

# 2018-2024年中国汽车俱乐部行业市场评估分析及 投资发展盈利预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国汽车俱乐部行业市场评估分析及投资发展盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/354903.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2017年国际汽车俱乐部产业运行概况

第一节 2017年国际汽车俱乐部产业环境浅析

一、全球经济环境及影响分析

二、全球汽车产业对汽车俱乐部产业的推动作用

第二节 2017年国际汽车俱乐部运行透析

一、国际汽车俱乐部发展演进

二、国际汽车俱乐部动态分析

三、国际汽车俱乐部发展意义及经验借鉴

第三节 2017年部分汽车俱乐部产业分析

一、德国

二、意大利

三、日本

第四节 2018-2024年国际汽车俱乐部业前景预测

第二章 2017年中国汽车俱乐部产业运行概况

第一节 汽车俱乐部相关概述

一、我国汽车俱乐部发展历程

二、汽车俱乐部发展意义

三、汽车俱乐部经营范围确定

第二节 2017年中国汽车俱乐部行业现状分析

一、我国的汽车俱乐部还处在原始的摸索阶段

二、中国汽车俱乐部的规模分析

三、中国汽车俱乐部的地域分布特征分析

四、中国汽车俱乐部活动发展

第三节 2017年中国汽车俱乐部的经营形式及创新性分析

一、围绕会员经营方式

二、利用会员资源经营方式

三、汽车俱乐部行业的经营特点分析

第三章 2017年中国汽车俱乐部会员活动方式分析

第一节 俱乐部会员组成方式分析

一、无限制加入方式

## 二、限制性细分资格方式

## 三、付费加入方式

### 第二节 俱乐部会员卡管理方式

#### 一、会员卡的收费情况分析

#### 二、会员卡的时效性分析

#### 三、会员卡的功能分析

### 第三节 俱乐部会员权责方式分析

#### 一、汽车类服务

#### 二、生活休闲类服务

#### 三、俱乐部会员的义务

### 第四节 会员组成方式与相应服务的关系分析

#### 一、松散型会员结构的相应活动分析

#### 二、功能型会员结构的相应活动分析

#### 三、紧密型会员结构的相应活动分析

### 第五节 会员主题活动

#### 一、汽车相关主题

#### 二、生活休闲相关主题

## 第四章 2017年中国汽车俱乐部产业运行环境分析

### 第一节 2017年中国宏观经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

#### 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

#### 三、全国居民收入情况（季度更新）

#### 四、恩格尔系数（年度更新）

#### 五、工业发展形势（季度更新）

#### 六、固定资产投资情况（季度更新）

#### 七、中国汇率调整（人民币升值）

#### 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2017年中国汽车俱乐部发展的制度与政策环境分析

#### 一、行业管理体制

#### 二、汽车分销体制与政策

#### 三、二手车交易管理政策

#### 四、汽车信贷与汽车金融机构管理政策

#### 五、汽车保险服务政策

#### 六、汽车质量保证和召回政策

## 七、汽车俱乐部相关法规分析

- 1、汽车俱乐部服务涉及的相关政策
- 2、影响汽车俱乐部业务发展的国家相关政策分析
- 3、汽车俱乐部行业与政府政策的互动关系分析

## 第五章 2017年中国汽车俱乐部衍生经济分析

### 第一节 汽车售前咨询服务

### 第二节 汽车售后服务业务分析

### 第三节 汽车技术支持业务分析

### 第四节 汽车运动衍生经济分析

### 第五节 汽车俱乐部银企合作情况分析

### 第六节 汽车休闲活动衍生经济分析

### 第七节 俱乐部会员生活休闲衍生经济分析

## 第六章 2017年中国汽车俱乐部潜在市场分析

### 第一节 我国汽车保有量发展分析

- 一、历年我国汽车保有量情况
- 二、未来我国保有量发展分析

### 第二节 我国用车环境发展状况分析

- 一、目前我国车主用车环境状况评估
- 二、影响未来用车环境变化的因素分析

### 第三节 汽车俱乐部潜在客户市场分析

- 一、潜在会员规模分析
- 二、潜在衍生经济市场分析

### 第四节 汽车俱乐部市场竞争优势分析

- 一、业务规模带来的竞争优势
- 二、业务差异化竞争优势
- 三、业务集中化竞争优势

## 第七章 2015-2017年国内外汽车俱乐部运营案例解析

### 第一节 北美aaa汽车俱乐部案例分析

- 一、发展历程及规模
- 二、运营活动情况
- 三、独特竞争优势分析
- 四、未来发展分析

## 第二节 caa大陆汽车俱乐部案例分析

### 一、发展历程及规模

### 二、运营活动情况

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 三、独特竞争优势分析

### 四、未来发展分析

## 第三节 北京越野者汽车俱乐部案例分析

### 一、发展历程及规模

### 二、运营活动情况

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 三、独特竞争优势分析

### 四、未来发展分析

## 第四节 苏友汽车俱乐部案例分析

### 一、发展历程及规模

### 二、运营活动情况

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 三、独特竞争优势分析

### 四、未来发展分析

## 第八章 2017年中国汽车俱乐部业的供给结构、盈利模式研究

### 第一节 汽车分销业

#### 一、汽车分销业的发展现状

#### 二、汽车分销主要模式及其特点

##### 1、汽车交易市场

##### 2、汽车专卖店

##### 3、混合销售业态

#### 三、汽车分销服务业的盈利模式

#### 四、汽车分销服务业的发展趋势

### 第二节 汽车维修保养业

一、汽车维修保养业的发展现状

二、汽车维修保养业的盈利模式

三、汽车维修保养业的发展趋势

### 第三节 汽车保险服务业

一、汽车保险服务业的发展现状

二、汽车保险服务业的盈利模式

三、汽车保险服务业的发展趋势

### 第四节 汽车救援行业

一、汽车救援行业现状

二、汽车救援行业的盈利模式

三、汽车救援行业的发展趋势

### 第五节 汽车金融服务业

一、汽车金融服务的主要业务类型

1、个人汽车信贷

2、经销商汽车信贷

二、汽车金融服务业的发展

三、汽车金融服务业的盈利模式

四、汽车金融服务业的发展趋势

### 第六节 二手车交易业

一、二手车交易业的发展现状

二、二手车交易业中的主要企业

1、二手车交易市场

2、二手车经营公司

3、二手车经纪公司

4、二手车拍卖公司

5、二手车鉴定参与公司

三、二手车交易业的盈利模式

四、二手车交易业的发展趋势

### 第七节 汽车加油站行业

一、汽车加油站行业现状

二、汽车加油站行业的盈利模式

三、汽车加油站行业的发展趋势

## 第九章 2018-2024年中国汽车俱乐部行业需求预测

### 第一节 中国汽车俱乐部行业的需求因素

- 一、汽车保有量与汽车俱乐部需求
- 二、人均收入与汽车俱乐部需求
- 三、汽车需求增长及其结构变化对汽车俱乐部需求的影响
- 第二节 2018-2024年中国汽车俱乐部业需求预测
- 第三节 2018-2024年中国汽车俱乐部盈利预测分析

## 第十章 2018-2024年中国汽车俱乐部业的投资前景预测

### 第一节 2018-2024年中国汽车分销业的投资机会与风险

- 一、汽车分销业的投资状况
- 二、汽车分销业的投资机会
- 三、汽车分销业的投资风险

### 第二节 2018-2024年中国汽车维修服务业的投资机会与风险

- 一、汽车维修服务业的投资状况
- 二、汽车维修服务业的投资机会
- 三、汽车维修服务业的投资风险

### 第三节 2018-2024年中国二手车交易业的投资前景与风险

- 一、二手车交易业的投资状况
- 二、二手车交易业的投资机会
- 三、二手车交易业的投资风险分析

### 第四节 2018-2024年中国汽车加油站的投资前景与风险

- 一、汽车加油站投资状况
- 二、汽车加油站投资机会
- 三、汽车加油站的投资风险

### 第五节 其他投资机会

- 一、以增值服务为主综合性汽车俱乐部
- 二、汽车用品市场

### 第六节 专家投资建议

部分图表目录：

图表 1 2015-2017年中国汽车俱乐部数量统计表：万家

图表 2 中国汽车俱乐部区域分布

图表 3 会员消费优惠吸引力

图表 4 会员免费服务需求

图表 5 2017年交通拥堵情况

图表 6 车务代办服务需求

图表 7 2015-2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）



图表 8 2015-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率 (%)

图表 9 2017年居民消费价格主要数据

图表 10 2015-2017年居民消费价格指数 (上年同月=100)

图表 11 2015-2017年工业增加值月度同比增长率 (%)

图表 12 2015-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率 (%)

图表 13 2015-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%)

图表 14 2017年中国民用汽车保有量

图表 15 2018-2024年我国汽车俱乐部潜在会员发展预测

图表 16 2015-2017年北京大陆汽车俱乐部有限公司资产负债率变化情况

图表 17 2015-2017年北京大陆汽车俱乐部有限公司产权比率变化情况

图表 18 2015-2017年北京大陆汽车俱乐部有限公司固定资产周转次数情况

图表 19 2015-2017年北京大陆汽车俱乐部有限公司流动资产周转次数变化情况

图表 20 2015-2017年北京大陆汽车俱乐部有限公司总资产周转次数变化情况

图表 21 2015-2017年北京大陆汽车俱乐部有限公司销售毛利率变化情况

图表 22 2015-2017年北京越野者汽车俱乐部有限责任公司资产负债率变化情况

图表 23 2015-2017年北京越野者汽车俱乐部有限责任公司产权比率变化情况

图表 24 2015-2017年北京越野者汽车俱乐部有限责任公司固定资产周转次数情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/354903.html>