

# 2018-2024年中国人脸识别市场竞争格局分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国人脸识别市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/365318.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

人工智能已上升至国家战略高度，技术的难题已经逐渐不再成为问题，结合场景的应用方能迸发出技术的价值和力量。人脸识别技术在智慧城市、公共安全、轨道交通、政府治理及交通服务等行业应用场景丰富，而高频有效的应用场景正是佳都的传统优势所在，叠加公司目前在机器视觉和智能大数据技术方面的蓄势，随着更多应用场景的实现也将强化公司的成长性。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 人脸识别行业的行业概述

##### 第一节 人脸识别行业的定义

##### 第二节 人脸识别行业的行业发展历程

##### 第三节 人脸识别行业的分类

##### 第四节 人脸识别行业的特性

##### 第五节 人脸识别行业发展的重要意义

### 第二章 中国人脸识别行业发展环境分析

#### 第一节 中国经济环境分析

##### 一、宏观经济

##### 二、工业形势

##### 三、消费价格指数分析

##### 四、城乡居民收入分析

##### 五、全社会固定资产投资和工业投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 中国人脸识别行业的发展政策环境分析

##### 一、行业发展相关政策

##### 二、行业政策影响分析

##### 三、相关行业标准分析

#### 第三节 中国人脸识别行业的发展技术环境分析

##### 一、技术发展概况

##### 二、技术发展趋势分析

## 第二部分 市场深度分析

### 第三章 全球人脸识别行业发展分析

#### 第一节 世界人脸识别行业发展分析

一、2017年世界人脸识别行业发展分析

二、2018年世界人脸识别行业发展分析

#### 第二节 全球人脸识别行业市场分析

一、2018年全球人脸识别行业需求分析

二、2018年欧美人脸识别行业需求分析

三、2018年中外人脸识别行业市场对比

#### 第三节 2015-2018年主要国家或地区人脸识别行业发展分析

一、2015-2018年美国人脸识别行业分析

二、2015-2018年日本人脸识别行业分析

三、2015-2018年欧洲人脸识别行业分析

### 第四章 中国人脸识别行业相关行业发展分析

#### 第一节 指纹识别行业发展现状

#### 第二节 语音识别行业发展现状

#### 第三节 虹膜识别行业发展现状

### 第五章 我国人脸识别行业行业发展分析

#### 第一节 中国人脸识别行业发展状况

一、2015-2018年人脸识别行业发展状况分析

二、2015-2018年中国人脸识别行业发展动态

三、2015-2018年我国人脸识别行业发展热点

#### 第二节 中国人脸识别行业市场供需状况

一、2018年中国人脸识别行业市场供给分析

二、2018年中国人脸识别行业市场需求分析

三、2018年中国人脸识别行业市场供需平衡分析

#### 第三节 我国人脸识别行业市场分析

一、2015-2018年人脸识别行业市场回顾

二、2018-2024年人脸识别行业市场趋势

### 第六章 人脸识别所属行业经济运行分析

#### 第一节 2015-2018年中国人脸识别所属行业市场销售收入分析

一、2015-2018年中国人脸识别所属行业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第二节 2015-2018年中国人脸识别所属行业产品成本费用分析

一、2015-2018年中国人脸识别所属行业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第三节 2015-2018年中国人脸识别所属行业利润总额分析

一、2015-2018年中国人脸识别所属行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第三部分 行业企业竞争格局

第七章 人脸识别行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、供给要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2015-2018年人脸识别行业竞争格局分析

一、2015-2018年人脸识别行业竞争分析

二、2015-2018年我国人脸识别行业市场竞争分析

三、2015-2018年我国人脸识别行业市场集中度分析

四、2015-2018年国内主要人脸识别行业企业动向

## 第八章 主要人脸识别行业企业竞争分析

### 第一节 科大讯飞

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第二节 汉王科技

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第三节 欧比特

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第四节 川大智胜

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第五节 航天信息

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第六节 高新兴

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析

### 三、企业主营业务分析

### 四、企业竞争优势分析

### 五、企业发展战略分析

#### 第七节 赛为智能

##### 一、企业发展概况分析

##### 二、企业财务情况分析

##### 三、企业主营业务分析

##### 四、企业竞争优势分析

##### 五、企业发展战略分析

#### 第八节 汉鼎股份

##### 一、企业发展概况分析

##### 二、企业财务情况分析

##### 三、企业主营业务分析

##### 四、企业竞争优势分析

##### 五、企业发展战略分析

#### 第九节 上海普天

##### 一、企业发展概况分析

##### 二、企业财务情况分析

##### 三、企业主营业务分析

##### 四、企业竞争优势分析

##### 五、企业发展战略分析

#### 第十节 佳都科技

##### 一、企业发展概况分析

##### 二、企业财务情况分析

##### 三、企业主营业务分析

##### 四、企业竞争优势分析

##### 五、企业发展战略分析

## 第九章 人脸识别行业企业竞争策略分析

### 第一节 人脸识别行业市场竞争策略分析

#### 一、2018年人脸识别行业市场增长潜力分析

#### 二、2018年人脸识别行业主要潜力品种分析

#### 三、现有人脸识别行业产品竞争策略分析

#### 四、潜力人脸识别行业品种竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 人脸识别行业企业竞争策略分析

- 一、2018-2024年我国人脸识别行业市场竞争趋势
- 二、2018-2024年人脸识别行业行业竞争格局展望
- 三、2018-2024年人脸识别行业行业竞争策略分析
- 四、2018-2024年人脸识别行业企业竞争策略分析

## 第四部分 市场发展前景预测

### 第十章 未来人脸识别行业行业发展预测

#### 第一节 未来人脸识别行业需求与消费预测

- 一、2018-2024年人脸识别行业产品消费预测
- 二、2018-2024年人脸识别行业市场规模预测
- 三、2018-2024年人脸识别行业总产值预测

#### 第二节 2018-2024年中国人脸识别行业供需预测

- 一、2018-2024年中国人脸识别行业供给预测
- 二、2018-2024年中国人脸识别行业产量预测
- 三、2018-2024年中国人脸识别行业需求预测
- 四、2018-2024年中国人脸识别行业产品价格预测

### 第十一章 人脸识别行业行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年人脸识别行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2018-2024年社会环境对行业的影响

#### 第四节 技术发展环境分析

- 一、人脸识别行业相关技术现状分析
- 二、人脸识别行业技术发展趋势分析
- 三、2018-2024年技术环境对行业的影响



## 第五部分 企业发展规划

### 第十二章 人脸识别行业投资机会与风险

#### 第一节 人脸识别行业投资效益分析

- 一、2015-2018年人脸识别行业投资状况分析
- 二、2018-2024年人脸识别行业投资效益分析
- 三、2018-2024年人脸识别行业的投资方向
- 四、2018-2024年人脸识别行业投资的建议
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 影响人脸识别行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响人脸识别行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响人脸识别行业运行的不利因素分析
- 三、2018-2024年我国人脸识别行业发展面临的挑战分析
- 四、2018-2024年我国人脸识别行业发展面临的机遇分析

#### 第三节 人脸识别行业行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年人脸识别行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年人脸识别行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年人脸识别行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年人脸识别行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年人脸识别行业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2024年人脸识别行业其他风险及控制策略

### 第十三章 人脸识别行业投资战略研究

#### 第一节 人脸识别行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国人脸识别行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、人脸识别行业实施品牌战略的意义
- 三、人脸识别行业企业品牌的现状分析

#### 四、我国人脸识别行业企业的品牌战略

#### 五、人脸识别行业品牌战略管理的策略

### 第三节 人脸识别行业投资战略研究

#### 一、2015-2018年人脸识别行业投资战略研究

#### 二、2018-2024年人脸识别行业投资战略研究

#### 图表目录：

图表：人脸识别行业产业链分析

图表：国际人脸识别行业市场规模

图表：国际人脸识别行业生命周期

图表：2015-2018年中国人脸识别行业行业市场规模

图表：2015-2018年全球人脸识别行业产业市场规模

图表：2015-2018年人脸识别行业重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国人脸识别行业行业销售情况分析

图表：2015-2018年中国人脸识别行业行业利润情况分析

图表：2015-2018年中国人脸识别行业行业资产情况分析

图表：2015-2018年中国人脸识别行业竞争力分析

图表：2018年人脸识别行业产量全国合计

图表：2018年人脸识别行业行业经济指标全国合计

图表：2018-2024年中国人脸识别行业行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国人脸识别行业需求预测

图表：2018-2024年中国人脸识别行业供给预测

图表：2018-2024年中国人脸识别行业消费量预测

图表：2018-2024年中国人脸识别行业市场价格走势预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/365318.html>