

# 2018-2024年中国交通运输行业市场评估分析及投资发展盈利预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国交通运输行业市场评估分析及投资发展盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/365403.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 交通运输行业风投分析

第一章 交通运输行业发展综述

第一节 交通运输行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 交通运输行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2014-2018年交通运输行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 交通运输行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 国际风险投资分析

## 第一节 国外风险投资市场分析

- 一、国外风险投资市场发展概况
- 二、走向全球投资新时代的风险防范
- 三、2014-2018年全球风险投资情况分析
- 四、2014-2018年全球风险投资环境分析

## 第二节 美国风险投资分析

- 一、美国风险投资的特点
- 二、2014-2018年美国风险投资基金现状
- 三、2014-2018年美国投资分析

## 第三节 欧洲风险投资分析

- 一、欧洲风险投资的特点
- 二、2014-2018年欧洲风险投资基金现状
- 三、2014-2018年欧洲投资分析

## 第四节 日韩风险投资分析

- 一、日韩风险投资的特点
- 二、2014-2018年日韩风险投资基金现状
- 三、2014-2018年日韩投资分析

## 第五节 风险投资模式的国际比较分析

## 第三章 交通运输行业风险投资分析

### 第一节 2014-2018年我国风险投资行业特点

- 一、VC/PE平均融资额走高
- 二、平均单个项目投资强度大幅提高
- 三、VC/PE背景企业上市数量和融资规模萎缩

### 第二节 2014-2018年交通运输行业风险投资分析

- 一、2014-2018年交通运输行业风险投资项目数统计
- 二、2014-2018年交通运输行业风投项目投资额统计
- 三、2014-2018年交通运输行业风投项目推出情况分析

### 第三节 交通运输行业风险投资形势分析

- 一、2014-2018年交通运输行业投资发展前景
- 二、2014-2018年交通运输行业投资发展焦点
- 三、2014-2018年交通运输行业投资发展弊端
- 四、2014-2018年交通运输企业投资发展态势
- 五、2018-2024年交通运输行业投资形势预测

## 第二部分 交通运输行业投资机会

### 第四章 交通运输市场发展现状分析

#### 第一节 交通运输行业发展状况分析

- 一、交通运输行业发展阶段
- 二、交通运输行业发展总体概况
- 三、交通运输行业发展特点分析
- 四、交通运输行业商业模式分析

#### 第二节 2014-2018年交通运输行业发展现状

- 一、交通运输市场规模及成长性分析
- 二、2014-2018年交通运输行业发展分析
- 三、2014-2018年交通运输企业发展分析
- 四、2014-2018年交通运输行业需求情况
  - 1、交通运输行业需求市场
  - 2、交通运输行业客户结构
  - 3、交通运输行业需求的地区差异
- 五、2014-2018年交通运输行业供需平衡分析

#### 第三节 交通运输行业细分市场结构分析

- 一、交通运输行业市场结构现状分析
- 二、交通运输行业细分结构特征分析
- 三、交通运输行业细分市场发展概况
- 四、交通运输行业市场结构变化趋势

### 第五章 2018-2024年交通运输市场投资机会分析

#### 第一节 2018-2024年交通运输市场发展前景

- 一、2018-2024年交通运输市场发展潜力
- 二、2018-2024年交通运输市场发展前景展望
- 三、2018-2024年交通运输细分行业发展前景分析

#### 第二节 2018-2024年交通运输市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年交通运输行业发展趋势
- 二、2018-2024年交通运输市场规模预测
- 三、2018-2024年交通运输行业应用趋势预测
- 四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第六章 2018-2024年交通运输行业竞争形势分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、交通运输行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、交通运输行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、交通运输行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

#### 四、交通运输行业SWOT分析

- 1、交通运输行业优势分析
- 2、交通运输行业劣势分析
- 3、交通运输行业机会分析
- 4、交通运输行业威胁分析

### 第二节 交通运输行业竞争格局综述

#### 一、交通运输行业竞争概况

- 1、交通运输行业竞争格局
- 2、交通运输业未来竞争格局和特点
- 3、交通运输市场进入及竞争对手分析

#### 二、交通运输行业竞争力分析

- 1、交通运输行业竞争力剖析

- 2、交通运输企业市场竞争的优势
- 3、国内交通运输企业竞争能力提升途径
- 三、交通运输（服务）竞争力优势分析
  - 1、整体竞争力评价
  - 2、竞争力评价结果分析
  - 3、竞争优势评价及构建建议

## 第七章 交通运输行业重点企业经营形势分析

### 第一节 交通运输企业总体发展状况分析

- 一、交通运输企业主要类型
- 二、交通运输企业资本运作分析
- 三、交通运输企业创新及品牌建设
- 四、交通运输企业国际竞争力分析
- 五、2018年交通运输行业企业排名分析

### 第二节 交通运输重点公司主要竞争力分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、成长能力分析
- 五、现金流量分析

## 第三部分 行业运作模式分析

## 第八章 交通运输行业风投的融资渠道分析

### 第一节 融资部分来源介绍

- 一、创业投资基金
- 二、中小企业科技创新基金
- 三、投资银行
- 四、企业附属投资机构
- 五、政府贷款
- 六、私人投资者

### 第二节 风险投资的融资渠道分析

- 一、国外风险投资资金的来源渠道
- 二、我国风险投资资金来源渠道现状
- 三、发展“官助民办”式的风险投资目标模式
- 四、培育多元化的风险投资民间投资主体

#### 第四部分 行业投资融资策略

##### 第九章 2018-2024年交通运输行业风险投资趋势预测

###### 第一节 2018-2024年VC市场前景

- 一、2015-2018年VC生产和消费需求预测
- 二、2015-2018年中国VC/PE市场十大预测
- 三、2018-2024年风投资本市场预期情况
- 四、2018-2024年产业结构将发生巨变

###### 第二节 2018-2024年年中国风投发展趋势

- 一、2018-2024年风险投资发展预测
- 二、2018-2024年风险投资热点预测
- 三、2018-2024年风险投资形势预测

###### 第三节 2018-2024年交通运输行业风险投资趋势分析

- 一、2018-2024年交通运输行业风险投资前景分析
- 二、2018-2024年交通运输行业风险投资方向预测
- 三、2018-2024年交通运输行业风险投资退出趋势

##### 第十章 2018-2024年交通运输行业投资风险提示

###### 第一节 交通运输风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、行业风险评级的结论

###### 第二节 针对交通运输不同企业的投资建议

- 一、交通运输总体投资建议
- 二、大型企业投资建议
- 三、中小型企业投资建议

###### 第三节 交通运输投资风险提示

- 一、行业风险
- 二、市场风险
- 三、金融风险
- 四、政策风险
- 五、技术风险



## 六、其他风险

### 第十一章 研究结论及投融资建议

#### 第一节 交通运输行业研究结论及建议

#### 第二节 交通运输子行业研究结论及建议

#### 第三节 交通运输企业投融资建议

##### 一、企业发展策略建议

##### 二、企业融资策略建议

##### 三、风险投资策略建议

#### 图表目录：

图表：交通运输行业生命周期

图表：交通运输行业产业链结构

图表：2014-2018年交通运输行业市场规模

图表：2014-2018年交通运输行业风险投资项目数

图表：2014-2018年交通运输行业销售收入

图表：2014-2018年交通运输行业利润总额

图表：2014-2018年交通运输行业资产总计

图表：2014-2018年交通运输行业负债总计

图表：2014-2018年交通运输行业竞争力分析

图表：2014-2018年交通运输市场价格走势

图表：2014-2018年交通运输行业主营业务收入

图表：2014-2018年交通运输行业主营业务成本

图表：2014-2018年交通运输行业销售费用分析

图表：2014-2018年交通运输行业管理费用分析

图表：2014-2018年交通运输行业财务费用分析

图表：2014-2018年交通运输行业销售毛利率分析

图表：2014-2018年交通运输行业销售利润率分析

图表：2014-2018年交通运输行业成本费用利润率分析

图表：2014-2018年交通运输行业总资产利润率分析

## 2018-2024年中国交通运输AAA报告

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：交通运输行业并购重组背景综述

#### 1.1 交通运输行业并购重组的基本定义

##### 1.1.1 合并、兼并与收购

##### 1.1.2 并购的类型

##### 1.1.3 并购收益与成本

##### 1.1.4 公司重组策略

#### 1.2 交通运输行业并购重组的模式分析

##### 1.2.1 股权并购

##### 1.2.2 债券并购

##### 1.2.3 资产并购

##### 1.2.4 公司分立

##### 1.2.5 并购前后的资产重组

#### 1.3 交通运输行业并购重组与产业成长的模式

##### 1.3.1 实业模式

##### 1.3.2 投资模式

##### 1.3.3 “企业+基金”模式

#### 1.4 交通运输行业并购重组中介服务机构分析

##### 1.4.1 投资银行与并购

##### 1.4.2 律师与并购

##### 1.4.3 会计师与并购

##### 1.4.4 其他并购中介

##### （1）银行与并购

##### （2）评估师与并购

##### （3）公关顾问与并购

##### （4）咨询机构与并购

##### （5）信托与并购

##### （6）研究机构与并购

#### 1.5 交通运输行业并购重组政策环境分析

##### 1.5.1 交通运输行业发展相关重点政策分析

## 1.5.2 交通运输行业企业并购重组涉及的法律法规

- (1) 组织结构操作层面
- (2) 股权操作层面
- (3) 资产重组及财务会计处理操作层面

## 第2章：中国交通运输行业并购交易整体情况分析

### 2.1 中国交通运输行业并购交易规模

#### 2.1.1 中国交通运输行业并购交易数量

#### 2.1.2 中国交通运输行业并购交易金额

### 2.2 中国交通运输行业战略投资者并购交易情况

#### 2.2.1 战略投资者并购交易数量与金额

#### 2.2.2 战略投资者并购交易的重点行业

### 2.3 交通运输行业私募股权基金及财务投资者并购交易情况

#### 2.3.1 私募股权基金及财务投资者参与投资交易数量

#### 2.3.2 私募股权基金及财务投资者参与投资交易金额

#### 2.3.3 私募股权基金及财务投资者参与的海外并购交易

#### 2.3.4 私募股权/风险投资基金投资交易与退出数量

#### 2.3.5 私募股权/风险投资基金投资企业上市与并购退出数量

### 2.4 中国交通运输行业海外并购情况分析

#### 2.4.1 中国交通运输行业海外并购交易数量

- (1) 按投资地区分类
- (2) 按投资行业分类
- (3) 按投资者性质分类

#### 2.4.2 中国交通运输行业海外并购交易金额

#### 2.4.3 中国交通运输行业海外并购地区的选择

#### 2.4.4 中国交通运输行业海外并购重点行业分布

#### 2.4.5 中国交通运输行业海外并购发展趋势预测

## 第3章：交通运输行业资本市场并购重组情况分析

### 3.1 交通运输行业资本市场并购重组现状分析

#### 3.1.1 交通运输行业A股市场并购重组情况分析

#### 3.1.2 交通运输行业中小板和创业板并购重组分析

#### 3.1.3 交通运输行业新三板企业并购重组情况分析

### 3.2 交通运输行业A股市场并购路线分析

#### 3.2.1 交通运输行业借壳上市情况分析

- (1) 借壳上市的数量和金额分析
- (2) 借壳上市涉及的行业情况

- (3) 借壳上市重点案例深度解读
- 3.2.2 交通运输行业横向整合资源的并购分析
  - (1) 横向整合为目的的并购数量和金额
  - (2) 相关并购重组涉及的重点行业分析
  - (3) 以横向整合为目的的并购重点案例
- 3.2.3 交通运输行业打通产业链上下游的并购分析
  - (1) 涉及产业链整合的并购数量和金额
  - (2) 相关并购重组涉及的重点行业分析
  - (3) 涉及产业链整合的并购重组重点案例
- 3.2.4 交通运输行业多元化战略发展并购分析
  - (1) 以多元化发展为目的的并购数量和金额
  - (2) 相关并购重组涉及的重点行业分析
  - (3) 以多元化发展为目的的并购重组重点案例
- 3.3 交通运输行业上市公司并购重组的模式研究
  - 3.3.1 交通运输行业二级市场收购模式——中国上市公司并购重组的启动
  - 3.3.2 交通运输行业协议收购模式——中国目前上市公司并购重组的主流模式
  - 3.3.3 交通运输行业要约收购模式——中国上市公司股权收购市场化的推进
  - 3.3.4 交通运输行业迂回模式——中国上市公司并购重组模式创新的多样化
  - 3.3.5 交通运输行业整体上市模式——控制权不发生转移的上市公司并购重组
- 第4章：交通运输行业国企改革过程中的并购重组分析
  - 4.1 交通运输行业国企并购重组的政策环境
    - 4.1.1 国企改革顶层设计方案出台预测
    - 4.1.2 地方政府国企并购重组方案解读
    - 4.1.3 国企并购重组相关鼓励政策分析
  - 4.2 交通运输行业国企并购重组现状分析
    - 4.2.1 交通运输行业国企并购交易数量和金额分析
    - 4.2.2 交通运输行业国企并购涉及的主要行业
    - 4.2.3 交通运输行业国企并购的重点类型分析
    - 4.2.4 交通运输行业国企并购重大案例分析
    - 4.2.5 交通运输行业国企并购的主要方向分析
    - 4.2.6 交通运输行业国企并购的重点区域分析
  - 4.3 交通运输行业VC/PE机构参与国企改革情况分析
    - 4.3.1 交通运输行业VC/PE投资国有企业的重点案例
    - 4.3.2 交通运输行业VC/PE投资国有企业的并购金额
    - 4.3.3 交通运输行业VC/PE机构参与国企改革的模式

- (1) 直接参与国企的股权投资
- (2) 通过并购基金的模式参与
- 4.4 交通运输行业新三板国资国企并购重组分析
  - 4.4.1 交通运输行业新三板最新功能和定位分析
  - 4.4.2 交通运输行业国有企业在新三板的挂牌情况
  - 4.4.3 交通运输行业新三板国资国企并购重组展望
- 4.5 交通运输行业国企并购重组中的投资机会
  - 4.5.1 交通运输行业央企并购重组过程中的投资机会分析
  - 4.5.2 交通运输行业地方国企并购重组过程中的投资机会
- 4.6 交通运输行业国企并购重组过程中亟待解决的问题
  - 4.6.1 产权关系
  - 4.6.2 政府行政干预
  - 4.6.3 国有资产流失
  - 4.6.4 人力资源整合
- 第5章：交通运输行业并购重组重点案例分析
  - 5.1 交通运输行业股权并购重点案例分析
    - 5.1.1 并购案例背景介绍
    - 5.1.2 并购案例参与主体
    - 5.1.3 案例并购过程分析
      - (1) 市场环境
      - (2) 并购目的
      - (3) 目标选择
      - (4) 并购战略
      - (5) 股权交易分析
      - (6) 并购整合
    - 5.1.4 并购案例评价
  - 5.2 交通运输行业债权并购重点案例分析
    - 5.2.1 并购案例背景介绍
    - 5.2.2 并购案例参与主体
    - 5.2.3 案例并购过程分析
      - (1) 市场环境
      - (2) 并购目的
      - (3) 目标选择
      - (4) 并购战略
      - (5) 股权交易分析

(6) 并购整合

5.2.4 并购案例评价

5.3 交通运输行业资产并购重点案例分析

5.3.1 并购案例背景介绍

5.3.2 并购案例参与主体

5.3.3 案例并购过程分析

(1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

5.3.4 并购案例评价

5.4 交通运输行业合并(分立)重点案例分析

5.4.1 并购案例背景介绍

5.4.2 并购案例参与主体

5.4.3 案例并购过程分析

(1) 市场环境

(2) 并购目的

(3) 目标选择

(4) 并购战略

(5) 股权交易分析

(6) 并购整合

5.4.4 并购案例评价

第6章：交通运输行业并购重组风险及收益分析

6.1 交通运输行业企业并购的风险分析

6.1.1 交通运输行业企业并购中营运风险分析

6.1.2 交通运输行业企业并购中信息风险分析

6.1.3 交通运输行业企业并购中融资风险分析

6.1.4 交通运输行业企业并购中反收购风险分析

6.1.5 交通运输行业企业并购中法律风险分析

6.1.6 交通运输行业企业并购中体制风险分析

6.2 交通运输行业并购重组的风险控制

6.2.1 交通运输行业投资环境风险

(1) 国别风险

- (2) 市场波动风险
- (3) 行业周期风险
- 6.2.2 交通运输行业项目执行风险
  - (1) 目标公司基本面风险
  - (2) 估值和定价风险
  - (3) 交易结构设计风险
- 6.2.3 交通运输行业监管审批风险
- 6.2.4 交通运输行业舆论环境风险
- 6.2.5 交通运输行业后续整合风险
- 6.3 交通运输行业并购交易收益率的相关因素分析
  - 6.3.1 并购目的的差异
  - 6.3.2 支付方式差异
  - 6.3.3 并购规模差异
  - 6.3.4 公司类型差异
  - 6.3.5 行业差异因素
- 6.4 交通运输行业各类型并购的收益比较以及投资线索
  - 6.4.1 各类型并购的收益比较
  - 6.4.2 买壳上市的特征以及投资线索
  - 6.4.3 多元化并购的特征及投资线索
  - 6.4.4 行业整合并购的特征及投资线索
  - 6.4.5 大股东资产注入类并购的特征及投资线索
- 第7章：交通运输行业并购重组趋势与投资机会分析
  - 7.1 2018年并购重组新趋势分析
    - 7.1.1 整体上市成国企改革主线
    - 7.1.2 新三板公司频频被A股公司并购
    - 7.1.3 “PE+上市公司”模式风靡A股
    - 7.1.4 分离式重组审核便捷受追捧
    - 7.1.5 折戟IPO公司曲线上市
  - 7.2 交通运输行业2018年并购整合方向预测
    - 7.2.1 行业内部并购
    - 7.2.2 上游产业并购
    - 7.2.3 下游产业并购
    - 7.2.4 跨界并购整合
  - 7.3 交通运输行业并购融资渠道分析
    - 7.3.1 增资扩股

7.3.2 股权置换

7.3.3 金融机构信贷

7.3.4 买方融资

7.3.5 杠杆收购

7.4 交通运输行业未来并购重组的机会分析

7.4.1 新兴产业的并购机会

7.4.2 国企改革的机会分析

7.4.3 存在借壳机会的上市公司

图表目录：

图表1：并购和重组的定义

图表2：并购的主要类型

图表3：并购收益与成本分析

图表4：并购重组的一般模式

图表5：并购重组中介服务机构

图表6：交通运输行业发展相关重点政策分析

图表7：《调整上市公司再融资、并购重组涉及房地产业务监管政策》分析

图表8：地方政府并购重组政策汇总

图表9：2010-2018年中国地区并购交易数量

图表10：2010-2018年中国地区并购交易金额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/365403.html>