

# 2023-2028年中国土特产行业市场全景评估及投资 战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国土特产行业市场全景评估及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/844004.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 土特产行业相关界定

#### 第一节 相关概念界定

- 一、农产品
- 二、农副产品
- 三、特色农产品
- 四、土特产品

#### 第二节 土特产的特点

- 一、地域性
- 二、季节性
- 三、不稳定性
- 四、其他特点

### 第二章 土特产产业发展现状分析

#### 第一节 土特产产业概况

#### 第二节 土特产行业现状及发展分析

- 一、特产行业
- 二、行业现状
- 三、模式分析
- 四、行业突破

#### 第三节 把脉地方特产经营现状

- 一、调查的过程中的一些问题
- 二、传统行业加快新陈代谢来适应市场的对策

#### 第四节 土特产品牌的时尚高端化演绎

#### 第五节 中国特产的发展趋势

- 一、产品——创新化
- 二、区域——全国化
- 三、渠道——连锁化
- 四、模式——电商化
- 五、推广——参与化

### 第三章 土特产电子商务发展分析

#### 第一节 “名优特产”特产行业网络营销发展新动向

#### 第二节 特产产业在电子商务行业异军突起

#### 第三节 土特产网店市场商机分析

#### 第四节 基于电子商务的邮政土特产营销模式探讨

##### 一、邮政土特产4P营销策略

##### 二、土特产市场和销售存在的问题

##### 三、基于电子商务的整合营销模式

### 第四章 部分省市土特产行业分析

#### 第一节 福建土特产行业发展分析

##### 一、福建省主要特产

##### 二、福建各地土特产介绍

##### 三、泉州土特产介绍

##### 四、福建拟在淘宝网等知名网络销售平台建“特产馆”

#### 第二节 东北地区土特产产业的规模化战略研究

##### 一、东北地区土特产产业现状

##### 二、东北地区土特产产业SWOT分析

##### 三、东北地区土特产产业的规模化战略研究

##### 四、东北地区加大发展土特产产业的意义

#### 第三节 山西旅游土特产品的市场分析及营销策略

##### 一、山西旅游土特产品市场分析

##### 二、山西土特产品的营销策略

#### 第四节 山西土特产的品牌建设路径

##### 一、品牌建设的重要性

##### 二、山西土特产品品牌的现状

##### 三、山西土特产的品牌路径建设

#### 第五节 河南特产企业的营销策略分析

##### 一、地方特产的基本特征

##### 二、河南土特产企业存在的营销策略问题

##### 三、河南特产企业的营销策略分析

#### 第六节 2022年四川特产店分析分析

### 第五章 2023-2028年中国土特产行业发展策略

#### 第一节 旅游城市土特产品的品牌策略探究

#### 第二节 土特产营销攻略

#### 第三节 从礼品向消费市场升级将成特产主流营销方式

#### 第四节 落后地区土特产品物流特点及发展瓶颈分析

- 一、中国落后地区物流发展状况
- 二、土特产品定义、特点及分类
- 三、落后地区土特产品物流特点
- 四、落后地区土特产品物流改善思路

#### 第五节 桂林土特产市场营销策略研究

- 一、桂林土特产基本情况
- 二、桂林土特产市场分析
- 三、桂林土特产的市场营销策略研究

#### 第六章 2023-2028年中国土特产行业经营管理策略

##### 第一节 特产店经营策略探讨

- 一、特产店定位
- 二、特产店业务系统
- 三、特产店盈利模式
- 四、特产店关键资源和能力
- 五、特产店现金流

##### 第二节 土特产掘金秘籍

- 一、土特产经营特点
- 二、土特产专卖店，生意方式有讲究
- 三、赢利要诀
- 四、土特产加工，三条时尚赚钱思路
- 六、土特产经营者策略

##### 第三节 土特产专卖盈利模式

##### 第四节 从猫哆哩看土特产如何走出区域市场

##### 第五节 “土特产”如何变成“金蛋蛋”

##### 第六节 东北土特产的营销策略研究

- 一、东北土特产的行业现状
- 二、东北土特产营销存在的问题
- 三、东北土特产营销策略实施建议

#### 第七章 2023-2028年中国土特产行业包装策略

##### 第一节 土特产包装的本土性表达

- 一、关于土特产包装的本土性认识
- 二、土特产包装存在的问题
- 三、改变土特产包装现状的方法

##### 第二节 安徽土特产包装现状

- 一、对产品包装设计的认识不足
- 二、地域视觉元素在包装中运用较少
- 三、包装样式雷同，品牌意识薄弱
- 四、高档次产品的较少

### 第三节 基于宜春地区土特产包装设计在品牌推广上的问题与对策

- 一、宜春地区土特产包装设计的现状
- 二、如何解决宜春地区土特产包装设计所存在的问题
- 三、结语

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/844004.html>