

# 2017-2022年中国水泥行业分析及发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国水泥行业分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/314765.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2016年1-10月全国水泥产量约19.91亿吨，同比增长2.6%，较2015年增速水平有所复苏。

2016年全国水泥产量累计增速：% 2016年全国及各区域水泥产量累计增速：%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2015-2017年世界水泥产业运行状况分析 21

#### 第一节2014-2016年世界水泥市场发展概述 21

一、世界水泥工业的市场机遇 21

二、世界水泥工业的前景与风险 21

三、国外水泥技术进展 23

四、世界水泥工业迎来建设高潮 24

五、国外水泥装备概况 25

#### 第二节2014-2016年世界主要水泥市场发展概况 26

一、美国水泥消费量分析 26

二、印度水泥业增速降至5年来最低点 27

三、2015年越南水泥将供大于求 27

四、哈萨克水泥进出口现状 27

五、巴基斯坦水泥出口逆势 28

#### 第三节 2017-2022年世界水泥工业发展前景预测分析 28

### 第二章2015-2017年国外著名水泥企业经营情况分析 30

#### 第一节 墨西哥CEMEX集团公司 30

一、企业概况 30

二、企业经营情况 30

三、企业竞争优势分析 31

四、企业国际化战略解读 31

#### 第二节 英国RMC集团公司 35

一、企业概况 35

二、企业经营情况 35

三、企业竞争优势分析 35

四、企业国际化战略解读 35

第三节 意大利Buzzi Uncem公司 36

一、企业概况 36

二、企业经营情况 36

三、企业竞争优势分析 36

四、企业国际化战略解读 36

第四节 法国Lafarge集团公司 37

一、企业概况 37

二、企业经营情况 37

三、企业竞争优势分析 38

四、企业国际化战略解读 38

第三章2015-2017年中国水泥产业运行环境分析 39

第一节2014-2016年中国水泥产业政策分析 39

一、水泥工业产业发展政策 39

二、散装水泥管理办法 42

三、节能减排政策将加速水泥行业的整合 45

四、鼓励利用电石渣生产水泥政策出台 46

第二节2014-2016年中国宏观经济环境分析 47

一、中国GDP分析 47

二、中国CPI指数波动分析 48

三、工业发展形势分析 49

四、固定资产投资情况分析 50

第三节2014-2016年中国水泥产业社会环境分析 51

第四章 2014-2016年中国水泥行业运行动态分析 53

第一节2014-2016年中国水泥产业发展概况 53

一、中国水泥工业的发展回顾 53

二、中国水泥市场供需关系探析 55

三、中国水泥市场价格情况 56

2016年下半年以来水泥价格涨幅超预期。年初以来水泥行业供需情况同比好转，同时在公路限超、煤炭成本推动下，水泥逐季涨价。2016年11月末，全国高标水泥均价约336元/吨，较3月初价格上涨达95元/吨。

分区域来看，京津冀地区水泥价格提涨幅度全国最大。全国各区域水泥价格均有明显抬升，

东北、西北地区弹性相对较弱，京津冀地区水泥价格表现最为亮眼，京津冀地区高标水泥均价3-11月涨幅达163元/吨、目前当地高标水泥价格已接近约400元/吨。

## 第二节2015-2017年中国水泥行业技术创新分析 58

- 一、技术创新使水泥行业脱胎换骨 58
- 二、向水泥强国转变需深化技术创新 59
- 三、探索适合国情的技术创新突破点 61

## 第三节2014-2016年中国水泥行业存在的问题分析 62

- 一、我国水泥行业发展的隐忧 62
- 二、水泥企业市场营销存在的问题 62
- 三、水泥行业节能降耗形势严峻 63

## 第四节2014-2016年中国水泥行业的发展对策分析 64

- 一、水泥行业的可持续发展对策 64
- 二、调整水泥工业结构的政策措施 66
- 三、保证水泥工业节能降耗的措施 66
- 四、提高中国水泥行业利润水平的方法 68
- 五、探讨水泥行业的合理布局与合理规模 70
- 六、我国中小水泥企业发展的退路和出路探析 75

## 第五章 2012-2016年中国水泥产量数据统计分析 79

### 第一节 2012-2015年中国水泥产量数据分析 79

- 一、2012-2015年全国水泥产量数据分析 79
- 二、2012-2015年水泥重点省市数据分析 79

### 第二节 2016年中国水泥产量数据分析 87

- 一、2016年全国水泥产量数据分析 87
- 二、2016年水泥重点省市数据分析 87

### 第三节2013年中国水泥产量增长性分析 92

- 一、产量增长 92
- 二、集中度变化 93

## 第六章2012-2016年中国水泥制造行业主要指标监测分析 94

### 第一节 2012-2016年中国水泥制造行业数据统计与监测分析 94

- 一、2012-2016年中国水泥制造行业企业数量增长分析 94
- 二、2012-2016年中国水泥制造行业从业人数调查分析 94
- 三、2012-2016年中国水泥制造行业总销售收入分析 95
- 四、2012-2016年中国水泥制造行业利润总额分析 96

## 五、2012-2016年中国水泥制造行业投资资产增长性分析 97

### 第二节 2016年中国水泥制造行业最新数据统计与监测分析 97

#### 一、企业数量与分布 97

#### 二、销售收入 99

#### 三、利润总额 100

#### 四、从业人数 101

### 第三节 2016年中国水泥制造行业投资状况监测 102

#### 一、行业资产区域分布 102

#### 二、主要省市投资增速对比 103

## 第七章 2014-2016年中国散装水泥产业市场运行分析 105

### 第一节2014-2016年国外散装水泥发展分析 105

#### 一、世界散装水泥行业概况 105

#### 二、发达国家散装水泥发展策略 105

#### 三、国外散装水泥发展经验 108

### 第二节2014-2016年中国散装水泥发展概述 108

#### 一、散装水泥的优越性 108

#### 二、我国散装水泥经济政策 109

#### 三、散装水泥专项资金政策 111

#### 四、中国散装水泥发展的主要经验 116

### 第三节2014-2016年中国散装水泥与循环经济分析 118

#### 一、散装水泥循环经济基本理论 118

#### 二、发展散装水泥社会经济与环境效益明显 119

#### 三、散装水泥循环经济的评价方法与指标体系 121

#### 四、发展散装水泥循环经济的对策及建议 122

### 第四节2014-2016年中国散装水泥存在的问题及发展策略分析 123

#### 一、我国散装水泥发展中存在的主要问题 123

#### 二、中国散装水泥行业发展的制约因素 124

#### 三、推进我国散装水泥发展的基本对策 125

#### 四、加快我国散装水泥发展的战略措施 126

#### 五、金融危机影响下散装水泥须加强产业集群 128

## 第八章2015-2017年中国水泥行业进出口形势分析 132

### 第一节2014-2016年水泥进出口总体状况分析 132

截止到2016年11月底，我国实际出口水泥758万吨，熟料出口921万吨，分别比2015年同期

下降8.7%和上涨76%。主要出口国：孟加拉国、肯尼亚、美国、菲律宾、澳大利亚等，熟料出口量大幅上升的主要原因是在当前我国水泥需求增长乏力，产能严重过剩的背景下，出口企业看低国内需求前景，同时也为减少对国内市场的供给压力，加大了熟料的出口力度，从年初开始，熟料出口量同比去年呈持续增长趋势，出口的熟料价格大幅下滑，也说明企业在出口获利将大幅减少，更多的是摊销成本，调节供给压力。 2016年水泥及熟料出口情况

品种

累计出口量

平均离岸价格（美元/吨）

数值（万吨）

增速（%）

金额（万美元）

增速（%）

2016.11

2015.11

水泥

758.26

-8.76

37299.85

-23.55

49.19

59.00

其中：硅酸盐水泥

731.94

-10.39

32606.10

-26.66

44.55

55.23

白水泥

8.60

15.07

1253.88

-9.12

145.81

128.12			
水凝水泥			
10.77			
1059.79			
653.95			
248.61			
60.75			
271.26			
矾土水泥			
6.95			
17.98			
2785.92			
0.71			
400.63			
516.17			
水泥熟料			
921.23			
76.37			
27132.97			
37.12			
29.45			
43.79	一、我国水泥出口特点分析	132	二、中国水泥出口面临的问题
	三、中国水泥进出口对世界水泥市场冲击解析		133
	第二节2014-2016年国外水泥进出口市场发展动态		134
	一、2016年俄罗斯增加从中国进口水泥量	135	二、越南降低水泥进口税
	三、吉尔吉斯斯坦将征收水泥进口季节税	136	四、阿联酋取消水泥进口税有惠于中国
	第三节2014-2016年中国水泥进出口关税调整及影响分析		137
	一、取消水泥出口退税的影响分析	138	二、国家取消水泥出口退税政策综合解析
	三、水泥出口退税对行业整体景气没有影响		138
	四、水泥退税归零让资源综合利用大有可为	140	五、水泥产品进出口政策建议
	2012-2016年中国硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥进出口贸易分析	141	第九章
	2012-2016年中国硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥进出口数据监测	143	第一节
	一、硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥（2523）进口数据分析	143	
	二、硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥出口数据分析	144	第二节
	2008-2016年硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥进出口国家及地区分析	145	

一、硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥进口来源国家及地区	145
二、硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥出口国家及地区	146
第三节2008-2016年硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥进出口省市分析	146
一、硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥主要进口省市分析	146
二、硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥主要出口省市分析	147
2014-2016年中国水泥行业市场竞争格局分析	148
第一节2014-2016年中国水泥业竞争总体状况分析	148
一、水泥行业竞争新格局分析	148
二、水泥业深度结构调整促进大企业竞争	148
三、水泥行业的区域市场博弈	150
四、水泥行业迈向区域垄断竞争时代	151
五、水泥业从价格竞争向服务竞争的转变	153
第二节2014-2016年中国区域水泥市场竞争详解	154
一、汶川地震改变四川水泥竞争格局	154
二、川北成水泥业竞争主战场	157
三、广东水泥行业过度竞争不容乐观	158
四、东北水泥市场竞争格局解析	158
五、江西水泥业的竞争新格局解析	162
第三节2014-2016年中国水泥行业品牌竞争分析	162
一、水泥业的“战国七雄”格局	162
二、水泥三巨头的产量比拼	166
三、水泥龙头企业开始距离竞争	168
四、中材集团战略布局中西部水泥市场	169
五、海螺水泥西南市场战略清晰	173
六、冀东水泥产能扩张有成效	174
第四节2014-2016年中国水泥企业竞争性市场营销战略探析	175
一、水泥企业竞争性营销概述	175
二、水泥市场营销中的竞争者研究	175
三、水泥营销的竞争对手及竞争的战略原则的确定	178
四、水泥营销的市场领导者战略分析	181
五、水泥营销中的市场挑战者战略	184
六、水泥营销的市场追随者战略	186
2014-2016年中国水泥产业重点企业运行竞争力分析	187
第一节	187
安徽海螺水泥股份有限公司	188
一、企业发展简况分析	189
二、企业经营情况分析	190
三、企业经营优劣势分析	191
第二节	192
华新水泥股份有限公司	192
一、企业发展简况分析	193
二、企业经营情况分析	194
三、企业经营优劣势分析	195
第三节	196
河北太行水泥股份有限公司	196
一、企业发展简况分析	197
二、企业经营情况分析	198
三、企业经营优劣势分析	199
第四节	200
甘肃祁连山水泥集团股份有限公司	200
一、企业发展简况分析	201
二、企业经营情况分析	202
三、企业经营优劣势分析	203
第五节	204
新疆天山水泥股份有限公司	204
一、企业发展简况分析	205
二、企业经营情况分析	206
三、企业经营优劣势分析	207
第六节	208
山东山水水泥集团有限公司	208
一、企业发展简况分析	209
二、企业经营情况分析	210
三、企业经营优劣势分析	212
第七节	213
山东沂州水泥集团总公司	213
一、企业发展简况分析	214
二、企业经营情况分析	215
三、企业经营优劣势分析	216
第八节	217
浙江大东吴集团有限公司	217
一、企业发展简况分析	218
二、企业经营情况分析	219
三、企业经营优劣势分析	220
第九节	

河北曲寨集团有限公司	221	一、企业发展简况分析	222	二、企业经营情况分析	223
		三、企业经营优劣势分析	224	第十节 江苏磊达股份有限公司	225
				一、企业发展简况分析	226
				二、企业经营情况分析	227
				三、企业经营优劣势分析	228
				第十二章	
				2014-2016年中国水泥关联产业运行形势分析	229
				第一节 2014-2016年中国水泥制品行业运营态势分析	230
				一、国内水泥制品工业发展回顾	231
				二、我国水泥制品行业与工业化国家的差距	232
				三、中国水泥制品的发展策略	233
				四、未来我国水泥制品行业发展的机遇	234
				第二节 2014-2016年中国水泥用电行业发展格局分析	235
				一、中国电力行业运行分析	236
				二、电价调整对水泥行业的影响	237
				三、未来中国电力供需预测	238
				第三节 2014-2016年中国水泥装备行业营运形势分析	239
				一、水泥装备行业概述	240
				二、我国水泥装备领先世界发展	241
				三、中国水泥立磨装备国产化进程加快	242
				四、我国水泥装备出口面临的挑战及对策	243
				第四节 2014-2016年中国水泥物流行业运行现状分析	244
				一、我国水泥行业需发展高效物流	245
				二、我国水泥企业物流方式选择	246
				三、国内农村散装水泥物流配送体系构建分析	247
				第十三章	
				2017-2022年中国水泥行业发展前景预测分析	248
				第一节 2017-2022年中国水泥行业发展前景分析	249
				一、未来几年水泥产业将保持平稳增长	250
				二、2017-2022年中国水泥制造行业预测分析	251
				三、水泥产量预测分析	252
				第二节 2017-2022年中国水泥产业成本控制与变动趋势	253
				一、水泥成本结构变动解析	254
				二、水泥成本的控制能力与变动趋势	255
				第三节 2017-2022年中国水泥行业技术发展趋势分析	256
				一、中国水泥工业的四个技术趋势	257
				二、水泥行业自动化领域的发展趋势	258
				三、水泥工业节能技术发展趋势	259
				四、新型干法水泥生产前景可观	260
				第十四章	
				2017-2022年中国水泥行业投资机会与风险分析	261 (AK LT)
				第一节 2017-2022年中国水泥产业投资环境分析	262
				第二节 2017-2022年中国水泥行业投资机会分析	263
				一、基础设施大规模建设为水泥行业带来机遇	264
				二、建设新农村水泥消费潜力巨大	265
				三、政策刺激内需中西部水泥企业更收益	266
				四、西南和西北地区水泥市场发展空间广阔	267
				五、近万亿贷款松绑利好水泥等产业并购	268
				第三节 2017-2022年中国水泥行业投资风险及策略分析	269
				一、水泥产能可能集中释放	270
				二、政策执行力度及进度的不确定性	271
				三、投资水泥行业需关注的两个方面	272
				四、要冷静看待水泥市场的冷与热	273
				部分图表目录：	
				图表	1
				2012年I-4季度—2016年I-4季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	48
				图表	2
				2012年12月—2016年12月居民消费价格指数(上年同月=100)	49
				图表	3
				2012年12月—2016年12月工业增加值月度同比增长率(%)	50
				图表	4
				2012年1-12月—2016年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	51
				图表	5

2012年-2015年水泥产量全国统计 79 图表 6 2012年-2015年水泥产量北京统计 79 图表 7  
2012年-2015年水泥产量天津统计 79 图表 8 2012年-2015年水泥产量河北省统计 80 图表  
9 2012年-2015年水泥产量山西省统计 80 图表 10 2012年-2015年水泥产量内蒙古统计 80  
图表 11 2012年-2015年水泥产量辽宁省统计 80 图表 12  
2012年-2015年水泥产量吉林省统计 81 图表 13 2012年-2015年水泥产量黑龙江省统计 81  
图表 14 2012年-2015年水泥产量上海统计 81 图表 15 2012年-2015年水泥产量江苏省统计  
81 图表 16 2012年-2015年水泥产量浙江省统计 81 图表 17  
2012年-2015年水泥产量安徽省统计 82 图表 18 2012年-2015年水泥产量福建省统计 82  
图表 19 2012年-2015年水泥产量江西省统计 82 图表 20  
2012年-2015年水泥产量山东省统计 82 图表 21 2012年-2015年水泥产量河南省统计 83  
图表 22 2012年-2015年水泥产量湖北省统计 83 图表 23  
2012年-2015年水泥产量湖南省统计 83 图表 24 2012年-2015年水泥产量广东省统计 83  
图表 25 2012年-2015年水泥产量广西统计 84 图表 26 2012年-2015年水泥产量海南省统计  
84 图表 27 2012年-2015年水泥产量重庆统计 84 图表 28  
2012年-2015年水泥产量四川省统计 84 图表 29 2012年-2015年水泥产量贵州省统计 85  
图表 30 2012年-2015年水泥产量云南省统计 85 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/314765.html>