

# 2019-2025年中国SUV行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国SUV行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/395496.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

SUV指运动型实用汽车,不同于可在崎岖地面使用的ORV越野车（Off-Road Vehicle的缩写）；SUV全称是sport utility vehicle，或suburban utility vehicle，即城郊实用汽车，是一种拥有旅行车般的空间机能，配以货卡车的越野能力的车型。

具体车型来看，轿车11月销量为102.4万辆，环比增长6.9%，同比下滑13.6%；1-11月累计销量达1008.4万辆，同比下滑2.3%。MPV11月销量为14.1万辆，环比增长4%，同比下滑30.3%；1-11月累计销量为150.9万辆，同比下滑15.3%。SUV11月销量为85.4万辆，环比下滑0.5%，同比下滑20.6%；1-11月累计销量达855.8万辆，同比下滑3.7%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 SUV行业相关概述

#### 1.1 SUV行业定义及特点

##### 1.1.1 SUV行业的定义

##### 1.1.2 SUV行业产品/服务特点

#### 1.2 SUV行业经营模式分析

##### 1.2.1 生产模式

##### 1.2.2 采购模式

##### 1.2.3 销售模式

### 第二章 城市型SUV

#### 2.1 城市SUV的相关概述

##### 2.1.1 城市SUV的概念

##### 2.1.2 城市SUV的兴起

##### 2.1.3 城市SUV的优势

#### 2.2 城市SUV发展概况

##### 2.2.1 消费需求催生城市SUV

##### 2.2.2 城市SUV是市场最大赢家

##### 2.2.3 城市SUV成为玩家新宠

##### 2.2.4 城市SUV占尽市场先机

##### 2.2.5 城市SUV市场表现瞩目

#### 2.3 低端城市SUV国产车型对比

2.3.1 奇瑞瑞虎适合城市日常生活驾驶

2.3.2 江淮瑞鹰胜在安全性高

2.3.3 猎豹飞腾突出节能优势

2.3.4 长城哈弗突出越野性能

### 第三章 2018年中国SUV行业发展环境分析

#### 3.1 SUV行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

#### 3.2 SUV行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

#### 3.3 SUV行业社会环境分析（S）

3.3.1 SUV产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

#### 3.4 SUV行业技术环境分析（T）

3.4.1 SUV技术分析

3.4.2 SUV技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

### 第四章 全球SUV行业发展概述

#### 4.1 2018年全球SUV行业发展情况概述

4.1.1 全球SUV行业发展现状

4.1.2 全球SUV行业发展特征

#### 4.2 2018年全球主要地区SUV行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

#### 4.3 2019-2025年全球SUV行业发展前景预测

4.3.1 全球SUV行业发展前景分析

4.3.2 全球SUV行业发展趋势分析

#### 4.4 全球SUV行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国SUV行业发展概述

### 5.1 中国SUV行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国SUV行业发展阶段

#### 5.1.2 中国SUV行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国SUV行业发展特点分析

### 5.2 2014-2018年SUV行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2018年中国SUV行业市场规模

#### 5.2.2 2014-2018年中国SUV行业发展分析

#### 5.2.3 2014-2018年中国SUV企业发展分析

### 5.3 2019-2025年中国SUV行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国SUV行业面临的困境及对策

##### 1、中国SUV行业面临困境

##### 2、中国SUV行业对策探讨

#### 5.3.2 中国SUV企业发展困境及策略分析

##### 1、中国SUV企业面临的困境

##### 2、中国SUV企业的对策探讨

#### 5.3.3 国内SUV企业的出路分析

## 第六章 中国SUV所属行业市场运行分析

### 6.1 2014-2018年中国SUV所属行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2018年中国SUV所属行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国SUV所属行业工业总产值

#### 6.2.2 中国SUV所属行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国SUV所属行业产销率

### 6.3 2014-2018年中国SUV所属行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国SUV所属行业供给分析

#### 6.3.2 中国SUV所属行业需求分析

#### 6.3.3 中国SUV所属行业供需平衡

### 6.4 2014-2018年中国SUV所属行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 所属行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

### 第七章 SUV市场营销研究

#### 7.1 SUV的市场定位

##### 7.1.1 SUV多品牌市场局面形成的原因分析

##### 7.1.2 消费人群细分的四种类型

##### 7.1.3 SUV的消费环境

##### 7.1.4 SUV的目标消费群体

#### 7.2 SUV的产品策略

##### 7.2.1 SUV产品组合策略

##### 7.2.2 SUV产品生命周期分析

##### 7.2.3 导入期的SUV产品营销策略

##### 7.2.4 成长期的SUV产品营销策略

#### 7.3 SUV的价格策略

##### 7.3.1 影响汽车价格的主要因素

##### 7.3.2 SUV应采用竞争导向定价法

##### 7.3.3 SUV的定价策略

#### 7.4 SUV的渠道策略

##### 7.4.1 SUV销售网络地理分布特点及原因

##### 7.4.2 SUV渠道建设应遵循的主要原则

### 第八章 SUV市场的竞争分析

#### 8.1 SUV市场的竞争状况

2018年1-11月，SUV销量排名前十依次为哈弗H6、宝骏510、途观、博越、传祺GS4、荣威RX5、奇骏、长安CS55、昂科威、逍客。其中，1-11月SUV销量第一为哈弗H6，销量达392997辆。2018年1-11月中国SUV车型销量排行榜

##### 8.1.1 SUV市场竞争更趋白热化

##### 8.1.2 主要SUV厂商竞争

##### 8.1.3 豪华SUV的派系之争

#### 8.2 SUV市场进口、合资、自主品牌竞争分析

##### 8.2.1 SUV市场“三足鼎立”的竞争格局

##### 8.2.2 自主和外资品牌消费者认可度基本持平

##### 8.2.3 进口高端SUV的竞争优势

##### 8.2.4 高档SUV消费者更愿意选择合资品牌

#### 8.3 主要中小排量SUV车型竞争力浅析

##### 8.3.1 途胜销量稳中有升

##### 8.3.2 哈弗在自主品牌市场表现优异

8.3.3 狮跑市场销量欠佳

8.3.4 吉姆尼以另类开辟独特市场

第九章 中国SUV行业市场竞争格局分析

9.1 中国SUV行业竞争格局分析

9.1.1 SUV行业区域分布格局

9.1.2 SUV行业企业规模格局

9.1.3 SUV行业企业性质格局

9.2 中国SUV行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国SUV行业竞争SWOT分析

9.4 中国SUV行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国SUV行业竞争策略建议

第十章 中国SUV行业领先企业竞争力分析

10.1 一汽轿车股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 广州汽车集团股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 重庆长安汽车股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 长城汽车股份有限公司竞争力分析

- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 上汽通用五菱汽车股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.6 捷豹路虎(中国)投资有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.7 华晨BMW汽车有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.8 丰田汽车(中国)投资有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.9 大众汽车(中国)投资有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.10 比亚迪股份有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2019-2025年中国SUV行业发展趋势与前景分析



- 11.1 2019-2025年中国SUV市场发展前景
  - 11.1.1 2019-2025年SUV市场发展潜力
  - 11.1.2 2019-2025年SUV市场发展前景展望
  - 11.1.3 2019-2025年SUV细分行业发展前景分析
- 11.2 2019-2025年中国SUV市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2019-2025年SUV行业发展趋势
  - 11.2.2 2019-2025年SUV市场规模预测
  - 11.2.3 2019-2025年SUV行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2019-2025年中国SUV行业供需预测
  - 11.3.1 2019-2025年中国SUV行业供给预测
  - 11.3.2 2019-2025年中国SUV行业需求预测
  - 11.3.3 2019-2025年中国SUV供需平衡预测
- 第十二章 2019-2025年中国SUV行业投资前景
  - 12.1 SUV行业投资现状分析
    - 12.1.1 SUV行业投资规模分析
    - 12.1.2 SUV行业投资资金来源构成
    - 12.1.3 SUV行业投资项目建设分析
    - 12.1.4 SUV行业投资资金用途分析
    - 12.1.5 SUV行业投资主体构成分析
  - 12.2 SUV行业投资特性分析
    - 12.2.1 SUV行业进入壁垒分析
    - 12.2.2 SUV行业盈利模式分析
    - 12.2.3 SUV行业盈利因素分析
  - 12.3 SUV行业投资机会分析
    - 12.3.1 产业链投资机会
    - 12.3.2 细分市场投资机会
    - 12.3.3 重点区域投资机会
    - 12.3.4 产业发展的空白点分析
  - 12.4 SUV行业投资风险分析
    - 12.4.1 SUV行业政策风险
    - 12.4.2 宏观经济风险
    - 12.4.3 市场竞争风险
    - 12.4.4 关联产业风险
    - 12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 SUV行业投资潜力与建议

12.5.1 SUV行业投资潜力分析

12.5.2 SUV行业最新投资动态

12.5.3 SUV行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国SUV企业投资战略与客户策略分析

13.1 SUV企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 SUV企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 SUV企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议（AK LT）

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：SUV行业特点

图表：SUV行业生命周期

图表：SUV行业产业链分析

图表：2014-2018年SUV行业市场规模分析

图表：2019-2025年SUV行业市场规模预测

图表：中国SUV所属行业盈利能力分析

图表：中国SUV行业运营能力分析

图表：中国SUV行业偿债能力分析

图表：中国SUV行业发展能力分析

图表：中国SUV行业经营效益分析

图表：2014-2018年SUV重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国SUV行业销售情况分析

图表：2014-2018年中国SUV行业利润情况分析

图表：2014-2018年中国SUV行业资产情况分析

图表：2014-2018年中国SUV竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/395496.html>