

2018-2024年中国人力资源服务市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国人力资源服务市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/345745.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国人力资源服务行业综述

第一节人力资源服务的内涵

一、人力资源服务的定义

二、人力资源服务的分类

第二节人力资源服务行业产业链分析

一、行业产业链结构分析

二、行业产业链形成途径

三、行业产业链发展趋势

第二章人力资源服务行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节人力资源服务行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、人力资源服务行业标准

四、行业相关发展规划

1、人力资源服务行业国家发展规划

2、人力资源服务行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节行业社会环境分析（S）

一、人力资源服务产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、人力资源服务产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、人力资源服务技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国人力资源服务行业新技术研究

二、人力资源服务技术发展水平

1、我国人力资源服务行业技术水平所处阶段

2、与国外人力资源服务行业的技术差距

三、2014-2017年人力资源服务技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分行业深度分析

第三章中国人力资源服务行业发展分析

第一节人力资源市场供需现状与趋势分析

一、劳动力市场供求平衡分析

二、劳动力市场需求环境分析

1、不同区域劳动力需求分析

2、不同产业劳动力需求分析

3、不同单位性质劳动力需求

4、不同职业劳动力需求对比

5、不同岗位劳动力需求对比

三、求职人员类型分布情况

四、用人单位招聘与应聘特征

第二节人力资源服务行运行状况分析

一、人力资源服务行业发展历程

二、人力资源服务行业发展规模

三、人力资源服务行业盈利水平

四、人力资源服务细分市场结构

第三节人力资源服务行业供需主体分析

一、人力资源服务（按性质）机构竞争力

1、国有人力资源服务机构竞争力分析

2、民营人力资源服务机构竞争力分析

3、外资人力资源服务机构竞争力分析

二、人力资源服务（按行业）机构竞争力

1、体检机构竞争力分析

2、e-HR企业竞争力分析

3、地方人力资源服务机构竞争力分析

4、行政机构市场竞争力分析

5、银行市场竞争力分析

三、不同主体对人力资源服务的需求特征

1、外资企业需求特征分析

2、大型国企需求特征分析

3、中小型企业需求特征分析

4、政府及事业单位需求特征

第四节人力资源服务行业竞争态势

一、人力资源服务市场竞争结构分析

二、人力资源服务市场竞争格局分析

1、竞争在不同企业性质的分布

2、竞争在不同区域市场的分布

3、竞争在不同企业品牌的分布

三、人力资源服务市场竞争威胁分析

1、人力资源服务行业潜在进入者威胁

2、人力资源服务行业替代品威胁分析

四、社交网络对行业竞争格局的影响

第五节人力资源服务行业发展趋势及前景预测

一、人力资源服务行业发展趋势分析

1、服务方式国际化趋势

2、产业链条完整化趋势

3、行业产品专业化趋势

4、行业信息化发展趋势

5、行业市场化发展趋势

二、人力资源服务商业模式创新趋势

1、整合式的集成解决方案服务模式

2、ADP相关多元化服务模式

3、光辉国际互补品服务模式

4、任仕达整体解决方案模式

三、人力资源服务行业市场规模预测

第四章我国人力资源服务行业整体运行指标分析

第一节2014-2017年中国人力资源服务行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2014-2017年中国人力资源服务行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国人力资源服务行业销售利润率

2、我国人力资源服务行业成本费用利润率

3、我国人力资源服务行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国人力资源服务行业资产负债比率

2、我国人力资源服务行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国人力资源服务行业应收帐款周转率

2、我国人力资源服务行业总资产周转率

3、我国人力资源服务行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国人力资源服务行业总资产增长率

2、我国人力资源服务行业利润总额增长率

3、我国人力资源服务行业主营业务收入增长率

4、我国人力资源服务行业资本保值增值率

第三部分市场全景调研

第五章人力资源服务行业产业结构分析

第一节人力资源服务产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国人力资源服务行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章中国人力资源服务细分行业发展分析

第一节人力资源服务行业外包行业分析

一、福利外包行业分析

1、福利外包行业盈利模式

2、福利外包行业发展规模

3、福利外包行业盈利水平

4、福利外包行业竞争格局

5、福利外包行业发展前景

二、薪酬外包行业分析

1、薪酬外包行业盈利模式

2、薪酬外包行业发展规模

3、薪酬外包行业盈利水平

4、薪酬外包行业竞争格局

5、薪酬外包行业发展前景

三、人力资源外包行业分析

1、人力资源外包行业进入壁垒

2、人力资源外包行业盈利模式

3、人力资源外包行业发展规模

4、人力资源外包行业盈利水平

5、人力资源外包行业竞争格局

6、人力资源外包行业发展前景

四、招聘流程外包行业分析

1、招聘流程外包行业盈利模式

2、招聘流程外包行业发展规模

3、招聘流程外包行业盈利水平

4、招聘流程外包行业竞争格局

5、招聘流程外包行业发展前景

第二节人力资源服务行业人才录用与评价行业分析

一、人才调研行业发展分析

- 1、人才调研业务范围分析
- 2、人才调研行业规模分析
- 3、人才调研行业竞争格局
- 4、人才调研行业盈利水平
- 5、人才调研行业发展前景

二、人才寻猎行业发展分析

- 1、人才寻猎行业进入壁垒
- 2、人才寻猎行业盈利模式
- 3、人才寻猎行业发展规模
- 4、人才寻猎行业盈利水平
- 5、人才寻猎服务领域分析
- 6、人才寻猎行业竞争格局
- 7、人才寻猎行业发展前景

三、人才招聘行业发展分析

- 1、人才招聘业务范围分析
- 2、人才招聘业务流程分析
- 3、人才招聘行业规模分析
- 4、人才招聘行业竞争格局
- 5、人才招聘盈利模式分析
- 6、人才招聘盈利水平分析
- 7、人才招聘行业发展前景

四、人才测评行业发展分析

- 1、人才测评业务范围分析
- 2、人才测评行业规模分析
- 3、人才测评行业竞争格局
- 4、人才测评行业盈利水平
- 5、人才测评行业发展前景

五、人才管理培训行业分析

- 1、人才管理培训业务范围分析
- 2、人才管理培训行业规模分析
- 3、人才管理培训行业竞争格局
- 4、人才管理培训行业盈利水平
- 5、人才管理培训行业发展前景

六、人才派遣行业发展分析

- 1、人才派遣业务范围分析
- 2、人才派遣行业规模分析
- 3、人才派遣行业竞争格局
- 4、人才派遣行业盈利水平
- 5、人才派遣行业发展前景

七、人才评鉴行业发展分析

- 1、人才评鉴业务范围分析
- 2、人才评鉴行业规模分析
- 3、人才评鉴行业竞争格局
- 4、人才评鉴行业盈利水平
- 5、人才评鉴行业发展前景

第三节其他人力资源服务细分行业分析

一、人力资源服务咨询行业分析

- 1、人力资源咨询业务范围分析
- 2、人力资源咨询业务流程分析
- 3、人力资源咨询行业规模分析
- 4、人力资源咨询行业竞争格局
- 5、人力资源咨询盈利模式分析
- 6、人力资源咨询盈利水平分析
- 7、人力资源咨询行业发展前景

二、薪酬数据调研行业分析

- 1、薪酬数据调研业务范围分析
- 2、薪酬数据调研行业规模分析
- 3、薪酬数据调研行业竞争格局
- 4、薪酬数据调研行业盈利水平
- 5、薪酬数据调研行业发展前景

三、人才管理软件行业分析

- 1、云计算对人力资源服务行业的影响
- 2、人力资源软件行业SaaS模式分析
- 3、人才管理软件行业兼并与重组分析
- 4、人才管理软件行业发展空间分析

第七章中国人力资源行业重点服务领域分析

第一节金融行业人力资源服务特性分析

- 一、金融行业的经济表现分析
- 二、金融行业人员流动率分析
- 三、金融行业薪资及福利分析
- 四、金融行业人力资源岗位结构分析
- 五、金融行业人力资源供需结构分析
- 六、金融行业人力资源总体规划建议
- 第二节IT软件行业人力资源服务特性分析
 - 一、IT软件行业的经济表现分析
 - 二、IT软件行业人员流动率分析
 - 三、IT软件行业薪资及福利分析
 - 四、IT软件行业人力资源岗位结构分析
 - 五、IT软件行业人力资源供需结构分析
 - 六、IT软件行业人力资源总体规划建议
- 第三节房地产行业人力资源服务需求分析
 - 一、房地产行业的经济表现分析
 - 二、房地产行业人员流动率分析
 - 三、房地产行业薪资及福利分析
 - 四、房地产行业人力资源岗位结构分析
 - 五、房地产行业人力资源供需结构分析
 - 六、房地产行业人力资源总体规划建议
- 第四节交通运输业人力资源服务需求分析
 - 一、交通运输业的经济表现分析
 - 二、交通运输业人员流动率分析
 - 三、交通运输业薪资及福利分析
 - 四、交通运输业人力资源岗位结构分析
 - 五、交通运输业人力资源供需结构分析
 - 六、交通运输业人力资源总体规划建议
- 第五节建筑行业人力资源服务需求分析
 - 一、建筑行业的经济表现分析
 - 二、建筑行业人员流动率分析
 - 三、建筑行业薪资及福利分析
 - 四、建筑行业人力资源岗位结构分析
 - 五、建筑行业人力资源供需结构分析
 - 六、建筑行业人力资源总体规划建议
- 第六节批发零售业人力资源服务需求分析

- 一、批发零售业的经济表现分析
 - 二、批发零售业人员流动率分析
 - 三、批发零售业薪资及福利分析
 - 四、批发零售业人力资源岗位结构分析
 - 五、批发零售业人力资源供需结构分析
 - 六、批发零售业人力资源总体规划建议
- 第七节住宿餐饮业人力资源服务需求分析
- 一、住宿餐饮业的经济表现分析
 - 二、住宿餐饮业人员流动率分析
 - 三、住宿餐饮业薪资及福利分析
 - 四、住宿餐饮业人力资源岗位结构分析
 - 五、住宿餐饮业人力资源供需结构分析
 - 六、住宿餐饮业人力资源总体规划建议
- 第八节电力行业人力资源服务需求分析
- 一、电力行业的经济表现分析
 - 二、电力行业人员流动率分析
 - 三、电力行业薪资及福利分析
 - 四、电力行业人力资源岗位结构分析
 - 五、电力行业人力资源供需结构分析
 - 六、电力行业人力资源总体规划建议
- 第九节教育产业人力资源服务需求分析
- 一、教育产业的经济表现分析
 - 二、教育产业人员流动率分析
 - 三、教育产业薪资及福利分析
 - 四、教育产业人力资源岗位结构分析
 - 五、教育产业人力资源供需结构分析
 - 六、教育产业人力资源总体规划建议

第四部分竞争格局分析

第八章中国重点地区人力资源服务行业发展潜力分析

第一节珠三角地区人力资源服务行业市场潜力分析

- 一、珠三角地区经济发展现状
- 二、珠三角地区产业结构分析
- 三、珠三角地区产业发展规划
- 四、主要城市人力资源服务市场潜力

1、广州人力资源服务行业市场潜力分析

2、深圳人力资源服务行业市场潜力分析

3、东莞人力资源服务行业市场潜力分析

第二节长三角地区人力资源服务市场潜力分析

一、长三角地区经济发展现状

二、长三角地区产业结构分析

三、长三角地区产业发展规划

四、主要城市人力资源服务市场潜力

1、上海人力资源服务行业市场潜力分析

2、杭州人力资源服务行业市场潜力分析

3、苏州人力资源服务行业市场潜力分析

4、南京人力资源服务行业市场潜力分析

第三节环渤海地区人力资源服务市场潜力分析

一、环渤海地区经济发展现状

二、环渤海地区产业结构分析

三、环渤海地区产业发展规划

四、主要城市人力资源服务市场潜力

1、北京人力资源服务行业市场潜力分析

2、天津人力资源服务行业市场潜力分析

第四节西三角地区人力资源服务市场潜力分析

一、西三角地区经济发展现状

二、西三角地区产业结构分析

三、西三角地区产业发展规划

四、主要城市人力资源服务市场潜力

1、成都人力资源服务行业市场潜力分析

2、重庆人力资源服务行业市场潜力分析

3、西安人力资源服务行业市场潜力分析

第五节其他城市人力资源服务市场潜力分析

一、武汉人力资源服务行业市场潜力分析

二、沈阳人力资源服务行业市场潜力分析

三、哈尔滨人力资源服务行业市场潜力分析

四、福州人力资源服务行业市场潜力分析

五、厦门人力资源服务行业市场潜力分析

第九章2018-2024年人力资源服务行业领先企业经营形势分析

第一节中国国际技术智力合作公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务区域分布
- 三、企业经营业绩情况
- 四、企业人力资源规模
- 五、企业客户资源分析
- 六、企业最新发展动向

第二节前程无忧网络信息技术（北京）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务区域分布
- 三、企业经营业绩情况
- 四、企业人力资源规模
- 五、企业客户资源分析
- 六、企业最新发展动向

第三节北京外企人力资源服务有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务区域分布
- 三、企业经营业绩情况
- 四、企业人力资源规模
- 五、企业客户资源分析
- 六、企业最新发展动向

第四节上海对外服务有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务区域分布
- 三、企业经营业绩情况
- 四、企业人力资源规模
- 五、企业客户资源分析
- 六、企业最新发展动向

第五节科锐国际人力资源有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务区域分布
- 三、企业经营业绩情况
- 四、企业人力资源规模
- 五、企业客户资源分析
- 六、企业最新发展动向

第六节北京凯洛格管理咨询有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务区域分布
- 三、企业经营业绩情况
- 四、企业人力资源规模
- 五、企业客户资源分析
- 六、企业最新发展动向

第七节北京北森测评技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务区域分布
- 三、企业经营业绩情况
- 四、企业人力资源规模
- 五、企业客户资源分析
- 六、企业最新发展动向

第八节北京太和睿信企业管理顾问有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务区域分布
- 三、企业经营业绩情况
- 四、企业人力资源规模
- 五、企业客户资源分析
- 六、企业最新发展动向

第九节上海诺姆人才服务有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务区域分布
- 三、企业经营业绩情况
- 四、企业人力资源规模
- 五、企业客户资源分析
- 六、企业最新发展动向

第十节北京易才宏业管理顾问有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务区域分布
- 三、企业经营业绩情况
- 四、企业人力资源规模
- 五、企业客户资源分析
- 六、企业最新发展动向

第五部分发展前景展望

第十章中国人力资源服务行业投资机会与建议

第一节中国人力资源服务行业投资风险分析

- 一、人力资源服务行业政策风险
- 二、人力资源服务行业技术风险
- 三、人力资源服务行业市场风险
- 四、人力资源服务人才缺乏风险
- 五、人力资源服务行业其他风险

第二节传统人力资源服务市场投资机会分析

- 一、行业产业链投资机会
- 二、行业细分市场投资机会
- 三、行业重点区域投资机会

第三节新兴人力资源服务市场投资机会分析

- 一、社交媒体的行业投资机会
- 二、软件式平台业务流程外包投资机会
- 三、企业并购带来的投资机会
- 四、国际新兴市场投资机会

第六部分发展战略研究

第十一章2018-2024年人力资源服务行业面临的困境及对策

第一节2017年人力资源服务行业面临的困境

第二节人力资源服务企业面临的困境及对策

- 一、重点人力资源服务企业面临的困境及对策
 - 1、重点人力资源服务企业面临的困境
 - 2、重点人力资源服务企业对策探讨
 - 二、中小人力资源服务企业发展困境及策略分析
 - 1、中小人力资源服务企业面临的困境
 - 2、中小人力资源服务企业对策探讨
 - 三、国内人力资源服务企业的出路分析
- #### 第三节中国人力资源服务行业存在的问题及对策
- 一、中国人力资源服务行业存在的问题
 - 二、人力资源服务行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国人力资源服务市场发展面临的挑战与对策

第十二章人力资源服务行业发展战略研究

第一节人力资源服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国人力资源服务品牌的战略思考

一、人力资源服务品牌的重要性

二、人力资源服务实施品牌战略的意义

三、人力资源服务企业品牌的现状分析

四、我国人力资源服务企业的品牌战略

五、人力资源服务品牌战略管理的策略

第三节人力资源服务经营策略分析

一、人力资源服务市场细分策略

二、人力资源服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、人力资源服务新产品差异化战略

第四节人力资源服务行业投资战略研究

一、2017年人力资源服务行业投资战略

二、2018-2024年人力资源服务行业投资战略

三、2018-2024年细分行业投资战略

第十三章研究结论及投资建议

第一节人力资源服务行业研究结论及建议

第二节人力资源服务子行业研究结论及建议

第三节人力资源服务行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：人力资源服务行业生命周期

图表：人力资源服务行业产业链结构

图表：2014-2017年全球人力资源服务行业市场规模

图表：2014-2017年中国人力资源服务行业市场规模

图表：2014-2017年人力资源服务行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国人力资源服务市场占全球份额比较

图表：2014-2017年人力资源服务行业销售收入

图表：2014-2017年人力资源服务行业利润总额

图表：2014-2017年人力资源服务行业资产总计

图表：2014-2017年人力资源服务行业负债总计

图表：2014-2017年人力资源服务行业竞争力分析

图表：2014-2017年人力资源服务市场价格走势

图表：2014-2017年人力资源服务行业主营业务收入

图表：2014-2017年人力资源服务行业主营业务成本

图表：2014-2017年人力资源服务行业销售费用分析

图表：2014-2017年人力资源服务行业管理费用分析

图表：2014-2017年人力资源服务行业财务费用分析

图表：2014-2017年人力资源服务行业销售毛利率分析

图表：2014-2017年人力资源服务行业销售利润率分析

图表：2014-2017年人力资源服务行业成本费用利润率分析

图表：2014-2017年人力资源服务行业总资产利润率分析

图表：2014-2017年人力资源服务行业集中度

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/345745.html>