

2018-2024年中国消费类电子产品外壳及行业市场 发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国消费类电子产品外壳及行业市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/344764.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2017年中国消费类电子产品市场运行态势分析 9

第一节 笔记本电脑市场 9

一、笔记本电脑产业产量统计分析 9

二、笔记本电脑市场出货量分析 9

三、平板电脑市场出货量及销量 10

第二节 数码相机市场 11

一、数码相机产量分析 11

二、数码相机市场销量分析 12

第三节 手机市场分析 13

一、全球手机市场销量分析 13

二、中国手机产量统计分析 13

三、中国手机普及情况 14

四、中国手机市场出货量情况 14

五、中国智能手机市场出货量情况 14

六、手机市场品牌格局分析 15

七、手机市场发展展望 16

第二章 2017年中国消费类电子产品产业运行环境分析 19

第一节 2017年中国宏观经济环境分析 19

一、中国GDP增长情况分析 19

二、工业经济发展形势分析 20

三、社会固定资产投资分析 21

四、全社会消费品零售总额 22

五、城乡居民收入增长分析 24

六、居民消费价格变化分析 25

七、对外贸易发展形势分析 26

第二节 中国消费类电子产品产业政策环境分析 27

一、行业监管管理体制 27

二、消费类电子产品相关政策分析 27

三、消费类电子产品进出口政策分析 30

第三节 中国消费类电子产品产业社会环境分析 33

一、中国人口环境分析 33

二、居民计算机拥有量 34

三、居民照相机拥有量	35
第三章 2017年中国消费类电子产品外壳与结构件产业动态分析	36
第一节 中国消费类电子产品外壳与结构件产业综述	36
一、镁金属价格	36
二、铝金属价格	36
三、笔记本电脑结构件市场概况	37
四、消费电子产品外壳及结构件材料对比	38
五、消费电子产品外壳及结构件重点企业	42
六、消费电子产品外壳及结构件市场规模	44
七、ultrabook高速增长推动外壳的发展	45
八、轻合金消费电子外壳及结构件工艺	46
九、3C产品提升轻合金压铸件使用量	47
第二节 中国手机外壳现状分析	48
一、手机外壳材料分析	48
二、手机外壳受关注新技术	50
三、聚碳酸酯大量应用于三星、诺基亚等高端机型	50
四、塑料外壳与金属外壳互相渗透	51
五、手机外壳与结构件市场规模	53
六、手机外壳发展方向	53
第三节 中国数码相机外壳与结构件	54
一、数码相机外壳与结构件市场	54
二、数码相机外壳与结构件运行态势	55
第四节 中国电视机外壳与结构件	56
一、电视机外壳与结构件概况	56
二、电视机外壳与结构件市场	56
第四章 中国笔记本电脑外壳及结构件厂家研究	58
第一节 巨腾电子（上海）有限公司	58
一、企业基本情况	58
二、企业主要产品分析	58
三、企业经营情况分析	58
四、企业竞争优势分析	58
第二节 上海免鑫电子有限公司	59
一、企业基本情况	59
二、企业主要产品分析	59
三、企业经营情况分析	59

四、企业竞争优势分析	60
第三节 可成科技（苏州）有限公司	60
一、企业基本情况	60
二、企业主要产品分析	61
三、企业经营情况分析	61
四、企业竞争优势分析	62
第四节 圣美精密工业昆山有限公司	62
一、企业基本情况	62
二、企业主要产品分析	62
三、企业经营情况分析	63
四、企业竞争优势分析	63
第五节 展运（上海）电子有限公司	64
一、企业基本情况	64
二、企业主要产品分析	64
三、企业经营情况分析	64
四、企业竞争优势分析	65
第五章 全球手机结构件与外壳代表厂家分析	66
第一节 及成企业股份有限公司	66
第二节 宝德仕钦科技(北京)有限公司	66
第三节 鸿准精密工业股份有限公司	67
第四节 Intops Co Ltd.	68
第五节 P&TEL	68
第六节 KH-VATEC	68
第七节 捷普绿点	69
第八节 光宝PERLOS	69
第九节 HI-P	70
第十节 BALDA	71
第十一节 NYPRO	71
第十二节 NYPRO	71
第十三节 俞城电子	72
第十四节 进元电子	72
第六章 中国大陆手机结构件与外壳厂家	73
第一节 比亚迪精密制造有限公司	73
一、企业发展基本情况	73
二、企业主要产品分析	73

- 三、企业经营状况分析 73
- 第二节 富裕注塑制模（东莞）有限公司 74
 - 一、企业发展基本情况 74
 - 二、企业主要产品分析 74
 - 三、企业经营状况分析 74
- 第三节 东莞市汇美实业有限公司 74
 - 一、企业发展基本情况 74
 - 二、企业主要产品分析 75
 - 三、企业经营状况分析 75
- 第四节 深圳市福昌电子技术有限公司 76
 - 一、企业发展基本情况 76
 - 二、企业主要产品分析 76
 - 三、企业经营状况分析 76
 - 四、企业竞争优势分析 77
- 第五节 誉铭新工业（深圳）有限公司 77
 - 一、企业发展基本情况 77
 - 二、企业主要产品分析 77
 - 三、企业经营状况分析 77
 - 四、企业竞争优势分析 78
- 第六节 东莞劲胜精密组件股份有限公司 78
 - 一、企业发展基本情况 78
 - 二、企业主要产品分析 78
 - 三、企业经营状况分析 79
 - 四、企业营销网络分析 80
 - 五、企业竞争优势分析 80
 - 六、企业主要项目分析 83
- 第七节 濠福涂装(惠州)有限公司 85
 - 一、企业发展基本情况 85
 - 二、企业主要产品分析 86
 - 三、企业经营状况分析 86
 - 四、企业竞争优势分析 87
- 第八节 富士康精密组件(北京)有限公司 87
 - 一、企业发展基本情况 87
 - 二、企业主要产品分析 88
 - 三、企业经营状况分析 88

第九节 其它企业分析 88

- 一、鑫开源精密模具有限公司 88
- 二、惠州市璇瑰模具注塑有限公司 89
- 三、深圳铭锋达精密技术有限公司 89

第七章 中国数码相机外壳与结构件厂家 90

第一节 东莞精熙光机有限公司 90

- 一、企业概况 90
- 二、企业经营情况分析 90
- 三、企业发展战略分析 91

第二节 应华精密金属制品（苏州）有限公司 91

- 一、企业概况 91
- 二、企业经营情况分析 91
- 三、企业主要产品分析 91

第三节 日本电产科宝（浙江）有限公司 92

- 一、企业概况 92
- 二、企业经营情况分析 92
- 三、企业主要产品分析 93

第八章 中国电视机外壳与结构件厂家 94

第一节 毅昌科技 94

第二节 珠海金品 94

第三节 陶氏集团 95

第四节 太仓勤丰塑业公司 96

第五节 青岛家电工艺装备研究所 97

第六节 东莞康佳模具塑料 98

第七节 青岛海信模具有限公司 99

第九章 2018-2024年中国消费类电子产品外壳与结构件行业发展趋势与前景展望 100

第一节 2018-2024年中国消费类电子产品外壳与结构件产业前景预测分析 100

- 一、消费类电子产品市场前景预测 100
- 二、消费类电子产品对外壳与结构件的拉动 102

第二节 2018-2024年中国消费类电子产品外壳与结构件新趋势分析 104

第三节 2018-2024年消费类电子产品外壳与结构件市场预测分析 106

- 一、消费类电子产品外壳与结构件市场规模预测分析 106
- 二、消费类电子产品外壳与结构件产品市场需求预测分析 106

第四节 2018-2024年中国消费类电子产品外壳与结构件市场盈利预测分析 107

第十章 2018-2024年中国消费类电子产品外壳与结构件产业投资分析 108

第一节 2018-2024年中国消费类电子产品外壳与结构件行业投资概况	108
一、消费类电子产品外壳与结构件行业投资特性	108
二、消费类电子产品外壳与结构件投资环境利好	109
第二节 2018-2024年中国消费类电子产品外壳与结构件投资机会分析	109
一、消费类电子产品外壳与结构件投资热点	109
二、消费类电子产品外壳与结构件投资重点产品分析	111
第三节 2018-2024年中国消费类电子产品外壳与结构件投资风险及防范	113
一、技术风险分析	113
二、原料风险分析	113
三、政策风险分析	114
四、竞争风险分析	114
第四节专家投资建议	114

图表目录：

图表 1 2008-2017年中国笔记本电脑的产量统计分析	9
图表 2 2011-2017年全球笔记本季度出货量变化趋势图	10
图表 3 2017年全球笔记本品牌出货量分布	10
图表 4 2010-2017年全球平板电脑出货量变化趋势图	11
图表 5 2017年全球平板电脑品牌出货量分布	11
图表 6 2009-2017年中国数码相机产量统计	12
图表 7 2008-2017年中国数码相机销量情况统计	12
图表 8 2011-2017年全球手机销量情况统计	13
图表 9 2008-2017年中国手机产量统计	13
图表 10 2010-2017年中国居民家庭移动电话拥有量统计	14
图表 11 2012-2017年中国手机出货量情况统计	14
图表 12 2012-2017年中国智能手机出货量月度统计	15
图表 13 2017年中国国内外手机出货量占比图	16
图表 14 2008-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图	20
图表 15 2017年国内生产总值构成及增长速度统计	20
图表 16 2017年规模以上工业增加值及增长速度趋势图	21
图表 17 2008-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图	22
图表 18 2008-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	23
图表 19 2017年中国主要消费品零售额及增长速度统计	24
图表 20 2008-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	25
图表 21 2008-2017年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	25

- 图表 22 2017年中国居民消费价格月度变化趋势图 26
- 图表 23 2008-2017年中国进出口总额增长趋势图 27
- 图表 24 2008-2017年中国人口总量增长趋势图 33
- 图表 25 2017年中国人口数量及其构成情况统计 34
- 图表 26 2010-2017年中国居民每百户计算机拥有量统计 34
- 图表 27 2010-2017年中国居民每百户照相机拥有量统计 35
- 图表 28 2011-2017年铝市场价格走势图 36
- 图表 29 2011-2017年铝市场价格走势图 37
- 图表 30 不同材质的笔记本外壳最小厚度比较 38
- 图表 31 笔记本外壳材料物理性质比较 38
- 图表 32 外壳材料的质量和成本比较 40
- 图表 33 金属机壳主要CNC产能分布 41
- 图表 34 消费电子外壳材料的成本、交货周期和产能比较 42
- 图表 35 中国各塑料外壳行业的主要厂商 42

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/344764.html>