

2023-2028年中国对外贸易行业市场深度评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国对外贸易行业市场深度评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/875908.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国对外贸易行业定义及发展环境分析

1.1对外贸易行业定义

1.1.1对外贸易行业定义和分类

(1) 对外贸易定义及分类

(2) 对外贸易与国际贸易的区别

1.1.2对外贸易行业在国民经济中的地位

(1) 外贸对经济增长的拉动效应分析

(2) 贸易依存度分析

1.2对外贸易行业经济环境分析

1.2.1世界经济贸易形势分析

(1) 世界经济贸易总体形势

(2) 世界经济贸易发展中值得关注的问题

(3) 主要国家和地区经济贸易前景

1.2.2中国经济贸易形势分析

(1) 中国宏观经济环境分析

1) 国家GDP增长分析

2) 国家工业增加值增长分析

3) 国家固定资产投资增长分析

(2) 中国对外贸易环境发展现状

(3) 中国对外贸易环境发展趋势

1.3中国对外贸易政策环境分析

1.3.1中国对外贸易管理体制分析

(1) 对外贸易管理体制的建立

(2) 对外贸易管理体制变革

(3) 对外贸易管理体制发展方向

1.3.2 2018-2022年中国主要对外贸易政策法规解读

(1) 2018-2022年关税政策解读

(2) 2018-2022年贸管新政解读

1.3.3绿色贸易壁垒对中国外贸的影响及应对策略

1.4国别贸易投资环境分析

1.4.1欧盟投资环境分析

1.4.2美国投资环境分析

1.4.3日本投资环境分析

1.4.4韩国投资环境分析

1.5国际商品市场走势分析

1.5.1国际商品市场回顾

1.5.2影响2022年国际商品市场的因素

1.5.3 2023-2028年主要商品市场前景预测

第2章：中国对外贸易行业发展现状及前景预测

2.1中国对外贸易行业发展概况

2.2中国进出口情况分析

2.2.1 2018-2022年中国进出口总体情况

2.2.2 2018-2022年中国进出口贸易方式

2.2.3 2018-2022年中国进出口国别（地区）

2.3中国服务贸易情况分析

2.3.1 2022年中国服务贸易发展概况和特点

2.3.2影响2022年中国服务贸易发展的因素分析

2.3.3 2023-2028年中国服务贸易发展展望

2.4国别货物贸易及双边贸易情况分析

2.4.1欧盟货物贸易及中欧双边贸易情况分析

2.4.2美国货物贸易及中美双边贸易情况分析

2.4.3日本货物贸易及中日双边贸易情况分析

2.4.4中国香港货物贸易及两地贸易情况分析

2.4.5韩国货物贸易及中韩双边贸易情况分析

2.5 2023-2028年中国对外贸易发展前景预测

2.5.1中国加入WTO以来对外贸易发展分析

2.5.2中国当前对外贸易发展形势分析

2.5.3 2023-2028年中国对外贸易发展前景预测

第3章：中国对外贸易行业细分市场诊断及分析

3.1中国进出口商品总体情况

3.1.1 2018-2022年中国进出口商品结构

3.1.2 2022年进出口商品预警情况

3.2中国机电产品外贸市场诊断及分析

3.2.1机电产品定义

3.2.2机电产品进出口政策

3.2.3 2018-2022年机电产品进出口情况

3.2.4机电产品国内外需求分析

3.2.5机电产品外贸市场存在的问题及对策

3.2.6机电产品进出口趋势分析

3.3中国高新技术产品外贸市场诊断及分析

3.3.1高新技术产品定义

3.3.2高新技术产品进出口政策

3.3.3 2018-2022年高新技术产品进出口情况

3.3.4高新技术产品国内外需求分析

3.3.5高新技术产品外贸市场存在的问题及对策

3.3.6高新技术产品进出口趋势分析

3.4中国纺织服装外贸市场诊断及分析

3.4.1纺织服装产品定义

3.4.2纺织服装产品进出口政策

3.4.3 2018-2022年纺织服装产品进出口情况

3.4.4纺织服装产品国内外需求分析

3.4.5纺织服装产品外贸市场存在的问题及对策

3.4.6纺织服装产品进出口趋势分析

3.5中国农产品外贸市场诊断及分析

3.5.1农产品定义

3.5.2农产品进出口政策

3.5.3 2018-2022年农产品进出口情况

3.5.4农产品国内外需求分析

3.5.5农产品外贸市场存在的问题及对策

3.5.6农产品进出口趋势分析

3.6中国能源矿产外贸市场诊断及分析

3.6.1能源矿产定义

3.6.2能源矿产进出口政策

3.6.3 2018-2022年能源矿产进出口情况

3.6.4能源矿产国内外需求分析

3.6.5能源矿产外贸市场存在的问题及对策

3.6.6能源矿产进出口趋势分析

3.7中国其他外贸市场诊断及分析

3.7.1船舶、汽车零部件外贸市场诊断及分析

3.7.2家具、箱包外贸市场诊断及分析

3.7.3玩具外贸市场诊断及分析

第4章：中国重点省市外贸情况诊断及分析

4.1中国省（区、市）进出口总体情况

4.1.1中国各省（区、市）出口总体情况

4.1.2中国各省（区、市）进口总体情况

4.2北京市外贸情况诊断及分析

4.2.1北京市海关概况

4.2.2 2022年北京市外贸总体情况

4.2.3 2022年北京市外贸具体表现

4.2.4 2022年北京市外贸运行情况

4.2.5北京市外贸存在的问题及政策建议

4.2.6 2023-2028年北京市外贸形势预测

4.3上海市外贸情况诊断及分析

4.4天津市外贸情况诊断及分析

4.5广东省外贸情况诊断及分析

4.6浙江省外贸情况诊断及分析

4.7江苏省外贸情况诊断及分析

4.8山东省外贸情况诊断及分析

4.9辽宁省外贸情况诊断及分析

第5章：中国领先外贸企业经营情况分析

5.1中国外贸企业总体经营情况分析

5.2中国领先外贸企业经营情况分析

5.2.1浙江物产中大元通集团股份有限公司

（1）企业简介

（2）企业主营业务分析

（3）企业经营情况分析

5.2.2南京纺织品进出口股份有限公司

（1）企业简介

（2）企业主营业务分析

（3）企业经营情况分析

5.2.3辽宁成大股份有限公司

（1）企业简介

（2）企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

5.2.4江苏汇鸿国际集团股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

5.2.5上海物资贸易股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

5.2.6中化国际（控股）股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

第6章：中国对外贸易行业投融资现状及发展建议

6.1中国对外贸易行业投资现状分析（HJZJH）

6.1.1 2022年中国利用外资情况

6.1.2 2022年中国境外投资情况

6.1.3中国外贸企业投资现状分析

6.1.4中国外贸企业投资趋势分析

6.2中国对外贸易行业融资现状分析

6.2.1外贸企业融资的定义及特点

6.2.2外贸企业融资的主要方式

6.2.3中国外贸企业融资现状分析

(1) 外贸企业融资状况的特点

(2) 外贸企业融资现状中存在的问题

(3) 造成外贸企业融资现状诸多问题的原因

6.2.4外贸企业融资策略建议

6.3中国对外贸易行业发展建议

6.3.1中国对外贸易行业机会分析

6.3.2中国对外贸易行业风险分析

6.3.3中国对外贸易行业发展建议

图表目录：

图表1：近年来食品价格走势

图表2：2018-2022年中国进出口总体情况

图表3：2018-2022年中国出口贸易方式

图表4：中国出口贸易方式结构图

图表5：2018-2022年中国进口贸易方式

图表6：中国进口贸易方式结构图

图表7：2018-2022年中国出口国别（地区）

图表8：中国出口国别（地区）结构图

图表9：2018-2022年中国进口国别（地区）

图表10：中国进口国别（地区）结构图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/875908.html>