

# 2019-2025年中国集成电路行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国集成电路行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/455683.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

集成电路（IC）或称芯片，是指经过特种电路设计，利用半导体加工工艺，集成于一小块半导体（如硅、锗等）晶片上的一组微型电子电路。广泛应用于计算机、消费类电子、网络通信、汽车电子等核心领域。集成电路按照产品种类主要分为四大类：微处理器，存储器、逻辑器件和模拟器件。

由于国内集成电路产销量规模的迅速扩大，我国集成电路行业市场规模随之扩大，2018年我国集成电路行业市场规模为6532亿元，同比增长20.7%，增速远高于全球平均水平。

### 2011-2018年中国集成电路行业市场规模统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 集成电路行业发展现状

##### 第一节 行业介绍

- 一、我国集成电路制造行业发展概况
- 二、2018年我国集成电路制造企业经济运行情况

##### 第二节 集成电路产品所处产业生命周期

- 一、集成电路产品发展周期展示
- 二、集成电路产品所处生命周期位置

#### 第二章 国内集成电路行业发展环境分析

##### 第一节 经济环境

- 一、宏观经济运行现状
- 二、宏观经济相关性分析
- 三、在国民经济中的地位

##### 第二节 政策环境

- 一、相关政策汇总分析
- 二、重点事件分析

##### 第三节 技术环境

- 一、国内生产技术条件分析
- 二、国内需求技术水平分析

### 三、解决方案

#### 第四节 社会环境

- 一、国内社会环境概况
- 二、社会环境相关性分析

## 第二部分 所属行业深度分析

### 第三章 2014-2018年所属行业数据调查统计

#### 第一节 2014-2018年中国集成电路所属行业规模

- 一、2014-2018年中国集成电路所属行业企业数量
- 二、2014-2018年中国集成电路所属行业从业人数
- 三、2014-2018年中国集成电路所属行业资产规模
- 四、2014-2018年中国集成电路所属行业投资规模

#### 第二节 2014-2018年中国集成电路所属行业供给分析

- 一、产量
- 二、产值
- 三、生产能力分析

#### 第三节 2014-2018年中国集成电路所属行业需求分析

- 一、销量
- 二、销售额
- 三、价格变化分析

#### 第四节 2014-2018年中国集成电路所属行业监测数据分析

- 一、盈利能力
- 二、偿债能力
- 三、发展能力
- 四、运营能力

## 第四章 集成电路重点企业与品牌分析

### 第一节 企业分析

- 一、炬力集成电路设计有限公司
- 二、上海贝岭股份有限公司
- 三、北京中星微电子有限公司
- 四、大唐微电子技术有限公司
- 五、深圳海思半导体有限公司
- 六、无锡华润矽科微电子有限公司
- 七、杭州士兰微电子股份有限公司 ( 600460 )

八、上海华虹集成电路有限责任公司

九、紫光同芯微电子有限公司

十、展讯通信有限公司

## 第五章 中国集成电路所属行业市场区域分布分析

### 第一节 东北地区

一、2014-2018年集成电路销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

### 第二节 华北地区

一、2014-2018年集成电路市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

### 第三节 华南地区

一、2014-2018年集成电路市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

### 第四节 华东地区

一、2014-2018年集成电路市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

### 第五节 华中地区

一、2014-2018年集成电路市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

### 第六节 西北地区

一、2014-2018年集成电路市场销售量

二、市场需求来源

三、增长推动因素分析

四、市场构成及占有率

## 第七节 西南地区

- 一、2014-2018年集成电路市场销售量
- 二、市场需求来源
- 三、增长推动因素分析
- 四、市场构成及占有率

## 第三部分 行业竞争格局

### 第六章 集成电路竞争调查分析

#### 第一节 竞争结构

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代品
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度

- 一、市场集中度
- 二、企业集中度
- 三、区域集中度

#### 第三节 集成电路行业主要企业竞争

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

## 第七章 企业发展环境分析

### 第一节 2014-2018年国内集成电路行业产量统计

- 一、产品结构分析
- 二、产量统计数据

### 第二节 产品生产成本

- 一、原材料
- 二、生产成本
- 三、管理费用

### 第三节 集成电路产品发展动态与机会

- 一、新兴产品动态及其市场定位
- 二、产品新技术及技术发展动向
- 三、企业投资的方向和空间

## 第八章 集成电路产品消费调查分析

### 第一节 产品消费量调查

### 第二节 产品价格调查

- 一、不同层次产品价格区间
- 二、不同区域市场价格区间

### 第三节 消费群体调查

- 一、消费群体构成
- 二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素
- 三、下游消费市场需求规模调查

### 第四节 品牌满意度调查

## 第九章 集成电路销售渠道分析

### 第一节 行业产品销售的主要渠道

- 一、直销渠道分析
- 二、分销渠道分析

### 第二节 不同企业群体的渠道方式分析

- 一、国有企业群体渠道分析
- 二、私有企业群体渠道分析

### 第三节 渠道新策略

- 一、新的销售渠道
- 二、渠道整合

## 第十章 2014-2018年集成电路所属行业进出口市场分析

### 第一节 集成电路进口市场分析

2018年我国集成电路进口4175.7亿块，同比增长10.8%；进口金额为3120.6亿美元，同比增长19.8%。台湾和韩国是我国集成电路进口主要来源地，其中从中国台湾进口的集成电路占集成电路进口总额的31%，韩国占26%。

### 2014-2018年中国集成电路产业进口统计

- 一、进口产品结构
- 二、进口量与金额统计

### 第二节 集成电路出口市场分析

## 一、出口产品结构

2018年我国集成电路出口量为2171亿块，同比增长6.2%；集成电路出口金额为846.4亿元，同比增长26.6%。

## 2014-2018年中国集成电路产业出口情况

## 二、出口量与金额统计

### 第三节 进出口政策

#### 一、贸易政策

#### 二、倾销

#### 三、反倾销

#### 四、区域或本土保护政策

#### 五、贸易壁垒

## 第四部分 行业前景分析

### 第十一章 集成电路行业上下游市场调研

#### 第一节 2019-2025年集成电路原材料市场分析

##### 一、集成电路上游原材料构成

##### 二、集成电路上游原材料最新市场动态

##### 三、国内产销量

##### 四、原材料价格走势

##### 五、主要供应企业供应量

##### 六、产业政策

#### 第二节 消费市场

##### 一、集成电路产品消费市场构成

##### 二、集成电路产品消费市场结构变化趋势

##### 三、集成电路产品下游市场相关政策

##### 四、主要消费群体（企业）消费量

#### 第三节 潜在市场

##### 一、集成电路产品的现有用户分析

##### 二、集成电路产品的潜在用户挖掘

#### 第四节 产业链运行分析

##### 一、集成电路产品产业环境分析

##### 二、上下游关联度分析

#### 第五节 集成电路产品产业发展前景预测

##### 一、技术

##### 二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势



### 三、整体市场前景预测

#### 第十二章 集成电路细分市场分析

##### 第一节 模拟集成电路

- 一、应用分析
- 二、2014-2018年销量
- 三、市场容量
- 四、需求来源
- 五、推动因素
- 六、客户构成
- 七、客户特点

##### 第二节 数字集成电路

- 一、应用分析
- 二、2014-2018年销量
- 三、市场容量
- 四、需求来源
- 五、推动因素
- 六、客户构成
- 七、客户特点

##### 第三节 数/模混合集成电路

- 一、应用分析
- 二、2014-2018年销量
- 三、市场容量
- 四、需求来源
- 五、推动因素
- 六、客户构成
- 七、客户特点

#### 第五部分 建议

#### 第十三章 主要结论及建议

##### 第一节 主要结论及观点（AK LR）

##### 第二节 策略建议

- 一、产品策略
- 二、渠道策略
- 三、价格策略

四、开发潜在市场的建议

五、市场竞争策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/455683.html>