

2020-2025年中国化学发光行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国化学发光行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/624586.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

化学发光试剂的上游原料分为化学制品与生物制品两部分。化学制品国内技术水平发展成熟，生产厂家较多，产能充足可以满足国内的需求。上游化学品行业产能充足，诊断试剂生产厂家有较大的选择及议价空间，同时由于诊断试剂较高的毛利率使得上游化学品价格的波动较易被消化。体外诊断试剂与生物制品原料的关联性更强，生物原料生产技术水平及其品质对体外诊断试剂品质有重要影响。国内的相关生物原料产业发展水平相对落后，国产生物原料质量普遍不高，国内企业为了保证其生产的体外诊断试剂的品质，优先选择进口生物原料，形成对进口生物原料较大程度的依赖。仪器上游原料主要由机械零部件、关键元器件、电路板、管路等组成，其中关键元器件主要依赖于进口。产品主要应用于各级临床检测机构、血库、诊所、体检中心，就诊人群是产品最终的下游消费者。

中国体外诊断市场由免疫诊断、生化诊断、分子诊断、血栓与止血诊断等细分领域构成。其中免疫诊断市场规模最大，约占据体外诊断整体市场的39%，生化诊断、分子诊断分列第二、三位。

2018年中国体外诊断市场产品类别占比（单位：%）

通过医院端的市场对于化学发光的市场规模估算，自上而下测算发光需求。对于三级医院，精确、稳定的检测结果是其关注重点，这也是进口化学发光品牌的“基本盘”。据统计，国内顶尖三甲医院中心检验室大约拥有几十台发光仪器，仪器厂商较为分散，进口占据90%的市场；普通三级医院拥有约10台发光仪器，每个厂家仪器各1台，专机专用，检测该厂家拳头项目，例如罗氏的肿瘤标志物、雅培的传染病等，进口仪器与国产仪器的比例约为7:3；对于二级医院，平均拥有4台发光仪器，由于其关注检验的性价比，平均拥有3台国产发光仪器，这也是国产品牌的“主战场”；对于一级医院，更为关注是否可以开展发光检测项目及性价比，平均拥有1台机器，多为国产。

根据装机量及单机产出，预计国产试剂医院端市场规模约为144亿元。化学发光仪平均更换周期为5年，2019年之后每年仪器的更新需求便将超过2万台，若按照目前的医院数量，加上更新换代的需求，国产试剂市场规模约为175亿元。

化学发光市场需求测算

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 化学发光行业发展综述

第一节 化学发光的概念及分类

一、化学发光的概念

二、化学发光的分类

第二节 化学发光行业特征分析

一、产业链分析

二、化学发光行业在国民经济中的地位

三、化学发光行业生命周期分析

第三节 化学发光行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2015-2019年中国化学发光行业运行环境分析

第一节 化学发光行业政治法律环境分析

一、行业主要法律法规

二、中国化学发光行业标准化体系建设分析

第二节 化学发光行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 化学发光行业社会环境分析

一、化学发光产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、化学发光产业发展对社会发展的影响

第四节 化学发光行业技术环境分析

一、化学发光技术分析

二、化学发光技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分 市场发展形势

第三章 化学发光行业发展现状分析

第一节 全球化学发光行业发展分析

一、全球化学发光行业发展历程

二、全球化学发光行业发展现状

三、全球化学发光行业发展预测

第二节 中国化学发光行业发展分析

一、2015-2019年中国化学发光行业发展态势分析

二、2015-2019年中国化学发光行业发展特点分析

三、2015-2019年中国化学发光行业市场供需分析

第三节 中国化学发光产业特征与行业重要性

第四节 化学发光行业特性分析

第四章 2015-2019年中国化学发光行业运行分析

第一节 化学发光行业发展状况分析

一、化学发光行业发展阶段

二、化学发光行业发展总体概况

三、化学发光行业发展特点分析

第二节 化学发光行业市场分析

一、化学发光行业发展特点

二、化学发光行业市场规模

三、化学发光行业市场需求趋势

第三节 化学发光行业进出口市场分析

第五章 化学发光国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2015-2019年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2020-2025年国内产品未来价格走势预测

第六章 中国化学发光行业产业链分析

第一节 化学发光行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 化学发光行业上游市场分析

第三节 化学发光行业下游市场分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 2017年中国化学发光行业竞争形势及策略

第一节 化学发光行业竞争格局综述

- 一、化学发光行业竞争概况
- 二、化学发光市场进入及竞争对手分析

第二节 中国化学发光行业竞争力分析

- 一、中国化学发光行业竞争力剖析
- 二、中国化学发光企业市场竞争的优势

对比国产四家化学发光龙头企业的发光试剂销售额，截至2019年底，新产业发光试剂销售额最大，约为13亿元，其次为安图生物、迈瑞医疗、迈克生物；其中新产业及迈瑞医疗发光试剂中约有10%左右由海外销售贡献。

2015-2020年国产四家化学发光企业发光试剂销售额

三、国内化学发光企业竞争能力提升途径

第三节 化学发光市场竞争策略分析

第八章 中国化学发光行业主要企业发展概述

第一节 郑州安图生物工程股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第二节 深圳市新产业生物医学工程股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第三节 威高集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第四节 四川迈克生物科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第五节 北京利德曼生化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第六节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第七节 北京科美生物技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第八节 石家庄华洋医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第九节 北京泰格科信生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第十节 北京量质科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第四部分 行业前景预测

第九章 2020-2025年化学发光行业投资前景

第一节 2020-2025年化学发光市场发展前景

- 一、2020-2025年化学发光市场发展潜力
- 二、2020-2025年化学发光市场发展前景展望
- 三、2020-2025年化学发光细分行业发展前景分析

第二节 2020-2025年化学发光市场发展趋势预测

- 一、2020-2025年化学发光行业发展趋势
- 二、2020-2025年化学发光市场规模预测
- 三、2020-2025年化学发光行业应用趋势预测
- 四、2020-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2025年中国化学发光行业供需预测

- 一、2020-2025年中国化学发光行业供给预测
- 二、2020-2025年中国化学发光行业需求预测
- 三、2020-2025年中国化学发光供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2020-2025年化学发光行业投资机会与风险

第一节 化学发光行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2020-2025年化学发光行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2020-2025年化学发光行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第五部分 行业发展战略

第十一章 化学发光行业投资战略研究

第一节 化学发光行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国化学发光品牌的战略思考

- 一、化学发光品牌的重要性
- 二、化学发光实施品牌战略的意义
- 三、化学发光企业品牌的现状分析
- 四、我国化学发光企业的品牌战略
- 五、化学发光品牌战略管理的策略

第三节 化学发光经营策略分析

- 一、化学发光市场细分策略
- 二、化学发光市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、化学发光新产品差异化战略

第四节 化学发光行业投资战略研究

- 一、2019年化学发光行业投资战略
- 二、2020-2025年化学发光行业投资战略
- 三、2020-2025年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 化学发光行业研究结论

第二节 化学发光行业投资价值评估

第三节 化学发光行业投资建议

一、行业发展策略建议「AK LX」

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：酶促化学发光原理

图表：直接化学发光原理

图表：2015-2019年国产化学发光试剂销售量

图表：免疫诊断技术发展简史

图表：化学发光主要厂家设备和产品情况统计

图表：化学发光三种技术比较

图表：国内主要化学发光生产企业装机和销售数据

图表：2015-2019年中国国内生产总值增长速度

图表：2015-2019年中国居民消费价格上涨情况

图表：2019年年末人口数及其构成

图表：中国城镇化率发展趋势

图表：2015-2019年中国化学发光试剂出口额

图表：2015-2019年中国化学发光试剂进口额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/624586.html>