

2013-2017年中国摩托车行业调研及投资前景分析 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国摩托车行业调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/134773.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国汽车工业协会最新数据显示，2011年，我国摩托车行业产销数量分别为2700.52万辆和2692.77万辆，同比增长1.21%和1.32%，这一数字也使得中国摩托车市场产销数量连续18位居全球第一。然而，在产销继续保持较高水平发展的同时，我国摩托车行业处境却并不乐观。受摩托车国 排放标准全面实施、“禁摩令”进一步蔓延、原材料价格上涨等一系列不利因素影响，摩托车内销数量降幅超过10%，生产企业利润大幅下滑，商家信心严重不足，甚者逃离行业。摩托车是夕阳产业的论调甚嚣尘上。

从2012年发展状况来看：2012年1-10月，全行业完成摩托车销量1957.72万辆，同比下降1.86%，降幅比1-9月扩大0.65个百分点。其中，二轮摩托车销量1766.07万辆，同比下降12.94%；三轮摩托车销量191.65万辆，同比下降0.43%，三轮车销量降幅明显低于二轮车。

有业内专家预计，我国摩托车行业将面临更为严峻的竞争局面，可能迎来发展的拐点。交通隐患严重、高排放高污染的摩托车是否应该彻底退出城市，面向农村，还是被队伍正逐渐壮大的电动车所取代？摩托车行业还有多大的发展空间,它的出路到底在何方？

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国摩托车行业调研及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了摩托车的概念以及全球摩托车工业发展概况，接着分析了中国摩托车行业发展环境，然后对中国摩托车行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国摩托车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国摩托车行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 摩托车行业相关定义与分类

第一节 行业定义与发展历程

一、摩托车基本概念

二、摩托车的产生与发展历程

第二节 国内外摩托车的分类

一、国外摩托车的分类标准

二、中国摩托车的分类方法

第二章 2011-2012年全球摩托车工业发展现状

第一节 全球摩托车市场概况

一、全球摩托车贸易的分布情况

二、全球摩托车主要国家及地区贸易情况

三、本田摩托车发展计划

四、哈雷戴维森市场发展

五、宝马摩托车销量情况

第二节 国外摩托车工业发展状况

一、2012年日本摩托车生产状况

二、越南摩托车市场发展状况

三、泰国摩托车工业发展现状及市场开拓建议

四、2012年意大利摩托车销售分析

五、罗马尼亚摩托车市场现状

六、我国对尼日利亚摩托车出口机会分析

七、中国摩托车企业逐鹿巴西市场

第三章 2011-2012年中国摩托车工业发展现状

第一节 中国摩托车工业发展现状

一、中国摩托车工业发展现状分析

二、我国摩托车产业自主品牌发展情况分析

第二节 2012年摩托车工业经济运行状况分析

第三节 摩托车零部件业的发展状况

一、燃油摩托车点火系发展现状及其趋势

二、我国传动制造行业发展现状及分析

三、摩托润滑油市场现状

四、我国摩托车发动机问题分析

第四节 中国摩托车行业发展问题及对策建议

一、2012年中国摩托车产业发展问题分析

二、中国摩托车产业品牌发展瓶颈

三、国内摩托车行业发展存在的困惑

四、中国摩托车产业加快淘汰步伐

五、中国摩托车行业技术方面的限制

六、中国摩托车产业发展策略选择

第四章 2012-年摩托车产业政策环境分析

第一节 摩托车行业相关政策环境分析

一、降低消费税给摩托车产业带来的机遇和挑战

二、摩托车生产准入管理办法目的

三、中国将规范摩托车出口秩序

四、2008年国内开始实施新版交强险

五、2010年中国摩托车行业出口退税上调

六、2010年中国实施汽车摩托车下乡政策

七、2011年摩托车排污实行“国Ⅲ”标准

第二节 相关政策对摩托车市场的影响

一、欧II标准对中国摩托车行业发展的影响

二、摩托车出口资质管理遏制恶性竞争

三、出口退税下调对摩托车业整体出口的影响不大

四、生产准入加速中国摩托车业重新洗牌

第三节 关于禁摩

一、“禁摩”与国法民权

二、“禁摩”与国情民生

三、“禁摩”与社会经济

四、“禁摩”与政府诚信

五、“禁摩”与城市管理

六、“禁摩”与接轨国际

第四节 相关法规介绍

一、《中华人民共和国道路交通安全法》

二、《摩托车安全基准》（已废止）

三、《摩托车生产准入管理办法》

四、《关于规范摩托车产品出口秩序的通知》

五、摩托车排放污染防治技术政策

第五章 2011-2012年中国摩托车制造业经济运行数据分析

第一节 2010-2012年中国摩托车制造行业总体数据分析

一、2010年中国摩托车制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国摩托车制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国摩托车制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国摩托车制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国摩托车制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国摩托车制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国摩托车制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国摩托车制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国摩托车制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国摩托车制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国摩托车制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011-2012年中国摩托车市场分析

第一节 市场发展环境分析

一、消费税下调促进摩托车行业公平竞争

二、欧 新标准出台背景及介绍

三、电动车抢占摩托车市场

第二节 关于“禁摩”的分析

一、2012年成都“禁摩令”扩至中心城区

二、2012年广东省禁摩营运缺乏可操作性

第三节 2012-2012年摩托车市场分析及预测

一、我国摩托车市场潜力分析

二、2012年摩托车工业产销情况简析

三、2012年摩托车分排量产销情况简析

四、2011-2012年我国摩托车产量统计

五、2012年中国摩托车行业发展形势

六、2012年摩托车交易会盛行低碳风

七、开拓越南市场利用好宏观政策

八、顾客需求变化左右品牌价值

第七章2011-2012年中国主要省市摩托车市场

第一节 重庆

一、重庆摩托车产业现状

二、2011-2012年重庆市摩托车制造业数据分析

三、2012年重庆摩托车行业发展形势

四、重庆摩托车行业存在的挑战

第二节 广东

一、广东省摩托车市场概况

二、2011-2012年广东省摩托车制造业数据分析

三、2012年广东多家摩托车公司违规遭查处

第三节 江苏

一、2011-2012年江苏省摩托车产量统计数据

二、2011-2012年江苏省摩托车制造业数据分析

第四节 浙江

一、2011-2012年浙江省摩托车制造业数据分析

二、2011-2012年台州摩托车出口分析

第八章2011-2012年中国农村摩托车市场

第一节 农村摩托车市场发展现状

一、农村摩托车市场开拓初探

二、中国摩托车行业寻找农村突围

三、2011年摩托车下乡形势分析

四、2011年广西摩托车下乡情况分析

五、2011年河南摩托车下乡情况分析

六、2012年山东摩托车下乡情况分析

第二节 2011-2012年中国农村摩托车市场的需求趋势

一、外部条件逐步改善

二、农村摩托车市场需求调查

三、低价位和高质量

第三节 农村摩托车市场存在的的问题

一、摩托车的安全管理问题

二、农村摩托车市场的隐患

第四节 农村区域摩托车交通安全管理的对策

一、建立日常化的农村交通宣传教育机制

二、建立社会化的农村基层基础工作机制

三、建立便民化的上门服务工作机制

四、建立经常化的集中整治工作机制

第九章2011-2012年中国摩托车进出口市场分析

第一节 摩托车进出口状况分析

一、我国摩托车企业贸易分析

二、摩托车出口秩序整顿显效

第二节 摩托车出口统计

一、2011年摩托车出口分析

二、2012年摩托车出口分析

三、2012年摩托车出口统计

四、2013年摩托车出口预测

第三节 部分省市出口情况分析

一、2012年重庆市摩托车进出口分析

二、2012年广东省摩托车进出口分析

第十章2011-2012年摩托车行业竞争格局分析

第一节 摩托车行业竞争格局的变迁

一、企业数量之争

二、排量之争

三、焦点之争

四、区域之争

五、车型之争

六、扩张模式之争

七、广告之争

八、板块之争

第二节 摩托车市场的竞争格局

一、摩托车市场的竞争特点

二、摩托车行业发展格局

三、摩托车行业竞争问题

四、中国摩托车产业的品牌竞争

五、中国摩托车产业三大板块竞争现状

六、摩托车行业价格竞争的变化

第三节 2011-2012年行业动态和未来格局分析

一、中国摩企发展规律

二、电喷技术刺激中国摩托车业神经

三、竞争产业电动自行车市场分析

四、摩托车行业未来格局演变趋势预测

第十一章 2011-2012年摩托车产业主要企业分析

第一节 大长江集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 中国嘉陵工业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 重庆建设摩托车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 浙江钱江摩托股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 力帆实业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 重庆隆鑫工业（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 新大洲控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 济南轻骑摩托车股份公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 重庆宗申摩托车集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二章 2011-2012年摩托车产业的技术研究

第一节 摩托车电喷技术探讨

一、中国摩托车电喷技术运用现状分析

二、电喷技术刺激国内摩托车产业的发展

三、摩托车电喷系统研究所面临的难题

第二节 摩托车减震器分析

一、摩托车减震器的分类

二、液压阻尼减震器的工作原理分析

三、减震力调节器及防点头装置分析

四、减震器油的技术要求

五、减震器油的调配方法

第三节 摩托车发动机的技术分析

一、摩托车与发动机的匹配分析

二、摩托车发动机的性能问题及改善思路

三、实用摩托车发动机电控系统研究

四、陶瓷材料在摩托车发动机上的运用

五、摩托车发动机的技术发展动向

第四节 摩托车用材料分析

一、摩托车上三种合金材料概况

二、摩托车金属材料的发展走向预测

三、摩托车用材料处理过程中对环境的危害分析

四、摩托车新型表面涂层技术分析

第五节 摩托车技术发展趋势

一、摩托车电喷化速度加快

二、节约燃油消耗

三、改进发动机的燃烧系统

四、提高运动件之间的配合精度减轻噪声

五、减少或不再使用石棉制品

六、提高安全性能

七、电动摩托车

第十三章 2013-2017年摩托车行业发展趋势分析

第一节 2013-2017年摩托车行业发展趋势分析

一、2013-2017年摩托车的发展趋势

二、中国摩托车行业“十二五”发展预测

三、摩托车应借实施国3之机推广国产电喷技术

四、2013年中国摩托车产业升级迫在眉睫

五、2013-2017年国内摩托车业的发展方向

第二节 2013-2017年摩托车企业的发展策略分析

一、与国外知名企业合作继续加快

二、企业研发能力将成为竞争的焦点

三、产业集群趋势更加明显

四、生产集中度将进一步提高

五、中国摩托车企业重组与整合的方向

第十四章 2013-2017年摩托车行业发展策略分析

第一节 行业竞争优势战略

- 一、低成本战略
- 二、差异化战略
- 三、集中与专业化战略

第二节 2013-2017年摩托车行业市场开拓经营策略

- 一、摩托车市场开拓策略分析
- 三、开辟农村摩托车市场策略

第三节 2013-2017年摩托车行业渠道与品牌经营策略

- 一、区域市场渠道管理原则
- 二、摩企与经销商的利益与合作
- 三、真正的品牌战略分析
- 四、打造行业或区域强势品牌策略

第四节 2013-2017年摩托车行业管理投资分析

- 一、新经济竞争环境新营销服务
- 二、摩托车终端市场管理策略分析
- 三、摩托车企业进入电动车行业的市场分析
- 四、摩托车业赢利方法初探
- 五、摩托车行业的中国式生存

通过《2013-2017年中国摩托车行业调研及投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/134773.html>