

2017-2022年中国SUV行业市场分析预测及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国SUV行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/305685.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

SUV的全称是Sport Utility Vehicle，即运动型多用途汽车；另一说全称是Suburban Utility Vehicle，即城郊多用途汽车。这是一种拥有旅行车般的空间机能，配以货卡车的越野能力的车型。按照SUV的功能性，通常分为城市型与越野型，现在的SUV一般指那些以轿车平台为基础、在一定程度上既具有轿车的舒适性，又具有一定越野性的车型。由于带有MPV的座椅多组合功能，适用范围广。SUV的价位十分宽泛，路面上的常见度仅次于轿车。

SUV乘坐空间表现比较出色，无论在前排还是后排，都能可以宽裕的坐在车里。前排座椅的包裹性与支撑性十分到位，此外车内的储物格比较多，日常使用方便。SUV的热潮最早从美国延烧开来，不仅欧美地区在流行，连远在亚洲日本和韩国的汽车厂商也开始开发SUV的车款。由于受到RV休旅风气的影响，SUV的高空间机能和越野能力，已经取代旅行车成了休闲旅游的主要车型。SUV成了当时最受欢迎的车款。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 suv 相关概述 1

第一节 suv概念和特点 1

一、suv简释 1

二、suv的特点 1

三、suv的分类 3

第二节 suv历史 3

一、suv的起源 3

二、suv的演变 4

第二章 2016年中国suv市场发展状况分析 8

第一节 中国suv市场发展简要回顾 8

一、2013年suv市场发展分析 8

二、2014年suv市场发展分析 10

三、2014年suv市场发展分析 14

四、2016年suv市场发展分析 19

五、2016年suv市场发展特点 20

第二节 2016年中国suv细分市场分析 24

一、suv高端和次高端市场形势分析 24

二、suv中端市场形势分析 27

三、suv次中端和低端市场形势分析 29

四、2016年suv市场的深层战略启示 31

第三节 2016年中国suv汽车市场分析 34

一、市场概述 34

二、品牌关注度分析 34

三、厂商关注度分析 36

四、车系关注度分析 37

五、车型关注度分析 38

六、不同配置关注度分析 39

第四节 suv市场消费群体分析 49

一、suv成女性消费者新宠 49

二、“80后”人群渐成购车新势力 50

三、新富阶层带来汽车市场新变化 50

第三章 2016年中国不同系别suv发展状况分析 52

第一节 国外三大派系suv介绍 52

一、日系suv市场品牌分析 52

二、欧美系suv市场分析 57

三、韩系suv多方面保持特色 60

第二节 中国自主品牌suv发展概况 61

一、2016年自主品牌suv新品分析 61

二、自主品牌suv市场分析 65

三、自主品牌suv迅速发展原因分析 66

四、自主品牌suv比肩日韩系 67

第四章 2016年中国suv市场热点产品发展分析--城市型suv 68

第一节 2016年中国城市suv市场发展分析 68

一、城市suv占suv市场份额分析 68

二、城市suv市场呈“群雄争霸”之势 69

三、经济型城市suv有望成市场主力 71

第二节 2016年中国城市suv发展动态分析 72

一、城市suv同质化严重 72

二、城市suv持续热销的动因 74

三、城市suv呈持续火热态势 75

第三节 中国低端城市suv国产车型对比 77

一、现代 ix35 77

二、东风日产 奇骏 79

三、本田 cr-v 80

四、斯巴鲁 森林人 82

五、雷诺 科雷傲 83

六、雪佛兰 科帕奇 84

第五章 2016年中国suv市场热点产品发展分析--经济型suv 87

第一节 经济型suv市场发展分析 87

一、经济型suv受青睐 87

二、经济型suv提前进入普及时代 88

三、2016年经济型suv迎抢购潮 90

四、2016年经济型suv成车市新热点 90

第二节 自主品牌经济型suv对比导购 92

一、长城哈弗h6 至尊版 93

二、奇瑞瑞虎 96

三、陆风x8 101

四、海马骑士 105

第三节 中国经济型suv的问题及建议分析 109

一、经济型suv市场定位不明确 109

二、经济型suv市场发展策略 110

第六章 2016年中国suv市场的竞争格局分析 112

第一节 中国suv市场的竞争状况 112

一、2016年suv市场竞争格局分析 112

二、suv市场区隔竞争形势分析 119

三、suv市场区域竞争形势分析 121

四、自主suv和合资suv的市场竞争 123

五、2016年国产外资中高端suv销量排名 124

第二节 中国主要中小排量suv车型竞争力浅析 127

一、途胜销量稳中有升 127

二、哈弗在自主品牌市场表现优异 128

三、狮跑市场销量欠佳 129

四、吉姆尼以另类开辟独特市场 129

五、jeep指南者成为时尚人群关注车型 130

第三节 2016年中国suv市场进口、合资、自主品牌竞争生存法则 131

一、优质+低价+亲民 131

二、品牌+综合实力+营销 132

三、品牌+品质+技术 132

第七章 2016年中国suv市场营销研究 134

第一节 suv的市场定位 134

一、suv市场细分变量的确定 134

二、消费人群细分的四种类型 136

三、suv的目标消费群体 137

第二节 suv的产品策略 138

一、suv产品组合策略 138

二、suv产品生命周期分析 139

三、导入期的suv产品营销策略 139

四、成长期的suv产品营销策略 140

第三节 suv的价格策略 141

一、影响汽车价格的主要因素 141

二、suv应采用竞争导向定价法 143

三、suv的定价策略 144

第四节 suv的渠道策略 147

一、suv销售网络地理分布特点及原因 147

二、suv渠道管理方式 149

三、suv渠道建设应遵循的主要原则 149

第五节 suv的促销策略 151

一、suv消费者媒体接触习惯研究 151

二、suv的广告策略 154

三、suv公共关系促销的表现方式 155

第八章 2016年中国suv主要企业经营动态分析 157

第一节 长城汽车股份有限公司 157

一、公司简介 157

二、2015年企业经营情况分析 160

三、2016年企业经营情况分析	161
四、2016年公司发展展望及策略	161
五、长城suv的发展情况	164
第二节 广汽长丰汽车股份有限公司	165
一、公司简介	165
二、2015年企业经营情况分析	165
三、2016年企业经营情况分析	166
四、2014-2016年企业财务数据分析	169
五、2016年公司发展展望及策略	174
六、广汽长丰suv的发展情况	174
第三节 河北中兴汽车制造有限公司	176
一、公司简介	176
二、2016年中兴汽车发展分析	177
三、中兴汽车将生产首款小型suv	179
四、中兴汽车suv登陆美国市场概况	179
第四节 郑州日产汽车有限公司	180
一、公司简介	180
二、2016年郑州日产发展分析	182
三、郑州日产自主品牌进军中端suv市场	184
四、郑州日产以体育营销塑造suv品牌	187
第九章 2016-2022年中国suv市场前景及趋势预测	191
第一节 2016-2022年中国suv的发展前景及趋势	191
一、2016年我国suv市场发展展望	191
二、我国suv市场将强劲增长	192
三、未来suv市场发展三大趋势	195
第二节 2016-2022年中国suv的柴油化发展趋势	196
一、柴油suv是未来suv的发展方向	196
二、柴油动力车型将成为环保的先锋力量	197
三、大动力、低能耗suv成发展趋势	198

图表目录：

图表：2012-2016年我国suv市场产销量情况	8
图表：2012-2016年suv销量占乘用车市场份额情况	8
图表：2012-2016年我国主要suv企业销量情况	9

- 图表：2012-2016年suv主要品牌销量情况 9
- 图表：2016年suv主要品牌市场份额情况 10
- 图表：2016年国产suv销量及增长率表 10
- 图表：2015年乘用车各车型产销情况 14
- 图表：2015年全年suv、mpv市场走势 15
- 图表：2015年suv品牌销量排前五名 15
- 图表：2015年mpv品牌销量排前五名 16
- 图表：2015年suv、mpv分排量销售情况 17
- 图表：2015年suv、mpv分燃料销售情况 18
- 图表：2016年suv销量与销售环比 19
- 图表：2016年suv在国产乘用车市场的份额 20
- 图表：2016年suv高端和次高端市场区域销售占比 24
- 图表：2016年suv高端和次高端区域销售细分统计 25
- 图表：2012suv高端和次高端易车指数分析 26
- 图表：2016年suv中端市场区域销售占比 27
- 图表：2016年suv中端区域销售细分统计 27
- 图表：2016年紧凑型中端易车指数分析 28
- 图表：2015年suv次中端和低端市场区域销售占比 29
- 图表：2015年suv次中端和低端区域销售细分统计 30
- 图表：2016年suv次中端和低端易车指数分析 30
- 图表：2016年8月中国suv汽车市场品牌关注比例分布 35
- 图表：2016年8月中国suv汽车市场品牌关注排名 35
- 图表：2016年8月中国suv汽车市场厂商关注排名 36
- 图表：2016年8月中国suv汽车市场车系关注排名 37
- 图表：2016年8月中国suv汽车市场车型关注排名 38
- 图表：2016年8月中国suv汽车市场不同排量关注比例分布 39
- 图表：2016年8月中国suv汽车市场不同车体结构关注比例分布 40
- 图表：2016年8月中国suv汽车市场不同变速器关注比例分布 40
- 图表：2016年8月中国suv汽车市场品牌关注比例分布 42
- 图表：2016年8月中国suv汽车市场品牌关注排名 43
- 图表：2016年8月中国suv汽车市场厂商关注排名 44
- 图表：2016年8月中国suv汽车市场车系关注排名 45
- 图表：2016年8月中国suv汽车市场车型关注排名 46
- 图表：2016年8月中国suv汽车市场不同排量关注比例分布 47
- 图表：2016年8月中国suv汽车市场不同车体结构关注比例分布 48

图表：2016年8月中国suv汽车市场不同变速器关注比例分布 48

图表：雷克萨斯之rx350：优雅绅士 53

图表：英菲尼迪之fx35：狂野绅士 54

图表：讴歌之mdx：暴走绅士 55

图表：2015年度欧美系suv与日韩系suv销量比例图 57

图表：2016年1-8月欧美系suv与日韩系suv销量比例图 58

图表：2016年1-8月份各品牌suv销量比例图 59

图表：现代 ix35 77

图表：东风日产 79

图表：本田 cr-v 80

图表：斯巴鲁 森林人 82

图表：雷诺 科雷傲 83

图表：雪佛兰 科帕奇 85

图表：长城哈弗h6 至尊版 93

图表：长城哈佛h6智尊版 94

图表：长城哈佛h6智尊版 95

图表：长城哈佛h6智尊版 95

图表：奇瑞瑞虎 96

图表：瑞虎3 97

图表：瑞虎3 98

图表：瑞虎3 99

图表：陆风x8 101

图表：陆风x8 102

图表：陆风x8 103

图表：陆风x8 104

图表：陆风x8 104

图表：海马骑士 105

图表：海马骑士 107

图表：海马骑士 107

图表：海马骑士 108

图表：海马骑士 109

图表：2011-2016年suv企业前十排名变化 112

图表：2011-2016年suv产品前十排名年度变化 112

图表：2016年1-8月份suv月度销量排名变化 113

图表：2011-2016年不同车系suv市场份额变化 114

- 图表：2012-2016年不同排量suv发展情况 115
- 图表：2011-2016年不同驱动形式suv市场份额与销量变化 116
- 图表：2011-2016年不同燃料suv市场份额变化 117
- 图表：2011与2016年出口suv数据对比 118
- 图表：2011与2016年进口suv数据对比 118
- 图表：suv市场的区隔构成 119
- 图表：2016年度suv区隔市场销量统计 119
- 图表：2016年度suv区隔市场份额统计 120
- 图表：2016年suv区域上牌量占比 121
- 图表：2016年suv区隔市场点区域销量指数分析 121
- 图表：2015年suv区隔市场的级别城市上牌量占比 122
- 图表：2015年全国国产外资中高端suv销量排名 124
- 图表：2016年8月全国国产外资中高端suv销量排名 124
- 图表：2016年国产rav4、途观、ix35销量对比 126
- 图表：途胜 127
- 图表：哈弗cuv（汽油版） 128
- 图表：年龄与购车目的之间关系 134
- 图表：性别与购车注重因素关系 135
- 图表：消费者对价格的承受能力 136
- 图表：细分市场结构构成比较 137
- 图表：主要品牌分大区营销网点分布 147
- 图表：suv主要用户媒体接触习惯研究 151
- 图表：各主要品牌广告语摘要 152
- 图表：2015年广汽长丰汽车股份有限公司主营构成表 169
- 图表：2011-2016年广汽长丰汽车股份有限公司流动资产表 169
- 图表：2011-2016年广汽长丰汽车股份有限公司长期投资表 169
- 图表：2011-2016年广汽长丰汽车股份有限公司固定资产表 169
- 图表：2011-2016年广汽长丰汽车股份有限公司无形及其他资产表 170
- 图表：2011-2016年广汽长丰汽车股份有限公司流动负债表 170
- 图表：2011-2016年广汽长丰汽车股份有限公司长期负债表 170
- 图表：2011-2016年广汽长丰汽车股份有限公司股东权益表 171
- 图表：2011-2016年广汽长丰汽车股份有限公司主营业务收入表 171
- 图表：2011-2016年广汽长丰汽车股份有限公司主营业务利润表 171
- 图表：2011-2016年广汽长丰汽车股份有限公司营业利润表 171
- 图表：2011-2016年广汽长丰汽车股份有限公司利润总额表 171

图表：2011-2016年广汽长丰汽车股份有限公司净利润表 172

图表：2011-2016年广汽长丰汽车股份有限公司每股指标表 172

图表：2011-2016年广汽长丰汽车股份有限公司获利能力表 172

图表：2011-2016年广汽长丰汽车股份有限公司经营能力表 172

图表：2011-2016年广汽长丰汽车股份有限公司偿债能力表 173

图表：2011-2016年广汽长丰汽车股份有限公司资本结构表 173

图表：2011-2016年广汽长丰汽车股份有限公司发展能力表 173

图表：2011-2016年广汽长丰汽车股份有限公司现金流量分析表 173

图表：华泰圣达菲-发动机曲线图： 197

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/305685.html>