

# 2020-2025年中国金属家具行业市场发展规划及投资前景趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国金属家具行业市场发展规模及投资前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/604735.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

金属家具是以金属管材、板材或棍材等作为主架构，配以木材、各类人造板、玻璃、石材等制造的家具和完全由金属材料制作的铁艺家具，统称金属家具。

人们常说的“钢木家具”从专业概念理解应为金属家具，钢木家具仅是金属家具中的一个种类。金属家具可以很好地营造家庭中不同房间所需要的不同氛围，也更能使家居风格多元化和更富有现代气息。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 中国金属家具行业发展概述

##### 第一节 金属家具概念及分类

###### 一、金属家具概念及分类

###### 二、金属家具的优劣势

###### 三、金属家具的性能要求

###### 四、金属家具的质量要求及评定

###### 五、金属家具的结构形式及生产流程

##### 第二节 中国金属家具行业产业链分析

###### 一、金属家具行业所处产业链简介

###### 二、金属家具行业产业链上游分析

###### 三、金属家具行业产业链下游分析

###### 四、金属家具行业产业链整合升级模式探讨

##### 第三节 中国金属家具行业产品生命周期特征分析

###### 一、金属家具产品的生命周期

###### 二、金属家具产品的设计创新体现

###### 1、金属家具功能的创新

###### 2、金属家具设计理念的创新

###### 3、金属家具整体形态的创新

###### 4、金属家具材料和工艺的创新

###### 5、金属家具色彩和装饰的创新

###### 6、金属家具文化价值和艺术价值的创新

#### 第二章 2019年中国金属家具行业发展环境分析

## 第一节 经济环境分析

### 一、国外经济环境

### 二、国内经济环境

## 第二节 社会环境分析

### 一、人口环境

### 二、恩格尔系数分析

### 三、中国城镇化率

### 四、居民消费观念和习惯分析

## 第三节 技术环境分析

### 一、金属家具行业技术发展概况

### 二、金属家具行业的质量管理体系

#### 1、《金属家具通用技术条件》（GB/T 3325-2008）

#### 2、《金属家具质量检验及质量评定》（QB/T 1951.2-2013）

## 第四节 金属家具行业政策环境

### 一、金属家具行业监管体制需完善

### 二、金属家具行业相关政策及影响分析

#### 1、《家具力学性能试验》于2014年5月正式实施

#### 2、《家具环保检测新标准》于2014年5月颁布实施

#### 3、家具行业以旧换新政策延续

#### 4、国内家具出口遭遇美国《雷斯法案》的挑战

## 第三章 2019年国际金属家具行业市场发展概况

### 第一节 2019年国际金属家具行业发展现状

#### 一、2019年国际金属家具行业发展概况

#### 二、国际金属家具行业主要品牌分析

#### 三、国外金属家具企业在华投资经营形式

### 第二节 主要国家和地区金属家具行业发展概况

#### 一、欧洲

#### 二、美国

#### 三、日本

#### 四、其他国家

## 第四章 2019年中国金属家具行业发展现状分析

### 第一节 中国金属家具行业发展概况

#### 一、金属家具行业特性

#### 二、金属家具行业发展阶段

#### 三、金属家具行业存在问题

#### 四、中国金属家具行业价格分析

#### 五、碳钢家具密集上市引领时尚家居潮流

#### 第二节 2015-2019年中国金属家具行业发展现状

##### 一、2015-2019年金属家具行业要素分析

###### 1、2015-2019年金属家具行业企业单位数

###### 2、2015-2019年金属家具行业资产规模

###### 3、2015-2019年金属家具行业负债总额

##### 二、2015-2019年金属家具行业经营状况分析

###### 1、2015-2019年金属家具行业营业收入

###### 2、2015-2019年金属家具行业三大费用

###### 3、2015-2019年金属家具行业销售成本

###### 4、2015-2019年金属家具行业利润总额

##### 三、2015-2019年金属家具行业市场供给分析

###### 1、2015-2019年金属家具行业产量情况

###### 2、2015-2019年金属家具行业产值情况

#### 第三节 2015-2019年金属家具所属行业进出口市场分析

##### 一、2015-2019年金属家具所属行业进口市场分析

##### 二、2015-2019年金属家具所属行业出口市场分析

#### 第五章 中国金属家具的结构形式及生产流程分析

#### 第一节 中国金属家具行业原材料市场分析

##### 一、钢材市场分析

##### 二、金属件涂料市场分析

#### 第二节 中国金属家具的结构形式

##### 一、金属家具的基本形式

###### 1、固定式

###### 2、拆装式

###### 3、折叠式

###### 4、套叠式

###### 5、插接式

##### 二、基本结构形式的应用

###### 1、成套家具

###### 2、组合家具

###### 3、多用家具

###### 4、悬挂家具

#### 第三节 中国金属家具的生产流程

## 一、金属家具工艺设计注意事项

- 1、根据产品特点选择适当工艺
- 2、合理简化工序
- 3、提高零部件的标准化
- 4、正确选择材料和结构
- 5、合理选择公差配合以保证产品质量

## 二、金属家具基本生产流程

## 第六章 中国金属家具行业营销环境及现状分析

### 第一节 中国金属家具行业消费环境分析

- 一、消费驱动因素
- 二、消费群体分析
- 三、消费关注点

### 第二节 中国金属家具行业营销现状分析

- 一、主渠道仍占主流
  - 1、代理商、经销商模式
  - 2、第三方卖场模式
- 二、自建渠道发展迅速
- 三、网络渠道成新趋势
- 四、展会作用日渐突出
- 五、其他销售渠道
  - 1、产销分离模式
  - 2、仓储式销售
  - 3、家装公司渠道

## 第七章 中国金属家具行业营销策略境及商业模式分析

### 第一节 中国金属家具行业营销策略分析

- 一、树立现代营销观念
- 二、实施产品创新策略
- 三、加强家具品牌的营销推广
- 四、加强经销商的渠道维护
- 五、实施绿色营销策略
- 六、重视顾客服务营销

### 第二节 金属家具行业品牌联盟营销模式分析

- 一、联盟营销成潮流趋势
- 二、联盟营销的局限性
- 三、联盟营销加速行业竞争

### 第三节 中国家居行业CBD商业模式分析

#### 一、金马凯旋家居CBD运营模式

- 1、金马凯旋家居CBD运营模式简况
- 2、高聚集、大规模的完整产业链模式
- 3、三包管理、三权分离的创新管理模式

#### 二、香江全球家居CBD模式解析

- 1、香江全球家居CBD模式简况
- 2、香江全球家居CBD“9+N”的战略布局
- 3、香江全球家居CBD战略架构
- 4、香江全球家居CBD核心竞争力
- 5、香江全球家居CBD战略资源

### 第四节 宜家家居经营模式解析

#### 一、宜家家居的营销模式剖析

#### 二、宜家家居的经营战略理念

## 第二部分 行业竞争格局

## 第八章 2019年中国金属家具行业竞争格局分析

### 第一节 中国金属家具行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、供应商议价能力
- 三、客户议价能力
- 四、进入者威胁
- 五、替代品威胁

### 第二节 中国金属家具行业竞争格局分析

- 一、市场集中度
- 二、区域集中度
- 三、品牌集中度

### 第三节 中国金属家具行业竞争策略分析

- 一、金属家具行业市场增长潜力分析
- 二、金属家具行业主要潜力品种分析
- 三、金属家具行业典型企业产品竞争策略分析
- 四、2020-2025年金属家具行业竞争策略分析

## 第九章 2015-2019年中国金属家具所属行业重点区域竞争力分析

### 第一节 中国珠江三角洲产业区金属家具行业市场分析

- 一、珠三角地区金属家具行业供给分析
- 二、珠三角地区金属家具行业需求分析

## 第二节 中国长江三角洲产业区金属家具行业市场分析

### 一、长三角地区金属家具行业供给分析

### 二、长三角地区金属家具行业需求分析

## 第三节 中国环渤海产业区金属家具行业市场分析

### 一、环渤海地区金属家具行业供给分析

### 二、环渤海地区金属家具行业需求分析

## 第四节 中国东北产业区金属家具行业市场分析

### 一、东北地区金属家具行业供给分析

### 二、东北地区金属家具行业需求分析

## 第五节 中国西部产业区金属家具行业市场分析

### 一、西部地区金属家具行业供给分析

### 二、西部地区金属家具行业需求分析

## 第十章 中国家具行业产业集群及商贸集群概况

### 第一节 中国知名家具产业集群概况

#### 一、红木家具生产基地—大涌

#### 二、实木家具产业基地—庄河

#### 三、椅业之乡—安吉

#### 四、桌椅之乡—宁津

#### 五、金属玻璃家具产业基地—河北胜芳

#### 六、中国家具材料之都—龙江镇

#### 七、中国传统家具专业镇—大江镇

#### 八、中国古典家具名镇—三乡镇

#### 九、欧式古典家具生产基地—玉环

#### 十、家具出口重镇—大岭山

#### 十一、塑料家居用品出口基地——揭阳

### 第二节 中国知名家具商贸集群概况

#### 一、中国家具商贸之都—乐从

#### 二、北方家具商贸之都—香河

#### 三、东部家具商贸之都—蠡口

#### 四、西部家具商贸之都—武侯

## 第十一章 中国金属家具行业重点企业竞争力分析

### 第一节 美克国际家具股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业发展战略分析



## 第二节 丽星家具集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

## 第三节 广州市欧品家具有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

## 第四节 富罗登家具有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

## 第五节 北京猫王家具有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

## 第六节 广州康耐登家居用品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

## 第七节 广州高尚家具有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

## 第八节 中国迪信家具厂有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

## 第九节 广州标卓家私装饰有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

## 第十节 东莞诺华家具有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析

### 三、企业发展战略分析

#### 第三部分 行业前景展望

#### 第十二章 2020-2025年中国金属家具行业前景展望及趋势预测

##### 第一节 2020-2025年中国金属家具行业发展趋势分析

###### 一、2015-2019年金属家具行业发展趋势总结

###### 二、2020-2025年金属家具行业发展方向分析

###### 1、精细化发展

###### 2、规模化发展

###### 3、品牌化发展

###### 4、智能化发展

###### 三、2020-2025年金属家具行业发展趋势分析

###### 1、金属家具行业产品发展趋势分析

###### 2、金属家具行业技术发展趋势分析

###### 3、金属家具行业市场竞争趋势分析

##### 第二节 2020-2025年中国金属家具行业未来发展前景预测

###### 一、2020-2025年中国金属家具行业经营状况预测

###### 1、营业收入预测

###### 2、成本费用预测

###### 3、利润总额预测

###### 二、2020-2025年中国金属家具行业市场规模预测

###### 1、产量预测

###### 2、产值预测

###### 三、2020-2025年中国金属家具所属行业进出口市场预测

###### 1、进口预测

###### 2、出口预测

#### 第四部分 发展战略研究

#### 第十三章 中国金属家具行业投资机会与风险分析

##### 第一节 影响金属家具行业发展的主要因素分析

###### 一、金属家具行业发展的盈利因素分析

###### 1、政策环境良好支持金属家具市场发展

###### 2、人均收入提升刺激金属家具消费

###### 3、城镇化的推动作用

###### 二、金属家具行业发展的挑战

###### 三、金属家具行业发展的机遇

##### 第二节 中国金属家具行业投资状况分析

## 一、金属家具行业投资现状

## 二、金属家具行业投资结构

### 第三节 2020-2025年中国金属家具行业投资机会分析

#### 一、金属家具行业投资前景

#### 二、金属家具行业投资热点

#### 三、金属家具行业投资区域

### 第四节 中国金属家具行业投资风险及对策分析

#### 一、政策调控风险及对策

#### 二、市场竞争风险及对策

#### 三、经营管理风险及对策

#### 四、技术创新风险及对策

#### 五、设计人才短缺风险及对策

## 第十四章 中国金属家具行业投资战略研究

### 第一节 中国金属家具行业发展战略研究

#### 一、企业信息化战略

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

### 第二节 对中国金属家具行业品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、行业实施品牌战略的意义

#### 三、行业品牌战略的现状分析

#### 四、行业企业的战略管理策略

### 第三节 金属家具行业投资战略研究

#### 一、行业投资战略

#### 二、细分行业投资战略

#### 图表目录：

图表：2015-2019年世界经济增长趋势

图表：2015-2019年世界商品贸易增长趋势

图表：2019年人口数及其构成

图表：2015-2019年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2015-2019年中国金属家具行业企业单位数量情况

图表：2015-2019年中国金属家具行业资产规模情况

图表：2015-2019年中国金属家具行业负债总额情况

图表：2015-2019年中国金属家具行业营业收入情况

图表：2015-2019年中国金属家具行业营业成本情况

图表：2015-2019年中国金属家具行业利润总额情况

图表：2015-2019年中国金属家具行业产量情况

图表：2015-2019年中国金属家具所属行业进口情况

图表：2015-2019年中国金属家具所属行业出口情况

图表：2019年中国金属家具行业市场集中度

图表：2019年中国金属家具行业品牌集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/604735.html>