

2016-2022年中国RFID行业市场研究及发展前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国RFID行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285971.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

RFID 为无线射频技术，随着物联网概念的兴起，RFID 产品目前已经逐渐开始渗透到人们生活的方方面面。在交通行业应用最早的，也是目前应用最广的RFID产品就是高速公路、停车场等非接触式IC卡，它通过高频(13.56MHz)频段使用近场通讯，完成终端信息交换，达到确认身份账户信息从而进行收费的功能；采用微波频段的不停车收费(ETC)产品；和目前最先进的，采用超高频频段的汽车电子标识(即电子车牌)系统。

RFID 的工作原理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 RFID行业发展环境

第一章 RFID行业发展概述

第一节 RFID行业的相关概念

一、定义

二、分类

三、特点

第二节 RFID行业特征分析

一、产业链分析

二、RFID行业在国民经济中的地位

三、RFID行业生命周期分析

四、RFID行业对经济周期的反应

第三节 最近3-5年中国RFID行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 RFID行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 RFID行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、RFID行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、经济复苏对行业的影响
 - 2、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、RFID产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、RFID技术分析
 - 1、RFID行业技术发展现状
 - 2、我国RFID行业新技术研究
- 二、RFID技术发展水平
 - 1、我国RFID行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外RFID行业的技术差距
- 三、2015年RFID技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 2015年中国RFID行业发展现状分析

第一节 中国RFID行业发展概述

- 一、中国RFID行业发展历程
- 二、我国RFID行业发展特点分析

三、中国RFID行业发展面临问题

四、中国RFID行业发展趋势分析

第二节 我国RFID行业发展状况

一、2015年中国RFID行业发展回顾

二、2015年中国RFID企业发展分析

三、2015年我国RFID市场发展分析

近年来，RFID产品日益受到重视并被广泛使用。据预测，无源标签市场发展趋势向好，2014-2021年复合增长率将达到17%。其中，零售业RFID应用增长最快，仅零售业一项应用需求就达到32.5亿枚，占比高达55%。相比国外巨头对于RFID的大量使用，国内企业在这方面启动较晚，基础较为薄弱。我们认为随着RFID成本的下降以及RFID应用条件的成熟，国内市场未来具备广阔的发展空间。

2006-2014年中国RFID市场规模走势图

第三节 2014-2015年中国RFID行业供需分析

第四节 2015年RFID行业产量分析

一、2015年我国RFID产量分析

二、2016-2022年我国RFID产量预测

第五节 中国RFID价格走势及影响因素分析

第二部分 RFID行业深度分析

第四章 我国RFID行业整体运行指标分析

第一节 2013-2015年中国RFID行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2015年中国RFID行业销售及利润分析

一、2013-2015年中国RFID行业销售收入分析

二、2013-2015年中国RFID行业利润增长情况

第三节 2013-2015年中国RFID行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五章 中国RFID行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 2015年华北地区RFID行业分析

第三节 2015年东北地区RFID行业分析

第四节 2015年华东地区RFID行业分析

第五节 2015年华南地区RFID行业分析

第六节 2015年华中地区RFID行业分析

第七节 2015年西南地区RFID行业分析

第八节 2015年西北地区RFID行业分析

第六章 2016-2022年RFID行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、RFID行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、RFID行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同所有制企业竞争格局

三、RFID行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

四、RFID行业SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

第二节 中国RFID行业竞争格局综述

一、RFID行业竞争概况

二、中国RFID行业竞争力分析

三、RFID行业主要企业竞争力分析

第三节 RFID行业竞争格局分析

- 一、国内外RFID竞争分析
 - 二、我国RFID市场竞争分析
 - 三、我国RFID市场集中度分析
 - 四、国内RFID企业拟在建项目分析
- ### 第四节 RFID行业并购重组分析

第七章 RFID行业产业结构分析

第一节 RFID产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国RFID行业参与国际竞争的战略市场定位

第八章 我国RFID行业产业链分析

第一节 RFID行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 RFID上游行业分析

- 一、RFID成本构成
- 二、2015年上游行业发展现状
- 三、2016-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对RFID行业的影响

第三节 RFID下游行业分析

- 一、RFID下游行业分布
- 二、2015年下游行业发展现状
- 三、2016-2022年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对RFID行业的影响

第九章 2016-2022年中国RFID行业发展形势分析

第一节 RFID行业发展概况

- 一、RFID行业发展特点分析
- 二、RFID行业投资现状分析
- 三、RFID行业总产值分析
- 四、RFID行业技术发展分析

第二节 2015年RFID行业市场情况分析

- 一、RFID行业市场发展分析
- 二、RFID市场存在的问题
- 三、RFID市场规模分析

第三节 2013-2015年RFID产销状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 RFID行业竞争格局分析

第十章 RFID行业领先企业经营形势分析

第一节 中国RFID企业总体发展状况分析

- 一、RFID企业主要类型
- 二、RFID企业资本运作分析
- 三、RFID企业创新及品牌建设
- 四、RFID企业国际竞争力分析
- 五、2014年RFID行业企业排名分析

第二节 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析
- 五、企业最新动态

第三节 中山达华智能科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营状况分析
- 三、竞争优势分析
- 四、发展战略分析

五、企业最新动态

第四节 航天信息股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第五节 上海贝岭股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第六节 福建新大陆电脑股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第七节 东信和平智能卡股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第八节 上海复旦微电子集团股份公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

第九节 杭州中瑞思创科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

五、企业最新动态

第十节 福建鸿博印刷股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、发展战略分析

第十一节 深圳市先施科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营状况分析

三、竞争优势分析

四、企业最新动态

第十一章 RFID行业投资策略分析

第一节 投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争格局日益加剧的风险

四、传统产品毛利率下降的风险

五、管理风险

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2015年RFID行业投资效益分析

第四节 2016年RFID行业投资策略研究

第五节 中国RFID制造行业的投资建议

一、RFID制造行业投资现状分析

二、RFID制造行业最新投资动向

三、RFID制造行业投资方向及建议

第十二章 2016-2022年RFID行业投资前景

第一节 2016-2022年RFID市场发展前景

一、2016-2022年RFID市场发展潜力

二、2016-2022年RFID市场发展前景展望

三、2016-2022年RFID细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年RFID市场发展趋势预测

一、2016-2022年RFID行业发展趋势

二、2016-2022年RFID市场规模预测

三、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国RFID行业供需预测

一、2016-2022年中国RFID行业供给预测

二、2016-2022年中国RFID行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节 2016-2022年中国RFID行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第六节 2016-2022年冷链RFID行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四部分 RFID行业投资战略研究

第十三章 2016-2022年RFID行业面临的困境及对策

第一节 RFID行业面临的困境

第二节 RFID企业面临的困境及对策

一、重点RFID企业面临的困境及对策

二、中小RFID企业发展困境及策略分析

三、国内RFID企业的出路分析

第三节 中国RFID行业存在的问题及对策

一、中国RFID行业存在的问题

二、RFID行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国RFID市场发展面临的挑战与对策

第十四章 RFID行业发展战略研究

第一节 RFID行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 对我国RFID品牌的战略思考

一、RFID品牌的重要性

二、RFID实施品牌战略的意义

三、RFID企业品牌的现状分析

四、我国RFID企业的品牌战略

五、RFID品牌战略管理的策略

第三节 RFID经营策略分析

一、RFID市场细分策略

二、RFID市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、RFID产品差异化战略

第四节 RFID行业投资战略研究

一、2015年RFID行业投资战略

二、2016-2022年RFID行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录： 图表：行业生命周期图

图表：RFID技术分类表

图表：2016-2022年我国RFID标签产量预测

图表：2013-2016年中国RFID行业企业数量

图表：2013-2015年中国RFID行业人员规模

图表：2013-2015年中国RFID行业资产规模

图表：2013-2015年中国RFID行业销售收入

图表：2013-2015年中国RFID行业利润增长情况

图表：中国RFID行业盈利能力

图表：中国RFID行业偿债能力

图表：中国RFID行业营运能力

图表：中国RFID行业发展能力

图表：RFID行业区域集中度

图表：2013-2015年华北地区RFID行业市场规模分析

图表：2013-2015年东北地区RFID行业市场规模分析

图表：2013-2015年华东地区RFID行业市场规模分析

图表：2013-2015年华南地区RFID行业市场规模分析

图表：广州开发区物联网重点企业名单

图表：2013-2015年华中地区RFID行业市场规模分析

图表：2013-2015年西南地区RFID行业市场规模分析

图表：2013-2015年西北地区RFID行业市场规模分析

图表：2015年无线射频识别（RFID）分地区投资分析

图表：2015无线射频识别（RFID）外商投资分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285971.html>