

# 2018-2024年中国宠物食品市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国宠物食品市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/334209.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章宠物食品相关概述

#### 1.1宠物食品基本介绍

##### 1.1.1宠物概念和分类

##### 1.1.2宠物食品的定义

##### 1.1.3宠物食品的分类

##### 1.1.4宠物食品营养成分

#### 1.2宠物饲料基本介绍

##### 1.2.1宠物饲料的种类

##### 1.2.2宠物狗的饲料

##### 1.2.3观赏鱼的饲料

#### 1.3宠物食品行业产业链分析

##### 1.3.1产业链上游行业

##### 1.3.2产业链下游行业

### 第二章2015-2017年宠物食品行业发展环境分析

#### 2.1经济环境

##### 2.1.1全球经济形势

##### 2.1.2国内经济现状

##### 2.1.3经济转型升级

##### 2.1.4经济发展走势

#### 2.2社会环境

##### 2.2.1居民收入水平

##### 2.2.2消费结构升级

##### 2.2.3居民生活需求

#### 2.3行业发展背景

##### 2.3.1宠物市场发展

##### 2.3.2市场高速发展

##### 2.3.3市场发展原因

##### 2.3.4行业消费状况

### 第三章2015-2017年国际宠物食品行业发展分析

### 3.1全球宠物食品行业发展综述

#### 3.1.1行业发展历史

#### 3.1.2产业发展规模

#### 3.1.3企业发展状况

#### 3.1.4市场发展格局

### 3.2美国

#### 3.2.1产业整体现状

#### 3.2.2市场发展特征

#### 3.2.3市场发展规模

#### 3.2.4市场份额占比

### 3.3欧洲

#### 3.3.1产业发展状况

#### 3.3.2市场发展规模

#### 3.3.3细分市场份额

### 3.4日本

#### 3.4.1产业发展状况

#### 3.4.2市场发展规模

#### 3.4.3细分市场现状

## 第四章2015-2017年中国宠物食品行业发展分析

### 4.1中国宠物食品行业发展综述

#### 4.1.1产业发展现状

#### 4.1.2市场重要地位

#### 4.1.3行业标准发布

#### 4.1.4企业发展迅速

#### 4.1.5产品发展特征

### 4.22015-2017年中国宠物食品市场运行状况

#### 4.2.1市场发展规模

#### 国内宠物食品市场空间

#### 4.2.2市场零售规模

#### 4.2.3市场出口状况

#### 4.2.4市场集中度分析

#### 4.2.5企业盈利状况

### 4.3中国宠物食品市场进入壁垒分析

#### 4.3.1质量研发壁垒

4.3.2销售渠道壁垒

4.3.3产品品牌壁垒

4.3.4市场准入壁垒

4.4中国宠物食品市场发展策略分析

4.4.1加强营养研究

4.4.2出口策略分析

4.4.3开发市场策略

第五章中国宠物食品市场竞争格局分析

5.1中国宠物食品品牌竞争格局

5.1.1市场品牌格局

5.1.2市场主要品牌

5.1.3市场份额分布

5.1.4品牌布局状况

5.2中国宠物食品市场区域发展格局

5.2.1山东省

5.2.2天津市

5.2.3徐州市

5.2.4石家庄市

5.2.5宁波市

第六章2015-2017年中国宠物食品市场重点企业经营状况

6.1国外宠物食品重点企业发展状况

6.1.1玛氏公司

6.1.2法国皇家公司

6.1.3雀巢普瑞纳公司

6.1.4高露洁公司

6.2成都好主人宠物食品有限公司

6.2.1企业发展概况

6.2.2企业发展历程

6.2.3企业发展动态

6.3乖宝宠物食品集团有限责任公司

6.3.1企业发展概况

6.3.2企业发展历程

6.3.3企业发展动态

## 6.4烟台中宠食品股份有限公司

### 6.4.1企业发展概况

### 6.4.2企业发展历程

### 6.4.3企业经营状况

## 6.5山东路斯宠物食品股份有限公司

### 6.5.1企业发展概况

### 6.5.22016年企业经营状况

### 6.5.32017年企业经营状况

## 6.6佩蒂动物营养科技股份有限公司

### 6.6.1企业发展概况

### 6.6.22015年企业经营状况

### 6.6.32016年企业经营状况

### 6.6.42017年企业经营状况

## 第七章中国宠物食品行业营销策略解析

### 7.1宠物食品的销售渠道

#### 7.1.1专业渠道

#### 7.1.2农贸渠道

#### 7.1.3商超渠道

#### 7.1.4网络渠道

### 7.2宠物食品厂商经营策略

#### 7.2.1以外销为主

#### 7.2.2把控食品质量

#### 7.2.3了解消费特点

### 7.3宠物食品产品营销策略

#### 7.3.1营销特色

#### 7.3.2产品定位

#### 7.3.3宣传形式

#### 7.3.4公共关系处理

## 第八章中国宠物食品行业发展前景及趋势预测（ZYYF）

### 8.1宠物食品市场发展前景展望

#### 8.1.1行业面临挑战

#### 8.1.2行业发展机遇

#### 8.1.3市场发展潜力

## 8.2中国宠物食品市场发展趋势

### 8.2.1全球市场趋势

### 8.2.2国内市场趋势

## 8.32018-2024年宠物食品行业发展预测分析

### 8.3.1行业发展因素

### 8.3.2市场规模预测

### 8.3.3行业产值预测

## 附录

附录一：进出口饲料和饲料添加剂检验检疫监督管理办法

附录二：进口饲料和饲料添加剂登记管理办法

## 图表目录：

图表1宠物食品按功能分类

图表22015-2017年服务业增加值增长情况

图表32015-2017年中国服务业占比趋势

图表41978-2017年中国规模城镇化率

图表5“一次开放”与“二次开放”

图表62015-2017年全球宠物产业市场规模

图表7美国家庭饲养宠物数量

图表82017年美国平均每只宠物狗/猫主要开支

图表92015-2017年美国宠物产业整体市场规模

图表10美国宠物食品行业市场规模变化情况

图表11美国宠物主粮与宠物零食市场规模变化情况

图表12美国各宠物子行业产值占比

图表132015-2017年欧洲主要宠物饲养国家的宠物数量变化情况

图表142015-2017年欧洲宠物食品市场规模及增长率

图表152017年欧盟国家宠物食品销售额占比

图表162015-2017年日本宠物数量的变化情况

图表172015-2017年日本宠物市场规模与人均GDP的变化情况

图表182015-2017年日本宠物食品行业市场规模变化情况

图表192015-2017年日本宠物主粮与宠物零食市场规模变化情况

图表202015-2017年日本犬、猫类宠物零食市场主要产品规模及其变化情况

图表21中国宠物产业已进入蓬勃发展期

图表222015-2017年中国宠物产业市场规模

图表232015-2017年我国宠物食品行业产值走势图

图表242015-2017年我国宠物食品市场规模走势图

图表252015-2017年猫类和犬类食品零售份额占比

图表262015-2017年我国宠物食品出口金额

图表272015-2017年我国宠物食品出口规模

图表282017年我国宠物食品出口区域分布情况

图表292015-2017年我国宠物食品行业规模以上企业数量

图表30不同类型企业数量的分布情况

图表31不同类型企业工业产值占比情况

图表322015-2017年我国宠物食品行业规模以上企业盈利情况

图表332017年中国宠物食品十大品牌

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/334209.html>