心竞争力分析

第二节 深圳丹邦科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业核心竞争力分析

第三节 歌尔声学股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业核心竞争力分析

第四节 北京君正集成电路股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业核心竞争力分析

第五节 芜湖长信科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业核心竞争力分析

第六节 山东共达电声股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业核心竞争力分析

第七节 苏州固锔电子股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业核心竞争力分析

第八节 晶方半导体科技（苏州）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业核心竞争力分析

第九节 环旭电子股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业核心竞争力分析

第十节 深圳市麦迪讯电子技术有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业核心竞争力分析

第九章 可穿戴设备行业发展趋势分析

第一节 2018年发展环境展望

一、2018年宏观经济形势展望

二、2018年政策走势及其影响

三、2018年国际行业走势展望

第二节 2018年可穿戴设备行业发展趋势分析

一、2018年技术发展趋势分析

二、2018年产品发展趋势分析

三、2018年行业竞争格局展望

第三节 2019-2025年中国可穿戴设备市场趋势分析

一、2019-2025年可穿戴设备市场趋势总结

二、2019-2025年可穿戴设备发展趋势分析

三、2019-2025年可穿戴设备市场发展空间

四、2019-2025年可穿戴设备产业政策趋向

五、2019-2025年可穿戴设备技术革新趋势

六、2019-2025年可穿戴设备价格走势分析

第十章 未来可穿戴设备行业发展预测

第一节 未来可穿戴设备需求与消费预测

- 一、2019-2025年可穿戴设备产品消费预测
- 二、2019-2025年可穿戴设备市场规模预测
- 三、2019-2025年可穿戴设备行业总产值预测
- 四、2019-2025年可穿戴设备行业总资产预测

第二节 2019-2025年中国可穿戴设备行业供需预测

- 一、2019-2025年中国可穿戴设备产量预测
- 二、2019-2025年中国可穿戴设备需求预测
- 三、2019-2025年中国可穿戴设备供需平衡预测
- 四、2019-2025年中国可穿戴设备产品价格预测

第十一章 可穿戴设备行业投资现状分析

第一节 2018年可穿戴设备行业投资情况分析

- 一、2018年投资规模情况
- 二、2018年投资增速情况
- 三、2018年外商投资情况

第二节 2018年可穿戴设备行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 五、2018年投资增速情况
- 六、2018年分地区投资分析
- 七、2016-2018年外商投资情况

第十二章 可穿戴设备行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年可穿戴设备行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2018年社会环境对行业的影响

第十三章 可穿戴设备行业投资机会与风险

第一节 2016-2018年行业活力系数比较及分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

第三节 可穿戴设备行业投资效益分析

- 一、2018年可穿戴设备行业投资状况分析
- 二、2019-2025年可穿戴设备行业投资效益分析
- 三、2019-2025年可穿戴设备行业投资趋势预测
- 四、2016-2018年可穿戴设备行业的投资方向
- 五、2019-2025年可穿戴设备行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响可穿戴设备行业发展的主要因素

- 一、2016-2018年影响可穿戴设备行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2018年影响可穿戴设备行业运行的不利因素分析
- 三、2016-2018年我国可穿戴设备行业发展面临的挑战分析
- 四、2019-2025年我国可穿戴设备行业发展面临的机遇分析

第五节 可穿戴设备行业投资风险及控制策略分析

- 二、2016-2018年可穿戴设备行业市场风险及控制策略
- 五、2016-2018年可穿戴设备行业政策风险及控制策略
- 六、2016-2018年可穿戴设备行业经营风险及控制策略
- 七、2016-2018年可穿戴设备行业技术风险及控制策略
- 八、2016-2018年可穿戴设备同业竞争风险及控制策略
- 九、2016-2018年可穿戴设备行业其他风险及控制策略

第十四章 可穿戴设备行业盈利模式与投资策略分析

第一节 我国可穿戴设备行业商业模式探讨

第二节 我国可穿戴设备行业投资国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标
- 四、战略措施分析

第三节 最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 五、投资模式
- 六、风险资本退出方式

第十五章 可穿戴设备项目融资问题分析与专家建议

第一节 可穿戴设备项目的融资演变

第二节 可穿戴设备项目特点、融资特点及影响因素分析

- 一、可穿戴设备及其项目的主要特点

二、可穿戴设备项目的融资特点

三、可穿戴设备项目的融资相关影响因素

第三节 可穿戴设备项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第四节 专家建议

第十六章 可穿戴设备企业投融资战略规划分析（AK LY）

第一节 可穿戴设备企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 可穿戴设备企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 可穿戴设备企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 可穿戴设备企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第五节 投资分析及风险规避建议

图表目录：

图表：可穿戴设备分类方法分析

图表：可穿戴设备发展史

图表：可穿戴设备产业链示意图

图表：显示屏技术简介

图表：上游代表性供应商分析

图表：中游代表性交互解决方案商分析

图表：可穿戴芯片技术竞争

图表：柔性显示技术发展趋势

图表：可穿戴设备消费者认知度调查

图表：可穿戴设备消费者认识途径调查

图表：可穿戴设备消费者期望功能调查

图表：可穿戴设备消费者关注因素调查

图表：可穿戴设备消费者购买力调查

图表：消费者对于可穿戴设备调查

图表：苹果、谷歌和微软竞争性对比

图表：可穿戴设备盈利结构

图表：可穿戴设备市场消费趋势分析

图表：2012-2018年中国智能可穿戴设备市场交易规模及预测

图表：2012-2018年全球可穿戴设备出货量及增长率（单位：万部，%）

图表：2014-2018年全球可穿戴设备出货量（单位：百万部，%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/373932.html>