

# 2017-2022年中国咽喉用药行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国咽喉用药行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/315272.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

咽喉炎是一种常见和多发性疾病,具体分为急性和慢性两类,常见的表现症状呈现为咽喉疼痛、吞咽不适、声音嘶哑或者有异物感。其致病病因大体分为:病毒细菌感染,物理化学因素如高温、粉尘、烟雾、刺激性气体等;此外还有不良的生活、饮食习惯等。咽喉用药市面上按消费人群的需求来分,一般分为治疗型和保健型两种。治疗型包括中成药和化学药两大类,主要用于治疗因感冒或咽喉炎引发的有明显症状的疾病。其代表药物中成药有慢严舒柠颗粒、金嗓子喉片、众生丸等,以绝大的优势占据8成市场;化学药主要是成份为西地碘、地喹氯铵、度米芬的药品,如华素片、度米芬含片等,占比相对较小。非治疗性型主要是保健品和食品,一般面向因烟酒过度或饮食不当、用嗓过度,咽喉症状较轻的人群。代表药物有王老吉润喉糖、京都念慈庵枇杷糖、草珊瑚胖大海枇杷糖含片、润喉枇杷丹等。保健品比食品占比相对居多,有12.6%的比例。咽喉类的药物大多数对症急慢性咽炎用药,属于咽喉用药中的主导用药,占了89.5%的比重。而口腔溃疡类则份额相对较小,只有13.1%。咽喉类主要以通过口含迅速缓解咽喉不适的含片剂型为主,有39.9%的比例;而需要吞服的如颗粒剂、丸剂和片剂等份额占比均分别在10%-19%之间,其他包括胶囊剂、喷雾剂等,市场比重不高。口腔溃疡属于常见的口腔黏膜疾病,中医又称口疮,在口腔粘膜上形成表浅性溃疡,发作时疼痛明显,影响饮食,多在秋季及气候突变时容易诱发,现市面上以中成药销售领先,占据了60%的市场,代表药物有西瓜霜喷剂、双料喉风散、口腔溃疡含片等。而化学药有醋酸地塞米松粘贴片(意可贴)、甲硝唑口颊片、洗必泰口腔溃疡膜等,以意可贴领先。从剂型分布来看,外用型的喷雾剂和贴剂合计占了口腔溃疡用药的63.2%,口服的颗粒剂也占了口腔溃疡21.2%。咽喉类产品除了成都市场前五品牌合计达51.1%外,另外两个城市都呈现分散型,三城市均没有绝对垄断领导品牌,产品间的竞争实力相当,后来者和暂时领先者呈胶着态势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 行业发展现状

第一章 咽喉用药行业概述

第一节 咽喉用药行业相关知识

一、咽喉用药定义

二、咽喉用药分类情况

三、咽喉用药市场特点分析

第二节 我国呼吸系统用药市场概况

第三节 我国咽喉用药OTC市场情况

## 第二章 我国咽喉用药行业发展分析

### 第一节 2014-2016年我国呼吸系统用药情况

### 第二节 2014-2016年我国咽喉用药市场容量

### 第三节 2014-2016年市场现状分析

#### 一、咽喉口腔用药零售市场分析

#### 二、口腔溃疡用药地区市场

#### 三、呼吸系统中成药市场分析

#### 四、口含片市场分析

#### 五、镇咳类药品市场浅析

#### 六、平喘药物市场分析

#### 七、枇杷膏市场分析

#### 八、呼吸道用吸入剂市场

### 第四节 我国咽喉用药市场格局分析

#### 一、我国咽喉用药主要竞争者市场份额

#### 二、市场增长性分析

#### 三、各类别咽喉产品市场构成

#### 四、重点城市市场竞争格局

#### 五、主要品牌分析

## 第三章 我国咽喉用药行业发展现状

### 第一节 我国咽喉用药行业发展现状

#### 一、我国咽喉用药行业发展历程

#### 二、我国咽喉用药行业发展现状

#### 三、我国咽喉用药行业发展预测

### 第二节 2014-2016年全国咽喉用药市场分析

#### 一、2014-2016年全国咽喉用药市场规模分析

#### 二、2014-2016年全国咽喉用药市场变化趋势

### 第三节 2014-2016年咽喉用药市场需求分析

#### 一、2014-2016年咽喉用药市场销量分析

#### 二、2017-2022年咽喉用药市场销量预测

### 第四节 对中国咽喉用药市场的分析及思考

#### 一、咽喉用药市场分析

#### 二、咽喉用药市场变化的方向

#### 三、中国咽喉用药产业发展的新思路

## 四、对中国咽喉用药产业发展的思考

### 第四章 我国咽喉用药行业经济运行分析

#### 第一节 2014-2016年我国咽喉用药供需分析

##### 一、2014-2016年我国咽喉用药供求分析

##### 二、2014-2016年我国咽喉用药供求规模

##### 三、2014-2016年我国咽喉用药需求分析

##### 四、2014-2016年我国咽喉用药需求规模

#### 第二节 2014-2016年我国咽喉用药行业绩效分析

##### 一、2014-2016年咽喉用药行业产销情况

##### 二、2014-2016年咽喉用药行业需求规模情况

##### 三、2014-2016年咽喉用药行业发展能力

##### 四、2014-2016年咽喉用药行业偿债能力分析

##### 五、2014-2016年咽喉用药行业销售收入前十家企业分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第五章 咽喉用药市场竞争格局分析

#### 第一节 咽喉用药市场集中度分析

##### 一、咽喉用药企业集中度分析

##### 二、咽喉用药区域集中度分析

#### 第二节 咽喉用药市场主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业利润总额对比分析

##### 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 2014-2016年咽喉用药市场竞争格局分析

##### 一、2014-2016年咽喉用药市场竞争分析

##### 二、2014-2016年中外咽喉用药产品竞争分析

##### 三、2014-2016年我国咽喉用药市场竞争分析

##### 四、2017-2022年国内主要咽喉用药企业动向

### 第六章 中国咽喉用药市场整体运行指标分析

#### 第一节 2014-2016年中国咽喉用药市场总体规模分析

##### 一、2014-2016年企业数量结构分析

## 二、2014-2016年行业生产规模分析

### 第二节 2014-2016年中国咽喉用药市场产销分析

#### 一、2014-2016年行业产成品情况总体分析

#### 二、2014-2016年行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2014-2016年中国咽喉用药市场财务指标总体分析

### 第四节 2014-2016年产销运存分析

#### 一、咽喉用药市场产销情况

#### 二、咽喉用药市场库存情况

#### 三、咽喉用药市场资金周转情况

### 第五节 2014-2016年盈利水平分析

#### 一、咽喉用药市场价格走势

#### 二、咽喉用药市场营业收入情况

#### 三、咽喉用药市场毛利率情况

#### 四、咽喉用药市场赢利能力

#### 五、咽喉用药市场赢利水平

#### 六、2017-2022年咽喉用药市场赢利预测

## 第七章 咽喉用药市场盈利能力分析

### 第一节 2014-2016年中国咽喉用药市场利润总额分析

### 第二节 2014-2016年中国咽喉用药市场销售利润率

### 第三节 2014-2016年中国咽喉用药市场总资产利润率分析

### 第四节 2014-2016年中国咽喉用药市场产值利税率分析

## 第八章 2016年中国咽喉用药行业重点企业分析

### 第一节 桂龙药业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 广东众生药业

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广西金嗓子药业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 桂林三金药业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 健康元药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 武汉健民大鹏药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东绿因药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 北京同仁堂科技发展股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 广东众生药业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 江中药业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第三部分 行业发展趋势

### 第九章 2017-2022年中国咽喉用药产业发展趋势分析

#### 第一节 2017-2022年中国咽喉用药市场发展趋势分析

#### 第二节 2017-2022年中国咽喉用药产业预测分析

##### 一、咽喉用药市场供需预测分析

##### 二、咽喉用药竞争格局预测分析

##### 三、咽喉用药行业市场规模预测分析

#### 第三节 2017-2022年中国咽喉用药市场盈利预测分析

### 第十章 咽喉用药行业投资机会与风险



## 第一节 咽喉用药行业投资机会分析

- 一、咽喉用药投资项目分析
- 二、可以投资的咽喉用药模式
- 三、2016年咽喉用药投资机会

## 第二节 2017-2022年咽喉用药行业发展预测分析

- 一、未来发展分析
- 二、未来行业发展方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

## 第三节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2014-2016年相关产业投资收益率比较
- 二、2014-2016年行业投资收益率分析

## 第四节 咽喉用药行业投资效益分析

- 一、2014-2016年咽喉用药行业投资状况分析
- 二、2014-2016年咽喉用药行业投资效益分析
- 三、2014-2016年咽喉用药行业投资趋势预测
- 四、2014-2016年咽喉用药行业的投资方向

## 第五节 影响咽喉用药行业发展的主要因素

- 一、2014-2016年影响咽喉用药行业运行的有利因素分析
- 二、2014-2016年影响咽喉用药行业运行的稳定因素分析
- 三、2014-2016年影响咽喉用药行业运行的不利因素分析
- 四、2014-2016年我国咽喉用药行业发展面临的挑战分析
- 五、2014-2016年我国咽喉用药行业发展面临的机遇分析

## 第六节 咽喉用药行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年咽喉用药行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年咽喉用药行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年咽喉用药行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年咽喉用药行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年咽喉用药行业同业竞争风险及控制策略

## 第十一章 2017-2022年咽喉用药市场发展趋势分析

### 第一节 2017-2022年中国咽喉用药市场趋势分析

- 一、2014-2016年我国咽喉用药市场趋势总结
- 二、2017-2022年我国咽喉用药发展趋势分析

### 第二节 2017-2022年咽喉用药产品发展趋势分析

- 一、2017-2022年咽喉用药产品技术趋势分析

- 二、2017-2022年咽喉用药产品价格趋势分析
- 第三节 2017-2022年中国咽喉用药市场供需预测
  - 一、2017-2022年中国咽喉用药供给预测
  - 二、2017-2022年中国咽喉用药需求预测
- 第四节 2017-2022年咽喉用药市场规划建议

#### 第四部分 行业战略管理

#### 第十二章 咽喉用药企业管理策略建议

##### 第一节 市场策略分析

- 一、咽喉用药价格策略分析
- 二、咽喉用药渠道策略分析

##### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

##### 第三节 提高咽喉用药企业竞争力的策略

- 一、提高中国咽喉用药企业核心竞争力的对策
- 二、咽喉用药企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响咽喉用药企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高咽喉用药企业竞争力的策略

##### 第四节 对我国咽喉用药品牌的战略思考

- 一、咽喉用药实施品牌战略的意义
- 二、咽喉用药企业品牌的现状分析
- 三、我国咽喉用药企业的品牌战略
- 四、咽喉用药品牌战略管理的策略

#### 第十三章 研究结论及投资建议

##### 第一节 咽喉用药行业研究结论

##### 第二节 咽喉用药行业投资价值评估

##### 第三节 咽喉用药行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：咽喉用药分类

图表：咽喉用药产业结构

图表：2014-2016年我国咽喉用药市场规模

图表：2014-2016年我国咽喉用药市场需求

图表：2014-2016年我国咽喉用药市场销量

图表：2014-2016年我国咽喉用药企业集中度

图表：2014-2016年我国咽喉用药区域集中度

图表：2014-2016年我国咽喉用药重点企业资产总计对比

图表：2014-2016年我国咽喉用药重点企业从业人员对比

图表：2014-2016年我国咽喉用药重点企业营业收入对比

图表：2014-2016年我国咽喉用药重点企业利润总额对比

图表：2014-2016年我国咽喉用药企业数量结构

图表：2014-2016年我国咽喉用药行业生产规模

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/315272.html>