

# 2017-2022年中国吸奶器行业市场专项调研及投资 前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国吸奶器行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294646.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

所谓吸奶器，指的是用于挤出积聚在乳腺里的母乳的工具。一般是适用于婴儿无法直接吮吸母乳的时候，或是母亲的乳头发生问题，还有尽管在坚持工作，但仍然希望母乳喂养的情况。吸奶器有电动型、手动型。手动型又分按压式、简易橡皮球吸方式和针筒式。电动型分可刺激奶阵和不可刺激奶阵，还分单泵和双泵。

哺乳期使用吸奶器的最常见原因是为了把乳汁保存起来，这样你不在的时候，宝宝还能吃到母乳。即便是当你和宝宝在一起时，使用吸奶器也能帮助维持你的奶量。如果你想上班后仍坚持母乳喂养，把奶吸出来保存就显得更有必要了。另外，使用吸奶器还可以刺激乳汁分泌，增加奶量。如果你的宝宝是早产儿或者不会吸吮妈妈的乳头，使用吸奶器收集乳汁不但可以让宝宝吃到宝贵的母乳，还能缓解胀奶给你带来的疼痛和压迫感。不过需要注意的是，胀奶时的挤奶次数也不可太多，否则会让情况更糟。在比较特殊的情况下，如果医生建议你暂时停止哺乳，例如因为你正在服用可能会对宝宝有害的药物，或你需要短期住院治疗，那么在你不能给宝宝哺乳的这段时间，使用吸奶器吸出乳汁，可以继续帮助你保持充足的乳汁分泌量。虽然有些人更愿意用手挤奶，但大多数人还是觉得用吸奶器会更快、更容易些。刚开始时，你可能会不习惯，感觉用“机器”把自己乳房里的乳汁吸出来有些奇怪，但通常用不了多久，你就能吸得很顺手了。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国吸奶器行业发展概况

#### 第一节吸奶器行业定义与主要产品

##### 一、吸奶器的定义

##### 二、吸奶器行业主要产品构成

##### 三、产业链主要环节分析

#### 第二节吸奶器行业发展基本特征分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业发展特点

##### 三、行业产销规模

##### 四、主要竞争因素

##### 五、行业技术现状

## 六、行业发展周期及波动性分析

### 第三节吸奶器行业相关政策解读

### 第四节2017-2022年吸奶器行业发展前景整体预测

### 第五节 2015年吸奶器行业市场份额

## 第二章吸奶器生产工艺技术及发展趋势研究

### 第一节质量指标情况

### 第二节国外主要生产工艺

### 第三节国内主要生产方法

### 第四节最新技术进展及趋势研究

## 第三章吸奶器产品市场供需分析

### 第一节吸奶器市场特征分析

#### 一、产品特征

#### 二、价格特征

#### 三、渠道特征

#### 四、购买特征

### 第二节吸奶器市场需求情况分析

#### 一、市场容量

#### 二、原料需求

### 第三节吸奶器市场供给情况分析

#### 一、产品供给

#### 二、渠道供给能力

### 第四节吸奶器市场供给平衡性分析

## 第四章吸奶器行业生产现状分析

### 第一节吸奶器行业总体规模

### 第二节吸奶器产能概况

### 第三节吸奶器产量概况

#### 一、产量变动

#### 二、产能配置与产能利用率调查

### 第四节吸奶器产业的生命周期分析

## 第五章吸奶器行业产业链发展分析

### 第一节吸奶器行业产业链模型分析

## 一、产业链构成

## 二、主要环节分析

### 第二节吸奶器行业上（下）游行业发展概况

### 第三节吸奶器行业原材料供给情况

### 第四节吸奶器行业下游消费市场构成

## 第六章吸奶器原材料供应情况分析

### 第一节吸奶器主要原材料构成分析

### 第二节吸奶器主要原材料产量变动情况

### 第三节吸奶器主要原材料价格变化趋势分析

### 第四节吸奶器主要原材料供应情况

## 第七章吸奶器国内重点生产企业分析

### 第一节新安怡

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司产品竞争力分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第二节贝亲

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司产品竞争力分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第三节贝恩宝

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司产品竞争力分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第四节安奈小熊

#### 一、公司基本情况

#### 二、公司产品竞争力分析

#### 三、公司投资情况

#### 四、公司未来战略分析

### 第五节优雅宝贝

#### 一、公司基本情况

- 二、公司产品竞争力分析
- 三、公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

## 第八章吸奶器行业销售状况及营销战略分析

### 第一节吸奶器行业销售状况分析

- 一、吸奶器行业销售收入分析
- 二、吸奶器行业投资收益率分析
- 三、吸奶器行业产品销售集中度分析
- 四、吸奶器行业销售税金分析

### 第二节吸奶器营销战略分析

- 一、吸奶器行业企业的营销策略分析
- 二、吸奶器上游行业发展态势展望
- 三、创造性地开拓市场
- 四、加强市场分析
- 五、注重建设现代化营销网络

## 第九章吸奶器市场价格及价格走势分析

### 第一节吸奶器年度价格变化分析

### 第二节吸奶器月度价格变化分析

### 第三节吸奶器各厂家价格分析

### 第四节吸奶器市场价格驱动因素分析

### 第五节2017-2022年我国吸奶器市场价格预测

## 第十章吸奶器行业竞争格局与策略分析

### 第一节吸奶器行业历史竞争格局综述

- 一、吸奶器行业集中度分析
- 二、吸奶器行业竞争程度

### 第二节国内企业竞争力对比分析

- 一、生产竞争力分析
- 二、销售竞争力分析
- 三、管理竞争力分析
- 四、营销竞争力分析

### 第三节吸奶器市场竞争策略分析

- 一、吸奶器市场增长潜力分析

## 二、吸奶器产品竞争策略分析

## 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第四节吸奶器企业竞争策略分析

#### 一、2017-2022年我国吸奶器市场竞争趋势

#### 二、2017-2022年吸奶器行业竞争格局展望

#### 三、2017-2022年吸奶器行业竞争策略分析

## 第十一章吸奶器行业进出口现状分析及趋势预测

### 第一节国内产品进口数据分析

#### 一、进口价格分析

#### 二、进口量及增长情况

### 第二节国内产品出口数据分析

#### 一、出口价格分析

#### 二、出口数量构成分析

#### 三、吸奶器行业海外市场分布情况

### 第三节2017-2022年国内产品未来进出口情况预测

#### 一、2017-2022年吸奶器行业进出口市场有利因素分析预测

#### 二、2017-2022年吸奶器行业出口市场不利因素分析预测

## 第十二章吸奶器市场整体运行趋势预测

### 第一节吸奶器行业的前景预测

#### 一、吸奶器生产前景预测

#### 二、吸奶器消费前景预测

### 第二节吸奶器行业的发展机遇分析

### 第三节未来市场发展趋势分析

#### 一、产品发展趋势

#### 二、价格变化趋势

#### 三、用户需求结构趋势

### 第四节产品营销渠道与销售策略

#### 一、产品策略

#### 二、营销渠道

#### 三、价格策略

### 第五节吸奶器行业发展建议

#### 一、发展高档产品

#### 二、大力发展吸奶器原料生产

三、加强市场、研发与生产各环节的紧密协调

四、提高国内吸奶器生产技术水平

### 第十三章吸奶器行业投资价值与投资策略分析

#### 第一节吸奶器行业投资价值分析

一、吸奶器行业发展前景分析

二、吸奶器行业盈利能力预测

三、投资机会分析

四、投资价值综合分析

#### 第二节吸奶器行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、原材料价格波动的风险

四、经营风险

五、政策风险

#### 第三节吸奶器行业投资策略分析

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

图表目录：

图表1：吸奶器行业生命周期图

图表2：2008-2016年吸奶器行业产销规模分析

图表3：2017-2022年吸奶器行业发展前景整体预测

图表4：2017-2022年吸奶器行业市场规模预测

图表5：2015年吸奶器产品购买场所分布图

图表6：2015年国内吸奶器分经销渠道市场份额图

图表7：吸奶器市场供给平衡性分析

图表8：2008-2016年我国吸奶器市场规模及增长率变化图

图表9：2008-2016年我国吸奶器产能及增长率变化图

图表10：2008-2016年我国吸奶器产量及增长率变化图

图表11：2008-2016年中国吸奶器产能利用率变化

图表12：吸奶器产业的生命周期分析

图表13：不同收入水平的消费者偏好分析

图表14：2009-2016年新安怡投资增速



- 图表15：2009-2016年贝亲投资增速
  - 图表16：2009-2016年贝恩宝投资增速
  - 图表17：2009-2016年安奈小熊投资增速
  - 图表18：2009-2016年优雅宝贝投资增速
  - 图表19：2008-2016年我国吸奶器市场规模及增长率变化图
  - 图表20：2008-2016年我国吸奶器行业投资收益率分析
  - 图表21：2015年中国吸奶器市场产量区域分布图
  - 图表22：2008-2016年我国吸奶器行业销售税金分析
  - 图表23：我国吸奶器主力企业产品竞争力调查
  - 图表24：我国吸奶器主力企业销售竞争力调查
  - 图表26：我国吸奶器主力企业渠道竞争力调查
  - 图表27：2008-2016年我国吸奶器进口价格分析
  - 图表28：2008-2016年我国吸奶器进口分析
  - 图表29：2008-2016年我国吸奶器出口价格分析
  - 图表30：2008-2016年我国吸奶器出口分析
  - 图表31：吸奶器行业海外市场分布情况
  - 图表32：2017-2022年中国吸奶器进口金额预测图
  - 图表33：2017-2022年中国吸奶器出口金额预测图
  - 图表34：2017-2022年吸奶器生产前景预测
  - 图表35：2017-2022年吸奶器消费前景预测
  - 图表36：吸奶器生产企业定价目标选择
  - 图表37：吸奶器企业对付竞争者降价的程序
  - 图表38：2017-2022年我国吸奶器行业偿债能力分析
  - 图表39：2017-2022年我国吸奶器行业盈利能力分析
  - 图表40：2017-2022年吸奶器行业投资收益率预测
  - 图表41：2017-2022年我国吸奶器行业营运能力分析
- 略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294646.html>