

2019-2025年中国短视频行业市场运营现状及投资 规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国短视频行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/455792.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

短视频是产生于移动互联网时代的媒介新形态，具有移动、轻量、碎片等特点。在国外，短视频应用的发展可追溯到2011年，2011年4月被誉为“短视频社交鼻祖”的Viddy正式发布，揭开了短视频发展的序幕，2013年，Vine和Instagram相继出现。紧随国外发展的进程，国内互联网企业也推出相关短视频应用，2011年8月新浪秒拍上线，2013年9月腾讯微视上线，2014年5月美拍上线，2015年，一些互联网企业和媒体大举进军短视频领域，移动短视频应用和用户出现井喷式增长。从应用市场来看，快手、西瓜视频、美拍、秒拍、抖音、小影、小咖秀、彩视、V电影、最右等短视频应用相继推出，用户规模不断扩大，活跃用户日渐增多。

在互联网极度发达的现在，短视频产品凭借着碎片化、高传播、低门槛特性，且短视频作为新兴产品渗透率较低，我国短视频行业发展极快，2016年我国短视频用户为1.53亿人，2017年突破2亿人达到2.42亿人，到了2018年更是实现107%的增长达到5.01亿人。

2016-2018年中国短视频用户规模统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 短视频行业相关概述

1.1 短视频行业定义及特点

1.1.1 短视频行业的定义

1.1.2 短视频行业服务特点

1.2 短视频行业相关分类

1.3 短视频行业盈利模式分析

第二章 2015-2018年中国短视频行业发展环境分析

2.1 短视频行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 政策环境对行业的影响

2.2 短视频行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济分析

- 2.2.2 国内宏观经济分析
- 2.2.3 产业宏观经济分析
- 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析
- 2.3 短视频行业社会环境分析（S）
- 2.3.1 人口发展变化情况
- 2.3.2 城镇化水平
- 2.3.3 居民消费水平及观念分析
- 2.3.4 社会文化教育水平
- 2.3.5 社会环境对行业的影响
- 2.4 短视频行业技术环境分析（T）
- 2.4.1 短视频技术分析
- 2.4.2 短视频技术发展水平
- 2.4.3 行业主要技术发展趋势
- 2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球短视频所属行业发展概述

- 3.1 2015-2018年全球短视频所属行业发展情况概述
- 3.1.1 全球短视频所属行业发展现状
- 3.1.2 全球短视频所属行业发展特征
- 3.1.3 全球短视频所属行业市场规模
- 3.2 2015-2018年全球主要地区短视频所属行业发展状况
- 3.2.1 欧洲短视频所属行业发展情况概述
- 3.2.2 美国短视频所属行业发展情况概述
- 3.2.3 日韩短视频所属行业发展情况概述
- 3.3 2019-2025年全球短视频所属行业趋势预测分析
- 3.3.1 全球短视频所属行业市场规模预测
- 3.3.2 全球短视频所属行业趋势预测分析
- 3.3.3 全球短视频所属行业发展趋势分析
- 3.4 全球短视频所属行业重点企业发展动态分析

第四章 中国短视频所属行业发展概述

- 4.1 中国短视频所属行业发展状况分析
- 4.1.1 中国短视频行发展概况
- 4.1.2 中国短视频行发展特点
- 4.2 2015-2018年短视频所属行业发展现状

4.2.1 2015-2018年短视频所属行业市场规模

短视频市场规模随着用户规模的增长水涨船高，从2016年的19.6亿元增长2018年的116.9亿元。

2016-2018年中国短视频市场规模统计

4.2.2 2015-2018年短视频所属行业发展现状

4.3 2019-2025年中国短视频所属行业面临的困境及对策

4.3.1 短视频所属行业发展面临的瓶颈及对策分析

- 1、短视频所属行业面临的瓶颈
- 2、短视频所属行业发展对策分析

4.3.2 短视频企业发展存在的问题及对策

- 1、短视频企业发展存在的不足
- 2、短视频企业投资策略

第五章 中国短视频所属行业市场运行分析

5.1 市场发展现状分析

5.1.1 市场现状

5.1.2 市场容量

5.2 2015-2018年中国短视频所属行业总体规模分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 人员规模状况分析

5.2.3 所属行业资产规模分析

5.2.4 所属行业市场规模分析

5.3 2015-2018年中国短视频所属行业市场供需分析

5.3.1 中国短视频所属行业供给分析

5.3.2 中国短视频所属行业需求分析

5.3.3 中国短视频所属行业供需平衡

5.4 2015-2018年中国短视频所属行业财务指标总体分析

5.4.1 所属行业盈利能力分析

5.4.2 所属行业偿债能力分析

5.4.3 所属行业营运能力分析

5.4.4 所属行业发展能力分析

第六章 中国短视频行业细分市场调研

6.1 短视频综合社区

6.1.1 市场发展特点分析

6.1.2 目标消费群体

6.1.3 主要业态现状

6.1.4 市场规模

6.1.5 发展潜力

6.2 短视频社交平台

6.2.1 市场发展特点分析

6.2.2 目标消费群体

6.2.3 主要业态现状

6.2.4 市场规模

6.2.5 发展潜力

6.3 工具型短视频应用

6.3.1 市场发展特点分析

6.3.2 目标消费群体

6.3.3 主要业态现状

6.3.4 市场规模

6.3.5 发展潜力

6.4。建议

6.4.1 细分市场评估结论

6.4.2 细分市场建议

第七章 短视频行业目标客户群分析

7.1 消费者偏好分析

7.2 消费者行为分析

7.3 短视频行业品牌认知度分析

7.4 消费人群分析

7.4.1 年龄分布情况

7.4.2 性别分布情况

7.4.3 职业分布情况

7.4.4 收入分布情况

7.5 需求影响因素

7.5.1 价格

7.5.2 服务质量

7.5.3 其他

第八章 短视频行业营销模式分析

- 8.1 营销策略组合理论分析
- 8.2 营销模式的基本类型分析
- 8.3 短视频行业营销现状分析
- 8.4 短视频行业电子商务的应用情况分析
- 8.5 短视频行业营销创新发展趋势分析

第九章 短视频行业商业模式分析

- 9.1 商业模式的相关概述
 - 9.1.1 参考模型
 - 9.1.2 成功特征
 - 9.1.3 历史发展
- 9.2 短视频行业主要商业模式案例分析
 - 9.2.1 一条
 - 1、定位
 - 2、业务系统
 - 3、关键资源能力
 - 4、盈利模式
 - 5、资本动态
 - 9.2.2 二更
 - 1、定位
 - 2、业务系统
 - 3、关键资源能力
 - 4、盈利模式
 - 5、资本动态
 - 9.2.3 抖音
 - 1、定位
 - 2、业务系统
 - 3、关键资源能力
 - 4、盈利模式
 - 5、运营方式
- 9.3 短视频行业商业模式创新分析
 - 9.3.1 商业模式创新的内涵与特征
 - 9.3.2 商业模式创新的因素分析
 - 9.3.3 商业模式创新的目标与路径
 - 9.3.4 商业模式创新的实践与启示

9.3.5 最具颠覆性创新的商业模式分析

9.3.6 短视频行业商业模式创新选择

第十章 中国短视频行业市场竞争格局分析

10.1 中国短视频行业竞争格局分析

10.1.1 短视频行业区域分布格局

10.1.2 短视频行业企业规模格局

10.1.3 短视频行业企业性质格局

10.2 中国短视频行业竞争五力分析

10.2.1 短视频行业上游议价能力

10.2.2 短视频行业下游议价能力

10.2.3 短视频行业新进入者威胁

10.2.4 短视频行业替代产品威胁

10.2.5 短视频行业现有企业竞争

10.3 中国短视频行业竞争SWOT分析

10.3.1 短视频行业优势分析（S）

10.3.2 短视频行业劣势分析（W）

10.3.3 短视频行业机会分析（O）

10.3.4 短视频行业威胁分析（T）

10.4 中国短视频行业投资兼并重组整合分析

10.4.1 投资兼并重组现状

10.4.2 投资兼并重组案例

10.5 中国短视频行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国短视频行业领先企业竞争力分析

11.1 秒拍、小咖秀：炫一下（北京）科技有限公司竞争力分析

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业业务发展情况

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

11.1.5 企业最新发展动态

11.1.6 企业投资前景分析

11.2 美拍：厦门美图网科技有限公司竞争力分析

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业业务发展情况

11.2.3 企业竞争优势分析

11.2.4 企业经营状况分析

11.2.5 企业最新发展动态

11.2.6 企业投资前景分析

11.3 快手：北京快手科技有限公司竞争力分析

11.3.1 企业发展基本情况

11.3.2 企业业务发展情况

11.3.3 企业竞争优势分析

11.3.4 企业经营状况分析

11.3.5 企业最新发展动态

11.3.6 企业投资前景分析

11.4 火山小视频、抖音：北京微播视界科技有限公司竞争力分析

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业业务发展情况

11.4.3 企业竞争优势分析

11.4.4 企业经营状况分析

11.4.5 企业最新发展动态

11.4.6 企业投资前景分析

11.5 陌陌：北京陌陌科技有限公司竞争力分析

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业业务发展情况

11.5.3 企业竞争优势分析

11.5.4 企业经营状况分析

11.5.5 企业最新发展动态

11.5.6 企业投资前景分析

11.6 西瓜视频：北京字节跳动科技有限公司竞争力分析

11.6.1 企业发展基本情况

11.6.2 企业业务发展情况

11.6.3 企业竞争优势分析

11.6.4 企业经营状况分析

11.6.5 企业最新发展动态

11.6.6 企业投资前景分析

11.7 趣拍：趣拍杭州短趣网络传媒技术有限公司分析

11.7.1 企业发展基本情况

11.7.2 企业业务发展情况

- 11.7.3 企业竞争优势分析
- 11.7.4 企业经营状况分析
- 11.7.5 企业发展理念分析
- 11.7.6 企业投资前景分析
- 11.8 最右：北京小川科技有限公司竞争力分析
 - 11.8.1 企业发展基本情况
 - 11.8.2 企业业务发展情况
 - 11.8.3 企业竞争优势分析
 - 11.8.4 企业产品策略析
 - 11.8.5 企业创业团队分析
 - 11.8.6 企业投资前景分析
- 11.9 梨视频：北京微然网络科技有限公司竞争力分析
 - 11.9.1 企业发展基本情况
 - 11.9.2 企业业务发展情况
 - 11.9.3 企业竞争优势分析
 - 11.9.4 企业经营状况分析
 - 11.9.5 企业最新发展动态
 - 11.9.6 企业投资前景分析
- 11.10 小影：杭州趣维科技有限公司竞争力分析
 - 11.10.1 企业发展基本情况
 - 11.10.2 企业业务发展情况
 - 11.10.3 企业竞争优势分析
 - 11.10.4 企业经营状况分析
 - 11.10.5 企业最新发展动态
 - 11.10.6 企业投资前景分析

第十二章 2019-2025年中国短视频行业发展趋势与前景分析

- 12.1 2019-2025年中国短视频市场趋势预测
 - 12.1.1 2019-2025年短视频市场发展潜力
 - 12.1.2 2019-2025年短视频市场趋势预测展望
 - 12.1.3 2019-2025年短视频细分行业趋势预测分析
- 12.2 2019-2025年中国短视频市场发展趋势预测
 - 12.2.1 2019-2025年短视频行业发展趋势
 - 12.2.2 2019-2025年短视频市场规模预测
 - 12.2.3 2019-2025年细分市场发展趋势预测

- 12.3 2019-2025年中国短视频行业供需预测
 - 12.3.1 2019-2025年中国短视频行业供给预测
 - 12.3.2 2019-2025年中国短视频行业需求预测
 - 12.3.3 2019-2025年中国短视频供需平衡预测
- 12.4 影响企业经营的关键趋势
 - 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 12.4.3 服务业开放对短视频行业的影响
 - 12.4.4 互联网+背景下短视频行业的发展趋势

第十三章 2019-2025年中国短视频行业前景调研

- 13.1 短视频行业投资现状分析
- 13.2 短视频行业投资特性分析
 - 13.2.1 短视频行业进入壁垒分析
 - 13.2.2 短视频行业盈利模式分析
 - 13.2.3 短视频行业盈利因素分析
- 13.3 短视频行业投资机会分析
 - 13.3.1 产业链投资机会
 - 13.3.2 细分市场投资机会
 - 13.3.3 产业发展的空白点分析
- 13.4 短视频行业投资前景分析
 - 13.4.1 短视频行业政策风险
 - 13.4.2 宏观经济风险
 - 13.4.3 市场竞争风险
 - 13.4.4 内容制作风险
 - 13.4.5 其他投资前景
- 13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇
 - 13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述
 - 13.5.2 企业投资挑战和机遇
 - 13.5.3 企业投资问题和投资前景研究
 - 1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析
 - 2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资前景研究探究
- 13.6 短视频行业投资潜力与建议
 - 13.6.1 短视频行业投资潜力分析
 - 13.6.2 短视频行业最新投资动态

13.6.3 短视频行业投资机会与建议

第十四章 2019-2025年中国短视频企业投资规划建设分析

14.1 企业投资规划建设基本思路

14.1.1 企业投资规划建设的特点

14.1.2 企业投资规划建设类型选择

14.1.3 企业投资规划建设制定程序

14.2 现代企业投资规划建设的制定

14.2.1 企业投资规划建设与总体战略的关系

14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资规划建设的要求

14.2.3 企业投资规划建设的选择

14.3 短视频企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 市场细分规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结论

15.2 建议 (AK LR)

15.2.1 行业投资策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表 短视频行业产业链分析

图表 短视频行业相关法规

图表 2015-2018年全球综合PMI指数情况

图表 2015-2018年大宗商品价格指数

图表 2018年国际金融市场主要指标变动

图表 2015-2018年国内生产总值及其增速

图表 2015-2018年三次产业增加值占国内总值的比重

图表 2018年全员劳动生产率

图表 2018年居民消费价格比2018年涨跌幅度

图表 2015-2018年全国一般公共预算收入

图表 2015-2018年国家外汇储备总额

图表 2015-2018年全国粮食产量

图表 2015-2018年全国工业增加值及其增长速度

图表 2018年全国工业增加值及其增长速度

图表 2015-2018年全国建筑业增加值及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/455792.html>