

# 2020-2025年中国心理咨询机构行业市场调查研究 及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国心理咨询机构行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/475055.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年中国心理咨询业市场运营环境分析

#### 第一节 2015-2019年心理咨询行业发展的社会环境分析

- 一、社会转型引发中国心理疾病患者增加
- 二、成年人心理障碍状况分析
- 三、人生生活、就业压力加大
- 四、社会竞争与职场压力
- 五、疫情、大使受灾地区心理恐慌

#### 第二节 2015-2019年心理咨询行业发展的政策环境分析

- 一、行业新政策要点解读
- 二、心理咨询区域性政策要点解析
- 三、相关政策法规及影响分析

### 第二章 2015-2019年中国心理咨询整体发展形势点评

#### 第一节 心理咨询发展现状分析

- 一、心理咨询机构生存环境分析
- 二、心理咨询市场容量及饱和度分析
- 三、心理咨询市场品牌集中度分析

#### 第二节 心理咨询连锁经营业态

- 一、心理咨询经营SWOT分析
- 二、心理咨询经营模式研究
- 三、心理咨询盈利状况分析

### 第三章 2015-2019年中国心理咨询机构综合调研

#### 第一节 2015-2019年心理咨询机构总体概况

- 一、心理咨询业发展规模
- 二、心理咨询专业机构发展现状分析

### 三、心理咨询机构的优劣势分析

#### 第二节 心理咨询机构咨询方式

- 一、门诊咨询
- 二、电话咨询
- 三、信函咨询
- 四、专栏咨询
- 五、现场咨询
- 六、网络咨询

#### 第三节 心理咨询机构人员结构分析

### 第四章 2015-2019年中国心理咨询消费者考察调研状况

- 一、大众心理咨询需求
- 二、咨询师对非面对面心理咨询的态度
- 三、结论

### 第五章 2015-2019年中国心理咨询消费市场策略调查研究

#### 第一节 心理咨询与市场营销分析

- 一、营销管理简介
- 二、心理咨询业需要营销管理
- 三、心理咨询业市场营销的特点

#### 第二节 心理咨询业市场营销的要素分析

- 一、心理咨询业的营销策略分析
- 二、心理咨询业4P要素

#### 第三节 心理咨询业的营销组合策略

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、促销策略

### 第六章 2015-2019年中国心理咨询机构运营状况分析

#### 第一节 林紫心理咨询中心

- 一、机构概况
- 二、机构人员分布
- 三、机构业务范畴
- 四、经营模式

## 五、发展战略分析

### 第三节 北京国奥心理医院

- 一、机构概况
- 二、机构人员分布
- 三、机构业务范畴
- 四、经营模式
- 五、发展战略分析

### 第四节 中国心融集团

- 一、机构概况
- 二、机构人员分布
- 三、机构业务范畴
- 四、经营模式
- 五、发展战略分析

### 第五节 北京燕园博思心理咨询中心

- 一、机构概况
- 二、机构人员分布
- 三、机构业务范畴
- 四、经营模式
- 五、发展战略分析

### 第六节 国内知名心理咨询机构

- 一、赢利状况
- 二、收费情况
- 三、客户群体
- 四、经营模式
- 五、发展战略
- 六、分布情况

### 第七节 国外知名心理咨询机构

- 一、赢利状况
- 二、收费情况
- 三、客户群体
- 四、经营模式
- 五、发展战略
- 六、分布情况

## 第七章 2020-2025年中国心理咨询机构市场趋势观察分析

## 第一节 心理咨询机构发展.

- 一、心理咨询机构规模及增长
- 二、心理咨询机构盈利空间预测
- 三、心理咨询机构发展战略

## 第二节 心理咨询机构发展趋势预测

## 第三节 心理咨询市场消费前景预测

- 一、心理咨询消费群体规模及增长趋势
- 二、心理咨询消费水平

## 第八章 2020-2025年中国心理咨询机构投资可行性分析研究 (AK LT)

### 第一节 中国心理咨询机构投资周期

### 第二节 中国心理咨询机构投资收益 (盈利空间预测)

### 第三节 中国心理咨询机构投资潜力

### 第四节 中国心理咨询机构投资风险

### 第五节 中国心理咨询机构投资观点

## 图表目录：

图表 1 被试年龄分布

图表 2 对咨询方式的接受程度

图表 3 心理咨询求助意向

图表 4 远程心理咨询求助意向

图表 5 对非面询的态度

图表 6 对非面询关注的因素

图表 7 大众认为面询的合理费用

图表 8 大众认为非面询的合理费用

图表 9 工作以外的上网时间

图表 10 咨询师的职业类型

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/475055.html>