

2017-2023年中国医药流通行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国医药流通行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/325025.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商品流通的一般渠道可分为两个环节，一是批发环节，二是零售环节。药品市场的流通渠道，也是由生产商通过批发商销售给零售商（包括医院药房）。但由于医药不分业，中国药品流通领域有三个环节：药品批发环节、药品零售企业和医院门诊药房。其中，医院门诊药房作为特殊的、具有垄断地位的零售环节，占据了80%以上的药品零售市场份额。这一状况极大地影响了药品流通渠道的发展。新医改试点改革启动以来，不少地区开始使用“药房托管”模式，医院门诊药房的重要性略有下降。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 医药行业发展现状

第一章 我国医药行业发展现状

第一节 我国医药行业发展状况

一、2015年中国医药行业发展回顾

二、2016年医药行业发展情况分析

三、2016年我国医药市场特点分析

四、2016年我国医药市场发展分析

第二节 金融危机对我国医药行业影响

一、金融危机对我国医药行业影响

二、金融危机下中国医药行业发展状况

三、金融危机下我国医药市场发展前景

四、金融危机下我国医药行业发展机遇

第三节 中国农村医药市场发展状况

一、农村医药市场发展状况

二、农村医疗投资对医药市场影响

三、农村医药市场发展问题与机遇

四、医药企业在农村医药市场销售模式

第四节 2016年中国医药行业供需分析

一、2016年中国医药市场供给总量分析

二、2016年中国医药市场供给结构分析

三、2016年中国医药市场需求总量分析

四、2016年中国医药市场需求结构分析

五、2016年中国医药市场供需平衡分析

第二章 医药行业经济运行分析

第一节 2015-2016年主要医药产品产量分析

一、2015年主要医药产品产量分析

二、2016年主要医药产品产量分析

第二节 2015-2016年医药行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2015年医药行业主要经济指标分析

三、2016年医药行业主要经济指标分析

第三节 2014-2016年我国医药行业绩效分析

一、2014-2016年行业产销情况

二、2014-2016年行业规模情况

三、2014-2016年行业盈利能力

四、2014-2016年行业经营发展能力

五、2014-2016年行业偿债能力分析

第二部分 连锁经营发展现状

第三章 医药流通行业发展概述

第一节 医药流通相关介绍

一、药品在流通过程中有四个特殊性

二、医药流通领域中间商的类型

三、医药流通的五个业态

四、药品流通的几种主要模式

第二节 医药流通过程及流通秩序

一、中国医药流通各环节链中的利益分配

二、影响医药流通秩序的几个因素

三、维护医药流通秩序的几个建议

第三节 医药流通业仓储的管理研究

一、医药流通业仓储管理的概念

二、做好医药流通业仓储管理的意义

三、中国医药流通业仓储管理面临的难点

四、做好医药流通业仓储管理的主要措施

第四章 全球医药流通行业发展分析

第一节 2015-2016年全球医药流通行业分析

- 一、2015年全球医药流通行业发展分析
- 二、2016年全球医药流通行业发展分析
- 三、2016年全球医药流通行业发展分析预测

第二节 世界部分地区和国家医药流通发展分析

- 一、2014-2016年美国医药流通发展分析
- 二、2014-2016年欧洲医药流通发展分析
- 三、2014-2016年韩国医药流通发展分析
- 四、2014-2016年日本医药流通发展分析
- 五、2014-2016年新加坡医药流通发展分析

第五章 我国医药流通行业发展现状

第一节 中国医药零售业发展现状

- 一、中国医药零售业发展概况
- 二、2016年中国药店的类型
- 三、我国医药零售业将呈现八大发展特点

第二节 中国医药零售连锁业发展现状分析

- 一、2016年我国药店连锁业的现状
- 二、中国近十年来医药零售连锁市场的格局
- 三、中国连锁药店限距分析
- 四、资本的不断进入对中国医药零售连锁市场的影响
- 五、2016年中国连锁药店排行榜
- 六、中国医药零售连锁市场联盟之路（PTO）分析

第三节 对中国医药流通行业的分析及思考

- 一、中国医药流通行业特点
- 二、中国医药流通行业分析
- 三、中国医药流通行业变化的方向
- 四、中国医药流通行业发展的新思路
- 五、对中国医药流通行业发展的思考

第六章 药品消费需求分析

第一节 医药市场需求及结构分析

- 一、2016年中国医药市场需求分析
- 二、2016年医药市场需求结构分析
- 三、2016年感冒药和胃药市场需求分析

第二节 OTC消费分析

- 一、OTC市场消费特征
- 二、OTC消费者行为分析
- 三、OTC市场特征分析
- 四、2017-2023年我国OTC市场需求强劲

第三节 消费行为及心理分析

- 一、主要城市OTC市场调查
- 二、消费者治疗日常疾病的方法
- 三、消费者治疗日常疾病的花费
- 四、消费者青睐主流OTC品牌

第七章 医药流通细分市场分析

第一节 医药批发

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年技术发展情况分析
- 三、2014-2016年市场发展情况分析
- 四、2014-2016年市场竞争格局分析
- 五、2017-2023年行业发展趋势分析

第二节 医药代理

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年技术发展情况分析
- 三、2014-2016年市场发展情况分析
- 四、2014-2016年市场竞争格局分析
- 五、2017-2023年行业发展趋势分析

第三节 医药连锁

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年技术发展情况分析
- 三、2014-2016年市场发展情况分析
- 四、2014-2016年市场竞争格局分析
- 五、2017-2023年行业发展趋势分析

第四节 医药物流

- 一、2014-2016年行业发展现状分析
- 二、2014-2016年技术发展情况分析
- 三、2014-2016年市场发展情况分析
- 四、2014-2016年市场竞争格局分析

五、2017-2023年行业发展趋势分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 医药流通行业竞争格局分析

第一节 中国药店竞争格局分析

- 一、2016年中国药店竞争格局分析
- 二、2016年我国平价药房与传统连锁药店竞争分析
- 三、2016年中国药店竞争格局分析

第二节 连锁药店的核心竞争要素

- 一、供应链
- 二、商品结构
- 三、店员素质
- 四、品牌形象

第三节 医药流通企业核心竞争力分析

- 一、企业核心竞争力的定义
- 二、医药流通企业核心竞争力的建立
- 三、以信息化提升医药流通企业的核心竞争力

第四节 2014-2016年我国部分地区医药流通市场竞争分析

- 一、北京市
- 二、天津市
- 三、深圳市
- 四、上海市

第九章 医药流通企业竞争策略分析

第一节 医药流通市场竞争策略分析

- 一、2016年医药流通市场增长潜力分析
- 二、2016年医药流通主要潜力项目分析
- 三、现有医药流通项目竞争策略分析
- 四、潜力医药流通竞争策略选择
- 五、典型医药流通竞争策略分析

第二节 医药流通企业竞争策略分析

- 一、金融危机对医药流通行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后医药流通行业竞争格局的变化
- 三、2017-2023年我国医药流通市场竞争趋势
- 四、2017-2023年医药流通行业竞争格局展望

五、2017-2023年医药流通行业竞争策略分析

六、2017-2023年医药流通企业竞争策略分析

第十章 医药流通重点医药流通竞争分析

第一节 国药股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第二节 华东医药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第三节 南京医药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第四节 广州药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第五节 上海医药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第六节 桐君阁

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第七节 一致药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第八节 第一医药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第九节 海王星辰

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第十节 深圳市鹰通国际货运代理有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第四部分 行业前景预测

第十一章 医药流通行业发展前景分析

第一节 医药流通行业发展前景分析

一、全球医药流通行业发展前景分析

二、我国医药流通行业发展前景分析

第二节 医药流通机遇和前景分析

一、2016年医药流通发展前景

二、“医改”为医药流通带来的发展机遇

三、2017-2023年我国医药流通产业面临的发展机遇

第十二章 医药流通行业发展趋势分析

第一节 医药业发展趋势

一、全球医药业发展趋势

二、未来我国医药产业发展趋势

三、2016年我国医药原料药市场发展趋势

四、2016年我国医药行业总体走势分析

五、我国医药市场竞争趋势

六、2017-2023年我国医药业的发展趋势探讨

第二节 我国医药流通业发展趋势分析

一、2017-2023年我国药店连锁业的发展趋势

二、未来我国连锁药店的发展趋势

三、2016年我国中小连锁药店的发展趋势

四、2016年我国联盟药店发展趋势

五、未来我国医药流通行业发展优势

六、我国医药流通行业未来前景与总体发展趋势

第十三章 未来医药流通行业发展预测

第一节 未来医药流通需求与消费预测

一、2017-2023年OTC消费预测

二、2017-2023年医药流通行业规模预测

三、2017-2023年医药流通行业销售收入预测

四、2017-2023年医药流通行业总资产预测

第二节 2017-2023年中国OTC行业供需预测

一、2017-2023年中国OTC供给预测

二、2017-2023年中国OTC需求预测

三、2017-2023年中国OTC供需平衡预测

四、2017-2023年中国OTC消费价格预测

五、咨询行业趋势预测

第五部分 投资战略研究

第十四章 医药流通投资现状分析

第一节 医药流通投资模式和决策分析

一、医药流通的主要投资模式

二、医药流通的长期投资决策

三、医药流通赢利因素分析

第二节 2014-2016年医药流通行业投资情况分析

一、2014-2016年总体投资及结构

二、2014-2016年投资规模情况

三、2014-2016年投资增速情况

四、2014-2016年分行业投资分析

五、2014-2016年分地区投资分析

六、2014-2016年外商投资情况

第十五章 医药流通行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

二、2017-2023年我国宏观经济形势分析

三、2017-2023年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2016年医药流通行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2017-2023年社会环境对行业的影响分析

第四节 中国医药卫生体制改革分析

一、医药卫生体制改革意义

二、医药卫生体制改革思想及目标

三、医药卫生体系与制度改革分析

四、医药卫生体系改革方向

五、医药卫生体制改革重点工作分析

六、医药卫生体制改革步骤分析

七、新医改8500亿的投向分析

八、新医改对医药流通行业的影响分析

第十六章 医药流通行业投资机会与风险

第一节 我国连锁药店存在的问题和对策

一、规模、供求、盈利能力问题及其对策

二、政策监督管理上的问题

三、跨域区连锁药店带来的问题

四、经营管理能力和体制问题及对策

五、人才缺乏问题及对策

六、业务定位问题及对策

七、价格竞争问题

第二节 我国医药流通业的挑战

- 一、我国医药零售连锁经营所面临的困难
- 二、我国医药流通大卖场发展遭遇瓶颈
- 三、中国药品零售市场将面临严峻的政策冲击

第三节 医药流通行业投资效益分析

- 一、2014-2016年医药流通行业投资状况分析
- 二、2017-2023年医药流通行业投资效益分析
- 三、2017-2023年医药流通行业投资趋势预测
- 四、2017-2023年医药流通行业的投资方向
- 五、2017-2023年医药流通行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响医药流通行业发展的主要因素

- 一、2017-2023年影响医药流通行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2023年影响医药流通行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2023年影响医药流通行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2023年我国医药流通行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2023年我国医药流通行业发展面临的机遇分析
- 六、咨询风险控制分析

第十七章 医药流通行业投资战略研究

第一节 医药流通行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、营销品牌战略
- 五、竞争战略规划

第二节 对我国医药流通品牌的战略思考

- 一、医药流通品牌的重要性
- 二、医药流通实施品牌战略的意义
- 三、医药流通企业品牌的现状分析
- 四、我国医药流通企业的品牌战略
- 五、医药流通品牌战略管理的策略

第三节 医药流通行业投资战略研究

- 一、2016年医药行业投资战略
- 二、2016年医药流通行业投资战略

三、2017-2023年医药流通行业投资战略

四、2017-2023年细分行业投资战略

五、咨询投资战略分析

图表目录：

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2016年国家外汇储备

图表：2014-2016年税收收入及其增长速度

图表：2014-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2014-2016年工业增加值及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2014-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2014-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2014-2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2014-2016年电话用户数

图表：2016年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2014-2016年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2014-2016年各类教育招生人数

图表：2016年人口数及其构成

图表：2014-2016年农村居民村收入及其增长速度

图表：2014-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/325025.html>