

# 2016-2022年中国白酒行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国白酒行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285769.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2012 年国家开始限制三公消费，整风运动展开，政商务消费大幅下降，中高端酒价格降幅明显，渠道库存积压，企业报表恶化。在中高端酒价格回归理性后，大众消费逐步承接三公消费的下滑，行业触底回升。本轮行业调整在2015 年已经结束，2016 年行业进入新的复苏周期，主要因为在2015 年一季度，需求、价格、库存相继到达底部。

白酒行业十年一轮回，经历三次调整

白酒三轮调整时期梳理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2014-2016年中国白酒行业相关概述 12

#### 第一节 白酒的基本特性 12

##### 一、白酒概念介绍 12

##### 二、白酒分类情况 12

##### 三、白酒中的名酒 14

##### 四、白酒的度数及测定 20

##### 五、白酒的勾兑及调味 21

#### 第二节 白酒起源及发展 22

##### 一、白酒兴起情况 22

##### 二、白酒的发展历程 23

##### 三、白酒技术发展历程 26

##### 四、白酒工业发展分析 27

#### 第三节 白酒行业市场特点 30

##### 一、白酒行业特性分析 30

##### 二、白酒行业市场特点 31

##### 三、白酒行业周期分析 32

##### 四、白酒行业经营模式 33

#### 第四节 白酒业的国民经济地位 34

## 第二章 2014-2016年世界白酒行业发展状况分析 36

### 第一节 2014-2016年世界白酒行业运行概况 36

#### 一、世界白酒行业市场供需分析 36

#### 二、世界白酒价格分析 36

### 第二节 2014-2016年世界主要地区白酒行业运行情况分析 36

#### 一、美国 36

#### 二、日韩地区 38

#### 三、欧洲 38

### 第三节 2016-2022年世界白酒行业发展趋势分析 40

## 第三章 2014-2016年中国白酒的行业发展环境分析 41

### 第一节 2014-2016年中国经济环境分析 41

#### 一、2016年中国gdp增长情况分析 41

#### 2008-2015年全国GDP及同比增速

#### 二、2016年工业经济发展形势分析 42

#### 三、2016年全社会固定资产投资分析 43

#### 四、2016年社会消费品零售总额分析 44

#### 五、2016年城乡居民收入与消费分析 45

#### 六、2016年对外贸易的发展形势分析 46

### 第二节 2014-2016年中国白酒的行业发展政策环境分析 47

#### 一、国内白酒行业管理体制 47

#### 二、国内白酒行业产业政策 48

#### 三、国内白酒行业法律法规 50

#### 四、国内白酒行业许可情况 51

#### 五、白酒重点影响政策解析 51

### 第三节 2014-2016年中国白酒的行业发展社会环境分析 52

#### 一、中国人口发展环境分析 52

#### 二、中国城镇化率发展情况 55

#### 三、中国生态环境发展分析 55

#### 四、中国居民饮酒文化分析 56

## 第四章 2014-2016年中国白酒行业市场调查情况分析 61

### 第一节 2014-2016年中国白酒市场运行现状分析 61

#### 一、国内白酒生产现状分析 61

2015 年度全国白酒制造业主营业务收入5559 亿元，较上年的5283 亿元增长5.22%；白酒产量1313 万千升，较上年的1249 万千升增长5.07%；利润总额达727 亿元，较上年的704 亿元增长3.29%。

#### 2011-2015年中国白酒行业市场规模及增速

二、国内白酒市场需求情况分析 61

三、国内白酒市场零售情况 62

四、国内白酒市场价格情况分析 63

#### 第二节 2014-2016年中国白酒行业发展形势分析 64

一、国内白酒行业现状 64

二、区域白酒品牌发展状况 65

三、国内白酒行业存在问题分析 67

#### 第三节 2014-2016年中国白酒行业发展对策与建议分析 71

一、产业结构调整应对策略 71

二、白酒产业区域布局策略 74

三、白酒不同品牌发展策略 79

四、二三线白酒的突围策略 83

五、白酒产业的国际化策略 85

#### 第五章 2014-2016年中国白酒行业数据调查分析 89

##### 第一节 2014-2016年中国白酒行业规模分析 89

一、企业数量分析 89

二、从业人数分析 92

三、资产规模分析 92

四、利润总额分析 96

##### 第二节 2014-2016年中国白酒行业产值分析 99

一、产成品增长分析 99

二、工业销售产值分析 101

三、出口交货值分析 102

##### 第三节 2014-2016年中国白酒行业成本费用分析 103

一、销售成本统计 103

二、主要费用统计 104

##### 第四节 2014-2016年中国白酒行业运营效益分析 107

一、盈利能力分析 107

二、运营能力分析 110

三、偿债能力分析 115

## 第六章 2014-2016年中国白酒进出口数据监测分析 118

### 第一节 2014-2016年中国白酒进口数据分析 118

#### 一、进口数量分析 118

#### 二、进口金额分析 118

### 第二节 2014-2016年中国白酒出口数据分析 118

#### 一、出口数量分析 118

#### 二、出口金额分析 119

### 第三节 2014-2016年中国白酒进出口平均单价分析 119

### 第四节 2014-2016年中国白酒进出口国家分析 120

#### 一、进口来源地分析 120

#### 二、出口目的地分析 121

## 第七章 中国白酒区域市场调查状况分析 123

### 第一节 华北市场 123

#### 一、地区生产状况 123

#### 二、地区需求状况 123

#### 三、地区竞争状况 124

### 第二节 中南市场 127

#### 一、地区生产状况 127

#### 二、地区需求状况 127

#### 三、地区竞争状况 128

### 第三节 华东市场 131

#### 一、地区生产状况 131

#### 二、地区需求状况 132

#### 三、地区竞争状况 132

### 第四节 东北市场 137

#### 一、地区生产状况 137

#### 二、地区需求状况 137

#### 三、地区竞争状况 138

### 第五节 西南市场 141

#### 一、地区生产状况 141

#### 二、地区需求状况 141

#### 三、地区竞争状况 142

### 第六节 西北市场 145

- 一、地区生产状况 145
- 二、地区需求状况 146
- 三、地区竞争状况 146

## 第八章 2014-2016年中国白酒产业市场竞争格局分析 149

### 第一节 白酒行业市场竞争力研究 149

- 一、白酒行业竞争要素分析 149
- 二、白酒行业经济特性分析 150
- 三、白酒行业的竞争力研究 152
- 四、白酒行业变革驱动因素 154
- 五、决定企业成败关键因素 155

### 第二节 白酒行业市场竞争状况分析 157

- 一、国内白酒业市场竞争概况 157
- 二、中国白酒行业竞争力分析 159
  - (一) 中小企业竞争力分析 159
  - (二) 领导企业竞争力分析 162
  - (三) 白酒产业国际竞争力 163
  - (四) 白酒行业区域竞争力 164
- 三、白酒行业竞争格局分析 165
  - (一) 竞争阵营分析 165
  - (二) 市场集中度分析 166
  - (三) 品牌集中度分析 167
- 四、酒类产品竞争焦点分析 168
- 五、白酒市场竞争特征分析 169

### 第三节 白酒行业市场竞争结构分析 172

- 一、行业现有企业间的竞争 172
- 二、行业新进入者威胁分析 173
- 三、替代产品或服务的威胁 174
- 四、上游供应商讨价还价能力 174
- 五、下游用户讨价还价的能力 174

### 第四节 白酒行业市场竞争态势分析 174

- 一、白酒终端恶性竞争分析 174
- 二、白酒行业的竞争到竞合 175
- 三、白酒行业市场竞争形势 176
- 四、白酒行业竞争趋势分析 178

五、白酒行业竞争格局展望 180

第五节 白酒行业市场竞争策略分析 181

一、中高档白酒终端的对策 181

二、提升白酒业竞争力策略 182

三、白酒文化核心竞争策略 184

四、白酒包装竞争策略分析 188

五、白酒品牌竞争策略分析 193

第九章 2014-2016年中国白酒行业重点厂商分析 197

第一节 贵州茅台酒股份有限公司 197

一、企业基本情况介绍 197

二、企业经营情况分析 197

三、企业经济指标分析 198

四、企业盈利能力分析 199

五、企业偿债能力分析 199

六、企业运营能力分析 200

七、企业成本费用分析 200

第二节 宜宾五粮液股份有限公司 201

一、企业基本情况介绍 201

二、企业经营情况分析 201

三、企业经济指标分析 202

四、企业盈利能力分析 203

五、企业偿债能力分析 203

六、企业运营能力分析 204

七、企业成本费用分析 204

第三节 泸州老窖股份有限公司 205

一、企业基本情况介绍 205

二、企业经营情况分析 205

三、企业经济指标分析 207

四、企业盈利能力分析 208

五、企业偿债能力分析 208

六、企业运营能力分析 209

七、企业成本费用分析 209

第四节 四川水井坊股份有限公司 209

一、企业基本情况介绍 209



二、企业经营情况分析 210

三、企业经济指标分析 212

四、企业盈利能力分析 212

五、企业偿债能力分析 213

六、企业运营能力分析 213

七、企业成本费用分析 213

第五节 安徽古井贡酒股份有限公司 214

一、企业基本情况介绍 214

二、企业经营情况分析 214

三、企业经济指标分析 216

四、企业盈利能力分析 216

五、企业偿债能力分析 217

六、企业运营能力分析 217

七、企业成本费用分析 217

第十章 2014-2016年中国白酒行业产业链分析 219

第一节 白酒上游行业分析 219

一、粮食工业发展状况分析 219

(一) 主要粮食播种面积 219

(二) 主要粮食作物产销 220

(三) 粮食价格走势分析 221

(四) 粮食工业发展概况 223

二、包装行业发展状况分析 225

三、上游行业对白酒业的影响 226

第二节 白酒下游行业分析 226

一、中国居民酒类消费情况 226

二、国内餐饮行业市场分析 229

三、下游行业对白酒业的影响 235

第十一章 2016-2022年中国白酒产业发展趋势预测分析 236

第一节 2016-2022年中国白酒产业发展趋势分析 236

一、白酒行业市场发展趋势 236

二、国内白酒市场消费趋势 240

三、白酒行业技术发展趋势 241

四、白酒市场产品变化趋势 243

## 五、未来行业市场发展格局 246

### 第二节 2016-2022年白酒行业市场发展前景 249

#### 一、未来白酒业市场景气度 249

#### 二、白酒市场需求前景分析 249

#### 三、白酒行业市场发展空间 250

#### 四、高端白酒市场发展前景 250

### 第三节 2016-2022年中国白酒产业市场预测分析 251

#### 一、白酒市场供给预测分析 251

#### 二、白酒产品需求预测分析 252

#### 三、白酒市场零售规模预测 252

### 第四节 2016-2022年中国白酒产业市场盈利预测分析 254

## 第十二章 2016-2022年中国白酒产业投资机会与风险分析 255

### 第一节 2016-2022年中国白酒产业投资分析 255

#### 一、白酒行业市场投资环境 255

#### 二、白酒行业市场投资特性 257

#### 三、白酒行业市场投资障碍 257

#### 四、白酒行业市场投资经验 259

### 第二节 2016-2022年中国白酒产业投资机会分析 260

#### 一、白酒行业市场投资前景 260

#### 二、白酒行业市场投资特点 260

#### 三、白酒行业区域市场投资 261

#### 四、高端白酒市场投资机会 261

### 第三节 2016-2022年白酒行业发展的swot分析 263

#### 一、白酒行业发展优势分析 263

#### 二、白酒行业发展劣势分析 265

#### 三、白酒行业发展机会分析 265

#### 四、白酒行业发展威胁分析 265

### 第四节 2016-2022年中国白酒产业投资风险分析 266

#### 一、行业市场投资风险分析 266

##### （一）宏观政策风险 266

##### （二）市场风险分析 266

##### （三）市场竞争风险 267

##### （四）产品替代风险 267

##### （五）地方保护风险 267

(六) 其它风险分析 268

二、行业市场风险防范策略 269

第十三章 2016-2022年中国白酒产业投资策略及建议 275

一、白酒行业市场产品投资建议 275

二、白酒行业市场资本运作建议 275

三、白酒行业市场营销模式建议 280

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285769.html>