

2022-2027年中国卫星导航市场竞争态势及行业投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国卫星导航市场竞争态势及行业投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tmt/775448.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫星导航（Satellitenavigation）是指采用导航卫星对地面、海洋、空中和空间用户进行导航定位的技术。常见的GPS导航，北斗星导航等均为卫星导航。

在国家政策的大力支持下，我国卫星导航与位置服务产业相关技术研发的不断深入，相关专利申请数量也随之不断增长。2021年，中国卫星导航专利申请累计总量（包括发明专利和实用新型专利）突破9.8万件，继续保持全球领先。

2018-2021年中国卫星导航专利申请数量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫星导航系统的概述

1.1 卫星导航概念简述

1.1.1 卫星导航的概念

1.1.2 卫星导航的原理

1.1.3 卫星导航的历史

1.2 卫星导航系统的介绍

1.2.1 卫星导航系统的定义

1.2.2 卫星导航系统的组成

1.2.3 卫星导航系统的种类

1.2.4 卫星导航系统的功能

第二章 2017-2021年国际卫星导航系统概述

2.1 全球卫星导航市场总体概况

2.1.1 全球卫星导航系统概述

2.1.2 全球卫星导航系统的应用

2.1.3 全球卫星导航系统产业发展概况

2.1.4 全球卫星导航系统市场规模情况分析

2.2 美国GPS系统

2.3 俄罗斯GLONASS系统

2.4 欧洲伽利略定位系统（GALILEO）

第三章 2017-2021年中国卫星导航产业的发展

3.1 中国卫星导航市场发展概况

3.2中国北斗卫星导航系统发展现状调研

据中国卫星导航定位协会数据，2021年我国卫星导航与位置服务产业总体产值达4690亿元，同比增长16.3%，较2006年的127亿元增加4563亿元。未来随着北斗在大众及相关行业领域的进一步深化应用，我国卫星导航与位置服务业产值还将进一步提升。

2006-2021年中国卫星导航与位置服务业产值

3.3中国卫星导航产业区域发展动态

3.4中国卫星导航产业的问题及对策

3.4.1我国卫星导航产业的主要问题

3.4.2我国卫星导航产业发展面临瓶颈

3.4.3我国卫星导航系统应用产业化问题

3.4.4中国卫星导航产业的发展建议

第四章 2017-2021年车载导航市场分析

4.1车载导航的概述

4.1.1车载导航的概念

4.1.2车载导航系统的构成

4.1.3车载导航系统的要素

4.1.4车载导航系统的功能

4.2中国汽车导航市场整体分析

4.2.1汽车导航市场现状概述

4.2.2汽车导航细分市场状况分析

4.2.3汽车导航市场格局状况分析

4.2.4未来汽车导航市场变化趋势预测分析

4.3中国前装车载导航市场分析

4.3.1 2020年前装车载导航市场概况

4.3.2 2021年前装车载导航市场概况

4.3.3 2021年前装车载导航市场简析

4.4车载卫星通信系统振动设计简析

4.4.1设计与分析

4.4.2振动隔离

4.4.3振动试验

4.4.4工程应用实例

第五章 2017-2021年手机导航市场分析

5.1手机导航概述

5.1.1手机导航的定义

5.1.2手机导航的分类

5.1.3手机导航的原理

5.2中国手机导航市场整体综述

5.2.1中国手机导航市场账户状况分析

5.2.2运营商手机导航付费用户快速增长

5.2.3中国手机导航市场的发展特点

5.2.4我国手机导航市场竞争态势

5.3 2017-2021年中国手机导航市场发展概况

5.4手机导航市场的前景及趋势预测分析

5.4.1未来手机导航将逐渐凸显优势

5.4.2中国手机导航市场前景展望

5.4.3未来手机导航的发展趋势预测分析

第六章 2017-2021年PND导航市场分析

6.1 PND导航概述

6.1.1 PND的概念

6.1.2 PND的优势

6.1.3 PND的功能

6.1.4 PND与GPS的比较

6.2 2019-2021年PND市场发展概况

6.2.1 2020年中国PND市场分析

6.2.2 2021年中国PND市场分析

6.3 PND市场的前景及趋势预测分析

6.3.1 PND导航系统市场未来趋势预测

6.3.2中国PND市场未来发展的影响因素

6.3.3中国PND市场未来发展预测分析

6.3.4中国PND市场未来发展趋势预测分析

第七章 2017-2021年智能交通与动态导航分析

7.1智能交通与动态导航的概述

7.1.1智能交通系统的定义

7.1.2智能交通系统的标准体系介绍

7.1.3 RFID智能交通系统概述

7.2国外智能交通系统的发展概况

7.2.1世界智能交通系统发展状况概述

7.2.2欧委会部署智能交通系统技术研发及应用

7.2.3 (HJ 327) 美国智能交通系统发展概况

- 7.2.4日本智能交通系统发展概况
- 7.2.5国内外智能交通系统发展模式分析
- 7.3中国智能交通系统发展现状调研
 - 7.3.1 2020年中国智能交通行业发展热点
 - 7.3.2 2021年中国智能交通行业发展热点
 - 7.3.4中国智能交通发展存在的问题
 - 7.3.5中国智能交通系统要走自己的路
- 7.4我国智能交通系统建设区域发展动态
 - 7.4.1深圳成为我国智能交通产业链研发基地
 - 7.4.2安徽合肥智能交通建设快速推进
 - 7.4.3江西省签约“智慧交通-车联网项目”
 - 7.4.4桂林智能化交通控制系统正式启用
 - 7.4.5成都双流县智能交通系统试运行
- 7.5“十四五”部分省市智能交通建设规划状况分析
 - 7.5.1北京
 - 7.5.2深圳
 - 7.5.3福建
 - 7.5.4湖南
 - 7.5.5江西
- 7.6基于实时交通信息的动态车辆导航系统
 - 7.6.1实时交通信息发布
 - 7.6.2动态路径规划的理论和方法
 - 7.6.3地图数据的动态更新
 - 7.6.4 GPS/DR/MM组合定位方法
- 7.7城市智能交通管理信息服务系统综述
 - 7.7.1城市智能交通管理信息服务系统介绍
 - 7.7.2城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构
 - 7.7.3城市智能交通管理系统关键技术
 - 7.7.4城市智能交通管理信息服务系统发展展望
- 第八章 卫星导航领域重点企业运营情况分析
 - 8.1高德软件有限公司
 - 8.2北京四维图新科技股份有限公司
 - 8.3易图通科技（北京）有限公司
 - 8.4深圳市凯立德科技股份有限公司
- 第九章 中国卫星导航产业发展预测分析

9.1卫星导航产业未来发展展望（HJ LZWY）

9.2中国北斗卫星导航系统未来预测分析

9.2.1北斗卫星导航系统未来面临的挑战

9.2.2北斗卫星导航系统应用前景广阔

9.2.3北斗卫星导航系统的发展趋势预测分析

9.2.4北斗卫星导航系统或将打破GPS全球垄断

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tmt/775448.html>