

# 2022-2027年中国影院行业发展监测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国影院行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/media/784615.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2017-2021年世界电影产业发展状况分析

#### 第一节 世界电影产业发展概况

#### 第二节 美国电影市场分析

#### 第三节 欧洲电影市场分析

#### 第四节 亚洲电影市场分析

##### 一、巴基斯坦电影产业分析

##### 二、泰国电影产业发展状况分析

##### 三、日本电影市场发展分析

##### 四、韩国电影市场现状调研

#### 第五节 印度电影市场分析

### 第二章 2017-2021年中国电影产业链发展分析

#### 第一节 电影制片环节分析

##### 一、电影制片业模式及流程

##### 二、电影制作的结构与组成

##### 三、电影制片业的对外开放

##### 四、电影制片业投融资模式

##### 五、电影制片业投融资体制

##### 六、电影制片的投融资渠道

#### 第二节 电影发行环节分析

##### 一、电影发行模式及其方式

##### 二、影片发行传输手段对比

##### 三、电影发行业的市场格局

##### 四、电影发行业的市场特点

##### 五、数字电影发行市场格局

##### 六、电影发行过程成本分析

##### 七、电影发行业的潜力巨大

#### 第三节 电影放映环节分析

##### 一、电影放映体制变革历程

## 二、电影放映业院线制分析

## 三、电影放映院线制的效果

## 四、院线制的改革形势分析

## 五、电影放映业投融资情况分析

# 第三章 2017-2021年中国电影市场发展分析

## 第一节 中国电影产业发展概述

### 一、中国电影体制改革历程回顾

### 二、中国电影产业发展主要特点

### 三、电影市场开始凸显内容力量

### 四、电影消费区域扩大趋势预测

## 第二节 国内电影产业发展现状调研

### 一、电影产业呈现良性发展态势

### 二、电影产业发展呈现的新特征

### 三、电影制作行业规模现状分析

### 四、国内电影发行发展状况分析

## 第三节 2017-2021年电影产业规模分析

### 一、国内电影票房收入分析

#### （一）城市电影票房收入分析

#### （二）国产影片票房收入分析

#### （三）进口影片票房收入分析

### 二、电影海外销售收入分析

### 三、中国电影综合收入构成

### 四、中国电影广告收入分析

## 第四节 国内贺岁档电影市场分析

## 第五节 中国电影票价分析

### 一、中国电影票价总体状况分析

### 二、电影票价形成机理分析

### 三、电影高票价的原因剖析

### 四、电影票价未来发展趋势预测分析

# 第四章 2017-2021年中国影院市场环境分析

## 第一节 中国宏观经济发展环境分析

### 一、中国GDP增长情况分析

### 二、工业经济发展形势分析

### 三、全社会固定资产投资分析

### 四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国影院产业政策环境

第三节 影院产业社会环境分析

一、中国城镇化进程与趋势预测

二、居民文化娱乐服务消费状况分析

三、居民电影消费习惯正在形成

第五章 2017-2021年中国影院市场发展分析

第一节 国内电影院线发展分析

第二节 电影院线市场状况分析

一、中国电影观影人次分析

二、影院票房收入层次分析

三、中国院线排片效率分析

四、影院市场的饱和度分析

第三节 国内城市影院建设状况分析

一、中国影院建设投资状况分析

二、国内影院数量情况分析

三、中国电影银幕数量状况分析

四、国内城市影院建设动态

第四节 国内数字银幕发展分析

一、国内影院数字化发展趋势预测分析

二、国内数字银幕的增长状况分析

三、2K/3D数字银幕增长速度

四、国内3D数字银幕数量分析

五、农村数字电影院线建设概况

第五节 影院市场地域分布特征

一、主要地区院线票房收入

二、影院区域投资评估体系

三、影院区域分布明显不均

四、院线区域优势仍然明显

第六节 城市院线电影市场分析

一、北京院线电影市场分析

二、上海院线电影市场分析

三、广州院线电影市场分析

四、深圳院线电影市场分析

## 五、杭州院线电影市场分析

### 第六章 2017-2021年中国电影院消费者调查分析

#### 第一节 影院观众基本情况调查

##### 一、影院观众性别状况分析

##### 二、影院观众年龄分布

##### 三、影院观众收入分布

##### 四、影院观众教育水平

##### 五、影院观众职业构成

#### 第二节 影院观众消费心理和意愿调查

##### 一、电影消费者选择影院的因素

##### 二、电影消费者选择影片的因素

##### 三、电影观众对影片类型的喜好

##### 四、电影观众对影片明星的喜好

##### 五、电影观众对票价心理期望值

#### 第三节 电影观众消费行为和习惯分析

##### 一、电影消费者观看电影的频率

##### 二、电影消费者知晓影片的途径

##### 三、电影消费者选择的观影同伴

##### 四、影院观众观看电影驱动因素

##### 五、电影观众观影决策方式调查

### 第七章 2017-2021年中国电影院线市场竞争分析

#### 第一节 电影院线市场竞争结构分析

##### 一、行业现有企业间的竞争

##### 二、供应商讨价还价的能力

##### 三、消费者讨价还价的能力

##### 四、潜在竞争者进入的风险

##### 五、替代产品或服务的威胁

#### 第二节 中国电影院线竞争态势分析

##### 一、电影院线竞争日益激烈

##### 二、电影院线梯队竞争格局

##### 三、电影院线市场竞争结构

##### 四、国内院线市场竞争手段

##### 五、电影院线竞争关键因素

#### 第三节 电影院线差异化竞争策略

##### 一、电影院线水平差异化策略

二、电影院线垂直差异化策略

三、电影院线服务差异化策略

四、电影院线信息差异化策略

## 第八章 2017-2021年中国影院经营及营销策略分析

### 第一节 影院经营活动分析

一、影院卖品经营状况分析

二、电影衍生产品经营

### 第二节 影院影片排映分析

一、获得影片上映信息

二、影片排映计划调整

三、影院电影排映计划

四、影片场次排映原则

### 第三节 影院市场营销活动

一、开业庆典市场活动

二、周年庆的市场活动

三、电影档期市场活动

四、竞争性的市场活动

五、大学校园市场活动

六、大型社区市场活动

七、影院与商家的互动

### 第四节 影院影片宣传策略

一、电影院内宣传策略

二、影片宣传策划方法

三、影片市场推广流程

四、影院广告主要类别

## 第九章 中国影院项目投资建设可行性分析

### 第一节 影院建设前期准备工作

一、影院城市整体评估

二、影院房产租赁原则

三、影院设备配置状况分析

四、影院技术服务支持

### 第二节 影院项目选址要求分析

一、影院项目选址具体要求

二、影院商业综合体的形态

(一) 体验式商业广场

- (二) 大型商业广场
- (三) 城市购物中心
- 三、影院辐射消费广场群体
- 四、影院周边交通环境情况分析
- 第三节 新建影院的建筑要求分析
- 一、新建影院的基本建筑要求
- 二、影院各部分建筑要求详解
  - (一) 影院外部的要求
  - (二) 影院观众厅要求
  - (三) 放映机房的要求
  - (四) 门厅休息厅要求
  - (五) 影院售票处要求
  - (六) 影院小卖部要求
  - (七) 影院卫生间要求
  - (八) 影院其他部分要求
- 三、观众厅的电影工艺要求
  - (一) 视点、视距、视线
  - (二) 座椅、排距、走道
  - (三) 银幕、尺寸、方位
- 四、影院观众厅的建声要求
  - (一) 观众厅的建声设计方案
  - (二) 影院观众厅的声学要求
  - (三) 数字电影音箱系统要求
- 五、影院相关功能设施和要求
  - (一) 影院指示系统
  - (二) 广告系统要求
  - (三) 影院消防系统
  - (四) 供暖制冷系统
  - (五) 影院通风系统
  - (六) 供电照明系统
  - (七) 中央控制系统
- 第四节 影院的装修要求分析
- 一、影院装修方案分析
  - (一) 经济型影院装修方案
  - (二) 中档型影院装修方案



## 二、某影院装修效果图示意图

### 第五节 影院项目投资分析

#### 一、影院投资计算前提说明

#### 二、单厅影院投资分析

(一) 单厅影院场地和人员配置

(二) 单厅影院的前期投资明细

(三) 单厅影院的投资回报分析

#### 三、2厅影院投资分析

(一) 2厅影院场地和人员配置

(二) 2厅影院的前期投资明细

(三) 2厅影院的投资回报分析

#### 四、3厅影院投资分析

(一) 3厅影院场地和人员配置

(二) 3厅影院的前期投资明细

(三) 3厅影院的投资回报分析

#### 五、4厅影院投资分析

(一) 4厅影院场地和人员配置

(二) 4厅影院的前期投资明细

(三) 4厅影院的投资回报分析

### 第六节 影院注册法律手续办理

#### 一、影院工商注册核名

#### 二、申请《电影放映经营许可证》

#### 三、申请影院编码

#### 四、办理正式工商执照

#### 五、增设水吧的办理

#### 六、《组织机构代码证》办理程序

#### 七、《银行基本户许可证》办理程序

#### 八、《税务登记证》办理程序

#### 九、《统计登记证》办理程序

#### 十、申请发票与购买发票

### 第七节 影院人员的招聘与培训

#### 一、影院筹备组人员确定

#### 二、人员招聘及薪酬制度

(一) 了解当地劳动政策

(二) 影院人员招聘流程

### 三、影院人员培训工作

#### 第八节 影院试运营和开业庆典

##### 一、影院试营业相关准备工作

##### 二、影院的开业庆典参考范本

###### (一) 影院开业活动目标

###### (二) 影院开业活动支持

###### (三) 影院开业活动方案

###### (四) 影院开业活动准备

###### (五) 影院开业庆典程序

###### (六) 影院开业活动总结

###### (七) 开业活动费用预算

#### 第十章 2017-2021年中国主要电影院线公司竞争力分析

##### 第一节 城市电影院线公司分析

###### 一、万达电影院线股份有限公司

###### 二、中影星美电影院线有限公司

###### 三、上海联和电影院线有限责任公司

###### 四、深圳中影南方新干线有限责任公司

###### 五、广州金逸珠江电影院线有限公司

###### 六、北京新影联影业有限责任公司

###### 七、广东大地电影院线有限公司

###### 八、四川太平洋电影院线有限公司

###### 九、浙江时代电影大世界有限公司

##### 第二节 国内影院上市公司分析

###### 一、华谊兄弟传媒股份有限公司

###### 二、浙江华策影视股份有限公司

###### 三、北京华录百纳影视有限公司

#### 第十一章 2022-2027年中国影院市场前景预测分析

##### 第一节 2022-2027年中国电影产业发展趋势预测

###### 一、资本市场将促进电影行业规范化

###### 二、电影市场和收入结构将出现变化

###### 三、市场机遇与风险向全产业链渗透

###### 四、电影创作新形态和技术应用探索

##### 第二节 2022-2027年中国影院发展趋势预测

##### 第三节 2022-2027年中国影院市场前景预测分析

###### 一、国内电影产业面临发展机遇

二、国内电影票房收入预测分析

三、未来国内影院数量预测分析

四、国内影院银幕数量预测分析

第十二章 2022-2027年中国影院投资前景预测分析

第一节 2022-2027年中国电影产业投资机会

一、电影制片业的投资机会分析

二、电影发行业务的投资机会分析

三、电影放映业的投资机会分析

第二节 2022-2027年中国影院投资价值分析

第三节 2017-2021年中国影院投资机会分析

一、二三线城市影院的投资机会

二、数字影院市场投资机会分析

三、社区私人影院投资机会分析

四、小型商业影院投资机会分析

第四节 2022-2027年中国影院投资风险分析

一、经济波动风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、成本上升风险

五、影视版权风险

第五节 2022-2027年中国影院投资策略及建议

第十三章 中国影院企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 电影院线企业融资渠道与选择分析

一、电影院线企业融资方法与渠道（HJ LT）

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 电影院线企业境内IPO上市目的及条件

一、电影院线企业境内上市主要目的

二、电影院线企业上市需满足的条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节 电影院线企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

### 三、企业应何地上市

### 四、企业上市前准备

- (一) 企业上市前综合评估
- (二) 企业的内部规范重组
- (三) 选择并配合中介机构
- (四) 应如何选择中介机构

### 第四节 电影院线企业IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

### 第五节 企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/media/784615.html>