

# 2019-2025年中国房地产市场前景预测及投资规划 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国房地产市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/414428.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

房地产是一个综合的较为复杂的概念，从实物现象看，它是由建筑物与土地共同构成。土地可以分为未开发的土地和已开发的土地，建筑物依附土地而存在，与土地结合在一起。建筑物是指人工建筑而成的产物，包括房屋和构筑物两大类。 [1]

对于房地产的概念，应该从两个方面来理解：房地产既是一种客观存在的物质形态，同时也是一项法律权利。

作为一种客观存在的物质形态，房地产是指房产和地产的总称，包括土地和土地上永久建筑物及其所衍生的权利。房产是指建筑在土地上的各种房屋，包括住宅、厂房、仓库和商业、服务、文化、教育、卫生、体育以及办公用房等。地产是指土地及其上下一定的空间，包括地下的各种基础设施、地面道路等。房地产由于其自己的特点即位置的固定性和不可移动性，在经济学上又被称为不动产。可以有三种存在形态：即土地、建筑物、房地合一。在房地产拍卖中，其拍卖标的也可以有三种存在形态，即土地（或土地使用权）、建筑物和房地合一状态下的物质实体及其权益。随着个人财产所有权的发展，房地产已经成为商业交易的主要组成部分。

法律意义上的房地产本质是一种财产权利，这种财产权利是指寓含于房地产实体中的各种经济利益以及由此而形成的各种权利，如所有权、使用权、抵押权、典当权、租赁权等。

2018年1-12月，全国房地产开发投资120264亿元，比上年增长9.5%，增速比1-11月份回落0.2个百分点，比上年同期提高2.5个百分点。其中，住宅投资85192亿元，增长13.4%，比1-11月份回落0.2个百分点，比上年提高4个百分点。住宅投资占房地产开发投资的比重为70.8%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2018年世界房地产市场分析

一、2018年世界房地产市场分析

二、2018年世界房地产业发展分析

三、2018年世界房地产“主心骨”探讨

四、2018年全球房地产市场交易情况

## 五、2018年全球房地产市场分析与预测

### 第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

#### 一、中美房地产对各资源供应国的影响

#### 二、中美房地产对世界经济的影响

#### 三、中国房地产对各行业的影响

#### 四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

#### 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

### 第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

## 第二章 我国房地产行业发展分析

### 第一节 中国房地产供需分析

#### 一、住房潜在需求分析

#### 二、我国购置未开发土地情况

#### 三、我国房地产价格情况

#### 四、我国房地产市场调整分析

#### 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

### 第二节 我国土地市场分析

#### 一、2018年土地市场状况

### 第三节 2018年房地产市场运行分析

#### 一、2018年中国房地产市场整体情况

#### 二、2018年中国房地产市场热点问题

#### 三、2018年房地产开发完成情况

#### 四、2018年商品房销售和空置情况

#### 五、2018年房地产开发企业资金来源情况

#### 六、2018年全国房地产开发景气指数

12月份，房地产开发景气指数（简称“国房景气指数”）为101.85，比11月份回落0.09点。

### 第四节 2018年我国大中城市房屋市场销售价格指数

#### 一、2018年度全国70个大中城市房屋销售价格指数

#### 二、2018年全国70个大中城市房屋销售价格指数

#### 三、2018年我国大中城市房屋市场销售情况

### 第五节 2018年房地产市场形势分析与影响因素

#### 一、2018年我国房地产市场形势分析

#### 二、影响2018年房地产市场走势的因素分析

#### 三、我国房地产政策建议

### 第六节 陕西省房地产行业发展分析

- 一、发展经济环境分析
- 二、市场发展分析
- 三、陕南房地产现“四下滑”
- 四、土地市场分析
- 五、市场运行分析
- 六、周边省市房地产发展分析

### 第三章 房地产消费市场分析

#### 第一节 2018年房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对下半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

#### 第二节 房地产消费市场分析

- 一、房地产消费类型
- 二、房地产消费的特点
- 三、影响房地产消费的因素

#### 第三节 2017-2018年房地产市场分析

- 一、2017年房地产市场分析
- 一、2018年房地产市场分析

#### 第四节 2017-2018年房地产新盘分析

- 一、2017年我国新开盘项目分析
- 一、2018年我国新开盘项目分析

#### 第五节 2017-2018年我国二手房市场分析

- 一、2017年我国二手房市场状况
- 二、2018年季度我国二手房市场状况

#### 第六节 2017-2018年我国写字楼市场分析

- 一、2017年我国写字楼发展状况
- 一、2018年我国写字楼发展状况

## 第七节 2018年陕西省房地产消费市场分析

- 一、咸阳市房地产消费市场分析
- 二、汉中市房地产消费市场分析
- 三、消费价格分析
- 四、保障房建设影响

## 第四章 2018年中国房地产行业供需分析

### 第一节 2018年供给分析及预测

- 一、2018年供给总量分析及预测
- 二、2019-2025年供给结构分析及预测

### 第二节 2019-2025年需求分析及预测

- 一、2019-2025年需求总量分析及预测
- 二、2019-2025年需求结构分析及预测

### 第三节 2019-2025年供需平衡分析及预测

- 一、2015-2018年供需平衡分析
- 二、2019-2025年供需平衡预测

### 第四节 2019-2025年价格分析及预测

- 一、2018年价格分析
- 二、2019-2025年价格预测

### 第五节 2018年陕西省房地产行业供需分析

- 一、供给分析及预测
- 二、需求分析及预测

## 第二部分 行业竞争策略

### 第五章 房地产行业竞争分析

#### 第一节 房地产市场竞争层次体系探讨

- 一、产品式样竞争
- 二、产品大类竞争
- 三、产品使用价值竞争
- 四、基于消费观念和文化导向的竞争

#### 第二节 2018年我国房地产竞争分析

- 一、2018年房地产市场竞争分析
- 二、2018年房地产市场竞争形势分析
- 三、2018年房地产竞争性的供给市场分析
- 四、2018年我国房地产市场增加竞争的必要性

### 第三节 2019-2025年中国房地产行业竞争分析及预测

- 一、2019-2025年集中度分析及预测
- 二、2019-2025年SWOT分析及预测
- 三、2019-2025年进入退出状况分析及预测
- 四、2019-2025年生命周期分析及预测

### 第四节 陕西省房地产行业竞争分析

## 第六章 房地产企业竞争策略分析

### 第一节 房地产市场竞争策略分析

- 一、2018年房地产市场增长潜力分析
- 二、2018年房地产主要潜力品种分析
- 三、现有房地产竞争策略分析
- 四、房地产潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 房地产企业竞争策略分析

- 一、贸易战对房地产行业竞争格局的影响
- 二、贸易战后房地产行业竞争格局的变化
- 三、2019-2025年我国房地产市场竞争趋势
- 四、2019-2025年房地产行业竞争格局展望
- 五、2019-2025年房地产行业竞争策略分析
- 六、2019-2025年房地产企业竞争策略分析

## 第七章 房地产重点企业竞争分析

### 第一节 万科企业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第二节 保利房地产（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

### 第三节 合生创展集团有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节 北京首都开发控股（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节 恒大地产集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节 中国海外发展有限公司

一、企业概况

二、经营状况

三、发展战略

第七节 碧桂园控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节 绿城房地产集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节 大连万达集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、发展战略

第十节 大华（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、发展战略



### 第三部分 行业前景预测

#### 第八章 房地产行业发展趋势分析

##### 第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2019-2025年我国房地产市场走势

##### 第二节 房地产业发展趋势与预测

- 一、我国房地产发展前景
- 二、我国房地产市场未来趋势的判断
- 三、2018年中国房地产市场预测
- 四、2019-2025年我国房地产市场预测

##### 第三节 2019-2025年房地产市场趋势分析

- 一、2018年房地产市场趋势总结
- 二、2019-2025年房地产发展趋势分析
- 三、2019-2025年房地产市场发展空间
- 四、2019-2025年房地产产业政策趋向

##### 第四节 陕西省房地产业发展趋势分析

#### 第九章 中国房地产行业投融资与并购分析

##### 第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

- 一、房地产市场进入退出门槛分析
- 二、宏观政策规范完善房地产市场
- 三、一线城市房地产市场情况分析
- 四、二三线城市房地产的需求分析

##### 第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

- 一、金融与房地产结合发展模式
- 二、房地产投资情况分析
- 三、外资进入房地产市场的特征
- 四、外资关注重点

##### 第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

- 一、宏观调控对房地产市场影响趋势
- 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

##### 第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

- 一、2018年房地产并购分析
- 二、2018年房地产投融资分析

## 第十章 房地产行业投资现状分析

### 第一节 2018年房地产行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

### 第二节 2018年房地产行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

### 第三节 陕西省房地产行业投资现状分析

- 一、投资规模分析
- 二、咸阳房地产投资分析

## 第十一章 房地产行业投资机会与风险

### 第一节 房地产行业投资效益分析

- 一、2019-2025年房地产行业投资状况分析
- 二、2019-2025年房地产行业投资效益分析
- 三、2019-2025年房地产行业投资趋势预测
- 四、2019-2025年房地产行业的投资方向
- 五、2019-2025年房地产行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响房地产行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响房地产行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响房地产行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响房地产行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国房地产业发展面临的挑战分析

## 五、2019-2025年我国房地产行业发展面临的机遇分析

### 第三节 房地产行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年房地产行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年房地产行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年房地产行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年房地产同业竞争风险及控制策略
- 五、2019-2025年房地产行业其他风险及控制策略

## 第十二章 房地产行业投资战略研究（AK LT）

### 第一节 房地产行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对房地产品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、房地产实施品牌战略的意义
- 三、房地产企业品牌的现状分析
- 四、房地产企业的品牌战略
- 五、房地产品牌战略管理的策略

### 第三节 房地产行业投资战略研究

- 一、2018年房地产行业投资战略
- 二、2019-2025年房地产行业投资战略
- 三、2019-2025年细分行业投资战略

### 第四节 投资建议

- 一、房地产发展趋势
- 二、房地产行业投资建议

### 图表目录：

图表 2018年度我国主要城市住宅均价

图表 2018年我国十大城市房地产价格指数

图表 2015-2018年全国地产投资开发情况

图表 2015-2018年中国东部地区房地产开发投资完成额及比同期增长

图表 2015-2018年全国房地产开发企业土地购置面积

图表 2015-2018年全国商品房销售额及比上年同期增长情况

图表 2015-2018年全国商品房销售面积及比上年同期增长

图表 2015-2018年房地产开发投资资金来源及比同期增长

图表 2015-2018年房地产开发投资国内贷款及比同期增长

图表 2015-2018年房地产开发投资利用外资及比同期增长

图表 2015-2018年房地产开发投资自筹资金及比同期增长

图表 2015-2018年房地产开发投资其他资金及比同期增长

图表 2015-2018年房地产开发投资定金及预收款及比同期增长

图表 2015-2018年房地产开发投资个人按揭贷款及比同期增长

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/414428.html>