

2017-2022年中国医疗器械市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国医疗器械市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/305076.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着经济的发展、人口的增长、社会老龄化程度的提高，以及人们保健意识的不断增强，全球医疗器械市场需求持续快速增长，医疗器械行业是当今世界发展最快、贸易往来最活跃的行业之一。

根据科技部《医疗器械科技产业“十二五”专项规划》数据显示，近年来，全球医疗器械行业保持着快速稳定的增长，平均增幅达7%左右，为同期国民经济增长速度的两倍左右。医疗器械产业市场空间巨大，根据EvaluateMedTech的统计预测，2020年全球医疗器械市场将达到5,140亿美元，2013-2020年间的复合年均增长率约为5%。美国、欧洲、日本共同占据全球医疗器械市场的主要市场地位，其中美国是世界上最大的医疗器械生产国和消费国，其消费量稳居行业龙头地位，世界排名靠前的医疗器械巨头公司中，美国医疗器械企业数量最多，占比最大。

2020年全球医疗器械市场预测（单位：亿美元）

未来，全球医疗器械行业市场将继续保持持续、快速的增长，市场空间十分广阔。一方面，美国、欧洲和日本等发达国家在医疗器械产业发展时间较早，医疗器械产业处于相对较为发达水平，居民生活水平较高，对医疗器械的技术水平和质量标准要求很高，因此欧美日等发达国家的医疗器械产品在未来将升级换代为主，市场保持规模庞大且增长较为稳定。另一方面，随着近年来以中国、印度为代表的亚洲新兴发展中国家在医疗器械领域关键技术的突破和医疗器械消费市场的迅速扩张，使得亚洲地区日渐成为全球最具发展潜力的市场，未来，随着亚洲地区国家居民生活水平的逐渐提高，医疗器械市场需求大幅增加，为全球医疗市场的持续快速发展提供了动力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗器械行业发展概述	33
1.1 医疗器械行业相关概述	33
1.1.1 医疗器械行业定义	33
1.1.2 医疗器械行业基本特征	35
1.1.3 医疗器械行业在国民经济中的地位	36

- 1.1.4 医疗器械行业生命周期判断 37
- 1.1.5 医疗器械行业技术水平 38
- 1.1.6 医疗器械行业与上下游行业之间的关联性 39
- 1.2 中国医疗器械行业管理和政策分析 39
 - 1.2.1 医疗器械行业管理体制 39
 - 1.2.2 中国医疗器械监管的发展历程 41
 - 1.2.3 医疗器械行业主要法律法规 41
 - 1.2.4 2016年新医改方案分析 43
 - 1.2.5 2016年新医改方案医疗器械相关政策 46
 - 1.2.6 2016年中国财政对医药卫生投入分析 47
- 1.3 中国医疗器械行业的PEST分析 49
 - 1.3.1 政治法律环境 49
 - 1.3.2 经济环境 50
 - 1.3.3 社会文化环境 54
 - 1.3.4 技术环境 55
- 1.4 2016年中国医疗卫生事业发展简况 56

第二章 2014-2016年中国医疗器械行业发展现状分析 60

2.1 2014-2016年医疗器械行业发展现状 60

我国医疗器械行业实现快速增长 经过改革开放三十多年的发展，我国医疗器械行业经历了引进、吸收消化和自主研发创新的蜕变经历，中国医疗器械行业已经建立了门类齐全、覆盖领域广阔、产业基础雄厚、产业链条完善以及技术先进性强的产业体系，是我国经济转型发展过程中的基础产业和先导产业，已成为国民经济的重要支柱产业之一。

2004-2014年我国医疗器械行业复合增长率超过20%，工业增加值在全国GDP中所占比重稳步上升，在全球市场中的份额逐年提升。

2005-2015年中国医疗器械市场规模

2.1.1 中国医疗器械行业发展概况 60

- 一、医用X 线机 61
- 二、超声诊断仪 61
- 三、CT 机 62
- 四、手术器械 62
- 五、体外检验诊断及试剂（IVD） 63
- 六、心电图机 63
- 七、医疗监护仪 63

2.1.2	中国医疗器械产业发展特点分析	64
2.1.3	2014-2016年中国医疗器械招标采购市场景气指数分析	65
2.1.4	中国医疗器械产业面临的问题	67
2.1.5	中国家用医疗器械发展分析	69
2.2	2014-2016年中国医疗器械行业发展运行概况	72
2.2.1	2015年中国医疗器械行业发展概况	72
2.2.2	2016年中国医疗器械行业发展概况	75
2.3	2014-2016年中国医疗器械总体运行情况	78
2.3.1	2014-2016年中国医疗器械行业企业数量统计	78
2.3.2	2014-2016年中国医疗器械行业从业人员统计	82
2.3.3	2014-2016年中国医疗器械行业产值增长情况	86
2.3.4	2014-2016年中国医疗器械行业销售产值增长情况	88
2.3.5	2014-2016年中国医疗器械行业出口交货值增长情况	89
2.4	2014-2016年中国医疗器械行业盈利能力分析	90
2.4.1	2014-2016年中国医疗器械行业成本费用利润率分析	90
2.4.2	2014-2016年中国医疗器械行业毛利率分析	93
2.4.3	2014-2016年中国医疗器械行业利润率分析	94
2.4.4	2014-2016年中国医疗器械行业资产利润率分析	94
2.5	2014-2016年中国医疗器械行业偿债能力分析	95
2.6	2014-2016年中国医疗器械行业营运能力分析	98
2.6.1	2014-2016年中国医疗器械行业总资产周转率分析	98
2.6.2	2014-2016年中国医疗器械行业应收账款周转率分析	99
2.6.3	2014-2016年中国医疗器械行业流动资产周转率分析	99
第三章	2014-2016年中国医疗器械行业规模分析	103
3.1	2014-2016年中国医疗器械行业资产负债状况分析	103
3.1.1	2014-2016年中国医疗器械行业总资产状况分析	103
3.1.2	2014-2016年中国医疗器械行业应收帐款分析	107
3.1.3	2014-2016年中国医疗器械行业流动资产分析	108
3.1.4	2014-2016年中国医疗器械行业负债状况分析	108
3.2	2014-2016年中国医疗器械行业销售及利润分析	109
3.2.1	2014-2016年中国医疗器械行业销售收入分析	109
3.2.2	2014-2016年中国医疗器械行业产品销售税金情况	113
3.2.3	2014-2016年中国医疗器械行业利润增长情况	113
3.2.4	2014-2016年中国医疗器械行业亏损情况	118

3.3 2014-2016年中国医疗器械行业成本费用分析	119
3.3.1 2014-2016年中国医疗器械行业销售成本分析	120
3.3.2 2014-2016年中国医疗器械行业销售费用分析	121
3.3.3 2014-2016年中国医疗器械行业管理费用分析	121
3.3.4 2014-2016年中国医疗器械行业财务费用分析	122
3.4 2014-2016年中国医疗器械进出口概况	123
3.4.1 2016年中国医疗器械进出口贸易情况	123
3.4.2 中国一次注射器产品出口分析	126
3.4.3 2016年1-10月广东医疗器械出口额情况	127
3.4.4 2016年上半年上海医疗器械出口概况	127
3.4.5 2016年宁波口岸医疗器械出口情况	128
3.4.6 2016年中国医疗器械出口概况	128
第四章 2014-2016年中国医疗器械行业结构分析	135
4.1 2014-2016年中国医疗器械行业区域发展状况及竞争力分析	135
4.1.1 2014-2016年中国医疗器械行业区域竞争结构分析	135
4.1.2 2014-2016年华北地区医疗器械行业发展分析	138
4.1.3 2014-2016年东北地区医疗器械行业发展分析	140
4.1.4 2014-2016年华东地区医疗器械行业发展分析	142
4.1.5 2014-2016年华南地区医疗器械行业发展分析	144
4.1.6 2014-2016年华中地区医疗器械行业发展分析	145
4.1.7 2014-2016年西北地区医疗器械行业发展分析	147
4.1.8 2014-2016年西南地区医疗器械行业发展分析	149
4.2 2016年医疗器械不同规模企业运营情况	150
4.2.1 2016年中国大型医疗器械企业发展分析	150
4.2.2 2016年中国中型医疗器械企业发展分析	151
4.2.3 2016年中国小型医疗器械企业发展分析	153
4.3 2014-2016年医疗器械不同性质企业运营状况	154
4.3.1 2016年中国国有医疗器械企业发展分析	154
4.3.2 2016年中国集体医疗器械企业发展分析	155
4.3.3 2016年中国股份合作医疗器械企业发展分析	156
4.3.4 2016年中国股份制医疗器械企业发展分析	157
4.3.5 2016年中国民营医疗器械企业发展分析	158
4.3.6 2016年中国外商及港澳台投资医疗器械企业发展分析	159
4.3.7 2016年中国其它性质医疗器械企业发展分析	161

4.4 2014-2016年医疗器械主要省市发展状况及竞争力 162

4.4.1 2014-2016年中国各省市运营状况比较 162

4.4.2 2014-2016年江苏省医疗器械行业发展分析 164

4.4.3 2014-2016年广东省医疗器械行业发展分析 166

4.4.4 2014-2016年山东省医疗器械行业发展分析 167

4.4.5 2014-2016年上海市医疗器械行业发展分析 169

4.4.6 2014-2016年北京市医疗器械行业发展分析 171

第五章 2014-2016年中国便携医疗电子市场分析 174

5.1 2016年中国便携医疗电子市场现状 174

5.1.1 2014-2016年中国便携医疗电子市场规模分析 174

5.1.2 2014-2016年中国便携医疗电子产品竞争结构情况 175

5.1.3 2014-2016年中国便携医疗电子区域结构情况 178

5.1.4 2014-2016年中国便携医疗电子市场竞争格局分析 179

5.2 2014-2016年中国便携医疗电子市场发展特点 182

5.3 2017-2022年中国便携式医疗电子市场的机遇与挑战 184

5.3.1 2017-2022年中国便携式医疗电子市场的机遇 184

5.3.2 2017-2022年中国便携式医疗电子市场的挑战 187

5.4 2017-2022年中国便携式医疗电子市场规模预测 189

第六章 2014-2016年中国B超设备市场分析 191

6.1 B超设备基本概况 191

6.1.1 B超简介 191

6.1.2 B超诊断设备的原理和应用 192

6.1.3 中国B超诊断设备技术水平及技术特点 194

6.2 2014-2016年中国B超诊断设备市场发展分析 195

6.2.1 中国B超诊断设备市场概况 195

6.2.2 2014-2016年中国B超诊断设备市场规模分析 197

6.2.3 2014-2016年中国B超产品出口分析 197

6.3 2014-2016年中国B超设备市场竞争分析 199

6.3.1 中国B超设备市场竞争格局 199

6.3.2 中国B超设备市场的区域竞争分析 200

6.4 2017-2022年中国B超诊断设备市场规模预测 201

第七章 2014-2016年中国冠脉介入和先心介入医疗器械市场分析 203

- 7.1 冠脉介入和先心介入治疗技术概述 203
 - 7.1.1 冠状动脉介入治疗技术概述 203
 - 7.1.2 先天性心脏病介入医疗技术概况 208
- 7.2 中国介入医疗器械市场发展概况 214
 - 7.2.1 中国介入医疗器械的经营模式 214
 - 7.2.2 中国介入医疗器械与上下游市场的关联性 214
 - 7.2.3 中国介入医疗器械风险分析 215
 - 7.2.4 中国介入医疗器械发展的影响因素分析 218
- 7.3 2014-2016年中国介入医疗器械市场分析 219
 - 7.3.1 2014-2016年中国冠状动脉介入医疗器械市场需求状况 219
 - 7.3.2 2014-2016年中国冠状动脉介入医疗器械市场竞争格局分析 220
 - 7.3.3 2014-2016年中国冠状动脉介入医疗器械市场企业竞争结构情况 220
- 7.4 2014-2016年中国先天性心脏病介入医疗器械市场分析 222
 - 7.4.1 2014-2016年中国先天性心脏病介入医疗器械市场需求状况 222
 - 7.4.2 2014-2016年中国先天性心脏病介入医疗器械市场竞争格局分析 223
 - 7.4.3 2014-2016年中国先天性心脏病介入医疗器械市场企业竞争结构情况 223
- 7.5 中国冠脉介入和先心介入医疗器械市场前景及趋势 224
 - 7.5.1 2017-2022年中国冠状动脉介入医疗器械市场预测 224
 - 7.5.2 2017-2022年中国介入导管市场前景及趋势 225
 - 7.5.3 2017-2022年中国介入导丝及鞘管市场前景及趋势 227

- 第八章 2014-2016年中国医疗器械行业竞争分析 229
 - 8.1 2014-2016年中国医疗器械行业竞争概况 229
 - 8.2 2014-2016年中国医疗器械行业竞争格局分析 231
 - 8.2.1 国际医疗器械市场竞争格局 231
 - 8.2.2 医疗器械国内市场竞争格局 232
 - 8.2.3 2016年中国医疗器械行业市场竞争结构分析 233
 - 8.3 中国医疗器械行业的波特竞争力模型分析 234
 - 8.3.1 新的行业进入者的威胁 235
 - 8.3.2 买方侃价能力 236
 - 8.3.3 医疗替代品的压力 237
 - 8.3.4 供方侃价能力 237
 - 8.3.5 产业内存在的竞争 238
 - 8.4 医疗器械家族企业竞争分析 238
 - 8.4.1 医疗器械家族企业竞争特点 238

8.4.2 骨科医疗器械家族企业发展存在的问题 240

8.4.3 骨科医疗器械家族企业发展对策 242

8.5 2014-2016年中国医疗器械行业竞争力发展策略 243

8.5.1 中国医疗器械行业SWOT分析 243

8.5.2 中国医疗器械产业竞争力发展策略 244

第九章 2014-2016年中国主要医疗器械企业竞争分析 246

9.1 北京万东医疗装备股份有限公司 246

9.1.1 企业基本情况 246

9.1.2 2015年企业经营回顾 247

9.1.3 2016年企业经营情况 249

9.1.4 2014-2016年企业财务指标分析 250

9.1.5 企业未来发展的展望 253

9.2 山东新华医疗器械股份有限公司 254

9.2.1 企业基本情况 254

9.2.2 2015年企业经营回顾 256

9.2.3 2016年企业经营情况 258

9.2.4 2014-2016年企业财务指标分析 260

9.2.5 企业未来发展的展望 262

9.3 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 263

9.3.1 企业基本情况 263

9.3.2 鱼跃医疗发展史 264

9.3.3 企业竞争优势分析 265

9.3.4 2015年企业经营回顾 266

9.3.5 2016年企业经营情况 268

9.3.6 2014-2016年企业财务指标分析 269

9.3.7 企业未来发展的展望 271

9.4 金卫医疗科技有限公司 272

9.4.1 企业基本情况 272

9.4.2 2014财年企业经营分析 273

9.4.3 北京京精医疗设备有限公司发展分析 274

9.4.4 企业未来发展的展望 277

9.5 乐普(北京)医疗器械股份有限公司 278

9.5.1 企业基本情况 278

9.5.2 企业发展历程 281

- 9.5.3 企业主营业务概况 282
- 9.5.4 公司的竞争优势和劣势 284
- 9.5.5 2014-2016年企业主导产品市场占有率 292
- 9.5.6 2014-2016年企业经营分析 293
- 9.5.7 2014-2016年企业财务指标分析 296
- 9.5.8 企业发展中存在的问题及对策 299
- 9.5.9 企业未来发展的战略 305
- 9.6 吉林领先科技发展股份有限公司 308
 - 9.6.1 企业基本情况 308
 - 9.6.2 2015年企业经营回顾 308
 - 9.6.3 2016年企业经营情况 309
 - 9.6.4 2014-2016年企业财务指标分析 310
 - 9.6.5 企业未来发展的展望 313
- 9.7 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 313
 - 9.7.1 企业基本情况 313
 - 9.7.2 深圳迈瑞公司发展史 316
 - 9.7.3 2014-2016年企业经营情况 317
 - 9.7.4 深圳迈瑞品牌创新发展分析 319
- 9.8 航卫通用电气医疗系统有限公司 321
 - 9.8.1 企业基本情况 321
 - 9.8.2 企业偿债能力分析 321
 - 9.8.3 企业盈利能力分析 322
 - 9.8.4 企业成本费用分析 323
- 9.9 楼氏电子(苏州)有限公司 324
 - 9.9.1 企业基本情况 324
 - 9.9.2 企业偿债能力分析 325
 - 9.9.3 企业盈利能力分析 326
 - 9.9.4 企业成本费用分析 327
- 9.10 力斯顿听力技术(苏州)有限公司 327
 - 9.10.1 企业基本情况 327
 - 9.10.2 企业偿债能力分析 328
 - 9.10.3 企业盈利能力分析 329
 - 9.10.4 企业成本费用分析 330
- 9.11 上海西门子医疗器械有限公司 331
 - 9.11.1 企业基本情况 331

- 9.11.2 企业偿债能力分析 332
- 9.11.3 企业盈利能力分析 332
- 9.11.4 企业成本费用分析 333
- 9.11.5 西门子医疗CT年产突破1000台 334
- 9.12 瑞声达听力技术(中国)有限公司 335
 - 9.12.1 企业基本情况 335
 - 9.12.2 企业偿债能力分析 336
 - 9.12.3 企业盈利能力分析 336
 - 9.12.4 企业成本费用分析 337
- 9.13 通用电气医疗系统(中国)有限公司 338
 - 9.13.1 企业基本情况 338
 - 9.13.2 企业偿债能力分析 339
 - 9.13.3 企业盈利能力分析 340
 - 9.13.4 企业成本费用分析 341
- 9.14 延吉喜来健医疗器械有限公司 341
 - 9.14.1 企业基本情况 341
 - 9.14.2 企业偿债能力分析 342
 - 9.14.3 企业盈利能力分析 343
 - 9.14.4 企业成本费用分析 344
 - 9.14.5 喜来健创新中国经营模式 344
- 9.15 沈阳东软数字医疗系统股份有限公司 346
 - 9.15.1 企业基本情况 346
 - 9.15.2 企业偿债能力分析 348
 - 9.15.3 企业盈利能力分析 348
 - 9.15.4 企业成本费用分析 349
 - 9.15.5 东软推进数字医疗战略调整 350
- 9.16 优利康听力技术(苏州)有限公司 351
 - 9.16.1 企业基本情况 351
 - 9.16.2 企业偿债能力分析 352
 - 9.16.3 企业盈利能力分析 352
 - 9.16.4 企业成本费用分析 354
- 9.17 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司(沈阳) 354
 - 9.17.1 企业基本情况 354
 - 9.17.2 企业偿债能力分析 354
 - 9.17.3 企业盈利能力分析 355

- 9.17.4 企业成本费用分析 356
- 9.18 微创医疗器械(上海)有限公司 357
 - 9.18.1 企业基本情况 357
 - 9.18.2 企业偿债能力分析 358
 - 9.18.3 企业盈利能力分析 358
 - 9.18.4 企业成本费用分析 360
 - 9.18.5 微创探索校企合作新模式 360
- 9.19 扬州中惠集团公司 361
 - 9.19.1 企业基本情况 361
 - 9.19.2 企业偿债能力分析 362
 - 9.19.3 企业盈利能力分析 362
 - 9.19.4 企业成本费用分析 363
- 9.20 稳健实业(深圳)有限公司 364
 - 9.20.1 企业基本情况 364
 - 9.20.2 企业发展优势分析 365
 - 9.20.3 企业偿债能力分析 366
 - 9.20.4 企业盈利能力分析 366
 - 9.20.5 企业成本费用分析 367
 - 9.20.6 2016年企业全美证交所上市 368
- 9.21 北京通用电气华伦医疗设备有限公司 369
 - 9.21.1 企业基本情况 369
 - 9.21.2 企业偿债能力分析 370
 - 9.21.3 企业盈利能力分析 370
 - 9.21.4 企业成本费用分析 371
- 9.22 青岛丽可医疗器械有限公司 372
 - 9.22.1 企业基本情况 372
 - 9.22.2 企业偿债能力分析 373
 - 9.22.3 企业盈利能力分析 374
 - 9.22.4 企业成本费用分析 375
- 9.23 北京源德生物医药工程有限公司 375
 - 9.23.1 企业基本情况 375
 - 9.23.2 企业偿债能力分析 376
 - 9.23.3 企业盈利能力分析 377
 - 9.23.4 企业成本费用分析 378
- 9.24 西门子迈迪特磁共振有限公司 378

- 9.24.1 企业基本情况 378
- 9.24.2 企业偿债能力分析 379
- 9.24.3 企业盈利能力分析 380
- 9.24.4 企业成本费用分析 381
- 9.25 中山荣南机械工业有限公司 382
 - 9.25.1 企业基本情况 382
 - 9.25.2 企业偿债能力分析 382
 - 9.25.3 企业盈利能力分析 383
 - 9.25.4 企业成本费用分析 384
- 9.26 武汉楚天激光集团股份有限公司 385
 - 9.26.1 企业基本情况 385
 - 9.26.2 企业偿债能力分析 387
 - 9.26.3 企业盈利能力分析 388
 - 9.26.4 企业成本费用分析 389
- 9.27 天津哈娜好医材有限公司 390
 - 9.27.1 企业基本情况 390
 - 9.27.2 企业偿债能力分析 391
 - 9.27.3 企业盈利能力分析 392
 - 9.27.4 企业成本费用分析 393
- 9.28 康泰医学系统有限公司 394
 - 9.28.1 企业基本情况 394
 - 9.28.2 企业偿债能力分析 394
 - 9.28.3 企业盈利能力分析 395
 - 9.28.4 企业成本费用分析 396
- 9.29 安东五金塑胶电子有限公司 397
 - 9.29.1 企业基本情况 397
 - 9.29.2 企业偿债能力分析 398
 - 9.29.3 企业盈利能力分析 398
 - 9.29.4 企业成本费用分析 399
- 9.30 上海医疗器械厂有限公司 400
 - 9.30.1 企业基本情况 400
 - 9.30.2 企业偿债能力分析 403
 - 9.30.3 企业盈利能力分析 404
 - 9.30.4 企业成本费用分析 405
- 9.31 上海阿洛卡医用仪器有限公司 406

- 9.31.1 企业基本情况 406
- 9.31.2 企业偿债能力分析 407
- 9.31.3 企业盈利能力分析 408
- 9.31.4 企业成本费用分析 409
- 9.32 河南新乡市宇安医用卫材有限公司 410
 - 9.32.1 企业基本情况 410
 - 9.32.2 企业偿债能力分析 411
 - 9.32.3 企业盈利能力分析 412
 - 9.32.4 企业成本费用分析 413
- 9.33 淄博山川医用器材有限公司 414
 - 9.33.1 企业基本情况 414
 - 9.33.2 企业偿债能力分析 415
 - 9.33.3 企业盈利能力分析 416
 - 9.33.4 企业成本费用分析 417
- 9.34 欧姆龙（大连）有限公司 418
 - 9.34.1 企业基本情况 418
 - 9.34.2 企业偿债能力分析 419
 - 9.34.3 企业盈利能力分析 419
 - 9.34.4 企业成本费用分析 420
- 9.35 双鸽集团有限公司 421
 - 9.35.1 企业基本情况 421
 - 9.35.2 企业偿债能力分析 422
 - 9.35.3 企业盈利能力分析 423
 - 9.35.4 企业成本费用分析 423
- 9.36 泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司 424
 - 9.36.1 企业基本情况 424
 - 9.36.2 企业偿债能力分析 424
 - 9.36.3 企业盈利能力分析 425
 - 9.36.4 企业成本费用分析 426
- 9.37 鸿邦电子（深圳）有限公司 427
 - 9.37.1 企业基本情况 427
 - 9.37.2 企业偿债能力分析 428
 - 9.37.3 企业盈利能力分析 428
 - 9.37.4 企业成本费用分析 429
- 9.38 江西洪达医疗器械集团有限公司 430

- 9.38.1 企业基本情况 430
- 9.38.2 企业偿债能力分析 431
- 9.38.3 企业盈利能力分析 431
- 9.38.4 企业成本费用分析 432
- 9.39 爱安德电子(深圳)有限公司 433
 - 9.39.1 企业基本情况 433
 - 9.39.2 企业偿债能力分析 433
 - 9.39.3 企业盈利能力分析 434
 - 9.39.4 企业成本费用分析 435
- 9.40 北京福田电子医疗仪器有限公司 435
 - 9.40.1 企业基本情况 435
 - 9.40.2 企业偿债能力分析 436
 - 9.40.3 企业盈利能力分析 437
 - 9.40.4 企业成本费用分析 437

第十章 2017-2022年医疗器械行业发展前景及趋势 439

- 10.1 2017-2022年世界医疗器械行业发展前景及趋势 439
 - 10.1.1 2017-2022年全球医疗器械市场趋势预测 439
 - 10.1.2 2017-2022年全球一次性医疗器械发展趋势 442
 - 10.1.3 2017-2022年世界矫形器械市场规模预测 445
 - 10.1.4 2017-2022年全球按摩器具市场规模预测 447
 - 10.1.5 2017-2022年全球医疗超声市场市场规模预测 448
- 10.2 2017-2022年中国医疗器械行业发展前景 449
 - 10.2.1 2017-2022年中国医疗器械行业发展前景 449
 - 10.2.2 中国激光医疗器械的市场前景 451
 - 10.2.3 中国中低端医疗器械市场前景 452
 - 10.2.4 中国微创手术器械研发形势 453
 - 10.2.5 2017-2022年中国医用敷料产业规模预测 455
- 10.3 2017-2022年中国医疗器械行业预测 458
 - 10.3.1 2017-2022年中国医疗器械行业产值预测 458
 - 10.3.2 2017-2022年中国医疗器械行业销售收入预测 458

第十一章 2017-2022年中国医疗器械行业行业投资及发展策略分析 460

- 11.1 2017-2022年中国医疗器械行业发展的影响因素分析 460
 - 11.1.1 医疗器械行业发展的有利因素 460

11.1.2 医疗器械行业发展的不利因素	462
11.2 2017-2022年中国医疗器械行业发展风险分析	462
11.2.1 医疗器械行业运行风险分析	462
11.2.2 医疗器械行业经营风险分析	464
11.3 2017-2022年中国中小型医疗器械企业融资策略	466
11.3.1 融资的必要性	466
11.3.2 中国中小型医疗器械企业融资结构	467
11.3.3 中国中小型医疗器械企业融资困难的原因	468
11.3.4 医疗器械企业选择风险投资策略	471
11.4 2017-2022年中国医疗器械的技术进步和技术改造投资方向	474

附：报告说明 475

部分图表目录：

图表 1 中国医疗器械行业分类	31
图表 2 2011-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计	34
图表 3 2013-2016年医疗器械行业销售在工业企业中的地位趋势图	35
图表 4 2013-2016年医疗器械行业产值和GDP增长率比较	35
图表 5 行业生命周期的判断	36
图表 6 中国医疗器械行业的主要法律、法规及标准颁布情况	40
图表 7 新医改方案总体框架	43
图表 8 2012-2016年中国政府医疗投入支付方向	44
图表 9 国家重点支持医疗机构设备主要配置品种	45
图表 10 2016年中央财政医药卫生投入情况一览	46
图表 11 2013-2016年中国GDP增长趋附图	48
图表 12 2013-2016年中国固定资产投资金额趋势图	49
图表 13 2013-2016年中国社会消费品零售总额趋势图	50
图表 14 2013-2016年中国商品贸易总额趋势图	51
图表 15 2013-2016年中国城镇居民人均收入增长趋附图	51
图表 16 2013-2016年中国农村居民人均收入增长趋附图	52
图表 17 2016年中国人口数及其构成	53
图表 18 2013-2016年中国医疗卫生投入变化趋势图	54
图表 19 2012-2016年中国卫生医疗机构数量统计表	55
图表 20 2012-2016年中国医疗机构诊疗人次趋势图	56

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/305076.html>