

# 2016-2022年中国建筑市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国建筑市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/185785.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在我国经济快速发展和城市化进程不断加快的大背景下，建筑业作为实现固定资产投资的行业之一，全社会固定资产投资的增长极大地推动了我国建筑业的发展。根据国家统计局公布的数据，自 2009 年至 2014 年期间，我国全社会建筑业增加值从 2009 年的 22,601.1 亿元增加到 2014 年的 44,724.8 亿元，年复合增长率达 14.63%，建筑业增加值占 GDP 比重从 2009 年的 6.54% 增长到 2014 年的 7.03%。2009-2014 年建筑业增加值、增长速度、占 GDP 比重如下图所示：2009-2014 年建筑业增加值、增长速度及占 GDP 比重

数据来源：国家统计局

国内生产总值稳步增长和城市化进程逐渐加快，意味着社会固定资产投资在未来一段时期内将继续稳步增长。由此可见，我国建筑业仍将处于高速发展时期，而建筑业的高速发展将在很大程度上带动我国路桥施工行业的持续增长。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015 年中国建筑业运行环境分析 28

1.1 2014-2015 年中国宏观经济环境分析 28

1.1.1 2014-2015 年中国 GDP 分析 28

1.1.2 2014-2015 年中国消费价格指数 30

1.1.3 2014-2015 年城乡居民收入分析 35

1.1.4 2014-2015 年中国社会消费品零售总额 37

全年社会消费品零售总额 300931 亿元，比上年增长 10.7%，扣除价格因素，实际增长 10.6%。按经营地统计，城镇消费品零售额 258999 亿元，增长 10.5%；乡村消费品零售额 41932 亿元，增长 11.8%。按消费类型统计，商品零售额 268621 亿元，增长 10.6%；餐饮收入额 32310 亿元，增长 11.7%。2011-2015 年社会消费品零售总额

1.1.5 2014-2015 年全社会固定资产投资分析 39

1.1.6 2014-2015 年进出口总额及增长率分析 43

1.2 2014-2015 年中国建筑业政策环境分析 45

1.2.1 中华人民共和国建筑法 45

1.2.2 建设工程管理相关政策法规 60

1.2.3 建筑节能相关政策分析 61

1.2.4 绿色建筑评价及标准的相关规定 64

1.2.5 建筑业安全卫生公约 68

1.2.6 智能建筑相关政策法规分析 82

1.3 2014-2015年中国建筑业社会环境分析 83

1.3.1 人口环境分析 83

1.3.2 教育环境分析 84

1.3.3 生态环境分析 86

1.4 2014-2015年中国房地产行业发展分析 87

1.4.1 2015年中国房地产市场运行分析 87

1.4.2 2015年前三季度房地产市场分析 90

1.4.3 房地产对建筑行业的影响分析 91

第二章 2014-2015年国际建筑业运行态势分析 93

2.1 2014-2015年国际建筑业 93

2.1.1 世界建筑业的发展状况 93

2.1.2 国际建筑业巨擘的发展路径 93

2.1.3 国际工程市场的特点分析 101

2.1.4 国际承包商的成长路径分析 103

2.1.5 国际工程承包商核心竞争力 105

2.1.6 全球建筑市场增长预测分析 112

2.2 欧洲建筑业 114

2.2.1 2015年英国建筑业产值下降 114

2.2.2 2015年白俄罗斯建筑业投资增长 115

2.2.3 2015年欧洲建筑业产值情况分析 115

2.2.4 2015年法国建筑业树立节能新目标 116

2.3 美国建筑业 118

2.3.1 美国建筑业发展概况 118

2.3.2 2015年美国建筑开支出现下跌 119

2.3.3 2015年美国建筑业发展形势 119

2.3.4 美国建筑节能策略研究 120

2.4 日本建筑业 122

2.4.1 日本建筑业的发展现状 122

2.4.2 太阳能建筑在日本流行 124

2.4.3 日本建筑业运行机制 125

2.4.4 日本建筑业的安全问题及对策 130

## 2.4.5 日本建筑业对中国的经验借鉴 134

### 第三章 2014-2015年中国建筑业运行整体情况分析

1412015-2020年中国建筑业行业总产值预测（单位：万亿元） 年份 产值 2015 19.93 2016 21.96 2017 23.99 2018 26.02 2019 28.05 2020 30.08

#### 3.1 2014-2015年中国建筑行业分析概述 141

##### 3.1.1 中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛 141

##### 3.1.2 中国建筑业市场进入健康发展轨道 143

##### 3.1.3 中国建筑业发展阶段分析 144

##### 3.1.4 中国国有建筑企业的改革之路 148

##### 3.1.5 中国建筑业劳动力市场发展现状 151

#### 3.2 2014-2015年中国建筑业最新动态分析 154

##### 3.2.1 建筑业的信息化变革 154

##### 3.2.2 建筑业加大基建投资 159

##### 3.2.3 2015年我国建筑业应对危机稳固上扬 159

##### 3.2.4 近年我国建筑业总产值增长概况 162

#### 3.3 2014-2015年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究 162

##### 3.3.1 产业组织理论下的产业绩效研究 162

##### 3.3.2 中国建筑业的市場结构与绩效分析 163

##### 3.3.3 中国建筑业提高产业绩效的对策与建议 168

#### 3.4 2014-2015年中国对外承包工程的发展分析 169

##### 3.4.1 中国对外承包工程的鼓励政策分析 169

##### 3.4.2 中国对外承包工程发展的环境分析 170

##### 3.4.3 中国对外承包业务发展阶段分析 170

##### 3.4.4 中国对外承包工程的常用模式 172

##### 3.4.5 2015年中国对外承包工程概况 173

##### 3.4.6 2015年中国对外承包工程发展预测 174

#### 3.5 2014-2015年中国建筑业面对的问题 177

##### 3.5.1 中国建筑业存在的主要问题分析 177

##### 3.5.2 中国建筑业企业国际化发展的困境 181

##### 3.5.3 中国建筑业税收征管存在的问题 182

##### 3.5.4 中国学校建筑边缘化的问题 183

##### 3.5.5 中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持 184

#### 3.6 2014-2015年中国建筑业发展的具体对策 186

##### 3.6.1 加快建筑业改革和发展的步伐的思考 186

- 3.6.2 加强建筑业税收征管的对策 188
- 3.6.3 构建中国建筑市场信用评价指标体系 191
- 3.6.4 推动建筑业企业实施国际化发展的对策 193
- 3.6.5 提升建筑企业国际竞争力的策略 196

第四章 2015年中国建筑行业发展规模分析 199 截至2014年末，建筑行业规模以上企业81141家，同比增长2.82%，销售收入达到了17.2万亿元。近几年我国建筑业行业市场情况如下表所示：2008-2014年建筑业规模情况

年份	建筑业销售收入（亿元）
2008	60736.44
2009	75478.20
2010	93636.58
2011	112002.79
2012	130182.93
2013	155000.0
2014	172714.29

- 4.1 2015年中国建筑业总体规模 199
  - 4.1.1 2015年中国建筑施工企业数量分析 199
  - 4.1.2 2015年中国建筑业总产值增长分析 199
  - 4.1.3 2015年中国建筑业增加值增长分析 199
  - 4.1.4 2015年各地区建筑业企业资产总额 200
- 4.2 2015年建筑业企业效益分析 200
  - 4.2.1 2015年各地区建筑业企业总收入 200
  - 4.2.2 2015年中国建筑业利润总额分析 200
  - 4.2.3 2015年中国建筑业利税总额分析 200
  - 4.2.4 2015年各地区建筑企业效益分析 201
- 4.3 2015年建筑业生产能力分析 201
  - 4.3.1 2015年中国建筑业房屋建筑面积分析 201
  - 4.3.2 2015年各地区建筑业劳动生产率分析 201
- 4.4 2015年建筑业技术装备情况 202
  - 4.4.1 2015年中国建筑施工机械设备情况 202
  - 4.4.2 2015年中国建筑企业技术装备情况 202
  - 4.4.3 2015年各地区建筑业技术装备情况 203
- 4.5 2015年建筑业主要经济指标 204
  - 4.5.1 2015年劳务分包建筑企业主要指标分析 204
  - 4.5.2 2015年总承包建筑业企业主要经济指标 204
  - 4.5.3 2015年专业承包建筑企业主要经济指标 205
  - 4.5.4 2015年勘察设计单位主要经济指标分析 205
  - 4.5.5 2015年工程招标代理机构主要经济指标 205
  - 4.5.6 2015年建设工程监理企业主要经济指标 206

## 第五章 2014-2015年中国房屋和土木工程建筑业状况分析 207

### 5.1 房屋工程建筑 207

#### 5.1.1 房屋建设亟需推广阻燃建筑材料 207

#### 5.1.2 国内以“总承包”提高房屋建筑企业竞争力 208

#### 5.1.3 中国房地产建筑企业竞争力不断增强 208

#### 5.1.4 中国房屋建筑业企业经营现状 209

### 5.2 土木工程建筑 210

#### 5.2.1 土木工程概述 210

#### 5.2.2 中国土木工程发展概况 210

#### 5.2.3 土木工程的未来发展趋势 211

### 5.3 铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑 214

#### 5.3.1 中国大规模铁路建设全面展开 214

#### 5.3.2 中国铁路建设事业取得重大进展 214

#### 5.3.3 2015年中国公路建设发展情况 215

#### 5.3.4 中国公路桥梁和隧道建设技术居世界前列 216

## 第六章 2014-2015年中国建筑装饰业营运格局分析 217

### 6.1 相关概念 217

#### 6.1.1 建筑装饰行业定位 217

#### 6.1.2 建筑装饰施工的特点 217

#### 6.1.3 中国建筑装饰业分类 217

### 6.2 2014-2015年中国建筑装饰行业的概况 218

#### 6.2.1 中国发展建筑装饰业的重要性 218

#### 6.2.2 国内建筑装饰行业发展的特征 219

#### 6.2.3 中国建筑装饰业的发展现状 221

#### 6.2.4 2015年中国建筑装饰行业产值 222

#### 6.2.5 中国建筑装饰行业存在的问题 223

### 6.3 2014-2015年中国建筑装饰企业发展壮大分析 224

#### 6.3.1 中国建筑装饰企业逐渐做大做强 224

#### 6.3.2 中国建筑装饰企业发展强大的特征 225

#### 6.3.3 中国建筑装饰企业实现变强的途径 225

#### 6.3.4 中国建筑装饰企业发展需突破的瓶颈 226

### 6.4 2014-2015年中国建筑装饰企业的成本分析与控制 229

#### 6.4.1 企业成本及企业成本分析的概念 229

#### 6.4.2 建筑装饰企业工程成本变动情况的实例分析 230

- 6.4.3 建筑装饰企业工程成本控制措施 231
- 6.5 2016-2022年中国建筑装饰业的前景及趋势 232
  - 6.5.1 2016-2022年建筑装饰业发展预测 232
  - 6.5.2 中国建筑装饰业具有广阔市场前景 234
  - 6.5.3 中国建筑装饰业发展走向分析 236
  - 6.5.4 建筑装饰业低碳环保将成发展趋势 238
  - 6.5.5 “十三五”中国建筑装饰业蓝图 239
  
- 第七章 2014-2015年中国节能建筑业发展形势透析 242
  - 7.1 中国建筑节能的必要性 242
    - 7.1.1 中国建筑能耗现状 242
    - 7.1.2 高耗能建筑比例大加剧能源危机 245
    - 7.1.3 中国建筑节能的发展势在必行 245
    - 7.1.4 建筑节能关系到国计民生 246
    - 7.1.5 建筑节能可以节约40%的能源 250
    - 7.1.6 建筑节能的影响和积极作用 250
  - 7.2 2014-2015年中国建筑节能产业发展状况分析 251
    - 7.2.1 中国建筑节能产业链整合情况介绍 251
    - 7.2.2 中国建筑节能产业的发展现状分析 256
    - 7.2.3 2015年中国建筑节能产业市场规模 257
    - 7.2.4 中国建筑节能产业竞争分析 258
    - 7.2.5 中外建筑节能发展对比分析 259
  - 7.3 中国建筑节能产业区域发展状况分析 261
    - 7.3.1 广州建筑节能产业发展状况 261
    - 7.3.2 成都建筑节能产业发展分析 262
    - 7.3.3 北京建筑节能产业发展分析 263
    - 7.3.4 上海建筑节能产业发展分析 264
  - 7.4 2014-2015年中国建筑节能事业的推进分析 265
    - 7.4.1 中国促进建设以低碳为特征的建筑体系 265
    - 7.4.2 中国采取措施力推建筑节能目标实现 266
    - 7.4.3 中国大力推动民用建筑节能发展 267
    - 7.4.4 中国加强新建建筑节能的全程监管 272
  - 7.5 2014-2015年中国绿色建筑的发展分析 273
    - 7.5.1 绿色建筑相关概念 273
    - 7.5.2 绿色建筑发展的总体概述 273



- 7.5.3 中国绿色建筑成就斐然 277
- 7.5.4 中国绿色建筑三大误区 281
- 7.5.5 促进绿色建筑发展的对策 285
- 7.6 2014-2015年中国建筑节能集成化设计分析 296
  - 7.6.1 集成化设计的目的和作用 296
  - 7.6.2 集成化设计发展的历史 297
  - 7.6.3 集成化设计方法的特点 298
  - 7.6.4 集成化设计的流程 300
  - 7.6.5 集成化设计决策与建筑整体性能评价的关系 302
- 7.7 2014-2015年中国建筑节能产业机遇和问题分析 303
  - 7.7.1 中国建筑节能产业面临的挑战 303
  - 7.7.2 中国建筑节能产业遇到的问题 305
  - 7.7.3 中国建筑节能产业发展缓慢的原因 307
  - 7.7.4 智能建筑节能存在的问题 308
- 7.8 2014-2015年中国建筑节能产业发展对策分析 310
  - 7.8.1 中国建筑节能产业总体发展对策 310
  - 7.8.2 中国建筑节能产业提高措施 312
  - 7.8.3 中国建筑节能产业发展的政府对策 313
  - 7.8.4 中国建筑节能产业发展的企业对策 314
  - 7.8.5 中国建筑节能行业发展具体举措 315
  
- 第八章 2014-2015年中国智能建筑市场运行格局分析 318
  - 8.1 相关概念 318
    - 8.1.1 智能建筑的概念 318
    - 8.1.2 智能建筑的发展史 318
    - 8.1.3 智能建筑的组成 319
    - 8.1.4 智能建筑的技术基础 320
    - 8.1.5 智能建筑的特点 322
  - 8.2 2014-2015年国际智能建筑市场概况 322
    - 8.2.1 世界智能建筑的发展 322
    - 8.2.2 国际生态智能建筑简述 323
    - 8.2.3 美国智能建筑设计时尚 324
    - 8.2.4 日本智能建筑的发展概况 325
  - 8.3 2014-2015年中国智能建筑市场现况分析 327
    - 8.3.1 中国智能建筑发展概况 327

- 8.3.2 中国智能建筑市场规模分析 327
- 8.3.3 中国智能建筑行业取得新进展 328
- 8.3.4 中国智能建筑市场热门行业分析 328
- 8.3.5 中国智能建筑行业盈利模式分析 329
- 8.3.6 市场经济推动建筑智能化设计发展 330
- 8.4 中国智能建筑行业供需与竞争分析 331
  - 8.4.1 中国智能建筑市场需求分析 331
  - 8.4.2 中国智能建筑市场供给分析 333
  - 8.4.3 中国智能建筑市场品牌分析 334
  - 8.4.4 中国智能建筑市场竞争分析 340
- 8.5 2014-2015年中国智能建筑存在的问题及对策 341
  - 8.5.1 中国智能建筑存在的主要问题 341
  - 8.5.2 国内智能建筑专业人才稀缺 341
  - 8.5.3 中国智能建筑发展对策分析 342
  - 8.5.4 中国智能建筑发展要点分析 347
- 8.6 2016-2022年中国智能建筑的发展前景与趋势 349
  - 8.6.1 中国智能建筑的发展趋势 349
  - 8.6.2 中国智能建筑的发展方向 350
  - 8.6.3 立体绿化是智能建筑的发展趋势 351
  - 8.6.4 2016-2022年中国智能建筑市场规模预测 352

## 第九章 2014-2015年中国主要地区建筑业的发展分析 354

- 9.1 北京市 354
  - 9.1.1 北京建筑业生产呈现高速增长局面 354
  - 9.1.2 2015年北京市建筑业产值增长情况 354
  - 9.1.3 2015年北京市建筑业发展特点分析 354
  - 9.1.4 北京市建筑业的发展策略分析 357
- 9.2 上海市 376
  - 9.2.1 上海建筑业受惠于两大“蛋糕” 376
  - 9.2.2 世博给上海建筑业带来机会 378
  - 9.2.3 2015年上海市建筑业总体规模分析 378
  - 9.2.4 2015年一季度上海建筑业发展概况 378
- 9.3 江苏省 380
  - 9.3.1 江苏建筑业发展历程回顾 380
  - 9.3.2 江苏省建筑业发展取得辉煌成就 384

- 9.3.3 2015年江苏省建筑业发展状况 390
- 9.3.4 江苏建筑业发展存在的问题分析 390
- 9.3.5 推动江苏建筑业科学发展的举措 392
- 9.3.6 江苏建筑业转变发展方式的举措 395
- 9.4 广东省 401
  - 9.4.1 2015年广东建筑业生产逐步提升 401
  - 9.4.2 2015年广东建筑业生产快速增长 402
  - 9.4.3 2015年广东肇庆市建筑业情况简析 403
  - 9.4.4 广东建筑业将以发展低碳建筑为主 403
- 9.5 广西 404
  - 9.5.1 广西建筑业发展发展历程 404
  - 9.5.2 2015年广西建筑业总体规模分析 406
  - 9.5.3 2015年广西建筑业运行基本特征 409
  - 9.5.4 2015年南宁建筑业产值增幅放缓 412
  - 9.5.5 促进广西建筑业健康发展的建议 412
- 9.6 重庆市 413
  - 9.6.1 2015年重庆市建筑业发展回顾 413
  - 9.6.2 重庆市建筑业存在的问题及建议 416
  - 9.6.3 重庆将建设首个绿色建筑节能中心 417
  - 9.6.4 2015年重庆将发展城市低碳建筑 418
- 9.7 福建省 419
  - 9.7.1 福建建筑业发展历程及主要成就 419
  - 9.7.2 2015年福建省建筑业总体规模分析 421
  - 9.7.3 2015年福建省建筑业产值增长分析 423
  - 9.7.4 2014-2015年宁德市建筑业发展分析 423
  - 9.7.5 2015年莆田市建筑业发展情况分析 424
- 9.8 其他地区 429
  - 9.8.1 2014-2015年内蒙古建筑业发展情况 429
  - 9.8.2 2015年九江建筑业经济运行情况 430
  - 9.8.3 2015年芜湖建筑业生产经营情况分析 432
  - 9.8.4 2015年河南省安阳市建筑业稳步发展 432
  - 9.8.5 2015年上半年德阳建筑业运行态势良好 433
  - 9.8.6 2015年上半年眉山市建筑业发展状况分析 433
  - 9.8.7 2015年上半年湖北省建筑业产值增长分析 433
  - 9.8.8 2015年上半年宁夏建筑业保持稳步增长 434

9.8.9 2015年1-12月新疆兵团建筑业生产情况 434

第十章 2014-2015年中国建筑材料及相关产品生产情况分析 435

10.1 2014-2015年中国水泥及相关产品生产情况 435

10.1.1 2014-2015年中国水泥产量状况 435

10.1.2 2014-2015年中国水泥熟料产量状况 435

10.1.3 2014-2015年中国商品混凝土产量状况 435

10.1.4 2014-2015年中国水泥混凝土排水管产量状况 436

10.1.5 2014-2015年中国水泥混凝土压力管产量状况 436

10.1.6 2014-2015年中国预应力混凝土桩产量状况 436

10.1.7 2014-2015年中国石膏板产量状况 437

10.2 2014-2015年中国玻璃建材及相关产品供给情况 437

10.2.1 2014-2015年中国玻璃纤维纱产量状况 437

10.2.2 2014-2015年中国平板玻璃产量状况 437

10.2.3 2014-2015年中国钢化玻璃产量状况 438

10.2.4 2014-2015年中国夹层玻璃产量状况 438

10.2.5 2014-2015年中国中空玻璃产量状况 438

10.3 2014-2015年中国建筑陶瓷及相关产品供给情况 439

10.3.1 2014-2015年中国卫生陶瓷制品产量状况 439

10.3.2 2014-2015年中国日用陶瓷制品产量状况 439

10.3.3 2014-2015年中国砖产量状况 439

10.3.4 2014-2015年中国瓦产量状况 440

10.3.5 2014-2015年中国瓷质砖产量状况 440

10.3.6 2014-2015年中国炻瓷砖产量状况 440

10.3.7 2014-2015年中国细炻砖产量状况 441

10.3.8 2014-2015年中国炻质砖产量状况 441

10.3.9 2014-2015年中国陶质砖产量状况 441

10.3.10 2014-2015年中国耐火材料制品产量状况 442

10.4 2014-2015年中国板材产品供给情况 442

10.4.1 2014-2015年中国人造板产量状况 442

10.4.2 2014-2015年中国胶合板产量状况 442

10.4.3 2014-2015年中国纤维板产量状况 443

10.4.4 2014-2015年中国刨花板产量状况 443

10.4.5 2014-2015年中国人造板表面装饰板产量状况 443

10.4.6 2014-2015年中国实木木地板产量状况 444

- 10.4.7 2014-2015年中国复合木地板产量状况 444
- 10.5 2014-2015年中国石材产品供给情况 444
- 10.5.1 2014-2015年中国天然大理石建筑板材产量状况 444
- 10.5.2 2014-2015年中国天然花岗石建筑板材产量状况 445

## 第十一章 2014-2015年国外重点企业经营动态分析 446

- 11.1 万喜集团 (VINCI) 446
  - 11.1.1 公司简介 446
  - 11.1.2 万喜集团经营状况 446
  - 11.1.3 万喜集团最新动态分析 446
- 11.2 布依格集团 (BOUYGUES GROUP) 447
  - 11.2.1 公司简介 447
  - 11.2.2 布依格集团经营状况分析 448
  - 11.2.3 布依格集团最新动态分析 449
- 11.3 ACS集团 450
  - 11.3.1 公司简介 450
  - 11.3.2 ACS集团经营状况 450
  - 11.3.3 ACS集团子公司瞄准澳州太阳热能项目 450
- 11.4 霍克蒂夫公司 (HOCHTIEF) 452
  - 11.4.1 公司简介 452
  - 11.4.2 霍克蒂夫经营状况 453
- 11.5 瑞典斯堪雅建筑集团 (Skanska) 454
  - 11.5.1 公司简介 454
  - 11.5.2 瑞典斯堪雅建筑集团经营状况 454
- 11.6 美国福陆公司 (FLUOR) 455
  - 11.6.1 公司简介 455
  - 11.6.2 福陆经营状况 455
  - 11.6.3 福陆最新发展动态 455

## 第十二章 中国建筑业竞争对手分析 457

- 12.1 建筑业主要企业基本情况 457
  - 12.1.1 中国中铁股份有限公司 457
  - 12.1.2 中国铁建股份有限公司 458
  - 12.1.3 上海隧道工程股份有限公司 458
  - 12.1.4 中铁二局股份有限公司 459

- 12.1.5 路桥集团国际建设股份有限公司 460
- 12.1.6 上海建工股份有限公司 460
- 12.2 建筑业主要企业经济指标对比分析 462
  - 12.2.1 销售收入对比 462
  - 12.2.2 利润总额对比 462
  - 12.2.3 总资产对比 463
- 12.3 建筑业主要企业盈利能力对比分析 463
  - 12.3.1 销售利润率对比 463
  - 12.3.2 销售毛利率对比 464
  - 12.3.3 资产利润率对比 464
  - 12.3.4 成本费用利润率对比 465
- 12.4 建筑业主要企业运营能力对比分析 465
  - 12.4.1 总资产周转率对比 465
  - 12.4.2 流动资产周转率对比 466
  - 12.4.3 应收账款周转率对比 466
- 12.5 建筑业主要企业偿债能力对比分析 467
  - 12.5.1 资产负债率对比 467
  - 12.5.2 流动比率对比 467
  - 12.5.3 速动比率对比 468
  
- 第十三章 2014-2015年中国建筑业竞争格局分析 469
  - 13.1 2014-2015年国内建筑业竞争现状 469
    - 13.1.1 中国建筑业五大企业跻身“世界级” 469
    - 13.1.2 中国建筑业国际竞争力仍需提高 471
    - 13.1.3 中国建筑行业竞争格局分析 471
    - 13.1.4 中国建筑行业的过度竞争分析 472
    - 13.1.5 中国基础设施运营业务竞争格局 473
  - 13.2 2014-2015年中国建筑企业核心竞争力内容 473
    - 13.2.1 市场营销能力 473
    - 13.2.2 项目管理能力 474
    - 13.2.3 服务创新能力 475
  - 13.3 2014-2015年中国建筑企业的竞争战略 477
    - 13.3.1 核心竞争力的构建 477
    - 13.3.2 制订战略规划 491
    - 13.3.3 加强技术创新 492

13.3.4 构建现代企业制度 495

第十四章 2014-2015年中国建筑业营销情况分析 499

14.1 建筑市场营销 499

14.1.1 企业营销的必要性 499

14.1.2 建筑业对营销认识过程 499

14.1.3 建筑市场的营销特点分析 500

14.2 2014-2015年中国建筑企业营销环境分析 501

14.2.1 微观环境 501

14.2.2 宏观环境 502

14.3 2014-2015年中国建筑业品牌营销分析 503

14.3.1 建筑业构筑文化品牌 503

14.3.2 打造建筑业强势品牌 506

14.3.3 建筑企业品牌塑造“三步走” 513

14.3.4 使用品牌战略需提高认识 517

14.4 2014-2015年中国建筑企业市场营销策划 518

14.4.1 价格策划 518

14.4.2 质量品牌策划 522

14.4.3 技术创新策划 527

14.4.4 公共关系策划 527

14.4.5 网络营销策划 528

第十五章 2016-2022年中国建筑业投资潜力分析 531

15.1 2016-2022年中国建筑业投资环境 531

15.1.1 后金融危机时代是建筑业发展的机遇 531

15.1.2 中国建筑市场新环境分析 532

15.2 2016-2022年中国建筑业投资机会 540

15.2.1 国内建筑业子行业投资机会分析 540

15.2.2 中国对外承包工程市场发展潜力大 541

15.2.3 中国建筑节能市场蕴藏诱人商机 542

15.2.4 未来建筑业海外投资将成为热点 544

15.3 2016-2022年中国建筑业企业经营风险详析 545

15.3.1 投标报价风险 545

15.3.2 垫资风险 549

15.3.3 合同管理风险 550

15.3.4 债权债务风险	556
15.4 2016-2022年中国建筑业其他投资风险预警	556
15.4.1 国际金融市场动荡使全球建筑业风险增加	556
15.4.2 建筑业企业管理风险及控制	557
15.4.3 建筑业企业财务风险及控制	561
15.5 2016-2022年中国建筑业企业经营风险的防范措施	567
15.5.1 投标报价风险的防范	567
15.5.2 垫资风险的防范	567
15.5.3 合同管理风险的防范	568
15.5.4 债权债务风险的防范	569
第十六章 2016-2022年中国建筑业的**发展前景及趋势	571 (AK WZY)
16.1 2016-2022年中国建筑业的**发展前景预测	571
16.1.1 中国建筑业未来发展市场广阔	571
16.1.2 2016-2022年中国建筑行业发展预测	572
16.1.3 2018年中国有望成为世界最大建筑业市场	572
16.2 2016-2022年中国建筑业的**发展趋势分析	573
16.2.1 中国建筑行业“十三五”发展态势	573
16.2.2 未来中国建筑行业兼并重组趋势分析	574
16.2.3 建筑行业信息化发展趋势	575
16.2.4 未来几年中国建筑的发展走向	578
图表目录：	
图表 1 2015年GDP初步核算数据	28
图表 2 2015年GDP环比和同比增长速度	28
图表 3 2015年1-2季度GDP初步核算数据	29
图表 4 2015年2季度GDP环比和同比增长速度	30
图表 5 2014-2015年6月全国居民消费价格涨跌幅	31
图表 6 2014-2015年6月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	32
图表 7 2014-2015年6月鲜菜、鲜果价格变动情况	32
图表 8 2014-2015年6月居民消费价格分类别同比涨跌幅	33
图表 9 2015年6月居民消费价格分类别环比涨跌幅	34
图表 10 2015年6月居民消费价格主要数据	34
图表 11 2014-2015年6月社会消费品零售总额分月同比增长速度	37
图表 12 2015年6月份社会消费品零售总额主要数据	38



- 图表 13 2014-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速 39
- 图表 14 2014-2015年固定资产投资到位资金同比增速 41
- 图表 15 2015年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据 41
- 图表 16 我国工程建设行业相关政策汇总 60
- 图表 17 我国智能建筑行业主要法律法规及相关政策 82
- 图表 18 2009年世界前10强国际工程承包公司排名 106
- 图表 19 四家大型国际工程承包公司核心竞争力比较 111
- 图表 20 2015年中国建筑施工企业数量分析 199
- 图表 21 2015年中国建筑业总产值增长分析 199
- 图表 22 2015年中国建筑业增加值增长分析 199
- 图表 23 2015年中国建筑业企业资产总额 200
- 图表 24 2015年中国建筑业企业总收入 200
- 图表 25 2015年中国建筑业利润总额分析 200
- 图表 26 2015年中国建筑业利税总额分析 200
- 图表 27 2015年中国建筑业企业效益分析 201
- 图表 28 2015年中国建筑业房屋建筑面积分析 201
- 图表 29 2015年中国建筑业劳动生产率分析 201
- 图表 30 2015年中国建筑业企业技术装备情况 202
- 图表 31 2015年各地区建筑业技术装备情况 203
- 图表 32 2013-2015年劳务分包建筑企业主要指标分析 204
- 图表 33 2013-2015年总承包建筑业企业主要指标分析 204
- 图表 34 2013-2015年专业承包建筑企业主要指标分析 205
- 图表 35 2013-2015年勘察设计单位主要指标分析 205
- 图表 36 2013-2015年工程招标代理机构主要指标分析 205
- 图表 37 2013-2015年建设工程监理企业主要指标分析 206
- 图表 38 决策的有效性分析 297
- 图表 39 不同设计方法的对比 299
- 图表 40 集成化设计的基本流程 301
- 图表 41 集成化设计决策与建筑整体性能的关系 302
- 图表 42 2016-2022年中国智能建筑市场规模预测 352
- 图表 43 2014-2015年中国水泥产量状况 435
- 图表 44 2014-2015年中国水泥熟料产量状况 435
- 图表 45 2014-2015年中国商品混凝土产量状况 435
- 图表 46 2014-2015年中国水泥混凝土排水管产量状况 436
- 图表 47 2014-2015年中国水泥混凝土压力管产量状况 436

- 图表 48 2014-2015年中国预应力混凝土桩产量状况 436
- 图表 49 2014-2015年中国石膏板产量状况 437
- 图表 50 2014-2015年中国玻璃纤维纱产量状况 437
- 图表 51 2014-2015年中国平板玻璃产量状况 437
- 图表 52 2014-2015年中国钢化玻璃产量状况 438
- 图表 53 2014-2015年中国夹层玻璃产量状况 438
- 图表 54 2014-2015年中国中空玻璃产量状况 438
- 图表 55 2014-2015年中国卫生陶瓷制品产量状况 439
- 图表 56 2014-2015年中国日用陶瓷制品产量状况 439
- 图表 57 2014-2015年中国砖产量状况 439
- 图表 58 2014-2015年中国瓦产量状况 440
- 图表 59 2014-2015年中国瓷质砖产量状况 440
- 图表 60 2014-2015年中国炻瓷砖产量状况 440
- 图表 61 2014-2015年中国细炻砖产量状况 441
- 图表 62 2014-2015年中国炻质砖产量状况 441
- 图表 63 2014-2015年中国陶质砖产量状况 441
- 图表 64 2014-2015年中国耐火材料制品产量状况 442
- 图表 65 2014-2015年中国人造板产量状况 442
- 图表 66 2014-2015年中国胶合板产量状况 442
- 图表 67 2014-2015年中国纤维板产量状况 443
- 图表 68 2014-2015年中国刨花板产量状况 443
- 图表 69 2014-2015年中国人造板表面装饰板产量状况 443
- 图表 70 2014-2015年中国实木木地板产量状况 444
- 图表 71 2014-2015年中国复合木地板产量状况 444
- 图表 72 2014-2015年中国天然大理石建筑板材产量状况 444
- 图表 73 2014-2015年中国天然花岗石建筑板材产量状况 445
- 图表 74 2013-2015年万喜集团 ( VINCI ) 经营状况分析 446
- 图表 75 2013-2015年布依格集团经营状况分析 448
- 图表 76 2013-2015年ACS集团经营状况分析 450
- 图表 77 2013-2015年霍克蒂夫经营状况分析 453
- 图表 78 2013-2015年瑞典斯堪雅建筑集团经营状况分析 454
- 图表 79 2013-2015年美国福陆公司 ( FLUOR ) 经营状况分析 455
- 图表 80 2015年建筑业主要企业销售收入对比分析 462
- 图表 81 2015年建筑业主要企业利润总额对比分析 462
- 图表 82 2015年建筑业主要企业总资产对比分析 463

- 图表 83 2015年建筑业主要企业销售利润率对比分析 463
- 图表 84 2015年建筑业主要企业销售利润率对比分析 464
- 图表 85 2015年建筑业主要企业资产利润率对比分析 464
- 图表 86 2015年建筑业主要企业成本费用利润率对比分析 465
- 图表 87 2015年建筑业主要企业总资产周转率对比分析 465
- 图表 88 2015年建筑业主要企业流动资产周转率对比分析 466
- 图表 89 2015年建筑业主要企业流动资产周转率对比分析 466
- 图表 90 2015年建筑业主要企业资产负债率对比分析 467
- 图表 91 2015年建筑业主要企业流动比率对比分析 467
- 图表 92 2015年建筑业主要企业速动比率对比分析 468
- 图表 93 我国建筑行业绝对集中度 472
- 图表 94 2016-2022年中国建筑行业发展预测 572

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/185785.html>