2018-2024年宁波旅游行业市场竞争格局分析及投资方向研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年宁波旅游行业市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/344126.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 旅游业相关概述
1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分
1.1.1 旅游的定义
1.1.2 旅游业的定义
1.1.3 旅游类型的划分
1.1.4 旅游资源
1.2 旅游产业的特征
1.2.1 综合性
1.2.2 关联性
1.2.3 敏感性
1.2.4 季节性
1.3 旅游产业在国民经济中的地位
1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门
1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业
第二章 2015-2017年中国旅游业的发展分析
2.1 中国旅游业发展综述
2.1.1 “十三五”中国旅游业发展回顾
2.1.2 中国旅游业正迈入全民消费新时代
2.1.3 旅游业与环境的发展关系
2.1.4 旅游环境承载力研究分析
2.1.5 中国旅游业转型与产业政策选择分析
2.2 2015-2017年中国旅游业发展分析
2.2.1 2015年中国旅游业发展回顾
2.2.2 2016年中国旅游业发展状况
2.2.3 2016年中国旅游业特点分析
2.2.4 2017年旅游业运行分析
2.3 旅游资源开发中的经济学分析
2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征
2.3.2 旅游资源开发的效率机制
2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位
2.4 中国旅游业面临的挑战

2.4.1 中国旅游业发展仍然面临许多挑战
2.4.2 中国旅游业中存在的问题
2.4.3 中国旅游资源的产权问题分析
2.5 中国旅游业发展策略
2.5.1 中国当前旅游业发展的措施
2.5.2 中国旅游业发展中的策略
2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度
2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题
第三章 2015-2017年宁波旅游业的发展
3.1 2015年宁波旅游经济运行回顾
3.1.1 旅游市场
3.1.2 旅行社运行
3.1.3 旅游景区运行
3.1.4 旅游项目投资建设
3.2 2016年宁波旅游经济运行分析
3.2.1 旅游市场
3.2.2 旅行社运行
3.2.3 旅游景区运行
3.2.4 旅游项目投资建设
3.3 2017年宁波旅游经济运行分析
3.3.1 旅游市场
3.3.2 旅行社运行
3.3.3 旅游景区运行
3.3.4 旅游项目投资建设
3.4 2015-2017年宁波黄金周旅游发展
3.4.1 2015年国庆黄金周宁波旅游发展回顾
3.4.2 2016年春节黄金周宁波旅游发展状况
3.4.3 2016年国庆黄金周宁波旅游发展状况
3.4.4 2017年春节黄金周宁波旅游发展状况
3.5 宁波旅游业问题及策略
3.5.1 宁波旅游业存在的主要问题
3.5.2 宁波旅游业的发展对策
3.5.3 宁波旅游业发展的创新思路
第四章 2015-2017年宁波乡村旅游业
4.1 乡村旅游概述

4.1.1 乡村旅游的概念
4.1.2 乡村旅游的核心内容
4.1.3 乡村旅游的类型
4.1.4 中国乡村旅游的成长模式
4.2 宁波乡村旅游业资源、地位及优劣势分析
4.2.1 宁波乡村旅游资源特征
4.2.2 乡村旅游在宁波旅游业中的地位与作用
4.2.3 宁波乡村旅游业发展的优势
4.2.4 宁波乡村旅游业发展的劣势
4.3 2015-2017年宁波乡村旅游业的发展现状
4.3.1 宁波乡村旅游业的政策支持和发展模式
4.3.2 宁波乡村旅游市场客源现状分析
4.3.3 宁波乡村旅游市场开发现状分析
4.3.4 宁波乡村旅游业发展的成功经验
4.4 宁波乡村旅游业的战略分析
4.4.1 指导思想
4.4.2 总体目标
4.4.3 分期目标
4.4.4 发展战略
4.5 宁波乡村旅游业发展的具体规划
4.5.1 功能分区及产品规划
4.5.2 乡村旅游产品规划
4.5.3 乡村旅游市场开发规划
4.5.4 近期行动计划
4.5.5 乡村旅游基础设施规划
4.6 宁波乡村旅游业发展的保障措施
4.6.1 组织保障
4.6.2 政策保障
4.6.3 服务保障
第五章 2015-2017年宁波会展旅游业
5.1 会展旅游的概念及对城市营销的效应
5.1.1 会展旅游的内涵
5.1.2 城市营销理论概述
5.1.3 会展旅游对城市营销的效应
5.2 2015-2017年宁波会展旅游业的发展概况

5.2.1 宁波会展旅游的发展阶段
5.2.2 宁波会展旅游业的现状分析
5.2.3 宁波会展旅游业存在的问题
5.3 2015-2017年宁波会展旅游业发展的SWOT分析
5.3.1 宁波发展会展旅游的自身优势
5.3.2 宁波会展旅游发展的自身劣势
5.3.3 宁波会展旅游发展的外部环境机会
5.3.4 宁波会展旅游发展的威胁
5.4 宁波会展旅游发展的对策分析
5.4.1 培育和完善会展市场
5.4.2 培养专业人才服务于会展旅游业
5.4.3 品牌展会发展战略
5.4.4 开展网络会展旅游营销
5.5 基于会展旅游发展的宁波城市营销策略
5.5.1 发挥政府作用建立市场化运作模式
5.5.2 实现会展旅游与相关服务业互动发展
5.5.3 整合会展旅游资源培育区域竞争优势
第六章 2015-2017年相关行业的发展
6.1 2015-2017年宁波酒店业分析
6.1.1 宁波酒店业的发展综述
6.1.2 2015年宁波酒店业的发展
6.1.3 2016年宁波酒店业的发展
6.1.4 2017年宁波酒店业概况
6.2 2015-2017年宁波餐饮业分析
6.2.1 宁波住宿餐饮业基本状况
6.2.2 2015年宁波餐饮业发展状况
6.2.3 2016年宁波餐饮业发展概况
6.2.4 宁波餐饮业两极分化明显
6.3 2015-2017年宁波会展业分析
6.3.1 宁波会展业成为拉动经济的新动力
6.3.2 宁波全力推进会展业的发展
6.3.3 宁波会展业欲借鉴香港经验加快国际化进程
第七章 宁波旅游业的发展前景趋势分析
7.1 中国旅游业的发展前景及趋势
7.1.1 中国旅游业发展前景广阔

7.1.2 中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
7.1.3 中国旅游业发展的趋势分析
7.1.4 中国旅游服务的文化趋势
7.2 宁波旅游业的发展前景及趋势
7.2.1 宁波旅游业的发展机遇分析
7.2.2 宁波旅游业的发展前景展望
7.2.3 宁波旅游业未来发展的方向
7.3 2018-2024年宁波旅游业预测分析
7.3.1 2018-2024年宁波旅游业总收入预测
7.3.2 2018-2024年宁波国内旅游人数预测
7.3.3 2018-2024年宁波入境旅游人数预测
部分图表目录：
图表 2015-2017年各季度我国城乡居民人均累计收入情况
图表 2015-2017年我国国内年出游人数情况
图表 2015-2017年各季度人民币对美元汇率
图表 2015-2017年我国每年出境旅游人数
图表 2015-2017年各月我国入境旅游外汇收入及增速
图表 2015-2017年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况
图表 2016年我国入境旅游人数
图表 2016年我国入境旅游（外汇）收入
图表 2017年我国入境旅游人数
图表 2017年我国入境旅游（外汇）收入
图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线
图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线
图表 旅游资源的需求与供给曲线
图表 2015-2017年宁波市旅行社数量统计
图表 2015-2017年宁波市旅游景区接待人次
图表 2017年宁波市旅游景区接待人数和门票收入
图表 2015-2017年宁波市旅游景区分月度接待人次情况
图表 2015-2017年宁波市旅游景区分月度门票收入
图表 2015年宁波市分地区景区游客接待与门票收入状况
图表 2015-2017年宁波市旅游项目建设情况
图表 2015-2017年宁波市旅游项目资金流向
图表 2015-2017年宁波市旅游项目投资结构
图表 2017年宁波市各县市区旅游在建项目各能级投资情况表

图表 2017年宁波市各入境市场旅游人次与增幅
图表 2017年宁波市旅游景区接待人数和门票收入增长率比较
图表 宁波市50个重点乡村旅游村名录
图表 宁波市乡村旅游六大功能区主题形象
图表 2020年宁波市乡村旅游国内市场发展预测
图表 2020年宁波市乡村旅游国际市场发展预测
图表 宁波市乡村旅游开发目标市场
图表 宁波市乡村旅游示范点的发展方向
图表 宁波市20个乡村旅游启动点名录和基本情况
图表 2006-2017年宁波饭店业整体经营指标比较
图表 2015-2017年宁波星级饭店出租率、平均房价和可售房平均房价
图表 2015-2017年宁波星级饭店平均房价的对比
图表 2015-2017年宁波各县市区饭店经营情况对比
图表 2017年宁波市旅游饭店业客房出租率（%）
图表 2017年宁波市旅游饭店业客房房价（元，%）
图表 2018-2024年宁波市旅游总收入预测
图表 2018-2024年宁波市国内旅游人数预测
图表 2018-2024年宁波市入境旅游人数预测

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/344126.html