

# 2022-2027年中国数字内容市场竞争态势及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国数字内容市场竞争态势及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/775790.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数字内容，是以数字形式存在的文本、图象、声音等内容，它可以存储在如光盘、硬盘等数字载体上，并通过网络等手段传播。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 数字内容产业相关概述

#### 1.1数字内容产业介绍

##### 1.1.1界定及范畴

##### 1.1.2产业分类

##### 1.1.3构成要素

#### 1.2数字内容产业的特征分析

##### 1.2.1创新性强

##### 1.2.2附加值高

##### 1.2.3关联程度高

#### 1.3数字内容产业系统分析

##### 1.3.1产业控制系统

##### 1.3.2创造与生产系统

##### 1.3.3产业销售系统

##### 1.3.4技术支持系统

##### 1.3.5经济支持系统

##### 1.3.6数据收集系统

#### 1.4数字内容产品特征及定价分析

##### 1.4.1物理特征

##### 1.4.2经济学特征

##### 1.4.3产品定价策略

### 第二章 国际数字内容产业发展分析

#### 2.1国际数字内容产业运行现状调研

##### 2.1.1产业规模分析

##### 2.1.2数字游戏市场

##### 2.1.3数字阅读市场

##### 2.1.4数字视频市场

## 2.2欧洲数字内容产业发展分析

## 2.3美国数字内容产业发展分析

### 2.3.1发展历程

### 2.3.2运行现状调研

### 2.3.3细分市场分析

### 2.3.4知识产权保护

## 2.4日本数字内容产业发展分析

### 2.4.1运行现状调研

### 2.4.2产业发展规模

### 2.4.3产业发展战略

## 2.5中国台湾数字内容产业发展分析

### 2.5.1发展现状调研

### 2.5.2产业发展规模

### 2.5.3政策分析

## 第三章 2017-2021年中国数字内容产业发展环境分析

### 3.1政策（Political）环境

#### 3.1.1政策支持数字内容产业的发展

#### 3.1.2数字内容细分行业的政策与管理

### 3.2经济环境

#### 3.2.1全球经济发展环境分析

#### 3.2.2中国宏观经济环境分析

#### 3.2.3中国宏观经济发展趋势预测分析

### 3.3社会环境

#### 3.3.1城乡居民收入

#### 3.3.2人口规模

#### 3.3.3城镇化水平

#### 3.3.4中国信息化水平的提升

### 3.4技术（Technological）环境

#### 3.4.1技术体系分析

#### 3.4.2技术重点内容

#### 3.4.3技术问题分析

#### 3.4.4技术发展策略

## 第四章 中国数字内容产业分析

### 4.1中国数字内容产业发展概述

#### 4.1.1产业发展历程

#### 4.1.2产业规模分析

#### 4.1.3影响因素分析

#### 4.1.4用户基础发展

#### 4.1.5技术应用现状调研

### 4.2中国数字内容产业集群分析

#### 4.2.1产业集群特征

#### 4.2.2产业集群类型

#### 4.2.3产业集群成因

#### 4.2.4产业集群发展策略

### 4.3 2017-2021年中国新型数字内容发展分析

#### 4.3.1发展意义

#### 4.3.2发展现状调研

#### 4.3.3发展前景预测

### 4.4中国数字内容产业面临的问题及对策分析

#### 4.4.1面临的问题

#### 4.4.2发展对策研究

## 第五章 中国数字出版产业发展分析

### 5.1中国数字出版产业简介

#### 5.1.1行业界定

#### 5.1.2产业政策

#### 5.1.3产业技术

#### 5.1.4产业基础

### 5.2中国数字出版产业链分析

#### 5.2.1产业链分析

#### 5.2.2电子书阅读器

#### 5.2.3数字出版分发平台

#### 5.2.4数字报刊杂志平台

#### 5.2.5出版社（公司）

#### 5.2.6互动类图书APP开发商

### 5.3 2017-2021年中国数字化阅读市场分析

#### 5.3.1市场规模分析

#### 5.3.2市场结构分析

#### 5.3.3有声阅读市场

### 5.4 2017-2021年中国数字出版产业问题分析

#### 5.4.1行业根基浅

#### 5.4.2盗版冲击行业损失惨重

#### 5.4.3低定价损害行业长期健康发展

#### 5.4.4电子书制作转码成本高昂

### 5.5“十三五”中国数字出版行业规划分析

#### 5.5.1发展形势

#### 5.5.2发展思路

#### 5.5.3主要目标

#### 5.5.4重点项目

#### 5.5.5保障措施

### 5.6 2017-2021年欧美数字出版业发展启示

#### 5.6.1发展背景

#### 5.6.2电子书定价分析

#### 5.6.3发展总结

#### 5.6.4发展启示

### 5.7中国数字出版产业发展前景预测

#### 5.7.1社交化发展

#### 5.7.2出版公司服务转型

#### 5.7.3有声化发展

## 第六章 2017-2021年中国数字游戏产业发展分析

### 6.1数字游戏产业介绍

#### 6.1.1产业内涵

#### 6.1.2产业特点

#### 6.1.3行业分类

#### 6.1.4产业链

### 6.2 2017-2021年中国数字游戏产业运行分析

#### 6.2.1发展环境分析

#### 6.2.2市场规模分析

#### 6.2.3市场结构分析

#### 6.2.4用户规模分析

### 6.3 2017-2021年中国手机数字游戏产业分析

#### 6.3.1市场分析

#### 6.3.2用户分析

#### 6.3.3行业上市分析

#### 6.3.4行业并购分析

### 6.4中国手机游戏产业市场分析

6.4.1手机游戏产品分析

6.4.2手机游戏渠道分析

6.4.3手机游戏用户分析

6.5中国数字移动游戏产业发展趋势预测

第七章 中国数字音乐产业发展分析

7.1数字音乐介绍

7.1.1行业定义

7.1.2行业特点

7.1.3发展历程

7.1.4产业链

7.2中国数字音乐市场的发展

7.2.1市场规模

7.2.2用户规模

7.2.3消费特征

7.3 2017-2021年中国数字音乐发展特征分析

7.3.1商业化仍处于初级阶段

7.3.2竞争格局

7.3.3主要平台特色

7.4 2017-2021年中国数字音乐产业收费分析

7.5中国数字音乐消费者特征分析

7.6中国数字音乐产业面临的问题及对策

7.7中国数字音乐产业发展趋势预测

第八章 中国数字动漫产业发展分析

8.1 2017-2021年中国数字动漫产业运行

8.1.1产业定义

8.1.2发展现状调研

8.1.3市场规模

8.1.4产业链分析

8.2 2017-2021年中国手机动漫产业发展分析

8.2.1发展现状调研

8.2.2发展机遇

8.2.3市场预测分析

8.3中国数字动漫产业面临的问题及对策

8.3.1各环节协作要求高

8.3.2放映环节亟待完善

8.3.3动漫产品制作水平低

8.3.4缺乏高端人才

8.3.5衍生品环节尚不健全

8.3.6发展的对策

8.4中国数字动漫产业发展趋势预测

8.4.1发展主要任务

8.4.2发展前景预测

第九章 中国数字电视产业发展分析

9.1数字电视相关概述

9.1.1数字电视的定义

9.1.2数字电视的分类

9.1.3优势分析

9.1.4产业链结构

9.2 2017-2021年中国数字电视产业运行分析

9.2.1发展现状调研

9.2.2市场规模

9.2.3市场占有率

9.3中国数字电视行业市场趋势预测

9.3.1高清数字电视

9.3.2卫星直播电视

9.3.3网络电视

9.3.4地面无线数字电视

第十章 2017-2021年中国数字内容产业重点城市发展

10.1北京市

10.1.1发展现状调研

10.1.2产业目标

10.1.3发展优势

10.1.4发展路径

10.1.5面临的问题

10.2上海市

10.2.1发展历程

10.2.2发展现状调研

10.2.3管理体系

10.2.4存在问题

10.2.5发展规划



## 10.3深圳市

### 10.3.1发展现状调研

### 10.3.2发展规划

### 10.3.3产业特点

### 10.3.4基地建设

## 10.4西安市

### 10.4.1发展优势

### 10.4.2产业基地

### 10.4.3发展的对策

## 第十一章 2017-2021年数字内容产品模式分析

### 11.1数字内容产品商业模式

#### 11.1.1定价策略

#### 11.1.2收费对象

#### 11.1.3收费模式

### 11.2中国数字内容产业的商业模式

#### 11.2.1商业价值

#### 11.2.2价值网络

#### 11.2.3价值维护

#### 11.2.4价值实现

### 11.3中国数字阅读盈利模式分析

### 11.4中国数字游戏商业模式分析

#### 11.4.1盈利模式

#### 11.4.2移动游戏收费模式

#### 11.4.3移动游戏经营模式

#### 11.4.4买断制模式

### 11.5中国数字音乐盈利模式分析

## 第十二章 数字内容产业链分析

### 12.1数字内容产业链基本形态

#### 12.1.1产业链结构

#### 12.1.2价值链分析

#### 12.1.3产业链特征

#### 12.1.4产业链生态网络

### 12.2数字内容产业链主导模式

#### 12.2.1内容商主导

#### 12.2.2网络运营商主导

### 12.2.3终端商主导

## 12.3数字内容产业链关键环节分析

### 12.3.1内容创造环节

### 12.3.2内容制作环节

### 12.3.3内容营销环节

## 12.4数字内容产业链竞合关系分析

### 12.4.1合作基础

### 12.4.2竞争原因

### 12.4.3产业链竞合关系

## 第十三章 2017-2021年数字内容相关产业发展分析

### 13.1 2017-2021年大数据产业发展分析

#### 13.1.1产业现状调研

#### 13.1.2市场规模

#### 13.1.3发展趋势预测

#### 13.1.4市场规模预测分析

### 13.2数字经济产业发展分析

#### 13.2.1全球产业发展

#### 13.2.2国内产业发展

## 第十四章 2017-2021年中国数字内容重点企业发展

### 14.1数字内容产业重点企业

#### 14.1.1百度

#### 14.1.2新浪

#### 14.1.3网易

#### 14.1.4腾讯

#### 14.1.5盛大

### 14.2数字出版业重点企业

#### 14.2.1北京万方数据股份有限公司

#### 14.2.2北京方正阿帕比技术有限公司

#### 14.2.3掌阅科技股份有限公司

#### 14.2.4时代出版传媒股份有限公司

### 14.3数字动漫业重点企业

#### 14.3.1奥飞娱乐股份有限公司

#### 14.3.2湖南宏梦卡通传播有限公司

#### 14.3.3浙江中南卡通股份有限公司

#### 14.3.4广东原创动力文化传播有限公司

## 14.4数字电视业重点企业

14.4.1中视传媒股份有限公司

14.4.2东方明珠新媒体股份有限公司

14.4.3北京歌华有线电视网络股份有限公司

14.4.4陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司

## 第十五章 中国数字内容产业投融资及趋势对策

### 15.1中国数字内容产业投融资分析

15.1.1融资渠道分析「HJ LT」

15.1.2投资目标分析

15.1.3融资趋势预测

### 15.2中国数字内容产业发展前景及规模预测分析

15.2.1发展前景

15.2.2规模预测分析

### 15.3中国数字内容产业发展趋势预测

15.3.1个性化趋势预测分析

15.3.2体系化趋势预测分析

15.3.3融合化趋势预测分析

图表目录：

图表：全国国内生产总值状况分析

图表：全国固定资产投资状况分析

图表：2017-2021年社会消费品零售总额情况 单位：万元

图表：全国居民人均可支配收入及其增速统计

图表：中国人口状况分析

图表：中国城镇化率情况 单位：万人

图表：中国网民规模和互联网普及率

图表：中国手机网民规模及其占网民比例

图表：我国数字内容产业发展历程

图表：中国互联网内容厂商营收规模及内容产业产值规模

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/775790.html>